



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

info **Mercati Esteri**

Diplomazia
Economica
Italiana



A cura di:

Ambasciata d'Italia - KENYA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgsp-01@esteri.it

Con la collaborazione di:

**Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE**

ITA[®]

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero

Assocamerestero

Associazione delle Camere
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

ITALIA
AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO

www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

Il Kenya è considerato un partner importante per l'Italia e un attore strategico per la stabilità e lo sviluppo economico e sociale dell'Africa Orientale. Nell'ottica di voler costruire e consolidare relazioni politiche ed economiche sempre più strette con i paesi del continente africano particolare attenzione è rivolta proprio al Kenya, per la sua posizione strategica e per le sue interessanti potenzialità di sviluppo economico e sociale.

I nostri connazionali residenti in Kenya rappresentano la seconda comunità italiana più grande in Africa Sub-Sahariana e, dopo quella britannica, la collettività più numerosa in Kenya. La nostra comunità è integrata e pienamente partecipa dello sviluppo economico del Paese.

I rapporti bilaterali sono particolarmente positivi anche in ambito di cooperazione allo sviluppo; grazie all'accordo di riconversione del credito, primo e unico accordo di questo tipo firmato dal Governo keniano, sono stati realizzati molti progetti volti a combattere situazioni di povertà e a supporto delle comunità locali.

Anche nell'ambito della cooperazione scientifica i rapporti tra i due paesi sono positivi, sempre maggiori sono infatti gli accordi di scambio e collaborazione tra istituti universitari italiani e del Kenya. L'Agenzia Spaziale Italiana inoltre opera da decenni presso il centro Spaziale Luigi Broglio, localizzato sulla costa del Kenya.

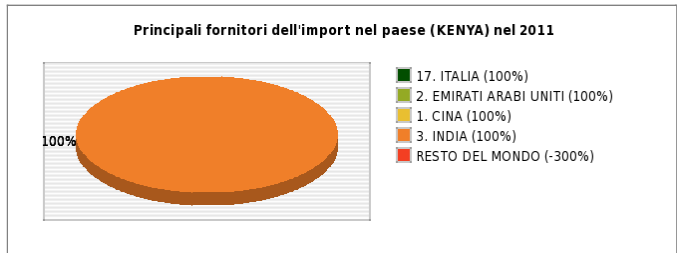
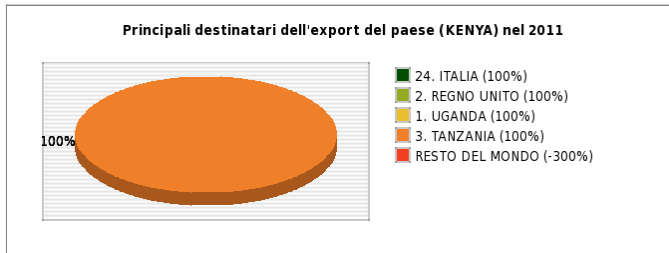
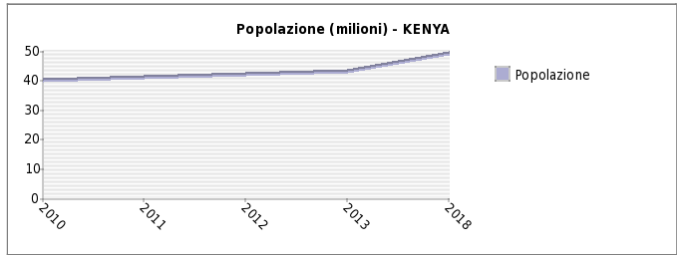
Per quanto riguarda le relazioni economiche l'Italia registra un saldo commerciale positivo con il Kenya.

L'Italia esporta prevalentemente macchinari industriali, prodotti chimici, elettrodomestici e prodotti alimentari ed importa prodotti agricoli, alimentari, tessili e minerari.

Altri investimenti italiani si registrano prevalentemente nel settore del turismo.

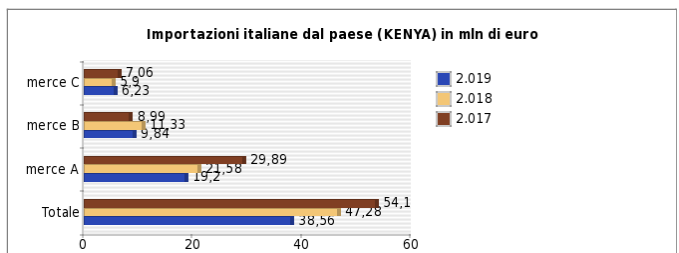
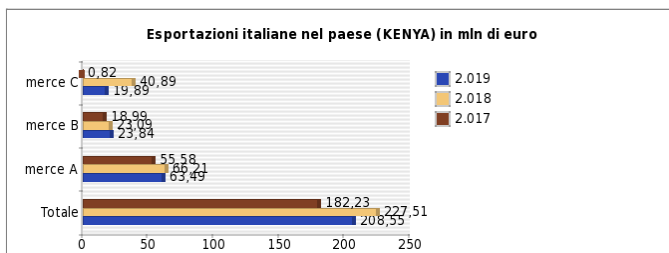
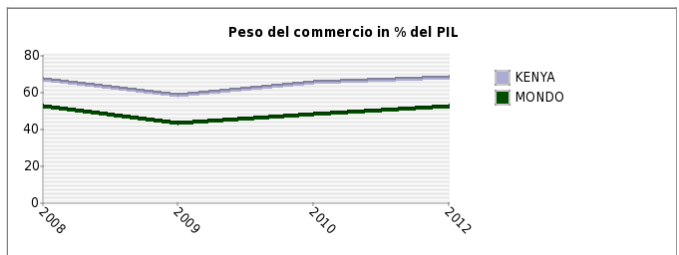
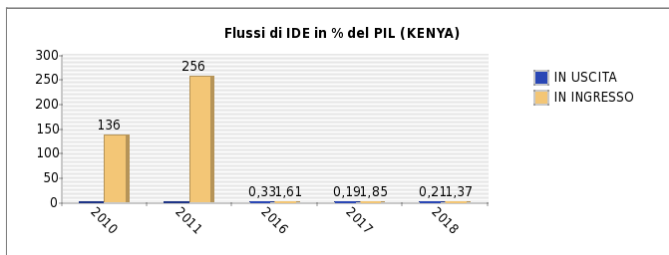
Si riscontra un crescente apprezzamento del prodotto italiano, soprattutto nel caso di macchinari, prodotti di consumo, alimentari, arredamento, materiali da costruzione e abbigliamento. Il mercato locale ha una buona percezione del prodotto italiano, che si trova comunque ad affrontare competitori aggressivi quali le imprese turche e cinesi.

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale.



Merce A = Macchinari e apparecchiature

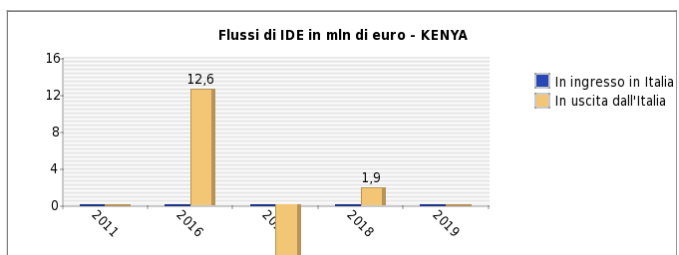
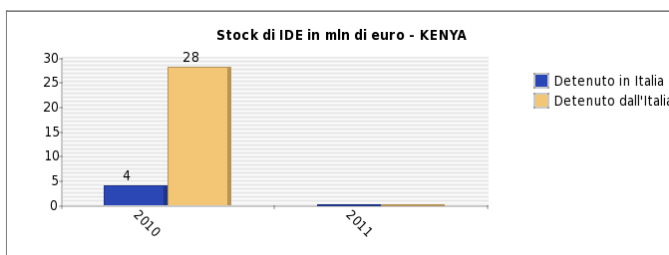
Merce B = Prodotti chimici

Merce C = Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)

Merce A = Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili

Merce B = Prodotti alimentari

Merce C = Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Crescita del PIL
- Crescita della domanda interna
- Mercato regionale
- Sistema bancario e finanziario
- Risorse energetiche

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Corruzione
- Accesso al finanziamento

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Mobili
- Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)
- Prodotti alimentari
- Prodotti delle altre industrie manifatturiere
- Macchinari e apparecchiature

Dove investire

- Costruzioni
- Prodotti delle altre industrie manifatturiere
- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Servizi di alloggio e ristorazione

MINACCE

- Quadro generico
- Carenze infrastrutturali
- Quadro generico

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
ENAV	Attività professionali, scientifiche e tecniche	Sito Internet	
ENI	Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	Sito Internet	
Gruppo Maltauro	Costruzioni	Sito Internet	
Ignazio Messina	Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)	Sito Internet	
Pirelli Tyre	Articoli in gomma e materie plastiche		

