



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

info **Mercati Esteri**

Diplomazia
Economica
Italiana



FILIPPINE

A cura di:

Ambasciata d'Italia - FILIPPINE

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgsp-01@esteri.it

Con la collaborazione di:

Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

ITA[®]

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero

Assocamerestero

Associazione delle Camere
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

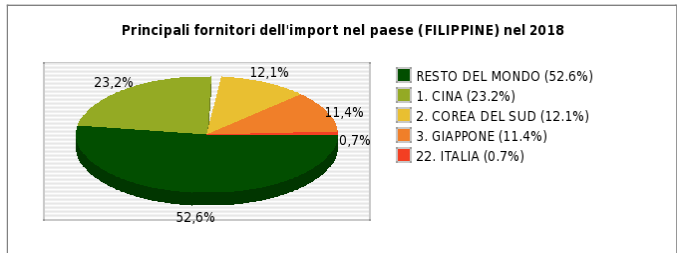
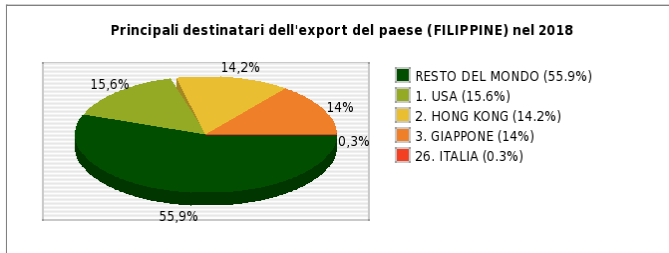
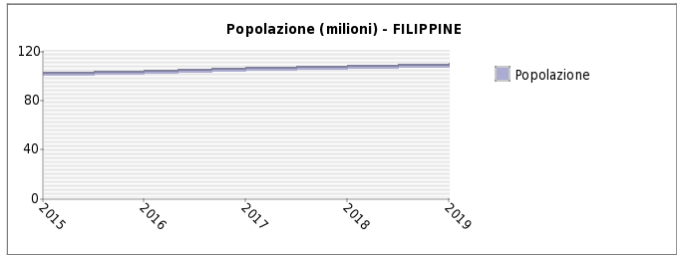
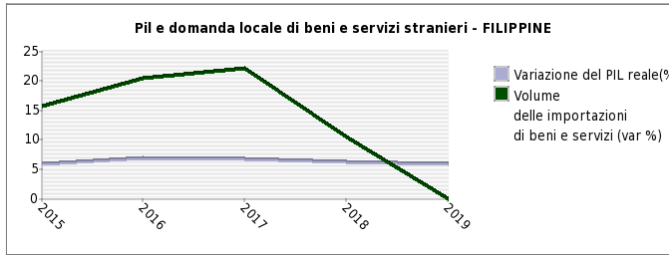
ITALIA
AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO

www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

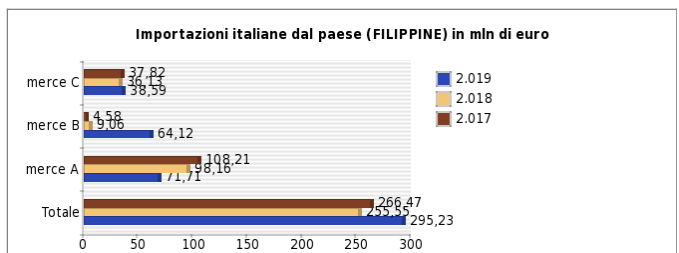
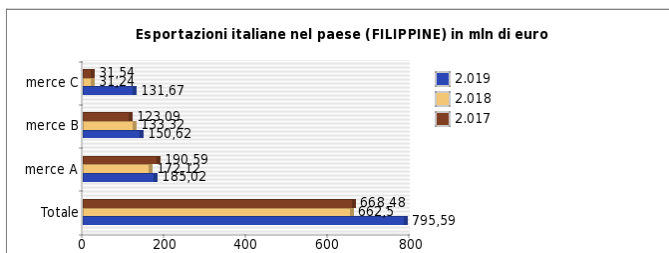
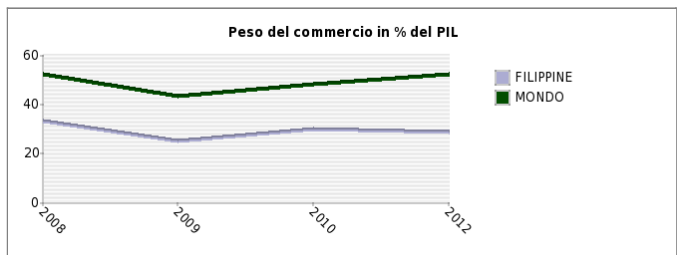
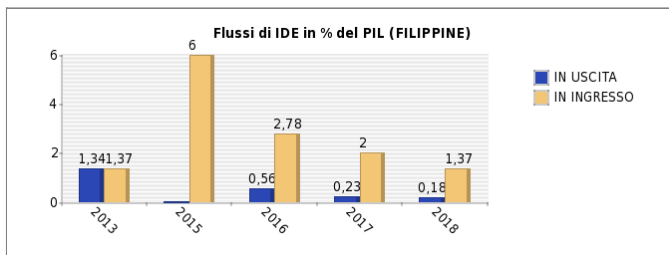
Le Filippine sono una nazione con 100 milioni di abitanti, caratterizzata da un mercato e un'economia pienamente immersi nel boom asiatico. I tassi di crescita del PIL negli ultimi anni sono stati secondi solo alla Cina nella regione, mentre i costi (manodopera, affitti, ecc.) sono ormai inferiori alla Cina. Le Filippine si distinguono dal resto dell'Asia, avvicinandosi all'Europa, per quello che riguarda lingua, religione e mentalità. L'inglese, seconda lingua ufficiale del Paese - insieme al 'tagalog' - e' la lingua veicolare del Paese ed e' insegnata in tutte le scuole. Vi e' inoltre una grande tradizione universitaria e molti medici, insegnanti, ingegneri, etc. lavorano con successo all'estero. Il Paese, pur rimanendo profondamente legate agli Stati Uniti, offrono alle aziende europee e italiane una base operativa vantaggiosa per operare nel Fareast (attività industriali, servizi di supporto e assistenza) con accesso a tutti i grandi mercati dell'area grazie ai trattati di libero scambio siglati in ambito ASEAN. La popolazione e' giovane e questo caratterizza il Paese con una tra le piu' alte propensioni al consumo nell'area. Dati i floridi fondamentali ed il PIL in costante crescita, il livello dei consumi rimane in stabile aumento. A questo si aggiungono gli ingenti investimenti in atto nel campo delle infrastrutture, delle attività industriali, del turismo e della filiera agroindustriale, tutti settori caratterizzati da grandi opportunità per la fornitura di tecnologia e know how che le aziende italiane sono in grado di offrire. Ad una presenza ancora marginale delle imprese italiane nel Paese fa riscontro un crescente interesse del nostro sistema imprenditoriale per le Filippine, come testimoniato da alcune recenti missioni imprenditoriali, anche di alto livello, dall'Italia.

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale



Merce A = Macchinari e apparecchiature

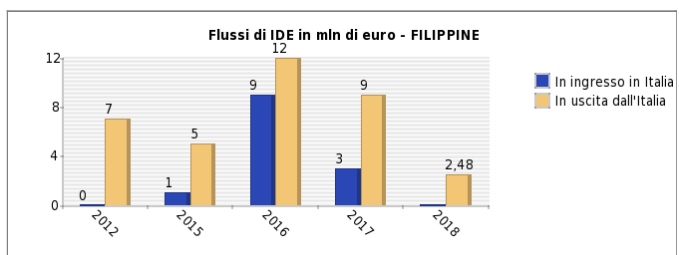
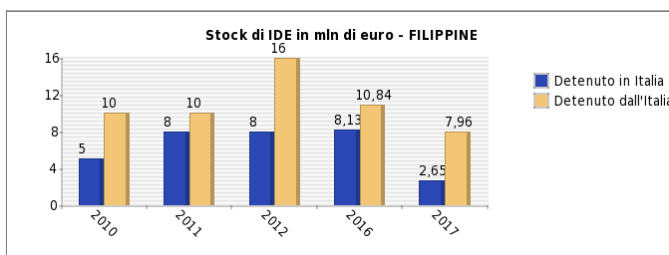
Merce B = Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi

Merce C = Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche

Merce A = Prodotti alimentari

Merce B = Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche

Merce C = Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Basso costo del lavoro, vantaggi ed affinità culturali e linguistiche
- Alta propensione al consumo
- Produrre per esportare in Asia e nel mondo
- Economia in forte crescita e ottimi indicatori economici
- Un paese ricco di risorse, umane ma non solo

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Burocrazia statale inefficiente
- Inadeguatezza dell'offerta di infrastrutture

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Bevande
- Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)
- Mobili
- Prodotti alimentari
- Prodotti tessili

Dove investire

- Servizi di alloggio e ristorazione
- Attività immobiliari
- Costruzioni
- Costruzioni
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)

MINACCE

- Tensioni con la Cina su rivendicazioni territoriali
- Sistema giudiziario (rischio corruzione e lentezza operativa)
- La crisi mondiale colpisce le esportazioni.

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
A.MENARINI PHILIPPINES	Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	Sito Internet	
BISAZZA PHILIPPINES, IN C.	Altre attività dei servizi	Sito Internet	
BTICINO		Sito Internet	
C. LOTTI & ASSOCIATI SpA		Sito Internet	
DUCATI		Sito Internet	
ENDESA CARBONO (ENEL)		Sito Internet	
FEDRIGONI		Sito Internet	
FERRARI, MASERATI (Represented by Formula Sports Inc)		Sito Internet	
GENERALI PILIPINAS INSURANCE COMPANY		Sito Internet	
ITALPINAS		Sito Internet	
LUXOTTICA (Represented by Branded Lifestyle Inc.)		Sito Internet	
MACCAFERRI		Sito Internet	
MARES PHILIPPINES		Sito Internet	
MICROFINANZA RATING ASIA		Sito Internet	
PERFETTI	Prodotti alimentari	Sito Internet	
RENARDET S.A.		Sito Internet	
RUDY PROJECT PHILIPPINES	Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	Sito Internet	
SMEG (Represented by Mondo Cucina Inc.)		Sito Internet	
TREVI FOUNDATIONS PHILIPPINES	Costruzioni	Sito Internet	

