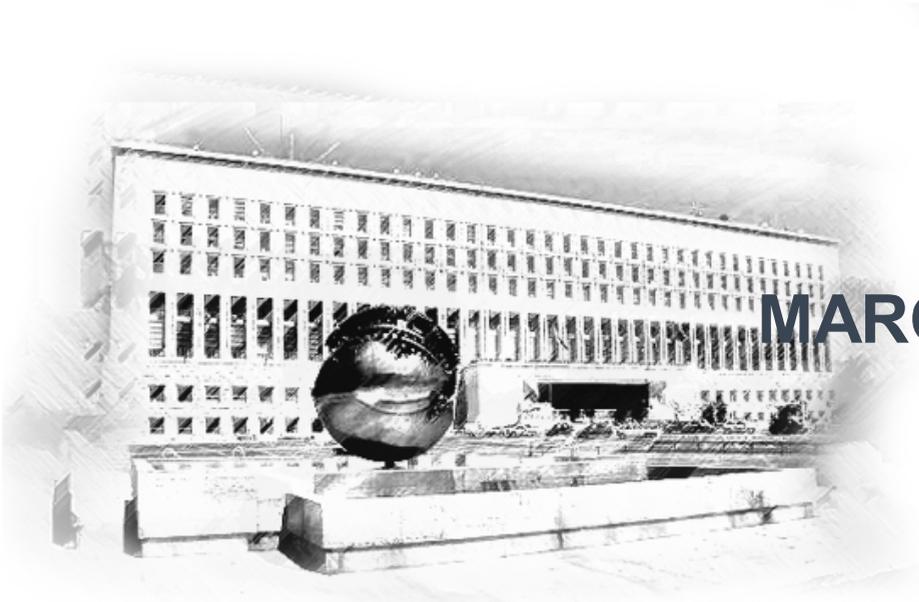




Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

# info **Mercati Esteri**

Diplomazia  
Economica  
Italiana



## MAROCCO

A cura di:

Ambasciata d'Italia - MAROCCO

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

[dgsp-01@esteri.it](mailto:dgsp-01@esteri.it)

Con la collaborazione di:

Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

**ITA**<sup>®</sup>

ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero

Assocamerestero

Associazione delle Camere  
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

**ITALIA**  
AGENZIA  
NAZIONALE  
TURISMO

[www.infomercatiesteri.it](http://www.infomercatiesteri.it)

## OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

Il Marocco risulta essere per l'Italia un Paese strategico nella regione mediterranea non soltanto a livello nazionale, ma anche europeo. In ragione della sua stabilità politica e delle favorevoli previsioni di crescita economica, che rappresentano un'eccellenza nell'intera regione (che risulta invece essere caratterizzata da una diffusa instabilità istituzionale), il Marocco, da un punto di vista economico e commerciale, risulta offrire numerose opportunità per le imprese in termini di investimento.

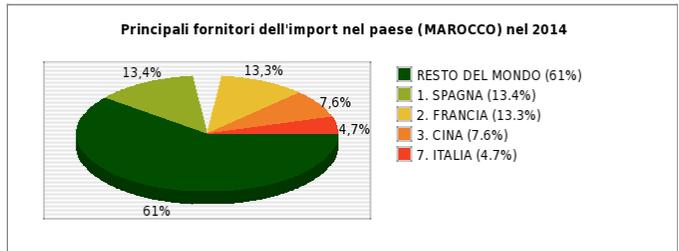
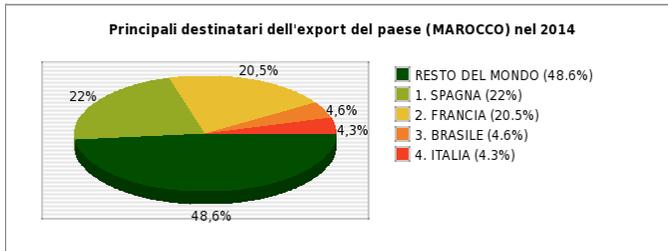
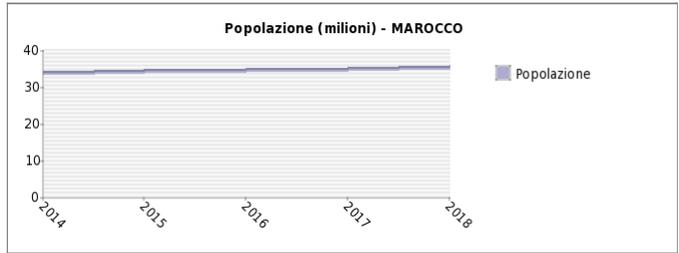
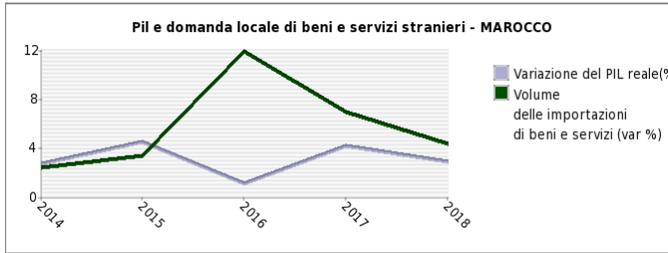
La dinamica di crescita del Marocco è rallentata nel 2019, principalmente a causa della volatilità del settore agricolo. L'inflazione si è assestata allo 0,8% nel 2019, rispetto all'1,8% del 2018. Si prevede una leggera deflazione dello 0,1% per il 2020, legata al possibile calo dei prezzi globali del petrolio e dei prodotti alimentari, di cui il Marocco è importatore netto. Il costo del lavoro è sempre molto contenuto (salario minimo 270 euro mensili). Il tasso di disoccupazione è leggermente diminuito al 9,2%, ma rimane comunque elevato, soprattutto tra i giovani e le donne; per queste ultime il tasso di attività lavorativa raggiunge appena il 21,4%. La crescita del PIL reale continua a rallentare (2,3% nel 2019) per effetto della diminuzione della produzione agricola; la produzione cerealicola 2018-2019 è stata particolarmente scarsa, registrando una riduzione del 50% rispetto all'anno precedente. La produzione non agricola migliora (+3,4% nel 2019 rispetto al 3% nel 2018), grazie ai risultati nei settori dei fosfati, dei prodotti chimici e dei tessuti. Molto soddisfacente l'andamento del comparto ittico, dove il Marocco si colloca al primo posto in Africa e al 17<sup>a</sup> nella graduatoria mondiale, e quello enologico, dove il Marocco risulta essere il secondo esportatore nel continente africano. L'economia del paese si caratterizza in generale per un ampio grado di apertura agli scambi internazionali.

Il Marocco sta consolidando la sua posizione come porta d'accesso al continente africano: è presente in Africa subsahariana attraverso investimenti diretti in 13 paesi, prevalentemente in Africa Occidentale (Costa d'Avorio, dove risulta essere il primo investitore estero, Mali, Benin e Gabon). Le operazioni commerciali e di investimento nell'Africa Sub-sahariana sono state certamente favorite dalla presenza diretta delle banche marocchine (BMCE, Banque Centrale Populaire, Attijariwafa Bank) con proprie filiali in ben 10 Paesi dell'area.

Nel rapporto Doing Business 2020, il Paese ha guadagnato la 53ma posizione nella classifica mondiale, con un salto di ben sette posti rispetto all'anno precedente. Il Regno mantiene la terza posizione sia nell'ambito della regione dell'Africa del Nord e del Medio Oriente (MENA), sia tra i Paesi dell'intero continente africano, precedendo Arabia Saudita, Oman, Giordania, Qatar, Tunisia, Kuwait ed Egitto e, nella regione dell'Africa sub-sahariana, anche Kenya, Sud Africa, Senegal e Nigeria. Si può considerare quindi complessivamente positivo il business environment ed il livello di apertura dell'economia, sia rispetto all'investimento che al commercio.

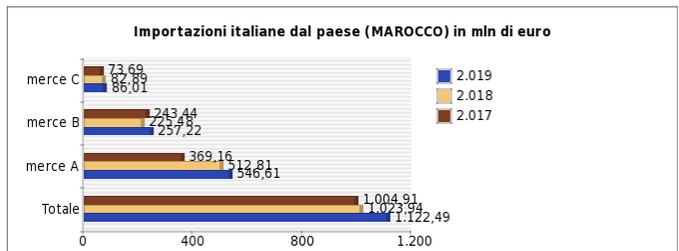
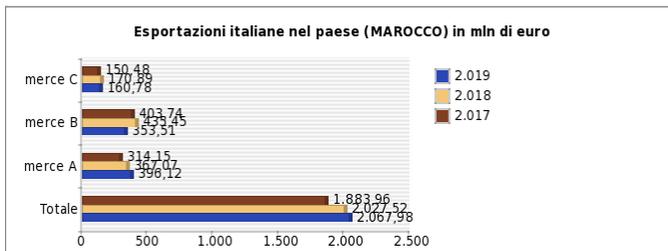
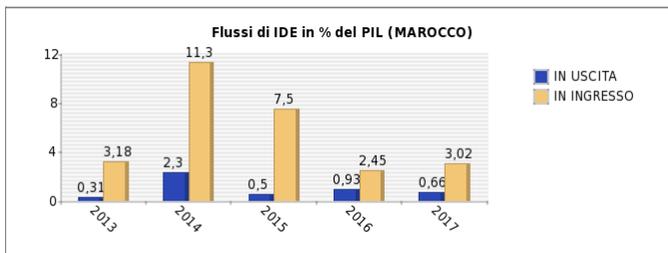
Per quanto riguarda gli scambi commerciali con l'Italia, essi hanno registrato negli ultimi anni una continua crescita. Nel periodo gennaio-agosto 2019, l'Italia si è posizionata al quinto posto tra i partner commerciali del Marocco, essendo il quinto fornitore (quota del 5,3%) ed il quinto cliente (quota del 4,2%). Nei primi otto mesi del 2019 le esportazioni sono rimaste pressoché invariate rispetto allo stesso periodo del 2018 con un valore superiore a 1,4 miliardi di euro. Le importazioni invece hanno registrato una crescita del 5,2% con un valore pari a 786 milioni di euro. Il saldo commerciale rimane comunque nettamente in favore dell'Italia (+675 milioni di euro). Nello stesso periodo i principali prodotti esportati dall'Italia verso il Marocco sono stati: prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio (15%), macchinari (9,7%), tessuti (5,9%), autoveicoli (4,5%) e altre macchine di impiego generale (5,7%). Tra le importazioni italiane dal Marocco dominano in modo incontrastato gli autoveicoli (34,2% dell'import), seguiti dai prodotti ittici lavorati e conservati (20,9%), parti e accessori per autoveicoli e loro motori (14,5%) e da articoli di abbigliamento (8,2%).

## ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale



Merce A = Macchinari e apparecchiature

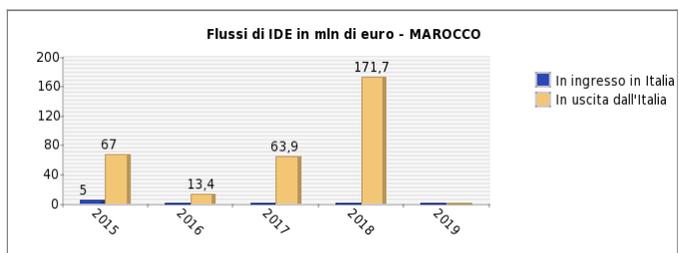
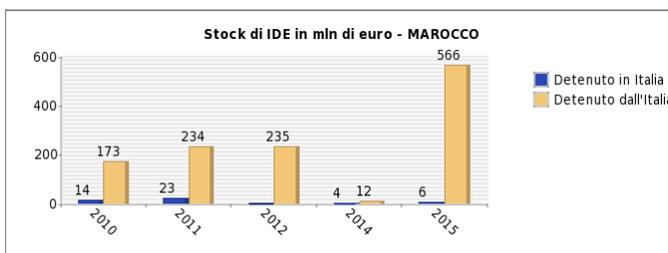
Merce B = Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio

Merce C = Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche

Merce A = Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

Merce B = Prodotti alimentari

Merce C = Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

## ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

### PUNTI DI FORZA

- Mercato in crescita
- Stabilità politica economica e sociale.
- Forte impegno dei governi marocchini volta al raggiungimento di una stabilità macroeconomica
- Apertura al commercio mondiale.
- Infrastrutture di livello internazionale

### PUNTI DI DEBOLEZZA

- Accesso al finanziamento
- Burocrazia statale inefficiente

### OPPORTUNITA'

#### Cosa vendere

- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Prodotti della metallurgia
- Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi
- Prodotti delle altre industrie manifatturiere
- Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli

#### Dove investire

- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Prodotti delle altre industrie manifatturiere
- Costruzioni

### MINACCE

- rischio politici e sociali.
- Ritardi nei pagamenti
- Rischio del tasso di cambio

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).



## PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
AIR CLIMA S.A.	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)		importazione ed installazione impianti di condizionamento
CONITAL S.A.	Prodotti alimentari		Esportatori di peperoncini farciti
COSFARA MAROC S.A.R.L.	Costruzioni		Edilizia residenziale e turistica <a href="http://www.cosfara.com">www.cosfara.com</a>
CRISTALSTRASS	Prodotti delle altre industrie manifatturiere		produzione di lampadari ed articoli in cristallo
DENSO THERMAL SYSTEMS MOROCCO SARL	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)		produzione di climatizzatori per auto (marche Renault, Volkswagen e Ford).
DIVERSAM COMARAL S.A.	Prodotti delle altre industrie manifatturiere		Produttori/distributori di fiammiferi e candele decorative
ENEL GREEN POWER	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)		
ENI	Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio		
ESSAOUIRA INTERIOR SARL	Costruzioni		produzione di infissi in legno, rifiniture di interni ed esterni in legno
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES MOROCCO	Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi		
GRANDI NAVI VELOCI	Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)		Trasporti Marittimi
MIROGLIO MAROC	Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)		produzione e distribuzione di articoli di abbigliamento (pret-à-porter)
MTA AUTOMOTIVE SOLUTIONS	Macchinari e apparecchiature		
OLEOPLANT GROUP MAROC	Prodotti alimentari		Gruppo specializzato nella vendita di piante da frutta e nell'allestimento di vigneti ed uliveti
SIGIT	Articoli in gomma e materie plastiche		

