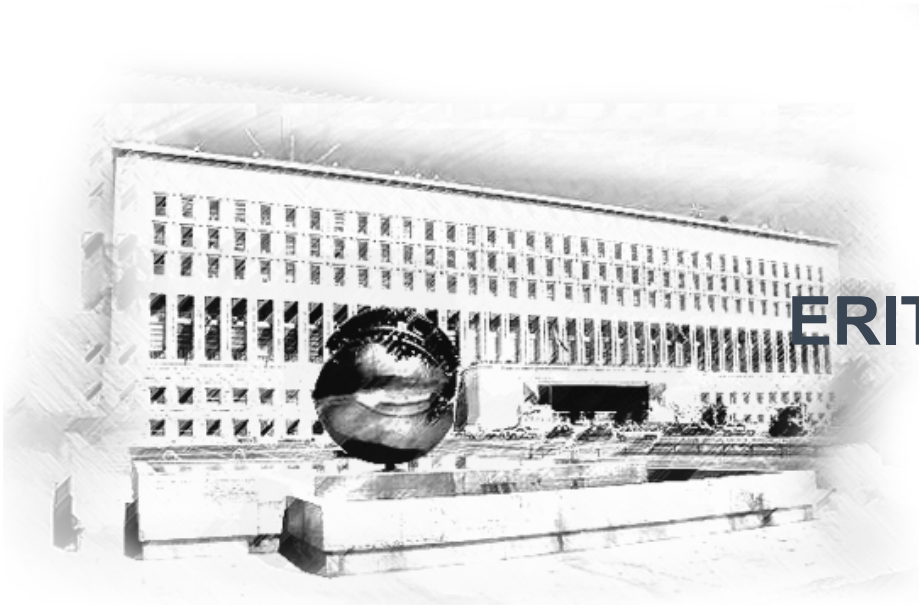




Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

# info **Mercati Esteri**

Diplomazia  
Economica  
Italiana



## ERITREA

A cura di:

Ambasciata d'Italia - ERITREA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

[dgsp-01@esteri.it](mailto:dgsp-01@esteri.it)

Con la collaborazione di:

Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

**ITA**<sup>®</sup>

ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero

Assocamerestero

Associazione delle Camere  
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

**ITALIA**  
AGENZIA  
NAZIONALE  
TURISMO

[www.infomercatiesteri.it](http://www.infomercatiesteri.it)

## OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

La presenza economica italiana nel Paese si distingue essenzialmente in due categorie.

La prima e' composta degli operatori di antico stabilimento (che hanno fortemente contribuito allo sviluppo economico del Paese), le cui origini risalgono sovente al periodo coloniale. Si tratta generalmente di PMI che affrontano quotidianamente vari problemi (mancanza di titoli di proprieta', contenziosi per espropri, ostacoli burocratici, carenze di approvvigionamento energetico, di materie prime e risorse umane, impedimenti di carattere finanziario e fiscale).

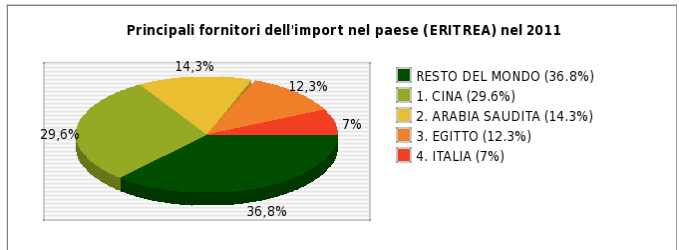
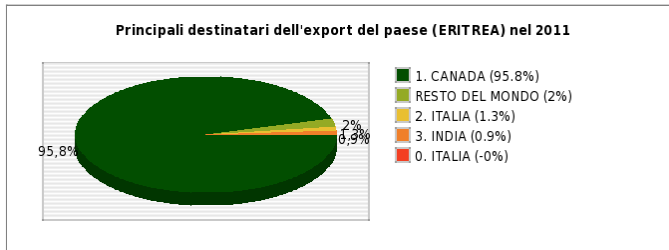
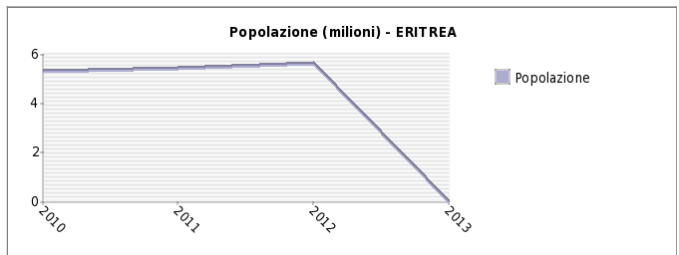
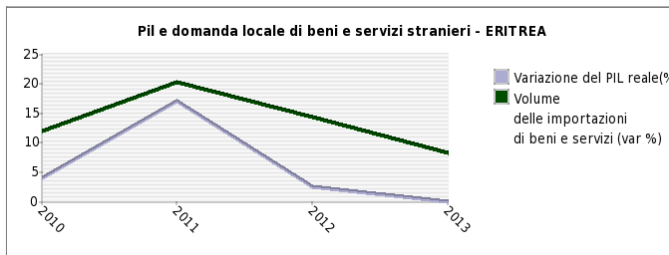
L'altra categoria e' composta di imprenditori di recente stabilimento (settore tessile, trading, costruzioni) che dialogano coi vertici del Paese, ma che non sono tenuti indenni da certe difficolta'.

Queste Autorita' apprezzano generalmente i prodotti della nostra industria ed entrare in affari coi nostri imprenditori.

I rapporti con i nostri potenziali investitori sono certamente agevolati dalla vicinanza culturale col nostro Paese.

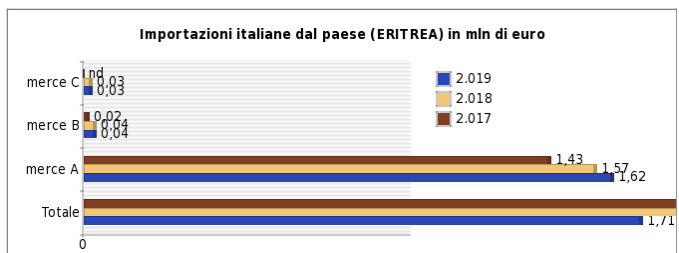
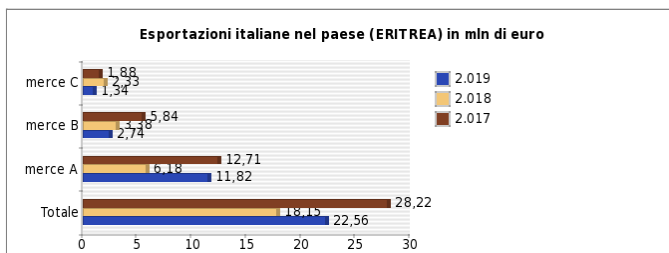
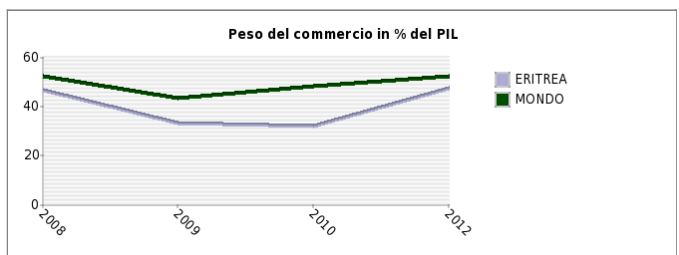
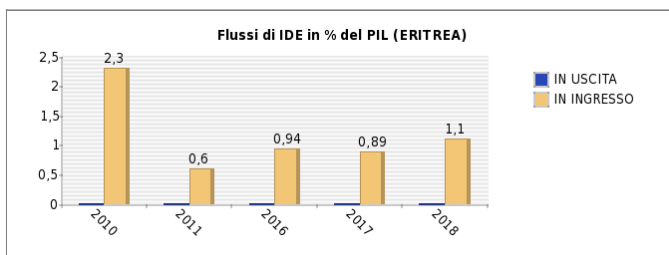
Settori di potenziale interesse: pesca, infrastrutture e costruzioni, estrattivo, energetico, infrastrutturale, agricolo, fornitura di macchinari.

## ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



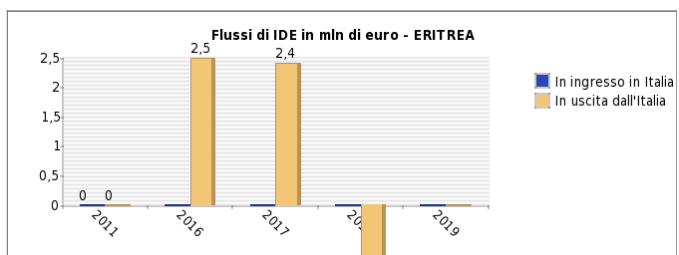
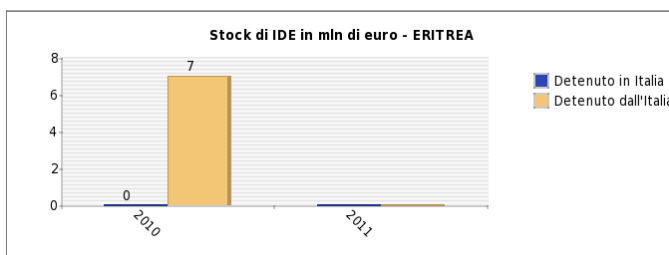
Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale.



Merce A = Macchinari e apparecchiature  
Merce B = Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature  
Merce C = Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

Merce A = Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)  
Merce B = Altri prodotti e attività  
Merce C = Bevande



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

## ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

### PUNTI DI FORZA

- Potenzialità di sviluppo del Paese
- Legami storico-culturali a livello bilaterale
- Scarse capacità produttive
- Fotovoltaico
- National Indicative Programme da 200 milioni di euro 2016-2020

### PUNTI DI DEBOLEZZA

### OPPORTUNITA'

#### Cosa vendere

- Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi
- Costruzioni
- Prodotti delle altre industrie manifatturiere
- Flussi turistici
- Altre attività dei servizi

#### Dove investire

- Flussi turistici
- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Costruzioni
- Prodotti delle miniere e delle cave

### MINACCE

- Mancato sviluppo democratico del Paese
- Sistema legale
- Scarsa produzione industriale

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).



## PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
Enertronica	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)		Enertronica è stata aggiudicataria di due commesse statali per la costruzione di impianti fotovoltaici in diverse aree del Paese.
ETA (Eritrean Trade Agency) del Gruppo Piccini	Costruzioni		
Italfish srl (Martinsicuro, Teramo)	Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura		
Sider Piombino	Prodotti della metallurgia	<a href="#">Sito Internet</a>	
Za.Er srl, gruppo Zambaiti	Prodotti tessili		

