



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese - Ufficio I

Osservatorio Economico

Statistiche relative all'interscambio commerciale italiano nel settore **AUDIOVISIVO**



GENNAIO 2025



INDICE

Tabella 1 - Principali indicatori macroeconomici italiani nel settore audiovisivo

Tabella 2 - Interscambio commerciale dell'Italia nel settore audiovisivo

Tabella 3A - Aree geografiche di destinazione dell'export italiano nel settore audiovisivo

Tabella 3B - Aree geografiche di provenienza dell'import italiano nel settore audiovisivo

Tabella 4A - Principali paesi di destinazione delle esportazioni italiane, in base ai dati 2024, nel settore audiovisivo

Tabella 4B - Principali paesi di provenienza delle importazioni italiane, in base ai dati 2024, nel settore audiovisivo

Tabella 5A - Esportazioni dell'Italia nel settore audiovisivo suddivise per regione di provenienza

Tabella 5B - Importazioni dell'Italia nel settore audiovisivo suddivise per regione di destinazione

Tabella 1 - Principali indicatori macroeconomici italiani nel settore dell'industria audiovisiva

591: Fabbricazione di prodotti audiovisivi (Ateco 2007)	
Numero imprese - Anno 2022	9.256
Occupati - Anno 2023	26.715
Lavoratori dipendenti - Anno 2023	25.306
Ore lavorate dai dipendenti (<i>migliaia</i>) - Anno 2022	40.702
Costi del personale (<i>miliardi di euro</i>) - Anno 2023	1,4
Fatturato (<i>miliardi di euro</i>) - Anno 2023	5,5
Valore della produzione (<i>miliardi di euro</i>) - Anno 2022	7,2
Valore aggiunto al costo dei fattori (<i>miliardi di euro</i>) - Anno 2023	2,8

Fonte: IstatData, Rapporto sulla competitiva dei settori produttivi - Ed. 2024 e Istat Conti Economici delle Imprese Dicembre 2024

Tabella 2 - Interscambio commerciale dell'Italia nel settore audiovisivo (valori in milioni di euro)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Gen. - Ott. 2023	Gen. - Ott. 2024
Export Italia	111,5	134,8	134,1	110,9	126,3	177,3	117,4	96,5	71,4
% su export totale Italia	0,02	0,03	0,03	0,03	0,02	0,03	0,02	0,02	0,01
Variazione % rispetto al periodo precedente	141,4	20,9	-0,5	-17,3	13,9	40,4	-33,8		-26,0
Import Italia	342,7	348,9	339,0	279,9	259,4	277,1	275,9	219,4	182,1
% su import totale Italia	0,09	0,08	0,08	0,07	0,05	0,04	0,05	0,04	0,04
Variazione % rispetto al periodo precedente	85,2	1,8	-2,8	-17,4	-7,3	6,8	-0,4		-17,0
Interscambio totale (export + import)	454,1	483,7	473,1	390,8	385,7	454,4	393,2	315,9	253,6
% su interscambio totale Italia	0,05	0,05	0,05	0,05	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03
Variazione % rispetto al periodo precedente	96,4	6,5	-2,2	-17,4	-1,3	17,8	-13,5		-19,7
Saldi commerciali (export - import)	-231,2	-214,1	-204,9	-169,1	-133,1	-99,8	-158,5	-122,9	-110,7
Saldi normalizzati ⁽²⁾	-50,9	-44,3	-43,3	-43,3	-34,5	-22,0	-40,3	-38,9	-43,7

⁽²⁾ Il saldo normalizzato è il rapporto percentuale tra il saldo e la somma delle esportazioni e delle importazioni

I dati del 2024 sono provvisori

Classificazione utilizzata: Ateco 2007. Codice: JA591-Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive

Fonte: elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati ISTAT

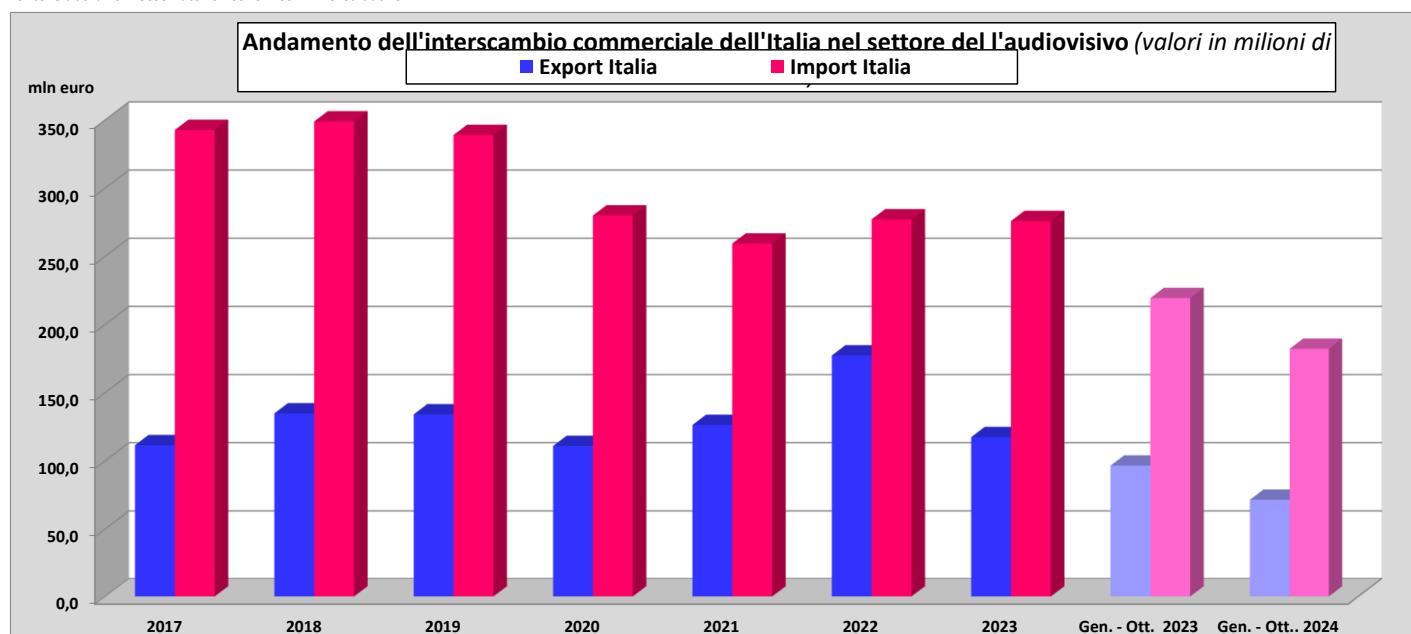


Tabella 3A - Aree geografiche di destinazione dell'export italiano nel settore audiovisivo
(valori in milioni di euro)

	2022	2023	Gen. - Ott. 2023	Gen. - Ott.. 2024
Europa	50,3	59,7	46,3	42,0
Unione Europea a 27 post br	38,9	45,4	36,9	32,0
di cui UEM a 20	27,2	37,1	30,2	20,4
Altri paesi europei	11,4	14,2	9,4	10,0
Africa	3,9	4,2	4,1	0,6
Africa settentrionale	3,0	0,3	0,2	0,1
Altri paesi africani	0,9	4,0	3,9	0,5
America	6,7	5,4	4,7	7,0
America settentrionale	5,6	4,4	3,7	5,9
America centro meridionale	1,1	0,9	0,9	1,1
Asia	113,4	46,9	40,5	19,5
Medio Oriente	100,4	22,0	18,7	5,1
Asia centrale	4,2	7,5	7,3	2,4
Asia orientale	8,9	17,4	14,5	11,9
Oceania e altri territori	3,0	1,2	1,0	2,3
MONDO	177,3	117,4	96,5	71,4
Peso percentuale su totale export Italia nel settore audiovisivo				
Europa	28,4	50,8	48,0	58,8
Unione Europea a 27 post br	21,9	38,7	38,2	44,9
di cui UEM a 20	15,3	31,6	31,3	28,5
Altri paesi europei	6,5	12,1	9,8	13,9
Africa	2,2	3,6	4,2	0,9
Africa settentrionale	1,7	0,2	0,2	0,2
Altri paesi africani	0,5	3,4	4,0	0,7
America	3,8	4,6	4,8	9,8
America settentrionale	3,1	3,8	3,9	8,3
America centro meridionale	0,6	0,8	0,9	1,5
Asia	64,0	39,9	41,9	27,3
Medio Oriente	56,6	18,7	19,4	7,2
Asia centrale	2,4	6,4	7,5	3,4
Asia orientale	5,0	14,8	15,0	16,7
Oceania e altri territori	1,7	1,0	1,0	3,2

Fonte: elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati ISTAT

Tabella 3B - Aree geografiche di provenienza dell'import italiano nel settore audiovisivo
(valori in milioni di euro)

	2022	2023	Gen. - Ott. 2023	Gen. - Ott. 2024
Europa	255,1	252,2	198,7	158,0
Unione Europea a 27 post br	244,6	246,8	194,4	154,0
di cui UEM a 20	214,0	226,5	178,2	142,3
Altri paesi europei	10,4	5,4	4,4	4,0
Africa	0,0	0,2	0,1	0,2
Africa settentrionale	0,0	0,0	0,0	0,0
Altri paesi africani	0,0	0,2	0,1	0,2
America	14,2	16,1	14,4	15,1
America settentrionale	14,1	16,1	14,3	15,0
America centro meridionale	0,1	0,1	0,1	0,0
Asia	7,7	7,3	6,0	8,7
Medio Oriente	0,5	0,5	0,5	0,9
Asia centrale	0,0	0,1	0,1	0,1
Asia orientale	7,2	6,7	5,5	7,8
Oceania e altri territori	0,1	0,1	0,1	0,1
MONDO	277,1	275,9	219,4	182,1
Peso percentuale su totale import Italia nel settore audiovisivo				
Europa	92,0	91,4	90,6	86,8
Unione Europea a 27 post br	88,3	89,5	88,6	84,6
di cui UEM a 20	77,2	82,1	81,2	78,1
Altri paesi europei	3,8	2,0	2,0	2,2
Africa	0,0	0,1	0,1	0,1
Africa settentrionale	0,0	0,0	0,0	0,0
Altri paesi africani	0,0	0,1	0,1	0,1
America	5,1	5,8	6,6	8,3
America settentrionale	5,1	5,8	6,5	8,3
America centro meridionale	0,0	0,0	0,0	0,0
Asia	2,8	2,6	2,7	4,8
Medio Oriente	0,2	0,2	0,2	0,5
Asia centrale	0,0	0,0	0,0	0,0
Asia orientale	2,6	2,4	2,5	4,3
Oceania e altri territori	0,0	0,1	0,1	0,1

Fonte: elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati ISTAT

Tabella 4A - Principali paesi di destinazione delle esportazioni italiane, in base ai dati 2024, nel settore audiovisivo
(valori in milioni di euro)

	2022	2023	Gen. - Ott. 2023	Gen. - Ott. 2024
MONDO	177,3	117,4	96,5	71,4
Regno Unito	6,7	7,8	7,1	6,2
Germania	7,2	7,2	6,1	6,0
Stati Uniti	5,0	4,0	3,3	5,6
Francia	6,2	4,7	3,6	4,2
Polonia	1,4	3,3	2,5	3,8
Cechia	1,9	1,5	1,3	3,7
Spagna	3,3	5,4	2,5	3,3
Giappone	1,4	1,8	1,5	3,2
Cina	3,2	8,2	7,5	2,8
Paesi Bassi	1,9	2,0	1,7	2,6
Peso percentuale su totale export Italia nel settore audiovisivo				
<i>Regno Unito</i>	<i>3,8</i>	<i>6,6</i>	<i>7,4</i>	<i>8,7</i>
<i>Germania</i>	<i>4,0</i>	<i>6,2</i>	<i>6,3</i>	<i>8,4</i>
<i>Stati Uniti</i>	<i>2,8</i>	<i>3,4</i>	<i>3,5</i>	<i>7,8</i>
<i>Francia</i>	<i>3,5</i>	<i>4,0</i>	<i>3,7</i>	<i>5,9</i>
<i>Polonia</i>	<i>0,8</i>	<i>2,8</i>	<i>2,5</i>	<i>5,3</i>
<i>Cechia</i>	<i>1,0</i>	<i>1,3</i>	<i>1,4</i>	<i>5,2</i>
<i>Spagna</i>	<i>1,9</i>	<i>4,6</i>	<i>2,6</i>	<i>4,7</i>
<i>Giappone</i>	<i>0,8</i>	<i>1,5</i>	<i>1,6</i>	<i>4,5</i>
<i>Cina</i>	<i>1,8</i>	<i>7,0</i>	<i>7,7</i>	<i>4,0</i>
<i>Paesi Bassi</i>	<i>1,1</i>	<i>1,7</i>	<i>1,7</i>	<i>3,7</i>

Fonte: elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati ISTAT

Tabella 4B - Principali paesi di provenienza delle importazioni italiane, in base ai dati 2024, nel settore audiovisivo
(valori in milioni di euro)

	2022	2023	Gen. - Ott. 2023	Gen. - Ott. 2024
MONDO	277,1	275,9	219,4	182,1
Francia	55,0	50,1	36,7	41,4
Paesi Bassi	32,0	52,7	40,2	39,9
Germania	78,0	70,8	58,3	39,7
Stati Uniti	13,1	14,9	13,3	14,4
Austria	14,4	31,3	27,2	6,4
Irlanda	11,6	8,4	7,2	5,5
Ungheria	3,6	4,7	3,7	4,8
Polonia	9,7	6,6	4,5	3,9
Slovacchia	0,1	2,4	1,2	3,5
Cina	2,2	2,0	1,6	3,2
Peso percentuale su totale import Italia nel settore audiovisivo				
Francia	19,8	18,2	16,7	22,7
Paesi Bassi	11,5	19,1	18,3	21,9
Germania	28,1	25,7	26,6	21,8
Stati Uniti	4,7	5,4	6,1	7,9
Austria	5,2	11,3	12,4	3,5
Irlanda	4,2	3,0	3,3	3,0
Ungheria	1,3	1,7	1,7	2,6
Polonia	3,5	2,4	2,0	2,1
Slovacchia	0,0	0,9	0,5	1,9
Cina	0,8	0,7	0,7	1,8

Fonte: elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati ISTAT

Tabella 5A - Esportazioni dell'Italia nel settore audiovisivo suddivise per regione di provenienza (valori in milioni di euro)

	2022	% su export totale nel settore	2023	% su export totale nel settore	Gen. -Set. 2023	% su export totale nel settore	Gen. -Set. 2024	% su export totale nel settore
ITALIA NORD OCCIDENTALE	84,1	47,4	35,1	29,9	29,1	32,1	17,3	26,8
Piemonte	58,2	32,8	2,5	2,1	2,0	2,2	1,9	2,9
Valle d'Aosta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lombardia	23,5	13,2	31,9	27,2	26,5	29,3	15,1	23,5
Liguria	2,4	1,4	0,6	0,5	0,6	0,7	0,3	0,4
ITALIA NORD ORIENTALE	33,6	19,0	32,7	27,8	25,3	28,0	18,2	28,2
Trentino Alto Adige	0,7	0,4	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2
Veneto	7,7	4,3	9,2	7,8	7,4	8,1	7,4	11,5
Friuli Venezia Giulia	15,2	8,6	9,3	8,0	8,9	9,9	0,7	1,1
Emilia Romagna	10,0	5,7	14,0	11,9	8,9	9,8	9,9	15,4
ITALIA CENTRALE	56,7	32,0	47,3	40,3	35,0	38,7	26,3	40,9
Toscana	8,0	4,5	7,7	6,6	6,1	6,8	9,5	14,7
Umbria	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Marche	0,9	0,5	1,4	1,2	1,1	1,3	1,5	2,3
Lazio	47,7	26,9	38,0	32,4	27,6	30,6	15,2	23,7
MEZZOGIORNO	2,9	1,6	2,4	2,0	1,1	1,2	2,3	3,5
Abruzzo	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Molise	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Campania	2,4	1,3	2,0	1,7	0,8	0,9	2,1	3,3
Puglia	0,4	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Basilicata	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Calabria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sicilia	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2
Sardegna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Diverse o non specificate	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,6

I dati del 2024 sono provvisori

I dati territoriali sono trimestrali

Fonte: elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati ISTAT

Tabella 5B - Importazioni dell'Italia nel settore audiovisivo suddivise per regione di destinazione (valori in milioni di euro)

	2022	% su export totale nel settore	2023	% su export totale nel settore	Gen.- Set. 2023	% su export totale nel settore	Gen.- Set. 2024	% su export totale nel settore
ITALIA NORD OCCIDENTALE	175,8	63,4	188,6	68,4	136,8	72,1	113,8	70,6
Piemonte	5,5	2,0	7,8	2,8	5,3	2,8	4,9	3,0
Valle d'Aosta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lombardia	168,4	60,8	179,5	65,1	130,3	68,7	107,8	66,9
Liguria	1,8	0,6	1,4	0,5	1,1	0,6	1,1	0,7
ITALIA NORD ORIENTALE	70,5	25,4	50,1	18,2	30,7	16,2	19,4	12,0
Trentino Alto Adige	1,7	0,6	2,1	0,8	1,5	0,8	2,1	1,3
Veneto	5,1	1,8	5,5	2,0	3,5	1,8	3,7	2,3
Friuli Venezia Giulia	1,7	0,6	1,5	0,5	1,1	0,6	0,5	0,3
Emilia Romagna	62,0	22,4	40,9	14,8	24,6	13,0	13,0	8,1
ITALIA CENTRALE	22,7	8,2	19,2	7,0	12,9	6,8	11,7	7,3
Toscana	4,9	1,8	4,7	1,7	3,5	1,8	3,3	2,0
Umbria	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Marche	1,5	0,5	1,3	0,5	1,1	0,6	0,9	0,6
Lazio	16,2	5,8	13,0	4,7	8,2	4,3	7,4	4,6
MEZZOGIORNO	4,8	1,7	3,5	1,3	1,8	0,9	4,6	2,9
Abruzzo	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Molise	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Campania	2,7	1,0	2,2	0,8	1,0	0,5	2,4	1,5
Puglia	0,7	0,3	0,4	0,1	0,2	0,1	1,1	0,7
Basilicata	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Calabria	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sicilia	0,6	0,2	0,4	0,1	0,2	0,1	0,8	0,5
Sardegna	0,1	0,0	0,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Diverse o non specificate	3,4	1,2	14,4	5,2	7,5	4,0	11,7	7,3

I dati del 2024 sono provvisori

I dati territoriali sono trimestrali

Fonte: elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati ISTAT