

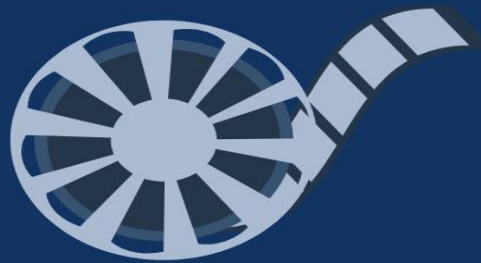


Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese - Ufficio I

Osservatorio Economico

**Statistiche relative all'interscambio
commerciale italiano nel settore
AUDIOVISIVO**



APRILE 2022



INDICE

Tabella 1 - Principali indicatori macroeconomici italiani nel settore audiovisivo

Tabella 2 - Interscambio commerciale dell'Italia nel settore audiovisivo

Tabella 3A - Aree geografiche di destinazione dell'export italiano nel settore audiovisivo

Tabella 3B - Aree geografiche di provenienza dell'import italiano nel settore audiovisivo

Tabella 4A - Principali paesi di destinazione delle esportazioni italiane, in base ai dati 2021, nel settore audiovisivo

Tabella 4B - Principali paesi di provenienza delle importazioni italiane, in base ai dati 2021, nel settore audiovisivo

Tabella 5A - Esportazioni dell'Italia nel settore audiovisivo suddivise per regione di provenienza

Tabella 5B - Importazioni dell'Italia nel settore audiovisivo suddivise per regione di destinazione

Tabella 1 - Principali indicatori macroeconomici italiani nel settore dell'industria aerospaziale

591: Fabbricazione di prodotti audiovisivi (Ateco 2007)	
Numero imprese - Anno 2019	7.936
Occupati - Anno 2019	27.599
Lavoratori dipendenti - Anno 2019	20.744
Ore lavorate dai dipendenti (<i>migliaia</i>) - Anno 2019	29.711
Costi del personale (<i>miliardi di euro</i>) - Anno 2019	0,9
Fatturato (<i>miliardi di euro</i>) - Anno 2019	4,3
Valore della produzione (<i>miliardi di euro</i>) - Anno 2019	5,2
Valore aggiunto al costo dei fattori (<i>miliardi di euro</i>) - Anno 2019	2,2

Fonte: elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati I.stat e Rapporto sulla competitività dei settori produttivi. Ed. 2022

Tabella 2 - Interscambio commerciale dell'Italia nel settore audiovisivo (valori in milioni di euro)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Export Italia	30,9	28,6	46,2	43,1	111,5	134,8	134,1	110,9	119,5
% su export totale Italia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Variazione % rispetto al periodo precedente	-65,3	-7,5	61,7	-6,8	158,9	20,9	-0,5	-17,3	7,7
Import Italia	224,7	175,4	185,1	192,7	342,7	348,9	339,0	279,9	259,9
% su import totale Italia	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Variazione % rispetto al periodo precedente	-30,3	-22,0	5,5	4,1	77,9	1,8	-2,8	-17,4	-7,2
Interscambio totale (export + import)	255,6	204,0	231,2	235,7	454,1	483,7	473,1	390,8	379,4
% su interscambio totale Italia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Variazione % rispetto al periodo precedente	-37,9	-20,2	13,4	1,9	92,7	6,5	-2,2	-17,4	-2,9
Saldi commerciali (export - import)	-193,9	-146,8	-138,9	-149,6	-231,2	-214,1	-204,9	-169,1	-140,4
Saldi normalizzati ⁽²⁾	-75,8	-72,0	-60,1	-63,5	-50,9	-44,3	-43,3	-43,3	-37,0

⁽²⁾ Il saldo normalizzato è il rapporto percentuale tra il saldo e la somma delle esportazioni e delle importazioni

I dati del 2021 sono provvisori

Classificazione utilizzata: Ateco 2007. Codice: JA591-Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive

Fonte: elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati ISTAT

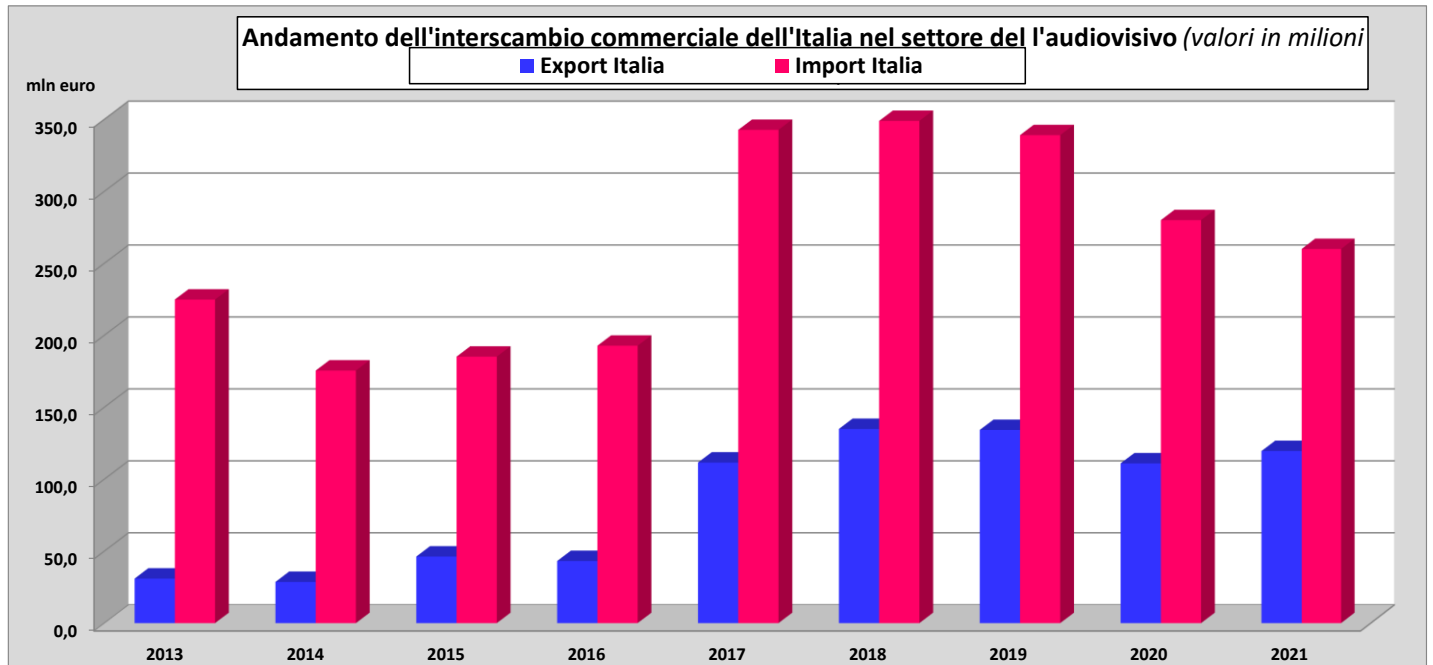


Tabella 3A - Aree geografiche di destinazione dell'export italiano nel settore audiovisivo
(valori in milioni di euro)

	2018	2019	2020	2021
Europa	93,0	107,8	80,7	72,1
Unione Europea a 28	86,9	94,3	73,2	66,3
di cui UEM a 19	51,4	55,5	52,1	40,8
Altri paesi europei	19,9	26,5	17,4	15,1
Africa	3,6	1,8	10,6	12,2
Africa settentrionale	2,1	0,9	10,0	11,5
Altri paesi africani	1,5	0,9	0,7	0,7
America	8,2	7,6	8,6	14,1
America settentrionale	7,3	6,7	8,4	13,4
America centro meridionale	0,9	0,9	0,3	0,7
Asia	27,5	15,3	9,8	17,8
Medio Oriente	8,2	1,8	1,7	8,4
Asia centrale	4,6	1,9	0,3	2,6
Asia orientale	14,8	11,7	7,8	6,8
Oceania e altri territori	2,4	1,5	1,1	3,3
MONDO	134,8	134,1	110,9	119,5
Peso percentuale su totale export Italia nel settore audiovisivo				
Europa	69,0	80,4	72,8	60,3
Unione Europea a 28	64,4	70,4	66,0	55,5
di cui UEM a 19	38,2	41,4	47,0	34,2
Altri paesi europei	14,8	19,7	15,7	12,6
Africa	2,7	1,4	9,6	10,2
Africa settentrionale	1,6	0,7	9,0	9,6
Altri paesi africani	1,1	0,7	0,6	0,6
America	6,1	5,6	7,8	11,8
America settentrionale	5,4	5,0	7,5	11,2
America centro meridionale	0,7	0,6	0,2	0,6
Asia	20,4	11,4	8,9	14,9
Medio Oriente	6,1	1,3	1,6	7,0
Asia centrale	3,4	1,4	0,3	2,2
Asia orientale	10,9	8,7	7,0	5,7
Oceania e altri territori	1,8	1,2	1,0	2,8

Fonte: elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati ISTAT

Tabella 3B - Aree geografiche di provenienza dell'import italiano nel settore audiovisivo
(valori in milioni di euro)

	2018	2019	2020	2021
Europa	329,2	315,0	258,1	235,5
Unione Europea a 28	325,6	313,2	256,0	233,8
di cui UEM a 19	270,9	259,1	185,8	175,7
Altri paesi europei	20,0	18,8	15,6	6,0
Africa	0,5	0,1	0,2	0,0
Africa settentrionale	0,0	0,0	0,0	0,0
Altri paesi africani	0,5	0,1	0,2	0,0
America	14,7	14,2	11,4	11,8
America settentrionale	14,5	14,1	11,4	11,7
America centro meridionale	0,2	0,1	0,1	0,1
Asia	4,5	9,6	10,2	12,5
Medio Oriente	0,5	0,6	1,4	1,6
Asia centrale	0,0	0,0	0,0	0,1
Asia orientale	3,9	8,9	8,8	10,9
Oceania e altri territori	0,0	0,0	0,0	0,0
MONDO	348,9	339,0	279,9	259,9
Peso percentuale su totale import Italia nel settore audiovisivo				
Europa	94,3	92,9	92,2	90,6
Unione Europea a 28	93,3	92,4	91,4	89,9
di cui UEM a 19	77,6	76,4	66,4	67,6
Altri paesi europei	5,7	5,6	5,6	2,3
Africa	0,2	0,0	0,1	0,0
Africa settentrionale	0,0	0,0	0,0	0,0
Altri paesi africani	0,2	0,0	0,1	0,0
America	4,2	4,2	4,1	4,6
America settentrionale	4,2	4,1	4,1	4,5
America centro meridionale	0,0	0,0	0,0	0,0
Asia	1,3	2,8	3,7	4,8
Medio Oriente	0,2	0,2	0,5	0,6
Asia centrale	0,0	0,0	0,0	0,0
Asia orientale	1,1	2,6	3,1	4,2
Oceania e altri territori	0,0	0,0	0,0	0,0

Fonte: elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati ISTAT

Tabella 4A - Principali paesi di destinazione delle esportazioni italiane, in base ai dati 2021, nel settore audiovisivo
(valori in milioni di euro)

	2018	2019	2020	2021
MONDO	134,8	134,1	110,9	119,5
Germania	13,6	14,2	10,8	11,7
Egitto	0,3	0,1	7,9	11,4
Francia	15,0	11,6	14,6	9,8
Regno Unito	13,7	13,0	9,9	9,3
Stati Uniti	7,0	6,5	7,9	7,9
Paesi Bassi	5,7	8,0	6,4	6,1
Qatar	1,4	0,9	0,1	5,9
Repubblica ceca	13,5	10,1	3,9	5,7
Canada	0,3	0,2	0,4	5,6
Spagna	7,8	7,2	8,3	4,5
Peso percentuale su totale export Italia nel settore audiovisivo				
<i>Germania</i>	<i>10,1</i>	<i>10,6</i>	<i>9,7</i>	<i>9,8</i>
<i>Egitto</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>7,1</i>	<i>9,5</i>
<i>Francia</i>	<i>11,1</i>	<i>8,7</i>	<i>13,2</i>	<i>8,2</i>
<i>Regno Unito</i>	<i>10,2</i>	<i>9,7</i>	<i>8,9</i>	<i>7,8</i>
<i>Stati Uniti</i>	<i>5,2</i>	<i>4,9</i>	<i>7,2</i>	<i>6,6</i>
<i>Paesi Bassi</i>	<i>4,2</i>	<i>6,0</i>	<i>5,8</i>	<i>5,1</i>
<i>Qatar</i>	<i>1,0</i>	<i>0,6</i>	<i>0,0</i>	<i>5,0</i>
<i>Repubblica ceca</i>	<i>10,0</i>	<i>7,5</i>	<i>3,5</i>	<i>4,8</i>
<i>Canada</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>4,7</i>
<i>Spagna</i>	<i>5,8</i>	<i>5,3</i>	<i>7,5</i>	<i>3,7</i>

Fonte: elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati ISTAT

Tabella 4B - Principali paesi di provenienza delle importazioni italiane, in base ai dati 2021, nel settore audiovisivo
(valori in milioni di euro)

	2018	2019	2020	2021
MONDO	348,9	339,0	279,9	259,9
Germania	141,3	113,9	51,5	68,6
Francia	27,4	33,2	29,9	34,9
Paesi Bassi	21,4	19,4	29,0	32,0
Repubblica ceca	25,9	24,2	34,6	31,3
Polonia	5,3	7,6	13,3	15,8
Irlanda	28,2	36,2	40,1	14,3
Spagna	32,7	37,6	21,9	12,7
Stati Uniti	13,0	13,0	10,7	10,9
Austria	5,6	9,8	9,7	9,1
Svezia	3,6	3,4	6,8	4,3
Peso percentuale su totale import Italia nel settore audiovisivo				
<i>Germania</i>	<i>40,5</i>	<i>33,6</i>	<i>18,4</i>	<i>26,4</i>
<i>Francia</i>	<i>7,9</i>	<i>9,8</i>	<i>10,7</i>	<i>13,4</i>
<i>Paesi Bassi</i>	<i>6,1</i>	<i>5,7</i>	<i>10,4</i>	<i>12,3</i>
<i>Repubblica ceca</i>	<i>7,4</i>	<i>7,1</i>	<i>12,3</i>	<i>12,1</i>
<i>Polonia</i>	<i>1,5</i>	<i>2,2</i>	<i>4,8</i>	<i>6,1</i>
<i>Irlanda</i>	<i>8,1</i>	<i>10,7</i>	<i>14,3</i>	<i>5,5</i>
<i>Spagna</i>	<i>9,4</i>	<i>11,1</i>	<i>7,8</i>	<i>4,9</i>
<i>Stati Uniti</i>	<i>3,7</i>	<i>3,8</i>	<i>3,8</i>	<i>4,2</i>
<i>Austria</i>	<i>1,6</i>	<i>2,9</i>	<i>3,4</i>	<i>3,5</i>
<i>Svezia</i>	<i>1,0</i>	<i>1,0</i>	<i>2,4</i>	<i>1,7</i>

Fonte: elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati ISTAT

Tabella 5A - Esportazioni dell'Italia nel settore audiovisivo suddivise per regione di provenienza (valori in milioni di euro)

	2018	% su export totale nel settore	2019	% su export totale nel settore	2020	% su export totale nel settore	2021	% su export totale nel settore
ITALIA NORD OCCIDENTALE	43,7	32,4	43,9	32,7	33,1	29,8	35,1	29,4
Piemonte	8,2	6,1	7,8	5,8	2,5	2,3	2,1	1,8
Valle d'Aosta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lombardia	33,8	25,1	34,8	25,9	26,9	24,2	32,4	27,1
Liguria	1,7	1,2	1,3	1,0	3,7	3,3	0,6	0,5
ITALIA NORD ORIENTALE	59,5	44,1	52,7	39,3	57,6	52,0	52,3	43,8
Trentino Alto Adige	1,3	1,0	1,5	1,1	1,2	1,1	1,9	1,6
Veneto	7,9	5,9	7,0	5,2	3,9	3,5	4,2	3,5
Friuli Venezia Giulia	3,2	2,4	0,8	0,6	8,7	7,8	18,0	15,1
Emilia Romagna	47,1	34,9	43,3	32,3	43,9	39,6	28,2	23,6
ITALIA CENTRALE	26,1	19,4	26,7	19,9	16,2	14,6	28,8	24,1
Toscana	8,8	6,5	10,4	7,7	10,0	9,0	9,3	7,8
Umbria	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Marche	1,7	1,3	1,2	0,9	0,9	0,8	0,9	0,7
Lazio	15,5	11,5	15,1	11,2	5,2	4,7	18,5	15,5
MEZZOGIORNO	5,5	4,1	10,8	8,1	3,9	3,6	3,1	2,6
Abruzzo	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Molise	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Campania	4,2	3,1	5,3	3,9	3,6	3,3	2,6	2,2
Puglia	0,0	0,0	0,5	0,4	0,3	0,2	0,1	0,1
Basilicata	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Calabria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sicilia	1,2	0,9	4,9	3,7	0,0	0,0	0,3	0,3
Sardegna	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Diverse o non specificate	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

I dati del 2021 sono provvisori

I dati territoriali sono trimestrali

Fonte: elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati ISTAT

Tabella 5B - Importazioni dell'Italia nel settore audiovisivo suddivise per regione di destinazione (valori in milioni di euro)

	2018	% su import totale nel settore	2019	% su import totale nel settore	2020	% su import totale nel settore	2021	% su import totale nel settore
ITALIA NORD OCCIDENTALE	239,9	68,8	254,5	75,1	203,9	72,8	164,4	63,2
Piemonte	5,6	1,6	4,3	1,3	4,4	1,6	5,2	2,0
Valle d'Aosta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Lombardia	232,4	66,6	248,3	73,3	196,8	70,3	157,3	60,5
Liguria	1,9	0,6	1,9	0,6	2,6	0,9	1,8	0,7
ITALIA NORD ORIENTALE	65,1	18,7	59,8	17,6	54,7	19,5	70,9	27,3
Trentino Alto Adige	2,6	0,7	3,0	0,9	1,9	0,7	1,5	0,6
Veneto	7,8	2,2	8,2	2,4	5,9	2,1	5,9	2,3
Friuli Venezia Giulia	1,9	0,5	1,7	0,5	2,9	1,0	2,0	0,8
Emilia Romagna	52,8	15,1	47,0	13,9	44,0	15,7	61,5	23,7
ITALIA CENTRALE	40,8	11,7	22,7	6,7	18,7	6,7	22,2	8,5
Toscana	7,4	2,1	4,7	1,4	4,2	1,5	5,8	2,2
Umbria	0,3	0,1	0,3	0,1	0,2	0,1	0,3	0,1
Marche	1,2	0,3	0,9	0,3	0,8	0,3	1,0	0,4
Lazio	31,9	9,2	16,9	5,0	13,6	4,9	15,0	5,8
MEZZOGIORNO	3,1	0,9	1,9	0,6	1,8	0,6	2,5	0,9
Abruzzo	0,1	0,0	0,1	0,0	0,3	0,1	0,2	0,1
Molise	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0
Campania	0,8	0,2	0,4	0,1	0,5	0,2	0,7	0,3
Puglia	1,4	0,4	0,9	0,3	0,2	0,1	0,7	0,3
Basilicata	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Calabria	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
Sicilia	0,4	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,5	0,2
Sardegna	0,1	0,0	0,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Diverse o non specificate	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,3	0,0	0,0

I dati del 2021 sono provvisori

I dati territoriali sono trimestrali

Fonte: elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati ISTAT