

Tabella 8A - Principali prodotti esportati dall'Italia. Graduatoria in base ai dati del 2024 ^(*)

Pos.	Prodotto ^(**)	2021		2022		2023		Gen-mag '23		Gen-mag '24		Var. % Gen-mag '23/ Gen-mag '24
		mln euro	peso %	mln euro	peso %	mln euro	peso %	mln euro	peso %	mln euro	peso %	
1	Medicinali e preparati farmaceutici	30.618	5,9	44.763	7,1	46.020	7,3	20.028	7,6	19.990	7,6	-0,2
2	Altre macchine di impiego generale	26.975	5,2	29.710	4,7	33.380	5,3	13.273	5,0	14.191	5,4	6,9
3	Macchine di impiego generale	24.864	4,8	27.602	4,4	29.005	4,6	12.135	4,6	12.100	4,6	-0,3
4	Autoveicoli	21.534	4,1	23.567	3,8	28.469	4,5	11.882	4,5	11.224	4,3	-5,5
5	Altre macchine per impieghi speciali	20.974	4,0	23.202	3,7	24.868	4,0	9.847	3,7	9.813	3,7	-0,3
6	Articoli di abbigliamento, escluso l'abbigliamento in pelliccia	18.998	3,6	22.251	3,6	22.793	3,6	9.320	3,5	9.575	3,6	2,7
7	Prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	13.671	2,6	25.047	4,0	19.199	3,1	7.571	2,9	7.845	3,0	3,6
8	Prodotti chimici di base, fertilizzanti e composti azotati, materie plastiche e gomma sintetica in forme primarie	17.219	3,3	20.670	3,3	17.326	2,8	7.875	3,0	7.417	2,8	-5,8
9	Gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre preziose lavorate	8.580	1,6	10.354	1,7	11.459	1,8	4.575	1,7	7.120	2,7	55,6
10	Metalli di base preziosi e altri metalli non ferrosi; combustibili nucleari	17.079	3,3	19.379	3,1	16.225	2,6	7.446	2,8	6.996	2,7	-6,0
11	Parti e accessori per autoveicoli e loro motori	13.888	2,7	15.238	2,4	16.302	2,6	7.136	2,7	6.977	2,6	-2,2
12	Articoli in materie plastiche	14.199	2,7	16.039	2,6	14.789	2,4	6.505	2,5	6.439	2,4	-1,0
13	Altri prodotti in metallo	12.052	2,3	14.081	2,2	13.813	2,2	6.077	2,3	5.702	2,2	-6,2
14	Cuoio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; pellicce preparate e tinte	12.128	2,3	13.936	2,2	13.829	2,2	5.959	2,3	5.491	2,1	-7,9
15	Calzature	10.661	2,0	12.876	2,1	12.799	2,0	5.595	2,1	5.102	1,9	-8,8

^(*) I dati del 2023 edel 2024 sono provvisori

^(**) Classificazione utilizzata: Ateco 2007 a 3 cifre