



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

info**MercatiEsteri**



SCHEDA TURISMO

# ALGERIA

A cura di: Ambasciata d'Italia - ALGERIA  
Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese  
dgsps-01@esteri.it

Con la collaborazione di:



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia Italiana per il Commercio Estero  
Oficina de la Embajada de Italia  
para la promoción del intercambio comercial



ASSOCAMERESTERO  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

Camere di Commercio italiane all'estero

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

[www.infomercatiesteri.it](http://www.infomercatiesteri.it)



## Indice

### TURISMO

- [SCHEDA TURISMO ALGERIA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO ALGERIA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ALGERIA VERSO L'ITALIA](#)

TURISMO

SCHEDA TURISMO ALGERIA

Graduatoria dei 5 paesi pi€ visitati del 2017

#	Paese	Totale viaggiatori	Var % su anno precedente	Quota parte su totale outgoing %
1	TUNISIA	2.517.503	36.2	50
2	FRANCIA	1.279.914	10.4	25
3	ARABIA SAUDITA	288.110	23	5.7
4	SPAGNA	274.988	0.6	5.4
5	TURCHIA	256.353	21.3	5.1

Posizione dell'Italia	Totale viaggiatori	Quota parte su totale outgoing
9	43235	0.85

I 5 prodotti turistici italiani pi€ apprezzati del 2017

#	Prodotto	Quota
1	Business e MICE	nd
2	Grandi città d'arte	nd
3	Mare	nd
4	Enogastronomia	nd
5	Turismo sportivo	nd

Destinazioni Italiane del 2017

Le principali città d'arte (Roma, Firenze, Venezia, Verona), Milano, Napoli. Regioni: Toscana, Lazio, Veneto, Campania, Sardegna, Sicilia.

Mezzo Utilizzato per raggiungere l'Italia	Quota %
Aereo	98
Treno	nd
Bus	nd
Auto	2

Collegamenti aerei diretti

Alitalia: Alg-Rm-Alg 2 voli al giorno; Orano-Rm-Alg 3 voli settimanali. Air Algerie: Alg-Rm-Alg 5 voli settimanali; Alg-Mi-Alg 4 voli settimanali. Algerie Ferries: Skikda-Genova-Skikda quindicinale nei mesi estivi (luglio, agosto, settembre)

Categoria Turisti	Quota %	Segmento socio economico	Livello culturale	Propensione al viaggio
Giovani/studenti	nd	alto	alto	medio-alto
Singles	nd	nd	nd	nd
Coppie senza figli	nd	nd	nd	nd
Coppie con figli	nd	nd	nd	nd
Seniors (coppie over 60)	nd	nd	nd	nd
Gruppi	nd	nd	nd	nd
Uomini d'affari/professionisti (MICE)	nd	medio-alto	medio-alto	medio-alto

Note

I flussi turistici outgoing dall'Algeria sono costituiti principalmente da spostamenti per lavoro e per studio. Il turismo incoming dall'estero è stato a lungo trascurato in Algeria. Negli ultimi anni è stato registrato un lento ma progressivo aumento del numero di turisti nel Paese e una graduale apertura al settore, nell'ottica di diversificare l'economia, ma questo processo resta ancora ad uno stadio iniziale.

## FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO ALGERIA

Il turismo incoming dall'estero è stato a lungo trascurato in Algeria. Un ostacolo al pieno sfruttamento del potenziale turistico del Paese, in particolare a partire dagli anni '90, è stato rappresentato dai rischi di sicurezza. Inoltre, il deterioramento delle condizioni regionali nel Sahel e in Libia negli ultimi anni, considerate le lunghe frontiere dell'Algeria in comune con Paesi a rischio, ha contribuito a limitare fortemente i viaggi anche nelle regioni del Sud del Paese che storicamente hanno avuto una maggiore vocazione turistica (seppur rivolta sempre ad un turismo "di nicchia").

Ulteriori ostacoli all'attrazione di flussi turistici dall'Europa continuano ad essere rappresentati dalla politica algerina restrittiva in materia di visti (che devono essere necessariamente richiesti presso l'Ambasciata di Roma o il Consolato Generale di Milano, mentre non è possibile ottenerli direttamente in aeroporto) e dalla qualità delle strutture ricettive, la maggioranza delle quali non ancora attestate su livelli internazionali.

Negli ultimi anni, nell'ambito degli sforzi di diversificazione dell'economia del Paese - si è registrato una progressiva, seppur ancora parziale, volontà di elaborare una strategia per il turismo. Il Governo ha infatti identificato per il loro potenziale culturale, storico e paesaggistico 205 ZET (zone di espansione turistica) situate nella fascia costiera, nelle aree dei laghi e nella regione degli Hauts Plateaux, per una superficie totale di circa 54.000 ettari. Le potenzialità dell'Algeria in ambito turistico sono anche confermate dai sette siti dichiarati Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO (Tassili, Valle del M'Zab, Kalaà des Beni Hammad, Djemila, Timgad, Tipasa, la Casbah di Algeri), nonché dalle 280 fonti termali.

*Ultimo aggiornamento: 06/01/2021*

## FLUSSI TURISTICI: ALGERIA VERSO L'ITALIA

Il turismo algerino in Italia è connesso principalmente a viaggi d'affari e a visite culturali nelle numerose città d'arte. Le principali destinazioni in Italia sono: le città di Roma, Firenze, Venezia, Verona, Milano e Napoli e le regioni Toscana, Lazio, Veneto, Campania, Sardegna, Sicilia.

Il livello di reddito medio e la necessità per tutti gli algerini di ottenere un visto limitano il turismo verso il nostro Paese.

*Ultimo aggiornamento: 06/01/2021*