



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

info**MercatiEsteri**

Diplomazia  
Economica  
Italiana



SCHEDA TURISMO

# LITUANIA

A cura di: Ambasciata d'Italia - LITUANIA  
Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese  
dgsp-01@esteri.it

Con la collaborazione di:



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia Italiana per il Commercio Estero  
Oficina de la Embajada de Italia  
para la promoción del intercambio comercial



ASSOCAMERESTERO  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

Camere di Commercio italiane all'estero

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

[www.infomercatiesteri.it](http://www.infomercatiesteri.it)



## Indice

### TURISMO

- [SCHEDA TURISMO LITUANIA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO LITUANIA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: LITUANIA VERSO L'ITALIA](#)



TURISMO

SCHEDA TURISMO LITUANIA

Graduatoria dei 5 paesi pi€ visitati del 2016

#	Paese	Totale viaggiatori	Var % su anno precedente	Quota parte su totale outgoing %
1	REGNO UNITO	nd	nd	nd
2	BIELORUSSIA	nd	nd	nd
3	POLONIA	nd	nd	nd
4	LETTONIA	nd	nd	nd
5	GERMANIA	nd	nd	nd

I 5 prodotti turistici italiani pi€ apprezzati del 2016

#	Prodotto	Quota
1	Grandi città d'arte	nd
2	Montagna invernale	nd
3	Natura e parchi	nd
4	Mare	nd
5	Enogastronomia	nd

Destinazioni Italiane del 2016

Il Mercato lituano apprezza sempre le mete dell'Italia classica, le destinazioni sciistiche ed le località balneari come Sicilia, Sardegna, Calabria e la costa Adriatica ma sempre più attenzione viene data alle Destinazioni che offrono buone possibilità allo sport e turismo attivo, soprattutto Mountainbike.

Anno	Arrivi/viaggiatori totali in Italia	Variatione % rispetto all'anno precedente	Presenze/pernottamenti totali in Italia	Permanenza media
2016	nd	-100	nd	nd
2015	127.131	14.7	369.230	2,9
2014	110.836	nd	319.431	2,88

Anno	Spesa totale in Italia	Spesa pro capite giornaliera in Italia
2016	nd	nd
2015	81.220.000	638,86
2014	78.540.000	708,61

Mezzo Utilizzato per raggiungere l'Italia	Quota %
Aereo	60
Treno	nd
Bus	6
Auto	20

Collegamenti aerei diretti

Kaunas - Trapani Vilnius - Fiumicino / Bergamo / Ciampino

Categoria Turisti	Quota %	Segmento socio economico	Livello culturale	Propensione al viaggio
Giovani/studenti	10	basso	medio	medio-basso
Singles	nd	nd	nd	nd
Coppie senza figli	36	medio-alto	medio-alto	alto
Coppie con figli	26	medio-alto	medio-alto	medio-alto
Seniors (coppie over 60)	5	medio-basso	medio	basso
Gruppi	nd	nd	nd	nd
Uomini d'affari/professionisti (MICE)	20	alto	medio	medio-alto



## FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO LITUANIA

I dati richiesti non sono disponibili per il paese selezionato

## FLUSSI TURISTICI: LITUANIA VERSO L'ITALIA

I dati ENIT su dati Banca d'Italia mostrano un incremento del 7,8% dei visitatori lituani in Italia nel 2023, raggiungendo quota 306.500 unità. Tuttavia, questo trend positivo non si riflette nei dati relativi ai pernottamenti e alla spesa, che registrano rispettivamente un calo del 26,1% e del 15,9%.

Si viene in Italia principalmente per motivi di lavoro/affari (il 44,4% dei viaggiatori), per vacanza (33,5%), per transito (17,4%) e in minima parte per visitare parenti (2,6%) e amici (1,4%). Per vacanza, il 60,5% dei turisti sceglie di soggiornare in albergo, il 19,0% in case in affitto e il 13,0% in B&B.

Nel complesso, le fasce d'età prevalenti sono 35-45 e 25-35 con una quota parte rispettiva del 47,4% e 34,5% sul totale viaggiatori 2023.

*Ultimo aggiornamento: 28/10/2024*