



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

info**Mer**cati**Esteri**



SCHEDA TURISMO

ARGENTINA

A cura di: Ambasciata d'Italia - ARGENTINA
Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
dgsps-01@esteri.it

Con la collaborazione di:



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia Italiana per il Commercio Estero
Oficina de la Embajada de Italia
para la promoción del intercambio comercial



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

Camere di Commercio italiane all'estero

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

www.infomercatiesteri.it



Indice

TURISMO

- [SCHEDA TURISMO ARGENTINA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO ARGENTINA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ARGENTINA VERSO L'ITALIA](#)

TURISMO

SCHEDA TURISMO ARGENTINA

Anno	Totale viaggiatori	All'estero	Nel proprio paese
2019	24.680.000	3.900.000	20.780.000
2018	36.485.300	4.485.280	32.000.000
2017	34.932.000	4.552.000	30.380.000

Posizione dell'Italia	Totale viaggiatori	Quota parte su totale outgoing
nd	nd	nd

I 5 prodotti turistici italiani pi€ apprezzati del 2019

#	Prodotto	Quota
1	Grandi città d'arte	nd
2	Laghi	nd
3	Mare	nd

Destinazioni Italiane del 2019

Le principali destinazioni sono le città d'arte, laghi, mare, montagna, eno-gastronomia, piccoli borghi, turismo religioso e percorsi di pellegrinaggio, turismo archeologico, turismo della radici, destinazioni esotiche, crociere in combinazione con destinazioni italiane ed europee.

Mezzo Utilizzato per raggiungere l'Italia	Quota %
Aereo	95
Treno	nd
Bus	nd
Auto	nd

Collegamenti aerei diretti

I collegamenti aerei diretti tra l'Argentina e l'Italia sono serviti da ITA Airways e da Aerolineas Argentinas con frequenze settimanali. Buona anche l'offerta di crociere a prezzi vantaggiosi.

Categoria Turisti	Quota %	Segmento socio economico	Livello culturale	Propensione al viaggio
Giovani/studenti	15	medio-alto	medio-alto	alto
Singles	20	medio-alto	medio-alto	alto
Coppie senza figli	nd	medio-alto	medio-alto	alto
Coppie con figli	nd	medio-alto	medio-alto	alto
Seniors (coppie over 60)	18	medio-alto	medio-alto	alto
Gruppi	nd	medio-alto	medio-alto	alto
Uomini d'affari/professionisti (MICE)	3	medio-alto	medio-alto	alto

Motivazioni principali per una vacanza in Italia

Fattori determinanti per la scelta sono prezzo, qualità dei servizi, qualità dell'offerta enogastronomica, offerta turistica differenziata, sicurezza personale, opportunità di acquisti vantaggiosi.

UTILIZZO INTERNET

Anno	Numero internet users	Tasso di penetrazione su totale popolazione	Social media users	Tasso di penetrazione su totale popolazione
2019	41590000	93	34000000	76
2018	34790000	78	34000000	76
2017	34790000	78	34000000	76

Prime 5 piattaforme social pi€ attive

#	Social	Tasso di prenotazione sul totale internet users
1	youtube	93
2	facebook	91
3	whatsapp	91
4	instagram	68
5	fb messenger	63

Fonte

We are social - gennaio 2019

FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO ARGENTINA

Il turismo italiano verso l'Argentina è progressivamente diminuito, negli ultimi anni, complice anche l'alto costo dei biglietti aerei internazionali e dei servizi turistici interni che non rendono l'Argentina particolarmente competitiva.

L'Italia resta comunque uno dei mercati prioritari per il Governo argentino. La quasi totalità dei turisti italiani arrivano in Argentina direttamente per via aerea e le mete principali sono la città di Buenos Aires, Mendoza, Salta e la Patagonia.

I trimestri dell'anno nei quali i flussi turistici sono più rilevanti sono il primo e il quarto, in coincidenza con le vacanze natalizie: data la forte presenza di nuclei familiari di origine italiana in Argentina molti turisti approfittano, infatti, delle festività per visitare parenti e amici.

Secondo le ultime statistiche disponibili gli italiani preferiscono, mediamente, alberghi di 4-5 stelle, soggiornando nel Paese in media 21 giorni.

Tra le principali motivazioni che rendono l'Argentina una meta turistica attrattiva si distinguono il patrimonio culturale, le tradizioni e le bellezze paesaggistiche.

Ultimo aggiornamento: 15/02/2023

FLUSSI TURISTICI: ARGENTINA VERSO L'ITALIA

I flussi dall'Argentina verso l'Italia, oltre ad essere riconducibili a trasferte per motivi turistici, di studio (percorsi scolastici, corsi di lingua) o di affari (spesso relativi all'interscambio tra le PMI), si caratterizzano per i viaggi che discendenti degli emigrati italiani decidono di effettuare nei luoghi di origine delle loro famiglie (va evidenziato, infatti, che oltre il 40% della popolazione dell'Argentina ha origini italiane). In questo contesto, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale ed ENIT hanno avviato, a partire dal 2018, una campagna di promozione volta a favorire il "Turismo delle radici", indirizzata a quei cittadini argentini di origine italiana che intendano visitare i luoghi di origine delle proprie famiglie.

L'Italia continua a distinguersi, nel panorama internazionale, tra le destinazioni più amate dagli argentini per la cultura, l'enogastronomia, le bellezze naturalistiche e paesaggistiche, e lo stile di vita. Le mete più gettonate sono Lazio, Veneto, Toscana, Umbria, Lombardia, Calabria, Campania (in particolare la Costiera amalfitana), Liguria (soprattutto le Cinque Terre) e Sardegna, mentre tra gli itinerari turistici si distinguono quelli legati alla cultura, all'enogastronomia, al lusso e al turismo religioso.

A livello di alloggio, circa un terzo dei turisti argentini viene ospitato a casa di parenti o amici mentre i restanti due terzi prediligono alberghi a 4 e 5 stelle.

Un grande contributo ai flussi turistici dall'Argentina verso l'Italia è dato dalla stampa locale, che riporta numerosi articoli sulla moda, sul design e sulle bellezze del nostro Paese, dedicando particolare attenzione anche a mete turistiche al di fuori dei circuiti tradizionali.

Ultimo aggiornamento: 14/02/2023

/*WEB ANALYTICS ITALIA*/ /*GOOGLE ANALYTICS*/