



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

info**Mer**cati**Esteri**

Diplomazia
Economica
Italiana



SCHEDA TURISMO

MALAYSIA

A cura di: Ambasciata d'Italia - MALAYSIA
Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
dgsps-01@esteri.it

Con la collaborazione di:



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia Italiana per il Commercio Estero
Oficina de la Embajada de Italia
para la promoción del intercambio comercial



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO

Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

Camere di Commercio italiane all'estero

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

www.infomercatiesteri.it

Indice

TURISMO

- [SCHEDA TURISMO MALAYSIA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO MALAYSIA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: MALAYSIA VERSO L'ITALIA](#)

TURISMO

SCHEDA TURISMO MALAYSIA

Anno	Arrivi/viaggiatori totali in Italia	Variazione % rispetto all'anno precedente	Presenze/ pernottamenti totali in Italia	Permanenza media
2020	4.500	-78.74	nd	nd
2019	21.168	-36.9	nd	nd
2018	33.546	nd	nd	nd

Anno	Spesa totale in Italia	Spesa pro capite giornaliera in Italia
2020	4.880.000	nd
2019	31.563.000	nd
2018	32.255.000	nd

FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO MALAYSIA

Prima della pandemia, sebbene i flussi turistici dall'Italia alla Malesia fossero ancora limitati se paragonati ad altri Stati della regione (come Thailandia e Singapore), si rilevava un trend in costante crescita. I viaggiatori italiani che hanno visitato il Paese sono aumentati dai 52 mila del 2018 ai quasi 55 mila del 2019.

Tuttavia, un ostacolo significativo al turismo fra Italia e Malesia e' rappresentato dall'assenza di un volo diretto che colleghi i due Paesi. Nel 2012 la Malaysian Airlines aveva infatti interrotto il collegamento in essere tra Kuala Lumpur e Roma. Una sospensione non ascrivibile alla riduzione di passeggeri (anzi in aumento) ma a problemi finanziari della compagnia di bandiera malese, costretta ad un ridimensionamento delle proprie attività che aveva colpito soprattutto alcune delle tratte piu' lunghe.

Ultimo aggiornamento: 20/01/2021

FLUSSI TURISTICI: MALAYSIA VERSO L'ITALIA

Prima della pandemia da Covid-19, i turisti malesi in Italia erano stati circa 21 mila nel 2019. A differenza di altri Paesi del sud-est asiatico, i viaggiatori malesi hanno una più alta capacità e propensione alla spesa e pretendono sistemazioni e servizi generalmente a prezzi più elevati.

Tuttavia, un ostacolo significativo al turismo fra Italia e Malesia è rappresentato dall'assenza di un volo diretto che colleghi i due Paesi. Nel 2012 la Malaysian Airlines aveva infatti interrotto il collegamento in essere tra Kuala Lumpur e Roma. Una sospensione non ascrivibile alla riduzione di passeggeri (anzi in aumento) ma a problemi finanziari della compagnia di bandiera malese, costretta ad un ridimensionamento delle proprie attività che aveva colpito soprattutto alcune delle tratte più lunghe.

Ultimo aggiornamento: 20/04/2022