



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

info**MercatiEsteri**



SCHEDA TURISMO

## COREA DEL SUD

A cura di: Ambasciata d'Italia - COREA DEL SUD  
Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese  
dgsp-01@esteri.it

Con la collaborazione di:



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia Italiana per il Commercio Estero  
Oficina de la Embajada de Italia  
para la promoción del intercambio comercial



ASSOCAMERESTERO  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

Camere di Commercio italiane all'estero

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

[www.infomercatiesteri.it](http://www.infomercatiesteri.it)



## Indice

### TURISMO

- [SCHEDA TURISMO COREA DEL SUD](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO COREA DEL SUD](#)
- [FLUSSI TURISTICI: COREA DEL SUD VERSO L'ITALIA](#)



TURISMO

SCHEMA TURISMO COREA DEL SUD

Anno	Totale viaggiatori	All'estero	Nel proprio paese
2021	2.189.000	1.222.000	967.000
2020	6.795.000	4.276.000	2.519.000
2019	46.217.000	28.714.000	17.503.000

Collegamenti aerei diretti

< Korean Air > ICN – MPX -> 3 volte/settimana ICN – FCO -> 5 volte/settimana < Asiana Airlines > ICN – FCO -> 4 volte/settimana ICN -- VCE -> 2volte/settimana <Alitalia> ICN – FCO -> 4 volte/settimana

UTILIZZO INTERNET

Anno	Numero internet users	Tasso di penetrazione su totale popolazione	Social media users	Tasso di penetrazione su totale popolazione
2021	nd	nd	nd	nd
2020	51845000	97	44700000	87
2019	nd	nd	nd	nd

Fonte

Elaborazioni ENIT su dati di The World Bank Database

## FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO COREA DEL SUD

Nel 2021 gli italiani che hanno visitato la Sud Corea sono stati solamente 4091, una riduzione del 97% rispetto al 2019. Il drastico calo è da ricollegarsi alla pandemia di COVID-19 che ha influito pesantemente sui flussi turistici verso l'Asia, Corea del Sud inclusa. Nel 2020 i turisti italiani nel paese ammontavano a 6455, una situazione comunque migliore rispetto al 2021. Riguardo ai dati precedenti alla pandemia, i flussi turistici verso il paese contrassegnavano già un declino: si è infatti passati dai 63.906 turisti del 2016 ai 49.334 del 2019. Nonostante ciò, l'afflusso di turisti italiani sta nuovamente ascendendo. Comparando infatti i flussi turisti tra i primi 5 mesi del 2021 con quelli del 2022, vi è un aumento di più del 300% (1127 turisti del 2021 contro i 3616 del 2022). (Fonte: Elaborazione dell'Ambasciata Italiana di Seoul attraverso dati ottenuti dal Korea Tourism Organization)

*Ultimo aggiornamento: 04/11/2024*

## FLUSSI TURISTICI: COREA DEL SUD VERSO L'ITALIA

Nel 2023, gli arrivi di coreani in Italia sono stati 799.939 (fonte ISTAT), una riduzione del 289,67% rispetto al 2022, 79,46% del 2019, l'anno in cui si contavano oltre un milione di arrivi. Seppur la pandemia abbia causato un drastico declino negli arrivi, il trend precedente al 2019 vedeva un forte aumento dei turisti sudcoreani nel paese grazie ad un significativo incremento dei collegamenti aerei diretti tra Italia e Corea, passarono da tre a diciotto alla settimana (su Roma e in misura inferiore Milano). Fino al 2014, infatti, solo il vettore Korean Air operava voli diretti tra Italia e Corea. Dal 2015, hanno avviato collegamenti diretti anche Alitalia e Asiana. A causa del COVID-19, sono stati sospesi molti collegamenti che solo recentemente sono stati riattivati.

Tway Air ha introdotto una nuova rotta verso Italia in seguito alla fusione di Korean air e Asiana Airlines. Come parte dell'accordo, alcune rotte verso l'Europa sono state cedute a Tway e mentre il trasporto merci è stato riassegnato ad altre compagnie. Di conseguenza, il numero totale dei voli rimane invariato, anche se i prezzi potrebbero subire delle variazioni. Asiana Airlines ha programmato 10 voli charter verso Venezia (8 dei quali per il 2023), puntando in particolare alla regione montana, come le Dolomiti nella zona di Belluno, meta molto popolare tra i turisti coreani.

*Ultimo aggiornamento: 04/11/2024*