



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

info**Mer**cati**Esteri**

Diplomazia
Economica
Italiana



COREA DEL SUD

A cura di: Ambasciata d'Italia - COREA DEL SUD
Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
dgsp-01@esteri.it

Con la collaborazione di:



Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

Camere di Commercio italiane all'estero

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

www.infomercatiesteri.it

Indice

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

- Punti di forza, Punti di debolezza, Opportunità, Minacce

PERCHE' COREA DEL SUD

- Dati generali
- Perché COREA DEL SUD (Punti di forza)
- Dove investire
- Cosa vendere

OUTLOOK POLITICO

- Politica interna
- Relazioni internazionali

OUTLOOK ECONOMICO

- Quadro macroeconomico
- Politica economica
- WTO
- Accordi regionali notificati al WTO
- Barriere tariffarie e non tariffarie
- Indicatori macroeconomici
- Saldi e riserve
- Bilancia commerciale
- Investimenti - Stock
- Investimenti - Flussi
- Aspetti Normativi

COMPETITIVITA' E BUSINESS ENVIRONMENT

- Indici di Global Competitiveness e Libertà Economica
- Fattori maggiormente problematici per fare business
- Business Cost
- Indice Doing Business

ACCESSO AL CREDITO

- Accesso al credito - Elenco banche
- Accesso al credito

RISCHI

- Rischi politici
- Rischi economici
- Rischi operativi

RAPPORTI CON L'ITALIA

- Overview
- Scambi commerciali
- Investimenti con l'Italia - Stock
- Investimenti con l'Italia - Flussi
- Presenza italiana
- Banche preaffidate da SACE
- Accordi economico-commerciali con l'Italia

TURISMO

- SCHEDA TURISMO COREA DEL SUD
- FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO COREA DEL SUD
- FLUSSI TURISTICI: COREA DEL SUD VERSO L'ITALIA



ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

Punti di forza

- Stabilità socio-politica, pieno funzionamento dello stato di diritto, attiva presenza sugli scenari internazionali
- Capacità di sviluppo economico continuo, progressivo e costante
- Alti livelli di capacità di innovazione e formazione della forza lavoro
- Sistema di infrastrutture tra i più avanzati a livello mondiale
- Maggiore rete mondiale di Accordi di Libero Scambio

Punti di debolezza

- Burocrazia statale
- Accesso al finanziamento

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili
- Prodotti alimentari
- Macchinari e apparecchiature
- Prodotti delle altre industrie manifatturiere
- Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Dove investire

- Costruzioni
- Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria
- Altre attività dei servizi
- Prodotti chimici
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)

MINACCE

- Rapporti con la Repubblica Popolare Democratica di Corea ([Rischi politici](#))
- Barriera linguistica e reperibilità manodopera straniera specializzata ([Rischi operativi](#))
- Alto livello dell'indebitamento privato ([Rischi economici](#))

Nota: I punti di forza, i punti di debolezza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti).

PERCHE' COREA DEL SUD

Dati generali

Forma di stato	Repubblica Presidenziale.
Superficie	99,678 Km ²
Lingua	Coreano
Religione	Buddhismo, Cristianesimo (Protestantesimo, Cattolicesimo), Confucianesimo, altro
Moneta	Won sudcoreano (KRW)

Perché 1/2 COREA DEL SUD (Punti di forza)

- **Stabilità** socio-politica, pieno funzionamento dello stato di diritto, attiva presenza sugli scenari internazionali
- **Capacità** di sviluppo economico continuo, progressivo e costante
- **Alti livelli** di capacità di innovazione e formazione della forza lavoro
- **Sistema** di infrastrutture tra i più avanzati a livello mondiale
- **Maggiore rete** mondiale di Accordi di Libero Scambio



Stabilità socio-politica, pieno funzionamento dello stato di diritto, attiva presenza sugli scenari internazionali

A partire dal 1988, il sistema politico sudcoreano ha potuto evolversi in una compiuta democrazia che nel 1997 ha reso possibile l'inserimento della Corea a pieno titolo tra i Paesi membri dell'OCSE. La Corea del Sud è ormai una media potenza regionale che si proietta attivamente sulla scena internazionale, aumentando l'impegno nel peacekeeping e nelle tematiche globali. È sempre più attiva anche nella cooperazione allo sviluppo: nel 2010 ha aderito al DAC dell'OCSE, diventando il primo Paese a passare dallo status di destinatario di aiuti allo sviluppo a quello di erogatore.



Capacità di sviluppo economico continuo, progressivo e costante

La success story sudcoreana è unica. Il Paese è passato, nel corso di pochi decenni, dal sottosviluppo alla condizione di dodicesima economia mondiale, quarta dell'Asia dopo Cina, Giappone ed India. 51 milioni di abitanti hanno raggiunto un reddito pro capite che è passato dai 79 dollari degli anni '60 agli oltre 32.422 nel 2022 (dato superiore alla media UE). Ricoprono un ruolo importante i programmi di "efficientamento" del servizio pubblico attraverso l'applicazione dell'intelligenza artificiale.



Alti livelli di capacità di innovazione e formazione della forza lavoro

La vitalità dell'economia coreana si manifesta attraverso la capacità di realizzare investimenti nei settori industriali più avanzati (elettronica, ICT, semiconduttori, nucleare, energie rinnovabili, robotica, biotecnologie, intelligenza artificiale, difesa). Il paese, infatti, si colloca al secondo posto per percentuale di PIL investita in attività di ricerca e sviluppo, attestatosi al 5,21% nel 2023. Un management preparato ed efficiente si avvale di una manodopera con ottima formazione professionale ed altissimi livelli di istruzione.



Sistema di infrastrutture tra i più avanzati a livello mondiale

L'efficienza del proprio sistema infrastrutturale integrato, con pochi confronti a livello mondiale, ha consentito alla Corea di trasformarsi nel più importante hub regionale del nord-est Pacifico. Da segnalare l'importante sviluppo che sta conoscendo il settore aeroportuale e portuale. Il porto di Busan (sesto porto mondiale per traffico container), il sistema ferroviario di alta velocità e quello autostradale sono solo le più evidenti eccellenze infrastrutturali di un Paese che ha basato le proprie performances in termini di export anche su tali fondamentali.



Maggiore rete mondiale di Accordi di Libero Scambio

L'aggressiva strategia di accordi di libero scambio (FTA) attuata dalla Corea a partire dal 2004 (accordi con partners pari al 61% del PIL ed al 46% del commercio mondiale) è ancora oggi strumentale a nuovi obiettivi di crescita attraverso l'export: Seoul ha in vigore, dal 2011 con successiva ratifica nel 2015, FTA con UE (il



più avanzato mai concluso da Bruxelles con un Paese terzo). Nell'arco dell'ultimo decennio l'interscambio commerciale tra l'Unione Europea e la Corea del Sud è cresciuto ad un tasso medio annuo del 7,3 per cento.

Ultimo aggiornamento: 07/11/2024

Dove investire

- Costruzioni
- Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria
- Altre attività dei servizi
- Prodotti chimici
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)



Costruzioni

La Corea del Sud è un Paese ad alto reddito in cui continuano a svilupparsi imponenti investimenti infrastrutturali. Tuttavia, come per gli altri mercati maturi, le imprese straniere hanno difficoltà ad accedere a causa di una concorrenza agguerrita da parte di conglomerati domestici (i cd. Chaebol), barriere all'entrata o requisiti minimi per accedere alle gare particolarmente elevati. Il mercato coreano è altamente concorrenziale e le dimensioni e la managerializzazione dell'impresa fanno la differenza. Il settore delle costruzioni è, infatti, dominato dai 'chaebol' domestici attraverso apposite controllate (quali ad esempio Hyundai Engineering & Construction, Samsung C&T Corp., SK E&C), mentre le società di costruzioni più piccole sembrano avere problemi a competere con tali colossi. Per fronteggiare le conseguenze della pandemia da COVID19, il Governo precedente ha stanziato fondi notevoli per l'edilizia e le infrastrutture, che si sommano agli investimenti privati. Ne hanno beneficiato soprattutto l'edilizia residenziale (la capitale Seoul ha un mercato immobiliare tra i più costosi al mondo), autostrade e ferrovie, energia, progetti commerciali e industriali. L'attenzione del Governo sullo sviluppo delle infrastrutture di trasporto, nonché gli sforzi per incrementare la produzione di energia, in particolare energia nucleare e da fonti rinnovabili (in particolare idrogeno verde) sulla base del recente Green New Deal, caratterizzeranno sicuramente i prossimi anni, una continuità confermata dal neoeletto governo YOON.



Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria

DIFESA - In considerazione del contesto regionale nel quale è inserita, la Corea del Sud alloca una percentuale elevata del proprio bilancio alle esigenze di difesa. Negli ultimi quindici anni, la crescita media annua del bilancio della difesa è stata del 6,6%, senza conoscere interruzioni nemmeno in corrispondenza della crisi finanziaria globale cominciata nel 2008. Una parte importante del budget per la difesa è dedicata a investimenti in ricerca e sviluppo. A partire dai primi anni '70, il Paese ha cominciato sviluppare un'industria degli armamenti nazionale, dando così avvio a consistenti programmi pubblici di investimento. Nell'ottica coreana, la politica di difesa e acquisizione non è solamente funzionale allo sviluppo di adeguate capacità di deterrenza, necessarie per garantire la sicurezza del Paese, ma deve anche rappresentare un motore per la crescita economica. Il Governo coreano ha promosso lo sviluppo dell'industria nazionale della difesa soprattutto attraverso i grandi conglomerati privati, che dispongono al proprio interno di divisioni o di società controllate operanti nella produzione di armamenti (ad esempio Samsung Techwin, Doosan Infracore, Hyundai Rotem, STX Offshore & Shipbuilding, Lig Nex1). La stessa KAI (Korea Aerospace Industries), prima azienda aerospaziale coreana, è partecipata da Samsung, Hyundai Motor Company e Doosan, oltre che dallo Stato. Ciò contribuisce peraltro a una maggiore integrazione tra ambito militare e civile, favorendo spill-over tecnologici che beneficiano l'intera economia. La dirigenza sudcoreana sta inoltre da tempo perseguendo l'obiettivo strategico di affermarsi a livello globale come uno dei principali Paesi esportatori di armamenti. Benchè le aziende coreane risultino particolarmente presenti nel sud-est asiatico, soprattutto in Indonesia (principale partner regionale) e Filippine, la Corea si sta recentemente affacciando su nuovi mercati in Medio Oriente e Sud America. Malgrado la progressiva affermazione quale Paese esportatore di materiali d'armamento, la Corea del Sud continua ad approvvigionarsi sui mercati internazionali per soddisfare le proprie esigenze di procurement; ne consegue che il deficit commerciale nel settore della difesa è tuttora ampio. La politica delle acquisizioni della DAPA (Defense Acquisition Program Administration), Autorità del procurement militare creata nel 2006, è funzionale a colmare il divario che ancora separa la Corea dai Paesi più tecnologicamente avanzati nel settore della difesa. Da qui, l'attuazione di una strategia sempre più basata sullo sviluppo di partnership industriali più che sulle mere acquisizioni, e mirata ad ottenere adeguati trasferimenti di tecnologia e compensazioni (offset). In tale ambito, nel dicembre 2018 sono stati stipulati due contratti tra la joint venture italiana Thales Alenia Space da un lato e la KAI e Hanwha Systems Corporation Ltd (HSC) dall'altro, al fine di sviluppare congiuntamente una costellazione di 4 satelliti radar ad alta risoluzione di osservazione della Terra. È quindi evidente l'interesse attuale e prospettico per l'industria italiana in un Paese che aumenta costantemente il proprio bilancio della difesa, che figura tra i principali importatori di materiali d'armamento e che è interessato a trovare partner internazionali con i quali avviare progetti di collaborazione nel settore della ricerca e sviluppo di programmi per la sicurezza nazionale. L'avanzato grado di sviluppo raggiunto dall'industria della difesa coreana nonché la sua crescente proiezione internazionale consentono inoltre di considerare partnership strategiche per un'efficace penetrazione sia del mercato locale che di quello regionale. (elaborazione Ufficio Commerciale)

Altre attività dei servizi

LOGISTICA E TRASPORTI - La Repubblica di Corea, in virtù della propria collocazione geografica, costituisce una piattaforma logistica naturale nella regione del Nord-Est asiatico. I volumi di trasporto di merci hanno avuto progressivi incrementi proporzionalmente alla crescita economica e all'espansione della proiezione internazionale di un'economia spiccatamente export-led come quella coreana. Il Paese, conosciuto per l'elevata qualità della propria rete infrastrutturale, ha sviluppato nell'ultimo quindicennio una serie di politiche specificamente orientate ad esaltarne il ruolo di hub regionale. Rilevanti investimenti sono stati sviluppati soprattutto al fine di incrementare la capacità dei maggiori snodi portuali. Importanti interventi sono altresì stati realizzati per ridurre i costi legati alla dimensione logistica, legati soprattutto ai regimi autorizzatori, nonché per la realizzazione di sistemi informatici di gestione integrata tra i più avanzati al mondo. La Corea movimentata via traffico marittimo il 95% del suo export. Il Porto di Busan, sesto porto mondiale per traffico merci, ha movimentato 22,8 milioni TEU. Per rafforzare ulteriormente l'attività di crociera, la Corea è strettamente coordinata con i paesi limitrofi per costruire infrastrutture per i terminal. Rilevanti sono inoltre nell'area di Ulsan le infrastrutture, funzionali soprattutto alla locale industria pesante, che consentono un passaggio diretto delle produzioni dagli stabilimenti alle navi cargo. Per quanto invece attiene alla distribuzione interna, il sistema è organizzato attorno ad una serie di centri di smistamento maggiori nelle principali città secondo un modello "hub-and-spoke". Tale modalità si dimostra particolarmente efficiente in un Paese dalle dimensioni relativamente ridotte (la Corea ha una superficie pari a poco meno di un terzo di quella italiana) e innervato da un sistema di reti autostradali e ferroviarie particolarmente sviluppato.

Prodotti chimici

Quello coreano è il quinto mercato mondiale della chimica, ponendo il paese alle spalle di Giappone, USA, UE e Cina. Il settore chimico ha costituito uno dei volani industriali principali nello sviluppo economico coreano degli ultimi 50 anni. Partendo negli anni '60, grazie all'impulso governativo, con una produzione legata alla petrolchimica di base, il sistema si è progressivamente evoluto verso un modello caratterizzato da grandi gruppi industriali privati orientati a segmenti produttivi a più elevato valore aggiunto. Tale transizione, concretizzatasi compiutamente a partire dagli anni '90, è stata favorita sia dall'incorporazione di tali produzioni in altri settori trainanti dell'economia coreana (semiconduttori, automotive, ecc.) che dal consolidamento delle industrie di Paesi quali Cina o Arabia Saudita. Attualmente le quattro maggiori società coreane del settore: LG Chem, Lotte Chemical, Hanwha Chemical e SK Innovation sono classificate globalmente tra le prime 50 società del settore (rispettivamente al 4°, 27mo, 47mo e 50mo posto). I principali mercati di destinazione delle esportazioni chimiche coreane sono Cina, Giappone, Taiwan, Stati Uniti e Vietnam. Per quanto riguarda i c.d. "fine chemicals" (componenti farmaceutici, pesticidi, coloranti, adesivi, pigmenti e vernici, ecc.) le produzioni coreane, avviate a partire dagli anni '70 grazie all'adozione di tecnologie sviluppate in Paesi maggiormente avanzati, hanno progressivamente sostituito le importazioni. La Corea risulta tuttavia ancora meno competitiva di realtà come il Giappone (e pertanto ancora dipendente dalle importazioni dall'estero) in segmenti a più elevato contenuto tecnologico che richiedono ingenti investimenti a lungo termine in ricerca e sviluppo. Programmi di attrazione di investimenti esteri nel settore sono stati specificamente sviluppati al fine di colmare il gap esistente, in considerazione del fatto che la Corea è tra i maggiori player mondiali in settori (LCD, DRAM, semiconduttori, elettronica di consumo, ecc.) i quali prodotti presentano una alta intensità di domanda. Appaiono quindi rilevanti le possibilità di investimento nel settore, soprattutto mediante collaborazioni orientate allo sviluppo di prodotti avanzati nelle quali, per le imprese italiane, la componente tecnologica potrebbe risultare premiante rispetto a quella finanziaria. Si segnala a tal proposito la joint venture avviata nel 2013 tra Versalis (Gruppo ENI) e Lotte Chemical per la produzione di elastomeri nel complesso chimico della città di Yeosu. La joint venture prevede inoltre un accordo di licenza tecnologica riguardante linee di prodotto che trovano applicazione anche in altri segmenti (adesivi industriali, agenti modificatori, bitume, ecc.).

Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)

Il governo del Presidente Yoon si è impegnato nel potenziare l'utilizzo dell'energia nucleare nel paese, invertendo così le politiche adottate dal predecessore – Moon – volte alla progressiva riduzione della dipendenza da queste a favore di soluzioni più sicure come il gas naturale e le energie alternative. Nonostante ciò, il presidente Yoon sta continuando, sebbene meno speditamente, il percorso iniziato dal suo



predecessore, volto al raggiungimento della neutralità climatica, con l'unica differenza data dal mix energetico, in quanto questo predilige l'utilizzo di energia nucleare. Tuttora il settore delle energie verdi è uno di quelli che sono maggiormente interessati da interventi statali, volti ad incoraggiare la produzione di energia da fonti rinnovabili (soprattutto idrogeno, solare ed eolico), la sostituzione del parco autovetture con mezzi a idrogeno e la graduale dismissione delle centrali a carbone. L'idrogeno in particolare è diventato una priorità per il Paese, che è particolarmente all'avanguardia a livello globale in tale tecnologia. Dal 2021 sono stati varati piani per creare un ecosistema favorevole allo sviluppo dell'industria dell'idrogeno, includendo un sistema di certificazione che misura le emissioni di gas serra legate alla produzione e importazione di idrogeno. Grazie a queste politiche il numero delle società specializzate nel settore sono aumentate progressivamente, mentre sotto il profilo della produzione, per il 2027 si prevede l'introduzione di un marchio per l'utilizzo di idrogeno verde finalizzato alla produzione di energia elettrica.

Ultimo aggiornamento: 04/11/2024

Cosa vendere

- Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili
- Prodotti alimentari
- Macchinari e apparecchiature
- Prodotti delle altre industrie manifatturiere
- Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)



Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili

I dati statistici del 2023 confermano l'Italia al 1° posto tra i principali paesi fornitori di pelletteria della Corea, con un valore delle importazioni coreane pari 1,236 milioni di euro. La Cina si mantiene al secondo posto, con quota sul totale importato del 28,5% contro il 39,08% dell'Italia. La Francia segue a distanza con una quota del 18,29%. Le importazioni di borse dall'Italia sono continuate a crescere nonostante la pandemia e le restrizioni del 2021. I grandi magazzini sono il canale di distribuzione più naturale per i brand stranieri, seguiti dalle piattaforme online. In passato una borsa di qualità doveva essere di pelle e soprattutto di marchio conosciuto, tanto che non era un'esagerazione affermare che il consumatore coreano al momento dell'acquisto considerava soprattutto un determinato marchio più che il prodotto in sé. Questa nozione vale ancora per i marchi di lusso di fascia più alta come Chanel, Hermes, ecc, dove la borsa diventa uno strumento attraverso il quale dimostrare il proprio status sociale. Oggi, tuttavia, il trend del consumatore medio coreano sta vertendo verso una maggiore attenzione al design esclusivo e al fattore novità, a scapito dei marchi di pelletteria più conosciuti.



Prodotti alimentari

La tradizione agroalimentare italiana in Corea del Sud è ampiamente conosciuta ed apprezzata. I consumatori coreani sono molto ricettivi nei confronti di una gastronomia – quella italiana – sinonimo in Corea di alta qualità ed eleganza. Nel quadro di una diffusione ancora limitata della ristorazione internazionale a Seoul, se paragonata ad altre metropoli asiatiche, quella italiana risulta essere la cucina estera più presente in Corea assieme a quella giapponese. Benchè l'accessibilità e la diffusione di prodotti nei circuiti della grande distribuzione siano apprezzabili, in tale comparto esistono margini di miglioramento che vanno sfruttati con iniziative promozionali direttamente orientate ai consumatori finali, come fatto durante la Settimana della Cucina Italiana. Questi, infatti, spesso dispongono di una conoscenza piuttosto limitata per l'impiego casalingo dei prodotti non nazionali. I principali paesi fornitori della Corea sono gli USA, la Cina, seguiti dall'Unione Europea, che sta da tempo applicando una strategia di "brandizzazione" per meglio promuovere i propri prodotti. L'Italia risulta essere il 21esimo fornitore di prodotti agroalimentari con circa 396.03 milioni di euro di export verso Seoul. In particolare, nel 2023 ha ricoperto il secondo posto per esportazioni di olio di oliva e paste alimentari, il terzo per caffè e conserve di pomodoro, il quarto per cioccolata e il sesto e ottavo per formaggi e prodotti da forno e pasticceria.



Macchinari e apparecchiature

Il comparto della meccanica strumentale e dei beni industriali è tra le principali voci dell'export italiano in Corea. Nonostante ciò, le importazioni coreane di macchinari dall'Italia sono limitate: nel 2023, l'Italia figura al quindicesimo posto tra i Paesi fornitori, con un valore delle importazioni di 933.34 milioni di euro. La competitività coreana del settore metalmeccanico è molto forte e il mondo dell'industria coreana è molto chiuso. Le importazioni europee trovano spazio principalmente nei settori di nicchia in cui i produttori coreani non sono in grado di competere o non sono competitivi. La maggior parte dei macchinari importati provengono dalla Cina e dal Giappone.

Di solito, le aziende italiane che desiderano entrare nei mercati esteri cercano importatori e/o agenti con una solida struttura che possano operare in modo autonomo. Tuttavia, in Corea il numero di importatori e agenti specializzati è piuttosto limitato e in genere si tratta di aziende di piccole dimensioni. Gli operatori principali trattano soprattutto macchinari coreani, cinesi e giapponesi che hanno una posizione dominante. Di conseguenza, gli importatori e gli agenti tendono ad adattarsi alle esigenze dei clienti. Inoltre, i clienti coreani richiedono un'assistenza immediata, motivo per cui molte aziende straniere stabiliscono filiali locali per espandere le loro attività. Anche per la partecipazione alle gare d'appalto, si richiede una presenza locale dell'azienda, altrimenti è molto difficile vincere.

Prodotti delle altre industrie manifatturiere

COSMETICA - L'importanza del settore cosmetico in Corea è significativa e, negli ultimi anni, l'industria della bellezza coreana è cresciuta in modo importante. Le principali destinazioni delle esportazioni coreane sono Cina, paesi ASEAN e Stati Uniti, ma anche l'Unione Europea è in crescita. Particolarmente dinamici i segmenti per la cura della pelle e la cosmetica dedicata al pubblico maschile, che nell'ultimo decennio ha fatto registrare un vero e proprio boom. In particolare, sempre più attenzione viene posta al fattore sostenibilità e ai cosmetici prodotti con ingredienti vegani e che rispettano l'ambiente. Gran parte del successo della cura della pelle del viso è dovuta al forte sviluppo di nuovi prodotti e ricerche scientifiche per prevenire e curare problematiche collegate. Anche i prodotti per la pelle maschile hanno dimostrato una ottima vitalità con i consumatori coreani che vantano la maggiore spesa pro capite al mondo con riferimento a tali prodotti. I canali distributivi si caratterizzano in maniera abbastanza differente per i prodotti nazionali e per quelli di importazione. Infatti, se con riguardo ai primi vengono privilegiate la vendita porta a porta e le catene specializzate (c.d. "brand shop") per i secondi prevalgono le vendite nei department store nonché nelle c.d. multi-level. Emersi come forza dominante nella distribuzione offline, i negozi H&B si sono rinnovati e si sono espansi in modo significativo nel settore della cosmetica. Il loro successo, dovuto principalmente alla capacità di offrire una vasta gamma di prodotti a prezzi diversi ha attratto molti consumatori. Inoltre, sempre più viene prediletto l'acquisto online dei cosmetici attraverso dispositivi mobili: marchi monomarca e multimarca hanno ottimizzato e ampliato i loro canali di vendita online offrendo realtà ed esperienze personalizzate nei propri siti per attrarre i consumatori. L'export italiano di cosmetici è aumentato del +8,02% nel 2023 rispetto il 2022, con un valore di oltre 93,12 milioni di euro contro gli 86,2 milioni dell'anno precedente.

Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Il mercato della moda è un settore forte e in crescita nel paese, la cui dimensioni nel 2023 sono state stimate a 35,9 miliardi di euro con una crescita rispetto l'anno precedente del +5,9%. Il settore dell'abbigliamento femminile rappresenta la sezione più ampia del mercato, con un volume di 17,8 miliardi di euro, seguito da quello maschile con un fatturato di 14,9 miliardi di euro e infine l'abbigliamento per bambini di 3,3 miliardi. Il minimalismo e il genderless sono le due tendenze principali che hanno visto influenzare il settore della moda nel 2023. Il minimalismo ha portato ad una maggiore consapevolezza del consumo, con capi semplici, sobri e durevoli e la moda femminile ha abbracciato una sartorialità che esalta la forza e la femminilità. La tendenza genderless, invece, ha promosso la rottura delle norme di genere tradizionali offrendo taglie inclusive e rappresentazioni diverse nelle campagne di marketing. L'abbigliamento sportivo ha mantenuto la sua popolarità, con un aumento di capi comodi e sportivi, specialmente dopo la pandemia. Gli sport di montagna e il campeggio sono diventati particolarmente popolari, con i consumatori che scelgono prodotti non solo per le loro funzioni specifiche ma anche per il design in linea con le tendenze della moda. Le piattaforme online sono in rapida crescita e stanno espandendo il loro spazio di esperienza creando punti di contatto con i consumatori. Attraverso il **pop-up store**, utilizzato come banco di prova, si vuole fornire un'esperienza differenziata in uno spazio tridimensionale per soddisfare le aspettative dei clienti con gusti e livelli di esperienza eterogenei. L'export italiano di articoli in abbigliamento nel 2023 in Corea ha raggiunto un valore di 1,113 milioni di euro, in crescita rispetto il 2022.

Ultimo aggiornamento: 04/11/2024

Politica interna

A partire dalla fine degli anni '80, il sistema politico si è gradualmente evoluto in una compiuta democrazia. Nel 1997, la Corea è entrata a pieno titolo tra i Paesi membri dell'OCSE e nel 2010 ha aderito al Comitato Aiuto Pubblico allo Sviluppo (DAC) della medesima organizzazione parigina, marcando anche in tal modo il passaggio da Paese ricevente a Paese donatore di aiuti allo sviluppo. Permane una situazione di conflitto con la Corea del Nord (cristallizzata dall'Armistizio di Panmunjom del 1953), che condiziona la sicurezza nella penisola.

A seguito di una campagna elettorale particolarmente combattuta, il candidato conservatore YOON Suk Yeol (Partito del Potere Popolare) ha prevalso, con una vittoria di misura, sui progressisti (Partito democratico di Corea) dell'ex presidente MOON Jae-in nelle elezioni del maggio 2022.

Insediatosi il 10 maggio 2022, il Presidente punta a favorire la crescita economica grazie in particolare al settore privato. Consapevole della grave crisi demografica che affligge il Paese (Dati OCSE segnalano il record negativo del tasso di fecondità, numero medio di figli attesi per ogni donna in età riproduttiva), ha fatto dello stimolo alla natalità la priorità della sua agenda politica. È inoltre a favore di un maggiore ruolo dell'energia nucleare nel contesto del "Korean New Deal".

Nel mese di maggio 2024 ha avuto inizio la ventiduesima legislatura dell'Assemblea Nazionale. Il partito di Governo risulta minoritario rispetto ai seggi ottenuti dalla coalizione di opposizione (rispettivamente 108 e 192 su 300 seggi totali). Il Presidente Yoon si trova dunque in una situazione di coabitazione fino alle prossime presidenziali, previste svolgersi nel 2027.

Al centro dell'azione governativa dei governi sudcoreani è anche la gestione delle relazioni internazionali, in particolar modo con la DPRK. L'ex presidente MOON si espresse in modo conciliante, sostenendo una politica di maggiore collaborazione e integrazione che culminò nel 2018, anno in cui le due Coree sfilarono e gareggiarono sotto un'unica bandiera nel contesto delle Olimpiadi Invernali. Tale visione è stata in parte rivista dal conservatore YOON, il quale sta tenendo una linea maggiormente intransigente verso Pyongyang, espandendo la cooperazione militare con gli Stati Uniti e spingendo per la денuclearizzazione della Corea del Nord in cambio di offerte di supporto economico.

Ultimo aggiornamento: 04/11/2024

Relazioni internazionali

Forte degli eccezionali risultati conseguiti negli ultimi quarant'anni in campo economico e commerciale, la Corea del Sud ha posto in essere con determinazione un'azione intesa a far acquisire al Paese un maggior ruolo sulla scena internazionale. Ciò è principalmente avvenuto attraverso la presenza crescente nei principali fori internazionali, un aumentato impegno nella cooperazione allo sviluppo, un importante contributo alle operazioni di pace delle Nazioni Unite, iniziative mirate della Comunità internazionale come il contrasto alla pirateria sulle coste della Somalia e, da ultimo, un accresciuto ruolo di Seoul come fornitore di armamenti a favore dei propri partner internazionali, soprattutto a seguito dell'aggressione russa in Ucraina.

Il secondo mandato da Segretario Generale ONU di BAN Ki-moon fino al 2016 e la nomina del coreano-americano Jim KIM alla Presidenza della Banca Mondiale fino al 2019 hanno contribuito a manifestare in modo tangibile il nuovo status della Corea del Sud sul piano internazionale, mentre una "diplomazia della difesa" ha condotto la Corea del Sud a partecipare a ben 8 operazioni di mantenimento della pace e della sicurezza internazionale (PKO) in ambito ONU.

Il programma di politica estera del neo eletto presidente YOON si distacca da quello del predecessore MOON, in particolare sulla questione nordcoreana. Se quest'ultimo, infatti, ha cercato un dialogo con la Corea del Nord, culminato nel 2018 con le Olimpiadi Invernali di PyeongChang ed i 3 summit di Pyongyang, la posizione di YOON si sta rivelando in discontinuità con il predecessore, soprattutto in seguito ai recenti test missilistici nucleari da parte del Nord. YOON ha inoltre avviato un'azione internazionale intesa al miglioramento dei rapporti con il Giappone, in ottica di rafforzamento della sicurezza in Estremo Oriente.

La proiezione economica e commerciale coreana è altrettanto imponente. Fitta è la rete di accordi di libero scambio, a prescindere dalle posizioni espresse in quadro WTO. Dopo decenni di relativa stabilità economica internazionale, a seguito dell'aggressione russa e della crescente competizione strategica tra Cina e Stati Uniti, la Corea vive ora una situazione caratterizzata dalla necessità di mantenere e rafforzare la propria sicurezza economica, nonché canali di approvvigionamento sicuri.

La penisola coreana, con la sua divisione tra il Nord e il Sud, continua ad essere l'esempio evidente della mancanza di un processo di pacificazione regionale, a cui si sono aggiunti nel corso degli ultimi anni anche gli episodi legati alle controversie marittime, che si estendono anche all'area del Sud Est Asiatico. In tale contesto, continua la pressione statunitense, soprattutto con la Presidenza Biden, per una distensione tra Tokyo e Seoul, visti entrambi come partner indispensabili per controbilanciare il peso della Cina nella regione e fronteggiare le minacce di Pyongyang.

Ultimo aggiornamento: 04/11/2024

Quadro macroeconomico

A partire dagli anni '60, la Corea del Sud ha registrato un'impetuosa crescita economica e sociale che ha portato il Paese a divenire la quarta potenza economica dell'Asia dopo Cina, Giappone e India e, secondo fonti FMI, la decima potenza economica a livello mondiale.

Il reddito pro-capite è passato dai \$79 degli anni '60 ai \$ 33,12 del 2023, e la Corea rappresenta oggi uno dei paesi più avanzati dal punto di vista tecnologico, grazie anche agli investimenti sostenuti in ricerca e sviluppo, che superano il 4,9 % del PIL e sono in continuo aumento. La Corea è uscita prima e meglio di altri Paesi OCSE dalla crisi finanziaria globale cominciata nel 2008. Per quanto concerne il mercato del lavoro, la Corea ha un tasso di disoccupazione molto basso (intorno al 2,7% nel 2023, accompagnato tuttavia da un livello di occupazione inferiore alla media OCSE per quanto riguarda i giovani e le donne. La creazione di nuovi posti di lavoro e il sostegno alle piccole e medie imprese è uno dei principali obiettivi dell'attuale Governo YOON, da raggiungere grazie a grandi investimenti infrastrutturali mirati ad aumentare la competitività, la Ricerca & Sviluppo e l'innovazione, oltre che a spingere le imprese a cogliere le evoluzioni tecnologiche della quarta rivoluzione industriale. Secondo il presidente, l'obiettivo ultimo sarà quello di creare un mercato nella quale grandi chaebol e piccole e medie imprese possono coesistere. Un freno alla domanda interna è invece rappresentato dall'elevato debito privato totale delle aziende e delle famiglie (283,78 % del PIL nel 2023), una delle principali fonti di preoccupazione per queste Autorità. Sull'andamento dell'economia coreana incide inoltre in misura notevole la congiuntura dei principali mercati d'esportazione, essendo il Paese fortemente dipendente dall'export. Il 2022 ha rappresentato un anno di rinascita per gli export sudcoreani, anche se nel 2023 le esportazioni totali sono diminuite del 7,5% rispetto all'anno 2022 per un valore totale di 632,4 miliardi di dollari. I principali destinatari delle esportazioni coreane sono la Cina (19,74%), verso gli Stati Uniti (18,3%) seguono UE27 (10,8%), Vietnam (8,5%), Giappone (4,7%). Le importazioni invece subiscono una decrescita del 12,1% rispetto al 2022 con Pechino (22,3%) che rimane il primo fornitore, seguito da USA (11,1%), UE27 (10,8%) e Giappone (7,5%). Tra i Paesi UE la Germania, con il suo 3,6% di quota di mercato, resta in prima posizione per export verso Seoul, segnalando un aumento degli export nel confronto tra 2021 e 2022. Per quanto riguarda l'interscambio commerciale bilaterale, nel 2023 l'Italia è il 16^a Paese del mondo ad esportare verso la Corea del Sud, mentre in Europa è riuscita a posizionarsi nuovamente come secondo paese UE per esportazioni in Corea del Sud, preceduta solo dalla Germania (8^a) e seguita da Francia (17^a), Paesi Bassi (18^a) e Regno Unito (27^a). In riferimento all'export italiano verso la Corea vi è una variazione rispetto all'anno precedente del -4,7%, i cui settori particolarmente interessati sono moda e dei prodotti tessili (38,3%), i macchinari in generale (13,5%), e automotive (8,5%), farmaci (8,2%) e i prodotti alimentari e bevande (6,9%). D'altra parte l'export coreano verso l'Italia presenta una variazione del -4,3% rispetto al 2022, in particolare i prodotti coreani maggiormente importati sono metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti (24,8%), prodotti chimici (17,3%), mezzi di trasporto (15,1%). Funzionale a una crescita attraverso l'export è la conclusione di numerosi accordi di libero scambio. Agli accordi già in vigore (Cile, Singapore, EFTA, ASEAN, India, Unione Europea, Perù, USA, Turchia, Canada, Australia, Cina, Nuova Zelanda, Vietnam, Colombia, Centro America e Regno Unito) potrebbero aggiungersi gli accordi in corso di negoziato, tra cui quelli con Cambogia, Ecuador, Consiglio di Cooperazione del Golfo, Messico, Giappone, nonché il trilaterale con Cina e Giappone. Inoltre, la Corea del Sud è parte del RCEP, "Comprehensive Economic Partnership" dell'ASEAN ed ha concluso un accordo di libero scambio con Israele nel maggio 2021. Nel 2023, ha firmato il Free Trade Agreement & Economic Integration Agreement con l'Indonesia.

Ultimo aggiornamento: 04/11/2024

Politica economica

La struttura produttiva coreana è fortemente orientata alla produzione manifatturiera, con una spiccata proiezione alle esportazioni. Storicamente, lo sviluppo economico si è basato sui grandi conglomerati (chaebol), che ancora oggi rivestono un ruolo cruciale. Per evitare la cosiddetta 'middle income trap', è da tempo avvertita l'esigenza di bilanciare l'economia nazionale, attraverso il rilancio della domanda interna e l'affrancamento dalla dipendenza dall'export. Tale strada passa anche attraverso la promozione del terziario avanzato, l'identificazione di nuovi motori di crescita (tra cui l'internet delle cose, l'intelligenza artificiale la tecnologia quantistica) e lo sforzo di deregolamentazione del sistema economico, al fine di facilitare l'attività imprenditoriale e ridurre gli oneri burocratici soprattutto a carico delle PMI. Al centro dell'agenda economica vi è dunque la creazione di un contesto normativo più favorevole alle imprese straniere attraverso tagli fiscali, al fine di attrarre maggiori investimenti esteri non solo nell'ambito delle nove zone economiche speciali. Il Paese può contare su finanze pubbliche relativamente solide, con un basso debito pubblico (intorno al 49,3%) ed un deficit al 2,60% del PIL nel 2023), mentre il debito delle famiglie rimane molto elevato e in espansione. Dal punto di vista della politica monetaria, la Banca di Corea dal luglio 2022 ha alzato i tassi d'interesse più volte, fino al tasso attuale al 3,50% (2023). Questi vengono mantenuti al fine di mantenere un controllo sulla spirale inflazionistica che sta coinvolgendo l'economia mondiale. In ambito OCSE, la Corea del Sud resta tra i Paesi che destina la percentuale più bassa del bilancio pubblico alle spese di 'social protection' (esclusione sociale, terza età, disoccupazione). Il Paese è quindi chiamato a far fronte alla sfida del miglioramento del proprio sistema di welfare, anche alla luce del rapido invecchiamento della popolazione e di un tasso di fecondità tra i più bassi al mondo (0,72 nel 2023).

Ultimo aggiornamento: 04/11/2024



WTO

Anno di accesso al WTO	1995
Accordi regionali notificati al WTO (numero)	21
Aliquota tariffaria per i prodotti agricoli (Anno)	2022
Aliquota tariffaria per i prodotti agricoli (Aliquota %)	61,4
Aliquota tariffaria per i prodotti non agricoli (Anno)	2022
Aliquota tariffaria per i prodotti non agricoli (Aliquota %)	9,8

Fonte: Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati: World Economic Forum; WTO Regional Trade Agreements Information System; WTO Statistics Database; WTO World Tariff Profiles 2023

Note: <http://rtais.wto.org/UI/PublicSearchByMemberResult.aspx?MemberCode=410&lang=1&redirect=1> <http://stat.wto.org/TariffProfile/WSDBTariffPFView.aspx?Language=E&Country=KR>

Ultimo aggiornamento: 04/11/2024



Accordi regionali notificati al WTO

Anno	Accordo
2024	Korea, Republic of – Israel: Free Trade Agreement & Economic Integration Agreement
2023	Indonesia - Korea, Republic of: Free Trade Agreement & Economic Integration Agreement
2022	Korea, Republic of – RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership) : Free Trade Agreement
2022	Korea, Republic of – Cambodia: Free Trade Agreement
2021	Korea, United Kingdom: Free Trade Agreement & Economic Integration Agreement https://rtais.wto.org/UI/PublicShowRTAIDCard.aspx?rtaid=1113
2019	Korea, Central America States: Free Trade Agreement & Economic Agreement (Honduras, Nicaragua, Costa Rica, El Salvador, Panama) https://rtais.wto.org/UI/PublicShowRTAIDCard.aspx?rtaid=901
2016	Korea, Republic of - Colombia Free Trade Agreement & Economic Integration Agreement
2015	Vietnam-Korea FTA
2015	New Zealand-Korea FTA
2015	China-Korea FTA
2015	Canada-Korea free trade agreement
2015	Australia-Korea Free trade agreement
2013	Turkey-Korea free trade agreement
2012	US - Republic of Korea Free Trade Agreement
2011	Peru - Republic of Korea Free Trade Agreement
2011	EU - Republic of Korea Free Trade Agreement
2010	India - Republic of Korea Comprehensive Economic Partnership Agreement
2009	ASEAN - Republic of Korea Free Trade Agreement
2006	Singapore Republic of Korea Free Trade Agreement
2006	EFTA - Republic of Korea Free Trade Agreement
2004	Chile - Republic of Korea Free Trade Agreement
1989	Global System of Trade Preferences among Developing Countries (GSTP) Paesi aderenti: Algeria; Argentina; Bangladesh; Benin; Bolivia, Plurinational State of; Brazil; Cameroon; Chile; Colombia; Cuba; Ecuador; Egypt; Ghana; Guinea; Guyana; India; Indonesia; Iran; Iraq; Korea, Democratic People's Republic of; Korea, Republic of; Libya; Malaysia; Mexico; Morocco; Mozambique; Myanmar; Nicaragua; Nigeria; Pakistan; Peru; Philippines; Singapore; Sri Lanka; Sudan; Tanzania; Thailand; Trinidad and Tobago; Tunisia; Venezuela, Bolivarian Republic of; Viet Nam; Zimbabwe
1976	APTA - Asia Pacific Trade Agreement Paesi aderenti: Bangladesh; Cina; Corea del Sud; India; Repubblica Popolare Democratica del Laos; Sri Lanka. La Cina e' subentrata a partire dal 2002.
1973	Protocol on Trade Negotiations (PTN) Paesi aderenti: Bangladesh; Brazil; Chile; Egypt; Israel; Korea, Republic of; Mexico; Pakistan; Paraguay; Peru; Philippines; Serbia; Tunisia; Turkey; Uruguay.



Barriere tariffarie e non tariffarie



TRADE

Market Access Database

Indicatori macroeconomici

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
PIL (mld € a prezzi correnti)	645	649	687	744	828	853	906
Tasso di crescita del PIL a prezzi costanti (variazioni %)	1,2	-2,3	5,4	2,7	0,8	0,9	1,4
PIL pro capite a prezzi correnti (US\$)	83.860	85.473	93.042	93.120	101.113	104.630	107.705
Indice dei prezzi al consumo (variazioni %)	0,2	-0,8	1,5	2,8	1,7	1,9	1,1
Tasso di disoccupazione (%)	2,3	3,2	3	2,2	2	2	1,7
Popolazione (milioni)	8,6	8,7	8,7	8,8	8,8	8,9	8,9
Indebitamento netto (% sul PIL)	1	-2,7	-0,9	-0,6	-0,7	-0,3	0,5
Debito Pubblico (% sul PIL)	25,5	28,2	27,1	27,8	27,8	27,7	26,8
Volume export totale (mld €)	217,8	210,3	240,2	264,2	282,3	285	301,9
Volume import totale (mld €)	184,4	170,2	186,1	223,4	232,5	240,6	260
Saldo bilancia commerciale(3) (mld €)	63,8	55,6	98,2	109,2	103	94,9	92,5
Export beni & servizi (% sul PIL)	67,1	64,1	71,2	76,9	76,9	76,9	77,2
Import beni & servizi (% sul PIL)	57,1	57,8	59,1	63,1	62,4	63,3	64,4
Saldo di conto corrente (mld US\$)	30,8	2,5	56,1	77,1	89,4	73,9	70
Quote di mercato su export mondiale (%)	2,9	3	2,9	2,8	2,7	4,3	2,7

(1) Dati Indebitamento netto, Saldo conto corrente, Export beni&servizi, PIL pro capite, Volume export, Volume import, Import beni&servizi, PIL, Popolazione, Debito Pubblico, Tasso crescita PIL, Saldo bilancia comm., Tasso disocc. del 2023 : Stime_x000D_ (2) D

Fonte: elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati Economist Intelligence Unit

Saldi e riserve

	2016	2017	2018
Saldo dei Servizi (mln. €)	-14.374,87	-30.600,95	
Saldo dei Redditi (mln. €)	3.121,76	108,3	
Riserve internazionali (mln. €)	300.738,8	345.552,76	

Ultimo aggiornamento: 16/04/2019



Bilancia commerciale

Export	2021	2022	2023
Totale (mln. €)	644.120	683.447	632.159
Merci (mln. €)	2021	2022	2023
Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura	1.217	1.244	1.329
Prodotti delle miniere e delle cave	1.592	1.811	1.798
Prodotti alimentari	7.017	7.470	7.639
Bevande	890	945	1.021
Tabacco	875	909	988
Prodotti tessili	7.062	6.893	5.909
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	2.457	2.477	2.411
Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	1.179	1.123	1.090
Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	63	61	55
Carta e prodotti in carta	2.819	3.102	2.961
Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	3.823	5.297	6.815
Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	38.638	63.175	52.285
Prodotti chimici	90.892	97.677	86.436
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	10.445	8.721	8.937
Articoli in gomma e materie plastiche	15.461	14.882	14.091
Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	4.329	4.124	3.760
Prodotti della metallurgia	49.091	50.811	45.230
Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	11.394	12.637	12.671
Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	176.130	177.085	143.832
Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	33.865	35.128	36.412
Macchinari e apparecchiature	71.140	69.096	67.468
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	69.006	77.256	93.866
Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)	24.868	20.480	24.685
Mobili	1.041	1.064	1.061
Prodotti delle altre industrie manifatturiere	6.627	6.868	6.777
Altri prodotti e attività	16.004	18.390	9.428

Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati OnuComtrade elaborati dall'Agenzia ICE, per i dati settoriali e i totali, nonché per i dati relativi ai principali partner. Dati elaborati da ICE Seoul su dati di fonte ISTAT.

Bilancia Commerciale (COREA DEL SUD)

Import	2021	2022	2023
Totale (mln. €)	613.891	730.351	641.862

Merci (mln. €)	2021	2022	2023
Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura	12.265	14.568	12.676
Prodotti delle miniere e delle cave	131.905	206.673	162.642
Prodotti alimentari	26.409	30.399	28.187
Bevande	1.636	1.876	1.850
Tabacco	161	165	166
Prodotti tessili	5.280	5.104	4.365
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	11.006	12.817	12.547
Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	7.401	8.342	7.949
Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	2.695	2.469	1.975
Carta e prodotti in carta	3.717	4.037	3.639
Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	5	7	8
Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	29.228	33.501	28.332
Prodotti chimici	49.682	59.710	55.949
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	14.245	14.772	13.382
Articoli in gomma e materie plastiche	8.930	8.342	7.838
Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	6.895	6.823	5.977
Prodotti della metallurgia	37.438	37.690	32.486
Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	7.642	7.946	7.987
Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	111.954	121.984	105.453
Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	28.714	31.824	33.500
Macchinari e apparecchiature	58.322	57.686	52.682
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	21.856	23.854	25.252
Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)	7.326	7.366	8.601
Mobili	3.024	2.822	2.575
Prodotti delle altre industrie manifatturiere	11.914	12.288	11.720
Altri prodotti e attività	14.230	17.273	14.109

Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati OnuComtrade elaborati dall'Agenzia ICE, per i dati settoriali e i totali, nonché per i dati relativi ai principali partner. Dati elaborati da ICE Seoul su dati di fonte ISTAT.



Investimenti - Stock

Stock di investimenti diretti esteri del paese:						
COREA DEL SUD (Outward)	2020	2021	2022	2023	Previsioni 2024	Previsioni 2025
Totale (mln. € e var. %)	536,66	607,37	682,17	725,56	nd %	nd %

PRINCIPALI DESTINATARI

2020		2021		2022		2023	
USA	126,29	USA	151,99	USA	178,85	USA	198,84
CINA	71,81	CINA	76,52	CINA	84,37	CINA	85,71
GIAPPONE	11,1	GIAPPONE	12,19	GIAPPONE	13,25	GIAPPONE	13,71
Italia Position:nd	990	Italia Position:nd	934	Italia Position:nd	906	Italia Position:nd	657

Settori (mln. €)	2020	2021	2022	2023
Manufatturiero	165,31	181,81	205	218,26
Costruzioni	14,52	15,29	15,79	16,19
Attività finanziarie e assicurative	119,6	147,07	174,68	192,47
Attività immobiliari	50,63	57,1	63,96	66,72

Elaborazioni ICE su dati Eximbank e Ministry of Trade, Industry, Energy.

Investimenti Stock - Inward (COREA DEL SUD)

Stock di investimenti diretti esteri nel paese:						
COREA DEL SUD (Inward)	2020	2021	2022	2023	Previsioni 2024	Previsioni 2025
Totale (mln. € e var. %)	373,24	402,75	433,2	465,92	nd %	nd %

PRINCIPALI INVESTITORI

2020		2021		2022		2023	
USA	81,91	USA	86,75	USA	94,74	USA	100,38
CINA	15,34	CINA	17,08	CINA	18,44	CINA	19,9
GIAPPONE	42,86	GIAPPONE	43,97	GIAPPONE	45,1	GIAPPONE	46,29

Settori (mln. €)	2020	2021	2022	2023
Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	31,12	32,47	35,64	39,38
Attività finanziarie e assicurative	69,69	75,76		89,06
Attività immobiliari	35,85	38,23	40,51	42,14
Attività professionali, scientifiche e tecniche			80,07	

Elaborazioni ICE su dati Eximbank e Ministry of Trade, Industry, Energy.

Investimenti - Flussi

Flussi di investimenti diretti esteri in uscita dal paese:						
COREA DEL SUD (Outward)	2020	2021	2022	2023	Previsioni 2024	Previsioni 2025
Totale (mln € e var. %)	53,25	70,63	74,05	43,47	nd %	nd %

PRINCIPALI DESTINATARI

2020		2021		2022		2023	
USA	13,99	USA	25,7	USA	26,87	USA	19,99
CINA	4,71	CINA	6,19	CINA	7,86	LUSSEMBURGO	3,08
SINGAPORE	3,56	LUSSEMBURGO	4,04	SINGAPORE	2,81	CANADA	2,99
Italia Position:48	28	Italia Position:43	55	Italia Position:42	75	Italia Position:40	41

Settori (mln. €)	2020	2021	2022	2023
Manufatturiero	12,67	16,5	23,19	13,26
Costruzioni	1,447			
Servizi di informazione e comunicazione	3,81	6,38	3,79	1,24
Attività finanziarie e assicurative	17,5	27,48	27,61	17,78
Attività immobiliari	6,81	6,46	6,87	2,76

Elaborazioni ICE su dati Eximbank, Ministry of Trade, Industry, Energy

Investimenti Flussi - Inward (COREA DEL SUD)

Flussi di investimenti diretti esteri in ingresso nel paese:						
COREA DEL SUD (Inward)	2020	2021	2022	2023	Previsioni 2024	Previsioni 2025
Totale (mln € e var. %)	19,09	27,15	28,01	30,1	nd %	nd %

PRINCIPALI INVESTITORI

2020		2021		2022		2023	
USA	5,3	USA	5,26	USA	8,69	USA	6,13
SINGAPORE	2,28	MALTA	4,89	PAESI BASSI	4,92	REGNO UNITO	3,6
CINA	1,99	SINGAPORE	4,19	SINGAPORE	3,25	SINGAPORE	2,7

Settori (mln. €)	2020	2021	2022	2023
Manufatturiero	5,49	4,6	11,48	10,96
Costruzioni	352	862	1,28	2,69
Servizi	13,21	21,68	15,25	16,37

Elaborazioni ICE su dati Eximbank, Ministry of Trade, Industry, Energy

Aspetti Normativi

ASPETTI NORMATIVI E LEGISLATIVI

Regolamentazione degli scambi

Sdoganamento e documenti di importazione: ogni soggetto che voglia esportare in Corea del Sud è tenuto a fornire dichiarazione riguardante natura, quantità, prezzo delle merci e ogni altro elemento previsto dal CUSTOMS ACT. La comunicazione deve essere fatta non più tardi di 30 giorni dalla data di spedizione. Per le merci di tipo alimentare lo SPECIAL ACT ON IMPORTED FOOD SAFETY CONTROL stabilisce che l'importazione deve essere accompagnata da una dichiarazione di registrazione da parte del produttore estero presso il governo coreano. L'esazione dei diritti doganali è modulata secondo l'unione di tariffa base, tariffa provvisoria e altre tariffe speciali definite da Decreto Presidenziale o ordinanza del Ministero dell'Economia e delle Finanze. Sono previste innumerevoli fattispecie di esenzione e riduzione dei diritti doganali; di particolare interesse sono le esenzioni per alimenti per animali e prodotti agricoli, materiali da esposizione, macchinari e componenti per la sicurezza in volo, merci donate da nazioni in condizioni di emergenza. In più, si evidenziano riduzioni per le materie prime importate per produrre merci da esportazione.

Classificazione doganale delle merci: secondo i codici HSK 2007.

Restrizioni alle importazioni: in linea generale, il processo di liberalizzazione delle importazioni è ormai quasi del tutto completato (su circa il 99% delle linee tariffarie non esistono restrizioni quantitative). Il sistema adottato è a lista negativa, pertanto non è necessaria alcuna autorizzazione, a meno che i beni non rientrino nella lista dei prodotti non importabili. In tal caso esiste una specifica procedura per alcuni beni alimentari (a causa di problematiche sanitarie e fitosanitarie), cosmetici, farmaceutici e alcune attrezzature mediche. Le tariffe doganali per i beni industriali e di capitale sono in linea con gli standard internazionali e con le regole della WTO di cui la Corea è Paese membro. La tariffa media (9,9% per beni industriali, 64,9% per quelli agricoli con punte del 27% per ortaggi e del 60% per frutta) tuttavia, è, in generale, più alta di quella adottata dall'UE. Su alcuni prodotti agricoli definiti dalla WTO come "sensibili" (zucchero, granoturco e riso) sono in vigore contingentamenti.

Importazioni temporanee: Il Paese aderisce alla convenzione ATA (Admission Temporaire/Temporary Admission). È dunque possibile esportare temporaneamente prodotti commerciali e merci destinate ad essere presentate in fiere, mostre e altre manifestazioni commerciali, materiale professionale, merci in transito e merci in traffico postale.

Attività di investimento e insediamenti produttivi nel Paese

Normativa per gli investimenti stranieri: dal 1996, anno di adesione della Corea all'OCSE, sono stati fatti passi da gigante verso l'apertura agli investimenti esteri. Nella seconda metà degli anni '90 sono state abolite quasi tutte le forme di autorizzazione all'acquisizione di azioni, titoli, etc. coreani sostituendole con semplici notifiche. Una riforma legislativa ha incisivamente liberalizzato i settori bancario, assicurativo e finanziario aprendo ampie prospettive anche per gli operatori stranieri. L'attuale Governo si sta ulteriormente impegnando per attrarre maggiori investimenti dall'estero, creando un ambiente più "business friendly" attraverso un ampio ventaglio di misure, tra le quali un piano triennale che prevede una semplificazione legislativa e amministrativa, accordi con società straniere per la creazione di centri di ricerca e sviluppo in Corea, avvio di un processo di liberalizzazione dei servizi legali nazionali anche a studi stranieri, etc.

Legislazione societaria: l'avviamento di una società in Corea è regolato dal *Foreign Investment Promotion Act* e dal *Commercial Act*. Un investitore straniero (o straniero residente) deve investire un capitale sociale minimo di mln/KRW 100 per essere riconosciuto come Investimento Diretto Estero secondo il *Foreign Investment Promotion Act*.

Le principali forme societarie di investimento sono le seguenti:

- a) Società locale, riconosciuta come Investimento Diretto Estero (IDE) effettuato da un'azienda straniera;
- b) Investimento privato, riconosciuto come Investimento Diretto Estero, effettuato da un soggetto privato;
- c) *Branch office*, autorizzato a generare profitti in Corea, ma è riconosciuto come sussidiaria dell'azienda estera e non come IDE;
- d) *Liaison office* è riconosciuto come sussidiaria dell'azienda estera e non come IDE, ma può solamente effettuare ricerche di mercato, attività di marketing ed intrattenere rapporti con soggetti locali, senza autorizzazione a generare profitti.

Brevetti e proprietà intellettuale

Dal 1995 il Paese ha aderito al Agreement on Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPs). A partire dal 2003/2004, inoltre, alcune modifiche legislative hanno adeguato considerevolmente la normativa coreana agli accordi internazionali (fra tutti, l'allineamento al c.d. "Sistema di Madrid"). È da sottolineare, al riguardo, l'efficienza del sistema di registrazione brevettuale (data l'alta propensione della Corea alla ricerca e sviluppo). Inoltre, dallo scorso anno l'Amministrazione coreana ha adottato misure più stringenti contro la diffusione in rete di contenuti digitali "piratati". A tal fine, nel



2009 si è provveduto a elaborare un unico testo normativo, risultato dalla fusione del Copyright Act e del Computer Programs Protection Act, con l'obiettivo di garantire, attraverso il costante monitoraggio della rete, una maggiore e più moderna tutela anche contro le minacce che arrivano dal web.

Sistema fiscale

Anno fiscale: 1 gennaio – 31 dicembre.

Imposta sui redditi delle persone fisiche: l'imposizione sulle persone fisiche è articolata su un sistema ad aliquota progressiva. Attualmente la Person Income Tax (PIT) è compresa tra il 6% ed il 45%, escludendo l'imposizione della Local Income Tax (circa 10% del debito d'imposta). Vi è, inoltre, la Alternative minimum tax (AMT) sui redditi non derivanti da lavoro dipendente che è calcolata come la maggiore tra il 35% del debito di imposta al lordo delle esenzioni e l'imposta reale al netto delle esenzioni. I residenti sono assoggettati a tassazioni su redditi di provenienza sia interna che estera; i non residenti, invece, sono su redditi derivanti da fonti coreane.

Tassazione sulle attività di impresa: la fiscalità d'impresa è regolata dalla Corporate Tax Law (CTL) sulla base di prospetti finanziari redatti secondo i Korea Generally Accepted Accounting Principles derivanti dai principi IAS-IFRS. L'aliquota base per la tassazione del reddito di impresa coreano è del 10% fino a KRW 200 Mln, del 20% tra i 200 Mln e i 20Mrd, del 22% tra i 20 Mrd e i 300 Mrd e 25% per l'ammontare in eccesso. Alle imprese non residenti è applicata una ritenuta tra il 10 e il 25%.

Imposta sul valore aggiunto (VAT): 10%

"Business Atlas 2020: guida agli affari in 56 mercati per il business italiano" a cura delle Camere di Commercio italiane all'estero.

Ultimo aggiornamento: 04/11/2024



COMPETITIVITA' E BUSINESS ENVIRONMENT

Indici di Global Competitiveness e Libertà Economica

	2017		2018		2019	
	Val (0 - 100)	Pos. 137 paesi	Val (0 - 100)	Pos. 140 paesi	Val (0 - 100)	Pos. 140 paesi
GCI	5,1	26	78,84	15	79,62	13
Sub indici						
Requisiti di base (%)	5,8	16			87,67	4
Istituzioni (25%)	4	58	65	27	65,8	26
Infrastrutture (25%)	6,1	8	91	6	92,1	6
Ambiente macroeconomico (25%)	6,6	2	100	1	100	1
Salute e Istruzione Primaria (25%)	6,3	28	96,1	19	99	8
Fattori stimolatori dell'efficienza (%)	4,9	26				
Alta Istruzione e Formazione professionale (17%)	5,3	25	73,6	27	74	27
Efficienza del mercato dei beni (17%)	5	24	56,2	67	56,1	59
Efficienza del mercato del lavoro (17%)	4,2	73	62,4	48	62,9	51
Sviluppo del mercato finanziario (17%)	3,9	74	81,4	19	84,4	18
Diffusione delle tecnologie (17%)	5,6	29	91	1	92,8	1
Dimensione del mercato (17%)	5,5	13	78,5	14	78,9	14
Fattori di innovazione e sofisticazione (%)	4,8	23				
Sviluppo del tessuto produttivo (50%)	4,9	26	71,6	22	70,5	25
Innovazione (50%)	4,8	18	78,2	8	79,1	6

Fonte:
Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati World Economic Forum – Global Competitiveness Index.
In 2020 the long-standing Global Competitiveness Index (GCI) rankings have been paused. In 2021, the report will revert to a benchmarking exercise that will provide new compass for the future direction of economic growth.

Note:
La percentuale tra parentesi indica il peso della voce nella composizione dell'indice / sub indice.

Ultimo aggiornamento: 13/11/2024

	2017		2018		2019	
	Val (0 - 100)	Pos. 186 paesi	Val (0 - 100)	Pos. 186 paesi	Val (0 - 100)	Pos. 186 paesi
Indice di Libertà Economica	74,3	23	72,3	29	72,3	29

Fonte:
Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati The Heritage Foundation – Index of Economic Freedom.

Ultimo aggiornamento: 13/11/2024



Fattori maggiormente problematici per fare business

	2016 / 2017	2017 / 2018	2018 / 2019
Accesso al finanziamento	11,4	13,3	
Aliquote fiscali	5,2	6,9	
Burocrazia statale inefficiente	15,7	12,1	
Scarsa salute pubblica	0,1	0,1	
Corruzione	2,4	4,3	
Crimine e Furti	0,2	0	
Scarsa etica del lavoro della forza lavoro locale	5,4	5,7	
Forza lavoro non adeguatamente istruita	2,2	3,9	
Inadeguatezza dell'offerta di infrastrutture	4,2	4,7	
Inflazione	1,5	1,3	1,5
Instabilità delle politiche	19,2	15,5	
Instabilità del governo/colpi di stato	0,9	6,5	
Normative del lavoro restrittive	13	8,7	
Normative fiscali	7,3	5,8	
Regolamenti sulla valuta estera	1,5	1,3	
Insufficiente capacità di innovare	9,8	9,8	

Fonte:

Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati World Economic Forum - Global Competitiveness Index.

Note:

I fattori sono selezionati sulla base delle risposte degli imprenditori intervistati per la compilazione del Rapporto citato in Fonte. Tra una lista di 15 fattori, gli intervistati dovevano indicare i 5 fattori maggiormente problematici (da 1: maggiormente problematico, a 5). I valori mostrati in tavola rappresentano le risposte pesate secondo la loro posizione nel ranking complessivo.

Ultimo aggiornamento: 13/02/2019

Business Cost

	Unita	2017	2018	2019
Remunerazione totale media per Capi Funzione/Capi Divisione di una multinazionale o Chief Executive in organizzazioni medio-grandi.	€ per anno	326.009,33	349.773,17	350.158,32
Remunerazione totale media per manager al di sotto dei Capi Funzione nelle multinazionali, o che riportano al CEO nelle organizzazioni medio-grandi, o Chief Executive in organizzazioni piccole.	€ per anno	116.474,6	118.841,97	116.694,65
Remunerazione totale media per personale vendite senior con competenze gestionali o regionali.	€ per anno	113.521,93	134.725,22	145.285,65
Remunerazione totale media per posizioni di supervisione e junior management con predominanza della responsabilita di staff.	€ per anno	63.306,37	59.470,89	62.891,76
Remunerazione totale media per account manager e staff vendite senza competenze gestionali o regionali.	€ per anno	63.324,94	64.182,04	69.005,21
Remunerazione totale media per personale impiegatizio, amministrativo e di segreteria senza o con ridotte responsabilita di supervisione.	€ per anno	39.596,37	35.177,06	34.864,55
Remunerazione totale media per operai, receptionist, centralinisti e dattilografi supervisionati da posizioni senior.	€ per anno	29.758,3	25.253,44	25.390,97
Affitto per ufficio centrale in uno dei principali distretti industriali. Prezzo medio per m2 per anno.	€ per m2 per anno	398,3	412,76	390,06
Affitto di un deposito. Prezzo medio per m2 per anno.	€ per m2 per anno	117,76	101,28	89,44
Elettricit� per uso industriale/intenso con consumo annuo di 2000MWh o pi�. Prezzo per kWh.	€ per kWh	0,12	0,11	0,09
Acqua per uso industriale /commerciale.	€ per m3	0,32	0,44	0,44
Sottoscrizione telefonica standard mensile per uso commerciale di una linea telefonica.	€ per linea/mese	15,77		0
Aliquota fiscale corporate media.	%	22	25	25
IVA o equivalente. Media o tasso prevalente applicato su beni e servizi.	%	10	10	10
Aliquota fiscale massima su persona fisica.	%	40	42	42

Fonte:

Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati EIU.

Ultimo aggiornamento: 13/11/2024



Indice Doing Business

	2019		2020	
	Val (0 - 7)	Pos. 190 paesi	Val (0 - 7)	Pos. 190 paesi
Posizione nel ranking complessivo		5		5
Avvio Attività (Posizione nel ranking)		11		33
Procedure - numero (25%)	2		3	
Tempo - giorni (25%)	4		8	
Costo - % reddito procapite (25%)	14,6		14,6	
Permessi di costruzione (Posizione nel ranking)		10		12
Procedure - numero (33,3%)	10		10	
Tempo - giorni (33,3%)	27,5		27,5	
Costo - % reddito procapite (33,3%)	4,4		4,4	
Accesso all'elettricità (Posizione nel ranking)		2		2
Procedure - numero (33,3%)	3		3	
Tempo - giorni (33,3%)	13		13	
Costo - % reddito procapite (33,3%)	35,2		34,3	
Registrazione della proprietà (Posizione nel ranking)		40		40
Procedure - numero (33,3%)	7		7	
Tempo - giorni (33,3%)	5,5		5,5	
Costo - % valore della proprietà (33,3%)	5,1		5,1	
Accesso al credito (Posizione nel ranking)		60		67
Indice di completezza delle informazioni sul credito (0 min - 8 max) (37,5%)	8		8	
Indice di forza dei diritti legali (0 min - 12 max) (62,5%)	5		5	
Protezione degli investitori (Posizione nel ranking)		23		25
Indice di disclosure (0 min - 10 max) (33,3%)	8		8	
Indice di responsabilità dell'amministratore (0 min - 10 max) (33,3%)	6		6	
Indice dei poteri dello shareholder in caso di azione giudiziaria (0 min - 10 max) (33,3%)	8		4	
Tasse (Posizione nel ranking)		24		21
Pagamenti annuali - numero (33,3%)	12		12	
Tempo - ore annuali per gestire le attività connesse ai pagamenti (33,3%)	188		174	
Tassazione dei profitti (33,3%)	33,1		18,2	
Procedure di commercio (Posizione nel ranking)		33		36
Adempimenti doganali per esportare - tempo (ore)	13		13	
Adempimenti doganali per esportare - costo (USD)	185		185	
Preparazione dei documenti necessari per esportare - tempo (ore)	1		1	
Preparazione dei documenti necessari per esportare - costo (USD)	11		11	
Adempimenti doganali per importare - tempo (ore)	6		6	
Adempimenti doganali per importare - costo (USD)	315		315	
Preparazione dei documenti necessari per importare - tempo (ore)	1		1	
Preparazione dei documenti necessari per importare - costo (USD)	27		27	
Rispetto dei contratti (Posizione nel ranking)		2		2



	2019		2020	
	Val (0 - 7)	Pos. 190 paesi	Val (0 - 7)	Pos. 190 paesi
Risolvere una controversia - giorni (33,3%)	290		290	
Costi - % del risarcimento (33,3%)	12,7		12,7	
Indice di qualità dei processi giudiziari (0-18) (33,3%)	14,5		14,5	
Soluzione delle insolvenze (Posizione nel ranking)		11		11

Fonte:

Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati Banca Mondiale, indice Doing Business.

Note:

I dati riportati sono quelli pubblicati nell'anno di riferimento. Per ogni aspetto metodologico, consultare www.doingbusiness.org/methodology.

Ultimo aggiornamento: 13/11/2024

Accesso al credito - Elenco banche

BNP Paribas



- Ind.: 24F & 25F, State Tower Namsan, 100, Toegye-ro (Hoehyeon-dong 2-ga), Jung-gu, 04631, Seoul
Tel.: +82-2-317-1700
- <http://www.bnpparibas.co.kr/kr/>

Citibank Korea Inc.



- Ind.: 24, Cheonggyecheon-ro, Jung-gu, Seoul 04521, Republic of Korea
Tel.: +82-2-3455-2114
- <https://www.citibank.co.kr/ComMainCnts0100.act>

Industrial Bank of Korea



- Ind.: 79, Eulji-ro, Jung-gu, Seoul 04541, Republic of Korea
Tel.: +82-2-729-6114
- <http://eng.ibk.co.kr/lang/en/index.jsp>

Intesa SanPaolo



- Ind.: Dukheung Bldg. 6F,1328-10, Seocho-dong, Seocho-gu, Seoul, 137-858
Tel.: +82-2-3473-6412
Responsabile: Mr. Paik Nam Hyuk
- http://www.group.intesasanpaolo.com/script/sir0/si09/chi_siamo/ita_wp_chi_siamo.jsp#/chi_siamo/ita_wp_chi_siamo.jsp
- Ufficio di rappresentanza

KEB Hana Bank



- Ind.: 35, Eulji-ro, Jung-gu, Seoul 04523, Repubblica di Corea
Tel.: +82-2-2002-1111
- http://www.hanabank.com/contents/eng/index.jsp?Ctype=B&cid=THUB_Util&oid=UTLGo_h

Kookmin Bank



- Ind.: 84, Namdaemun-ro, Jung-gu, Seoul 04534, Repubblica di Corea
Tel.: +82-2-2073-7114
- <https://omoney.kbstar.com/quics?page=oeng>

National Federation of Fisheries Cooperatives



- Ind.: 62, Ogeum-ro, Songpa-gu, Seoul 05510, Republic of Korea
Tel.: +82-2-2240-2010
- <http://www.suhyup.co.kr/eng/index.jsp>

Nonghyup Bank



- Ind.: 16, Saemunan-ro, Jung-gu, Seoul 04516, Republic of Korea
Tel.: +82-2-2080-5114
- <https://banking.nonghyup.com/nhbank.html>

Shinhan Bank



- Ind.: 20, Sejong-daero 9-gil, Jung-gu, Seoul, Repubblica di Corea
Tel.: +82-2-756-0505
- <http://www.shinhan.com/en/index.jsp>

Standard Chartered Bank Korea Limited



- Ind.: 100, Jong-ro, Jongno-gu, Seoul 41917, Republic of Korea
Tel.: +82-2-3702-3114
- <http://www.standardchartered.co.kr/np/en/EnIntro.jsp>

The Export-Import Bank of Korea



- Ind.: 38, Eunhaeng-ro, Yeongdeungpo-gu, Seoul
Tel.: +82-2-3779-6114
- <https://www.koreaexim.go.kr/site/main/index002>

The Korea Development Bank



- Ind.: 14, Eunhaeng-ro, Yeongdeungpo-gu, Seoul 07242, Republic of Korea
Tel.: +82-2-787-7000
- <https://www.kdb.co.kr/ih/simpleJsp.do>

UniCredit Bank



- Ind.: 20th Fl. HSBC Building 37, Chilpae-ro, Jung-gu, 04511, Seoul
Tel.: +82-2-318-3330
Responsabile: Ms. Ko Keum-Lan
- <https://www.unicreditgroup.eu/it/worldwide/our-worldwide-presence/asia-and-oceania/south-korea/unicredit-bank-ag-representative-office.html>
- Ufficio di rappresentanza

Woori Bank



- Ind.: 51, Sogong-ro, Jung-gu, Seoul 04632, Repubblica di Corea
Tel.: +82-2-2002-3000
- <https://spot.wooribank.com/pot/Dream?withyou=en>

Accesso al credito

La politica monetaria attesa per il 2024 non sembra favorire l'espansione del credito (la Banca di Corea ha innalzato ulteriormente i tassi di interesse dal 3,25% al 3,50%). Ne potrebbero risentire soprattutto le famiglie, che vedranno una crescita del debito (già molto alto) attraverso un aumento dei tassi sui mutui immobiliari, per la maggior parte a tasso variabile. Situazioni simili per le imprese, visto che circa il 70% dei mutui sono a tasso variabile, che saranno gravate da maggiori costi. Tradizionalmente difficile è l'accesso al credito per le piccole e medie imprese, soggette a condizioni più stringenti. Alcune industrie (shipping, ship building, acciaio) risultano gravate da una mole di debiti difficilmente gestibile, che sta spingendo il Governo a cercare di affrontare il problema delle cosiddette 'zombie companies', attraverso processi di ristrutturazione che implicano anche una stretta all'erogazione di credito da parte delle banche.

Ultimo aggiornamento: 04/11/2024

Rischi politici

- Rapporti con la Repubblica Popolare Democratica di Corea
- Dispute territoriali e marittime
- Rischio di attacchi cibernetici
- Tensioni sociali, sindacali e politiche



Rapporti con la Repubblica Popolare Democratica di Corea

Le tensioni con il vicino nordcoreano costituiscono indubbiamente il maggior fattore di rischio in termini di sicurezza e conseguentemente in termini economici. Criticità potrebbero determinarsi in relazione alla prosecuzione del programma missilistico e nucleare nordcoreano.



Dispute territoriali e marittime

Dispute territoriali si ripropongono lungo la linea di confine marittimo a Est e a Ovest tra le due Coree. Cio' avviene in ragione dell'assenza di un accordo definitivo tra Nord e Sud e della definizione di una linea di demarcazione marittima (Northern Limit Line - NLL) non pienamente riconosciuta da Pyongyang. Tale circostanza genera talvolta tensioni tra le Marine militari. Altra disputa è quella relativa alla sovranità delle isole Dokdo/Takeshima, causa di ripetute tensioni negli ultimi anni nelle relazioni nippo-coreane e di rivendicazioni nazionalistiche a Seoul.



Rischio di attacchi cibernetici

Su un'economia fortemente digitalizzata, eventuali attacchi cibernetici rischiano di produrre danni particolarmente gravi. Nel corso degli ultimi anni, la Corea del Sud è stata oggetto di una serie di attacchi ai danni di siti web di network televisivi, istituti bancari e sistemi informatici relativi a impianti nucleari. Negli ultimi anni, rilevanti sono state le intrusioni nelle piattaforme che gestiscono criptovalute e negli account privati degli investitori. Le Autorità di Governo sono impegnate nel rafforzamento dei propri apparati di difesa in tale ambito e promuovono un'azione di sensibilizzazione internazionale



Tensioni sociali, sindacali e politiche

Il Paese non è immune da conflittualità' sociali e sindacali, che però si esprimono generalmente in forma pacifica e nel rispetto dei principi democratici.

Ultimo aggiornamento: 04/11/2024

Rischi economici

- Alto livello dell'indebitamento privato
- Debolezza delle PMI
- Bassa occupazione giovanile
- Tensione commerciale nella regione



Alto livello dell'indebitamento privato

Con un debito pubblico equivalente al 56,40% del PIL, la Corea del Sud esprime il valore più basso tra i Paesi OCSE. A fronte di tale dato estremamente positivo, soprattutto se confrontato a quello delle economie europee e giapponese, la Corea del Sud esprime un altissimo livello di debito privato (283,78% del PIL). Tale componente rischia di generare rischi sistemici molto forti in una eventuale fase di persistente bassa crescita e/o di una dinamica deflattiva del mercato immobiliare.



Debolezza delle PMI

Le PMI coreane risultano spesso finanziariamente fragili a causa di bassa capitalizzazione e alti tassi di indebitamento. Le PMI svolgono spesso attività di sub-fornitura nelle catene del valore guidate dai chaebol e faticano ad intraprendere percorsi di internazionalizzazione.



Bassa occupazione giovanile

A fronte di una bassa disoccupazione giovanile (pari al 5,3% nella fascia 15-24 anni nel 2023), si registra un tasso di occupazione giovanile 27,04%, nettamente inferiore alla media OCSE e in ulteriore calo negli ultimi anni. Su tali dati incide anzitutto l'elevato livello di istruzione e di qualifica dei giovani coreani, che si affacciano al mondo del lavoro mediamente più tardi, e faticano a trovare posti di lavoro adeguati alle proprie qualifiche.



Tensione commerciale nella regione

L'export coreano vale il 45,70% del PIL del Paese. Da tenere in considerazione sono le tensioni economico-commerciali tra Pechino e Washington, nonché gli effetti del Inflation Reduction Act e del Chips Act statunitensi. Cina e USA sono i due principali partner economici della Corea, seguiti dal Giappone.

Ultimo aggiornamento: 14/11/2024

Rischi operativi

- Barriera linguistica e reperibilità manodopera straniera specializzata
- Struttura del sistema produttivo
- Volatilità degli stili di consumo
- Protezione proprietà intellettuale



Barriera linguistica e reperibilità manodopera straniera specializzata

Benché l'inglese sia molto studiato, vi sono margini per un ampliamento della sua diffusione negli ambienti economici coreani. Salvo alcuni settori maggiormente aperti ai mercati stranieri, il coreano rimane quindi la lingua di lavoro. Questo fattore rappresenta un ostacolo oggettivo alla reperibilità di manodopera straniera specializzata. Vi sono inoltre restrizioni normative all'assunzione di personale straniero nelle aziende, ancora soggetta a un sistema di quote.



Struttura del sistema produttivo

Il sistema produttivo coreano è basato essenzialmente su grandi gruppi industriali, dotati di una struttura molto ramificata in numerosi settori dell'economia. Per le aziende italiane di piccole e medie dimensioni, avviare un rapporto di fornitura nei confronti di grandi player coreani può permettere di penetrare non solo il mercato interno ma anche mercati terzi, grazie all'internazionalizzazione delle grandi imprese coreane. Ciononostante, il gap dimensionale tra PMI italiane e 'chaebol' coreani rende a volte complicate, e sbilanciate, le relazioni aziendali.



Volatilità degli stili di consumo

In Corea i consumi sono fortemente orientati dalle mode, che a loro volta poggiano spesso su campagne di marketing che si servono di famosi personaggi dello spettacolo (c.d. influencer). Ciò richiede grande dinamicità e flessibilità nell'adattarsi alle condizioni di mercato: tali condizioni sono fondamentali per garantire continuità alle proprie attività nel Paese.



Protezione proprietà intellettuale

Il quadro giuridico coreano a tutela della proprietà intellettuale si è andato rafforzando negli ultimi anni. Cionondimeno, non mancano i casi di violazione. Le aziende italiane interessate al mercato coreano sono chiamate pertanto ad attivarsi per garantire la tutela del proprio marchio. In applicazione del principio "first-to-file", in Corea acquisisce il diritto alla registrazione del marchio chi per primo avanza domanda. È perciò indispensabile registrare il marchio con congruo anticipo rispetto all'effettivo inizio delle operazioni commerciali.

Ultimo aggiornamento: 25/11/2024

Overview

La proiezione commerciale delle imprese italiane sul mercato coreano si è andata consolidando nell'ultimo decennio e il commercio è da anni la dimensione più rappresentativa delle relazioni economiche bilaterali, come peraltro dell'UE. Nel 2023 l'Unione Europea si è riconfermata essere la terza destinazione delle esportazioni coreane e il terzo fornitore di beni, con interscambio commerciale che ha superato i 141,5 mld USD (111,5 mld nel 2020). A più di dieci anni dall'entrata in vigore dell'Accordo di Libero Scambio, continuano a essere positive le performance dell'Unione Europea che per il decimo anno consecutivo ha realizzato un surplus commerciale (2,1 mld USD nel 2021). Nel 2023, in ambito UE l'Italia si riconferma come il secondo Paese per esportazioni (era il terzo nel 2021), preceduta solamente dalla Germania, e il settimo per importazioni.

Nel 2023, nonostante un calo delle importazioni coreane da tutto il mondo, le importazioni dall'Italia hanno registrato un variazione minima rispetto al 2022 del -5,1% per un valore complessivo delle importazioni di 6,703 milioni di euro. Fra le voci merceologiche importate dall'Italia che hanno registrato un maggiore risultato positivo nel 2023 troviamo gli articoli di abbigliamento (+3,8%), macchinari e apparecchiature (+4%), apparecchiature elettriche (+15%), computer e prodotti di elettronica (+3,6%), prodotti delle industrie manifatturiere (+36,2%), prodotti chimici (+6,6%), prodotti dalla lavorazione di minerali (+3,3%) e altri mezzi di trasporto come navi e imbarcazioni, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari (+33,7%).

Per quanto riguarda l'export coreano, l'Italia rappresenta il 27esimo mercato di sbocco, per un totale valore esportato di 5,639 miliardi di euro, in flessione del -6,2% rispetto l'anno precedente. Questo valore è composto principalmente dai prodotti della metallurgia, prodotti chimici, farmaceutici, prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio, macchinari e apparecchiature, autoveicoli e altri mezzi di trasporto. Anche il 2023 consolida un saldo della bilancia commerciale in attivo, con un surplus dell'Italia nei confronti della Corea di 1,1063.65 miliardi di euro.

(Dati elaborati da ICE Seoul su dati di fonte ISTAT)

Al contrario delle relazioni commerciali, gli investimenti tra Italia e Corea sono tradizionalmente meno sviluppati. Riguardo agli investimenti bilaterali secondo il locale KOTRA, i casi di investimenti italiani in Corea avvenuti nel 2021, nettamente in calo rispetto al 2020, con un totale di 6 casi e un ammontare investito di 1,74 mln USD (erano 51,48 mln nel 2020). 1,2 milioni sono stati destinati al settore manifatturiero mentre 900 mila euro sono stati allocati al settore dei servizi.

Negli ultimi anni, tuttavia, vi sono state importanti acquisizioni da parte di gruppi coreani nel nostro Paese, in particolare Inox Tech Spa (tubi in acciaio) da parte della coreana Seah Steel Corporation, e C.F. Gomma (componentistica per autoveicoli) da parte della coreana DTR. Significativa è anche la decisione assunta nel luglio 2015 dal National Pension Service (NPS), principale fondo pensionistico coreano, di entrare con 120 mld di euro nel fondo di investimento infrastrutturale italiano F2i. Spesso, i rapporti assumono la modalità della partnership industriale, spesso orientate a mercati terzi (soprattutto per l'oil&gas). E' il caso dell'importante joint venture tra Eni Versalis e il gruppo petrolchimico coreano Lotte Chemical, per la costruzione in Corea, con tecnologia italiana, di impianti per la produzione di elastomeri, e l'accordo di collaborazione tecnologica tra Ansaldo Energia e Doosan Heavy Industries per lo sviluppo di una nuova turbina a gas. Una considerevole opportunità di crescita e cooperazione è inoltre prevista nel settore della difesa. Nel dicembre 2018, la Thales Alenia Space, una joint venture tra Thales (67%) e Leonardo (33%), ha stipulato due contratti rispettivamente con il Korea Aerospace Industries Ltd (KAI) e Hanwha Systems Corporation Ltd (HSC) per lo sviluppo congiunto di una costellazione di 4 satelliti radar ad alta risoluzione di osservazione della Terra.

Ultimo aggiornamento: 04/11/2024

Scambi commerciali

Export italiano verso il paese: COREA DEL SUD	2022	2023	2024	2024	2025
Totale (mln. €)	7.060,69	6.703,53	6.210,48		
Variazione (%)	33,9	-5,1	-7		

Merci (mln. €)	2022	2023	2024
Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura	10,58	8,98	14,18
Prodotti delle miniere e delle cave	1,95	1,49	0,51
Prodotti alimentari	420,98	396,03	483,7
Bevande	94,61	67,4	66,58
Prodotti tessili	193,84	178,13	147,91
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	1.072,04	1.113,3	1.028,36
Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	1.337,62	1.236,56	1.061,51
Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	15,81	20,35	34,56
Carta e prodotti in carta	34,51	35,23	44,43
Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	101,2	61,67	1,5
Prodotti chimici	367,67	391,9	332,64
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	897,55	545,07	496,81
Articoli in gomma e materie plastiche	71,23	72,79	59,63
Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	176,17	182,02	159,86
Prodotti della metallurgia	75,81	74,16	54,14
Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	72,63	67,86	108,37
Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	145,83	151,11	190,6
Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	185,66	213,58	169,69
Macchinari e apparecchiature	897,59	933,34	875,72
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	396,78	373,42	358,03
Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)	145,19	194,12	57,55
Mobili	131,55	103,9	121,43
Prodotti delle altre industrie manifatturiere	194,04	264,22	316,48
Altri prodotti e attività	19,73	16,78	26,21

Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati Agenzia ICE di fonte ISTAT.

Scambi Commerciali (COREA DEL SUD)

Import italiano dal paese:	2022	2023	2024	2024	2025
COREA DEL SUD					
Totale (mln. €)	6.015,1	5.639,88	5.237,54		
Variazione (%)	42,2	-6,2	-9,1		

Merci (mln. €)	2022	2023	2024
Prodotti alimentari	40,01	41,26	49,54
Prodotti tessili	80,35	65,2	58,18
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	20,93	24,61	28,01
Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	24	25,42	25,18
Carta e prodotti in carta	8,11	30,81	23,68
Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	299	236,94	77,23
Prodotti chimici	1.281,74	959,95	929,14
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	766,16	834,85	1.028,57
Articoli in gomma e materie plastiche	191,35	190,42	185,35
Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	39,42	32,68	37,29
Prodotti della metallurgia	1.367,96	1.242,47	1.065,17
Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	137,7	122,64	131,58
Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	302,73	190,54	152,46
Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	270,84	267,13	233,69
Macchinari e apparecchiature	469,17	467,03	333,94
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	630,88	605,6	597,74
Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)	8,47	231,06	211,57
Mobili	6,75	3,75	2,46
Prodotti delle altre industrie manifatturiere	55,43	58,53	53,73
Altri prodotti e attività	14,02	8,91	10,34

Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati Agenzia ICE di fonte ISTAT.



Investimenti con l'Italia - Stock

Stock degli investimenti detenuti in Italia da: COREA DEL SUD	2020	2021	2022	2023
Totale (mln. €)	934	990	1.064	1.106

Settore (mln. €)	2020	2021	2022	2023
Manufatturiero	346	364,3	415,8	418,6

Elaborazioni ICE su dati Korea Eximbank, Ministry of Trade, Industry & Energy

Investimenti con l'Italia Stock - Outward (COREA DEL SUD)

Stock di investimenti italiani in: COREA DEL SUD	2020	2021	2022	2023
Totale (mln. €)	934	990	1.064	1.106

Settore (mln. €)	2020	2021	2022	2023
Manufatturiero	460,7	483,3	483,4	519,3

Elaborazioni ICE su dati Korea Eximbank, Ministry of Trade, Industry & Energy



Investimenti con l'Italia - Flussi

Flussi di investimenti in ingresso in Italia da: COREA DEL SUD	2020	2021	2022	2023	Previsioni di crescita 2024	Previsioni di crescita 2025
Totale (mln € e var. %)	28	55	75	41	nd %	nd %

Settore (mln. €)	2020	2021	2022	2023
Manufatturiero	12,9	18,4	51,5	2,8

Elaborazioni ICE su dati Korea Eximbank, Ministry of Trade, Industry & Energy

Investimenti con l'Italia Flussi - Outward (COREA DEL SUD)

Flussi di investimenti italiani in: COREA DEL SUD	2020	2021	2022	2023	Previsioni di crescita 2024	Previsioni di crescita 2025
Totale (mln € e var. %)	85,1	41,6	44	50,6	nd %	nd %

Settore (mln. €)	2020	2021	2022	2023
Manufatturiero	31,2	22,6	65	36

Elaborazioni ICE su dati Korea Eximbank, Ministry of Trade, Industry & Energy

Presenza italiana

A Menarini Korea Ltd. ^

- Tel.: 82-2-2037-7300
- <http://www.menariniapac.co.kr>
- Importazione e vendita di medicinali.
- - Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici

A Testoni Korea Co. ^

- Tel.: 82-2-554-4310
- <https://www.testoni.com/kr/>
- Importazione e distribuzione di calzature e pelletteria
- - Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili

AB Export Korea ^

- Tel.: 82-2-3446-6642
- <http://www.abexport.com>
- Arredamento. Consulenza per importazione mobili da Italia
- - Mobili

ALBACUT KOREA LTD. ^

- Tel.: 82-2-2060-7458
- <http://www.albacut.com>
- Assistenza di post vendita, A/S, Cutting Machine
- - Macchinari e apparecchiature

Alfagomma Korea ^

- Tel.: 82-31-352-8671
- <http://www.alfagomma.com>
- Produzione di Tubi e guarnizioni idrauliche per uso industriale
- - Articoli in gomma e materie plastiche

ALITALIA ^

- Tel.: 82-2-560-7002
- <http://corporate.alitalia.it>
- Linea Aerea
- - Trasporto e magazzinaggio

Alpi Korea Co. Ltd ^

- Tel.: 82-2-3662-8093
- <http://www.alpiaviation.com>
- Spedizioniere



- - Altre attività dei servizi

Armani Casa/ Mipasol ^

- Tel.: 82-2-540-3094
- <http://www.armanicasa.com/>
- Commercio di mobili
- - Mobili

Arneg Refrigeration Korea ^

- Tel. +82-2-2102-3213
- <http://www.arneg.co.kr>
- Arneg Korea produce sin dal 1999 negli stabilimenti di Gwanju impianti refrigeranti, banchi frigo per supermercati ed altre attrezzature complete per il settore del retail quali espositori refrigerati, isole aperte e chiuse, ecc.
- - Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature

Assioma.net ^

- Tel.: +82-02-9590-151
- <http://www.assioma.net/en/>
- Consulenza IT, Software development
- - Servizi di informazione e comunicazione

Automobili Lamborghini S.p.A. ^

- Francesco.scardaoni@lamborghini.com
- - Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

B.A.G. S.p.A./ NeroGiardini ^

- a.bracalente@nerogiardini.it
- Abbigliamento. calzature e accessori
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Benetton Korea Co. Ltd ^

- Tel.: 82-2-820-8801
- <http://www.benettonmall.com/>
- Produzione e commerc. prodotti Benetton
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Boffi/ De Padova Studio Seoul ^

- song@signum.co.kr
- - Mobili



Boffi/ Korea Design Corporation



- kyk@koreadesign.org
- - Mobili

Borgo Italia



- Tel.: 82-2-6959-3871
- <http://www.borgo-italia.com>
- Knitwear, sportswear, gioielli, Accessorie
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Bottega Veneta



- Tel.: 82-2-3438-7664
- <http://www.bottegaveneta.com>
- Importazione e vendita.
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Bracco Imaging Korea



- Tel.: 82-2-2222-3500
- <https://imaging.bracco.com/kr-en>
- Distribuzione e commercializzazione di prodotti di mezzo di contrasto.
- - Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici

Brevini Korea



- Tel.: 82-2-2065-9563
- <http://www.brevinikorea.co.kr>
- Commercio di macchine utensili.
- - Macchinari e apparecchiature

Brioni Korea



- max.vonbethmann@brioni.com
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Bulgari Korea



- Tel.: 82-2-2056-0100
- <http://www.bulgari.com>
- Moda-Gioielli-Accessori
- - Prodotti delle altre industrie manifatturiere

Caffe' Pascucci Torrefazione SpA/ SPC Group



- jbhwang@spc.co.kr

- - Prodotti alimentari

Canali ^

- Tel.: 82-2-3438 6282
- <https://www.canali.com/intl/homepage>
- Moda Fashion
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Casappa Hydraulics Korea LLC ^

- Tel.: 82-31-765-1103
- <http://www.casappa.kr>
- Importazione e Marketing Hydraulic Pump e valve.
- - Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature

Celli Korea Co. Ltd ^

- Tel.: 82-41-621-0052
- <http://www.celli.it>
- Macchinari per Agricoltura
- - Macchinari e apparecchiature

Chrysler, Jeep / Stellantis Korea ^

- Sunny.kim@stellantis.com
- Importazione e distribuzione di autoveicoli
- - Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

Coesia South Korea ^

- Tel.: 82-2-595-3760
- <http://www.coesia.com>
- Macchinari di confezionamento
- - Macchinari e apparecchiature

CTO International Korea ltd ^

- Tel.: 82-2-722-4491
- <http://www.ctonet.com/>
- Spedizioniere
- - Trasporto e magazzinaggio

D'Appolonia S.p.A/ Rina Group ^

- Tel.: 82-02-539-1377
- <http://www.dappolonia.it>
- Consulting engineering, Project Management & Control, design, engineering & supervision nei settori di energia, Trasporto ed infrastrutture.

- - Attività amministrative e di servizi di supporto

Daeyang Technosoft



- Tel.: 82-2-3471-0637
- <http://www.edaeyang.co.kr/>
- Distribuzione di moda - Linea Piu' e di Corneliani
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Damiani Korea



- Tel.: 82-2-547-1924
- http://www.damiani.com/ko/?utm_source=company-site&utm_medium=global&utm_campaign=language
- Importa e distribuisce gioielli
- - Prodotti delle altre industrie manifatturiere

Danieli Korea



- Tel. : 82-2-562-6622
- <http://www.danieli.com>
- Trattamento acciaio e materiali ferrosi; Iron and Steel
- - Prodotti della metallurgia

De Longhi Kenwood



- Tel.: 82-2-6000-9820
- <http://www.delonghi.com/ko-kr>
- Piccoli elettrodomestici da cucina
- - Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche

Dolce Vita Korea/ Segafredo



- jap@janginpnc.com
- Franchising partner e distributore
- - Prodotti alimentari

Dolce&Gabbana Korea



- yuyeon.nam@dolcegabbana.it
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Ducati Korea



- Tel.: 82-2-544-1946
- <http://www.ducati-korea.com>
- Importazione e distribuzione Ducati
- - Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

Duo/ Etro



- Tel.: 82-2-3018-2352
- <http://www.etromilano.co.kr>
- Agente esclusivo - importatore Etro. CEO della Baekun Gallery, CEO della l'Orient.
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

EP Consulting Co. Ltd.



- Tel.: +82-02-20108829
- Project management
- - Altre attività dei servizi

Ermenegildo Zegna Korea Ltd



- Tel.: 82-2-2240-6502
- <https://www.zegna.kr/kr-ko/home.html>
- Distribuzione Tessuti e abbigliamento/accessori uomo
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

ETRO Korea



- jenny.lim@etro.com
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Fabbri/ Gp Trading



- Tel. : 82-2-2632-1834
- <http://www.fabbrikorea.com>
- Importa e distribuisce materiali per produzione gelato
- - Prodotti alimentari

Fendi



- Tel.: 82-2-2056-9092
- <http://www.fendi.com/kr/>
- Fendi casa Korea (Tel.82-2-2056-9021) - Mobili Fendi Korea (Tel. 82-2-2056-9013) - Abbigliamento - Moda - Accessori per donna
- - Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio

Ferragamo Korea Ltd



- Tel.: 82-2-3430-7854
- <https://www.ferragamo.com/shop/ko/kor>
- Abbigliamento-Moda-Accessori Fashionware-Accessories
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Ferrari F.lli Lunelli S.p.A. / Fine Liquor Korea - FL Korea





- Tel.: 82-2-449-3151
- <http://www.flkorea.co.kr/>
- Importatore di Ferrari Spumante.
- - Bevande

Ferrero Asia Ltd



- Tel.: 82-2-589-5700
- <https://www.ferrero.co.kr/>
- Confectionery Products
- - Prodotti alimentari

Fiat Chrysler Automobiles (FCA Korea)



- Tel.: 82-2-2112-2652
- <http://www.fcagroup.com>
- Commercio auto
- - Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

FIAT Korea



- Tel: +82-2-2112-2666
- <http://www.fiat.co.kr/>
- Vendita Automobili
- - Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

Florim Korea



- erik.shin@florim.com
- - Mobili

FMK



- Tel.: 82-2-343-30808
- <http://www.seoul.ferraridealers.com/>
- Importazione e distribuzione Ferrari Maserati
- - Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

FPT Korea (Fiat Powertrain Technologies)



- Tel.: 82-2-263-517-61
- <http://www.fptindustrial.com>
- Fornitura motori veicoli industriali
- - Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

Furla Korea



- Tel.: 82-2-515-2747



- <https://www.furla.com/kr/ko?force=true&changeRegion=true>
- Importazione e commercializza moda
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Gava Korea Co. Ltd



- Tel.: 82-2-704-8988
- <http://www.gavagroup.com>
- Spedizionieri
- - Trasporto e magazzinaggio

Gefran SpA/ Woojin Selex., Ltd.



- Tel.: 82-32-575-3500
- <http://www.gefran.com/en/contacts/country/120>
- Macchine utensili
- - Macchinari e apparecchiature

Gucci Korea Ltd



- Tel.: 82-2-3442-7921
- <http://www.gucci.com/kr>
- Commercio di Abbigliamento e Pelletteria
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Guglielmo Korea



- Tel.: 82-2-547-0919
- <http://www.guglielmokorea.com/home/>
- Produzione di caffè
- - Bevande

IEC KOREA



- Tel.: 82-70-4829-1404
- <http://www.ieckorea.com/>
- Ispezioni e certificazioni navali
- - Altre attività dei servizi

Illy Caffè Korea



- Tel.: 82-2-2606-1282
- <http://www.illykorea.co.kr>
- Caffè
- - Bevande

Infini/ B&B Italia-Poltrona Frau



- infini@infini.co.kr



- - Mobili

Intercos Korea Ltd.



- Tel.: 82-31-620-0080
- <http://www.intercos.com>
- Cosmetici
- - Prodotti chimici

Intesa San Paolo



- Tel.: 82-2- 3473-6412
- <http://www.intesasanpaolo.com/>
- Banca: ufficio di rappresentanza
- - Attività finanziarie e assicurative

ITR Industries Ltd



- jay.lee@usco.it
- - Macchinari e apparecchiature

Iveco Korea



- jeongsik.choi@iveco.com
- - Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

Jolly Caffè' Korea Co. Ltd.



- Tel.: +82-2-423-1272
- Email: jolly@jollycaffe.co.kr
- <http://www.jollycaffe.co.kr/>
- Produzione di caffè'
- - Bevande

Kappa, Sergio Rossi/ SE International



- sohan@seintl.co.kr
- Azienda che importa marchi di lusso.
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Kiton Korea



- Tel.: 82-2-542-9953
- <http://www.kiton.it>
- Abbigliamento
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

KUT (Korea Undercarriage Track) - USCO



- Tel. +82-55-758-5681
- <http://www.usco.it/kut>
- Acquisita nel 2012 da Usco S.p.A., KUT produce catene, soole, gruppi settore ed altra componentistica sottocarro per trattori e macchine movimento terra.
- - Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)

LA CIMBALI CAFFE' MOLINARI



- Tel.: 82-2- 774-1800
- <http://www.shinyangent.co.kr>
- Commercializzazione di Caffè'
- - Prodotti alimentari

La Perla Korea



- Tel.: +82-02-568-8507
- <https://www.laperla.com/kr/>
- Underwear e lingerie
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Lamberti



- Amy.lee@lamberti-kr.com
- Produzione di specialita' chimiche finalizzate in diversi settori, come l'agricoltura, cosmetici, industria tessile, costruzioni e ceramica.
- - Prodotti chimici

Lamborghini/ Charmzone Automotive Group



- Tel.: 82-2-3438-6450
- <http://www.lamborghinistore.com>
- Importazione e commercializzaz. Automobili
- - Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

Lavazza Blue



- Tel.: 82-2-2659-9933
- <http://www.lavazza.it>
- Caffè'
- - Prodotti alimentari

Lavazza Espresso/ Junhan Corp./



- Tel.: 82-2-2264-3277
- <http://www.junhan.co.kr/>
- Importazione caffè' (bean)
- - Prodotti alimentari

Leonardo



- Pietro.bruno@leonardo.com
- Progetta, sviluppa e produce una vasta gamma di prodotti, tra cui elicotteri, velivoli, sistemi aerospaziali, radar, soluzioni di sicurezza informatica, sistemi spaziali e droni.
- - Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)

Loro Piana Korea



- Tel.: 82-2-6200-7797
- <https://www.loropiana.com>
- Fashion & Accessories
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Lotte Versalis Elastomers Co., Ltd.



- Tel.: 82-2-840-0402
- <https://www.versalis.eni.com/>
- Joint venture ENI - Lotte per la produzione di elastomeri in Corea
- - Articoli in gomma e materie plastiche

Luxottica Korea L.t.d.



- Tel.: 82-2-501-4553
- <http://www.luxottica.com>
- Importazione e distribuzione di occhiali.
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Macrocom Co., Ltd



- Ma105@imacro.co.kr
- Specializzato nell'importazione e distribuzione di prodotti alimentari
- - Prodotti alimentari

Manuli Hydraulics Korea Co.,Ltd



- Tel.: 82-55-237-6212
- <http://www.manuli-hydraulics.com>
- Filiale. Tubi idraulici in gomma e raccordi. OEM & MRO Business for Hydraulic hose assemblies Machine
- - Articoli in gomma e materie plastiche

Mapei Korea



- Tel. +82-2-6393-2300
- <http://www.mapei.com/KR-KO/>
- Nel 2011 il Gruppo Mapei ha acquisito da Henkel tutte le attività coreane legate alla produzione di collanti ed altri prodotti di impiego nell'industria edilizia. La produzione e' effettuata negli stabilimenti di Jincheon.
- - Prodotti delle altre industrie manifatturiere

Marposs Company Korea



- Tel. +82-31-8038-8300
- <http://www.marposs.co.kr>
- In Corea dal 1986 Marposs realizza nello stabilimento di Incheon strumenti di precisione per misurazione e controllo. Macchine utensili, automotive e IT i settori di maggiore applicazione dei prodotti.
- - Macchinari e apparecchiature

Max Mara Korea



- Tel.: 82-02-6975-3172
Email: customerservice@maxkor.co.kr
- <https://kr.maxmara.com/>
- Casa di moda
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Mercuri International Korea



- Tel.: 82-2-3454-0963
- <http://www.mercuri.co.kr/>
- Consultants & Training
- - Altre attività dei servizi

Moschino Korea Co., Ltd.



- minji.kim@moschino.com
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Motoelastico



- Tel.: 82-2-542-9298
- <http://www.motoelastico.com/>
- Architecture, Interior Design
- - Altre attività dei servizi

Officine Panerai



- Joseph-pan.kang@panerai.com
- Specializzata in produzione di orologi subacquei.
- - Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi

OMK - OMB Korea



- Tel.: 82-31-982-3698
- <http://www.ombvalves.com/>
- Produzione valvole. Filiale coreana dell'azienda italiana OMB Valves S.p.a.
- - Prodotti delle altre industrie manifatturiere

Piaggio/ ITALOMOTO ^

- dh@italo-moto.com
- Produzione di motocicli
- - Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

Pirelli Korrea ^

- filippo.cibrario@pirelli.com
- Produttore di pneumatici per automobili, moto e biciclette.
- - Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

Pomellato ^

- chloe.han@pomellato.com
- Specializzata in produzione di gioielli
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Prada Korea Ltd ^

- Tel.: 82-2-3443-2323
- http://www.prada.com/ko_kr.html?cc=AP
- Abbigliamento-Moda-Accessori Fashionware-Accessories
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

SAB Miller Brands Korea/ Peroni Nastro Azzurro ^

- Tel.: 82-02-3019-6000
- <http://www.miller.co.kr/>
- Importazione e distribuzione di Peroni.
- - Bevande

Sacmi Machinery Korea Co.,Ltd ^

- Tel.: 82-2-3431-3503-5
- <http://www.sacmi.com/>
- Impianti per ceramica, produzione di alimentari e confezione
- - Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

Saeco ^

- Tel. 82-2-588-5842
Email: saeco@saeco.co.kr
- <http://saeco.co.kr/>
- Produzione macchine per caffè espresso e distributori automatici di bevande e snack.
- - Prodotti alimentari

Saes Getters Korea ^

- Tel.: 82-2-3404-2400
- <https://www.saesgetters.com/>
- Componenti elettronici
- - Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi

Salvagnini Korea ltd ^

- Tel.: 82-31-422-4822
- <http://www.salvagninigroup.com/>
- Macchine utensili
- - Macchinari e apparecchiature

Savino del Bene Korea Co.,Ltd ^

- Tel.: 82-22-188-7000
- <http://www.savinodelbene.com/>
- Spedizioniere
- - Trasporto e magazzinaggio

Segafredo ^

- Tel.: 82-70-4905-7003
- <http://www.segafredo.it/en/home.html>
- Importazione e vendita di caffè' e macchine da caffè'
- - Bevande

Sergio Rossi/ Elbon International ^

- elbon.yangji@gmail.com
- Calzature
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Shinhwa Korea ^

- Tel.: 82-2-561-6023
- <http://www.shinhwakorea.com>
- Agenti esclusivi di Roberto Cavalli - Boggi - Fedeli
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

ST Microelectronics K.K. ^

- Tel.: 81-3-5783-8200
- <http://www.st.com>
- La filiale a Tokyo segue anche la Corea.
- - Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi

STEFANEL/ JIHYUN TONGSANG ^



- Tel.: 82-2-546-3067
- <http://www.stefanel.com>
- Produzione e commerc.prodotti Stefanel
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Su Korea Co. Ltd.



- Tel.: 82-31-497-1811
Email: samputensili@naver.com
- <http://www.samputensili.it>
- Macchine utensili (produzione e distrib. coltelli sbarbatori per l'industria automobilistica)
- - Macchinari e apparecchiature

Sun-B Maccaferri Co. Ltd.



- Tel.: 031-319-3591-4
- <http://www.sunb-maccaferri.co.kr>
- Prodotti siderurgici Iron and Steel Products
- - Prodotti della metallurgia

Symphony Group srl / La Scala



- Tel.: 82-42-622-9520
Email: info@symphonygroup.it
- <http://www.lascalait/>
- Importazione e distribuzione macchine per caffè'.
- - Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche

Technogym/ GalaxiaSM Inc.



- gsm_bslee@galaxiasme.com
- Produzione di macchinari e apparecchiature per lo sport e allenamento.
- - Macchinari e apparecchiature

Technoprobe Korea



- Tel.: +82-31-284-3636
Email: Info_Korea@technoprobekorea.com
- <http://www.technoprobe.com/>
- Joint venture tra l'italiana Technoprobe e la coreana Kodi-S per la produzione in Corea di semiconduttori.
- - Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi

Tecnogamma



- Tel.: 82-2-579-1226
- <http://www.tecno-gamma.it/>
- Impianti per ferrovie, ferrovie, ecc.
- - Attività professionali, scientifiche e tecniche

Telit Wireless Solutions Co.



- Tel.: 82-2-368-9690
- <http://www.telit.com/>
- Centro di ricerca per la realizzazione dei "modules" per "Wireless Telecommunication", componenti per impianti di comunicazione.
- - Macchinari e apparecchiature

Tenaris Global Service



- Tel.: 82-2-3781-0200
- <http://www.tenaris.com>
- Settore tubi per impianti industriali
- - Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature

Tenova Envita



- Tel. +82-32-851-6212
- <http://www.tenovagroup.com>
- Nel 2012 il gruppo Tenova ha acquisito Envita, azienda coreana con impianti produttivi in Corea, Cina e Vietnam attiva nella produzione di altoforni e linee industriali per il trattamento termico della componentistica in alluminio per l'automotive.
- - Macchinari e apparecchiature

Thales Alenia Space Italia S.p.A.



- Giorgio.spada@thalesaleniaspace.com
- - Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)

Tod's Korea Inc.



- Tel.: 82-2-3448-8121
- <http://todsgroup.com>
- Commercializzazione di Scarpe
- - Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili

UFI Filters Korea LTD



- Chris.kim@kr.ufifilters.com
- Leader globale nelle tecnologie della filtrazione e del thermal management. I suoi prodotti vengono impiegati in molteplici settori dall'automotive, aerospaziale e nautico ad applicazioni idrauliche customizzate e specifiche per l'industria.
- - Macchinari e apparecchiature

UniCredit Bank AG



- Tel.: 82-2.318.3330
- <https://www.unicreditgroup.eu>
- Banca
- - Attività finanziarie e assicurative

Valentino Korea



- Tel.: 82-2-2015-4651
- <https://www.valentino.com/kr>
- Importazione e distribuzione.
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Valuepart/ Woosung Hitech



- Tel.: 82-55-573-6914
- <http://www.valuepart.com>
- Joint-venture per la produzione e esportazione di cingoli per macchine movimento terra o per trattrici ecc
- - Macchinari e apparecchiature

Valvitalia SpA



- Tel.: 82-2-2076-8484
- <http://www.valvitalia.com>
- progettazione, produzione e fornitura di apparecchiature e componenti (valvole, attuatori, raccordi, flange e sistemi per la misurazione, filtrazione e regolazione di fluidi e gas e di sistemi antincendio)
- - Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature

Versace Korea



- Tel.: 82-2-3446-5232
- <http://www.versace.com/>
- 70% capitale italiano e 30% capitale locale.
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Walvoil Fluid Power



- Tel.: 82-31-682-6030
- http://www.walvoil.com/eng/WFP_KOREA_kor.htm
- Hydraulic valve manufacturing Manufacturing & marketing
- - Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature

WAM Korea Co.,Ltd



- Tel.: 82-2-833-8426
- <http://www.wamgroup.com/en-GB/corporate/home>
- Industrial Equipment supply (bulk handling equipment)
- - Macchinari e apparecchiature

Weir Gabbioneta



- Seoul
Tel. 82-2-3486-2577
- <http://www.weirgroup.com>
- Impianti di di energia: Pressure Pumping well service & stimulation pumps, flow control products and replacement expendable parts for Oil Field Service Companies



- - Prodotti delle altre industrie manifatturiere

Osservazioni

Ad oggi si contano circa un centinaio di aziende italiane presenti in Corea del Sud, prevalentemente attraverso uffici di rappresentanza, filiali commerciali, agenti esclusivi, sussidiarie. I settori più rappresentati sono i beni di consumo, la meccanica, l'agroalimentare e l'automotive. Quasi tutte le grandi firme della moda italiana sono inoltre stabilmente presenti in Corea.

È invece limitato il numero di imprese presenti con impianti di produzione, in particolare Marposs (strumenti di precisione per la misura ed il controllo in ambiente di produzione), Arneg (refrigerazione), Mapei (chimica), Usco (macchine movimento terra), ed ENI Versalis (elastomeri). Non sono presenti in Corea branch di banche italiane, ma solo un ufficio di rappresentanza di Intesa SanPaolo e la sede di BNP Paribas che controlla BNL.



Banche preaffidate da SACE

- **K Bank** 400/22 Phahon Yothin Road, Sam Sen Nai Sub-district,
Phaya Thai District, Bangkok 170 Eulji-ro, Jung-gu, Seoul, Repubblica di Corea Tel: +82-1522-1000
- **KB Kookmin Bank** 1599-4477 Lun al Ven 09:00~18:00 (www.kbfg.com).
Ind.: 26, Gukjegeumyung-ro 8-gil, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Repubblica di Corea Tel: +82-2-6300-9999
(omoney.kbstar.com/quics?page=oeng)
- **Toss bank** 131 Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul, Repubblica di Corea Tel: +82-1661-7654 Tel: 1599-4905(24/7)
(www.tossbank.com/) Email(for personal):
support@toss.im Email(for business):
safe@toss.im toss.im/en

Ultimo aggiornamento: 04/11/2024



Accordi economico-commerciali con l'Italia

Anno	Accordo / Descrizione
2015	Protocollo aggiuntivo a Convenzione tra il Governo della Repubblica italiana e il Governo della Repubblica di Corea per evitare le doppie imposizioni Il Protocollo integra la Convenzione del 1989.
2011	EU-Republic of Korea Free Trade Agreement Il FTA UE-Corea prevede l'eliminazione del 98,7% dei dazi all'importazione, il superamento delle barriere non tariffarie al commercio, la liberalizzazione dello scambio di servizi (telecomunicazioni, servizi ambientali, navigazione, servizi finanziari e legali), nonché disposizioni in materia di investimenti, di protezione dei diritti di proprietà intellettuale, di indicazioni geografiche e di appalti pubblici. L'Accordo e' in vigore dal primo luglio 2011.
1992	Accordo sulla reciproca promozione e protezione degli investimenti L'Accordo, firmato nel 1989 ed entrato in vigore nel 1992, mira a promuovere gli investimenti reciproci, con l'impegno a garantire un trattamento equo e ragionevole. Cio' si traduce, ad esempio, in un impegno a non nazionalizzare gli investimenti di ciascuna Parte Contraente, se non per pubblico interesse, e contro un pronto, adeguato ed effettivo indennizzo.
1992	Convenzione per evitare le doppie imposizioni e per prevenire le evasioni fiscali in materia di imposte sul reddito L'Accordo mira a evitare il fenomeno per cui la stessa attivita' sia soggetta due volte a tassazione nei due Paesi, e fornisce strumenti di contrasto al fenomeno dell'evasione fiscale.



TURISMO

SCHEDA TURISMO COREA DEL SUD

Anno	Totale viaggiatori	All'estero	Nel proprio paese
2021	2.189.000	1.222.000	967.000
2020	6.795.000	4.276.000	2.519.000
2019	46.217.000	28.714.000	17.503.000

Collegamenti aerei diretti

< Korean Air > ICN – MPX -> 3 volte/settimana ICN – FCO -> 5 volte/settimana < Asiana Airlines > ICN – FCO -> 4 volte/settimana ICN -- VCE -> 2volte/settimana <Alitalia> ICN – FCO -> 4 volte/settimana

UTILIZZO INTERNET

Anno	Numero internet users	Tasso di penetrazione su totale popolazione	Social media users	Tasso di penetrazione su totale popolazione
2021	nd	nd	nd	nd
2020	51845000	97	44700000	87
2019	nd	nd	nd	nd

Fonte

Elaborazioni ENIT su dati di The World Bank Database



FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO COREA DEL SUD

Nel 2021 gli italiani che hanno visitato la Sud Corea sono stati solamente 4091, una riduzione del 97% rispetto al 2019. Il drastico calo è da ricollegarsi alla pandemia di COVID-19 che ha influito pesantemente sui flussi turistici verso l'Asia, Corea del Sud inclusa. Nel 2020 i turisti italiani nel paese ammontavano a 6455, una situazione comunque migliore rispetto al 2021. Riguardo ai dati precedenti alla pandemia, i flussi turistici verso il paese contrassegnavano già un declino: si è infatti passati dai 63.906 turisti del 2016 ai 49.334 del 2019. Nonostante ciò, l'afflusso di turisti italiani sta nuovamente ascendendo. Comparando infatti i flussi turisti tra i primi 5 mesi del 2021 con quelli del 2022, vi è un aumento di più del 300% (1127 turisti del 2021 contro i 3616 del 2022). (Fonte: Elaborazione dell'Ambasciata Italiana di Seoul attraverso dati ottenuti dal Korea Tourism Organization)

Ultimo aggiornamento: 04/11/2024



FLUSSI TURISTICI: COREA DEL SUD VERSO L'ITALIA

Nel 2023, gli arrivi di coreani in Italia sono stati 799.939 (fonte ISTAT), una riduzione del 289,67% rispetto al 2022, 79,46% del 2019, l'anno in cui si contavano oltre un milione di arrivi. Seppur la pandemia abbia causato un drastico declino negli arrivi, il trend precedente al 2019 vedeva un forte aumento dei turisti sudcoreani nel paese grazie ad un significativo incremento dei collegamenti aerei diretti tra Italia e Corea, passarono da tre a diciotto alla settimana (su Roma e in misura inferiore Milano). Fino al 2014, infatti, solo il vettore Korean Air operava voli diretti tra Italia e Corea. Dal 2015, hanno avviato collegamenti diretti anche Alitalia e Asiana. A causa del COVID-19, sono stati sospesi molti collegamenti che solo recentemente sono stati riattivati.

Tway Air ha introdotto una nuova rotta verso Italia in seguito alla fusione di Korean air e Asiana Airlines. Come parte dell'accordo, alcune rotte verso l'Europa sono state cedute a Tway e mentre il trasporto merci è stato riassegnato ad altre compagnie. Di conseguenza, il numero totale dei voli rimane invariato, anche se i prezzi potrebbero subire delle variazioni. Asiana Airlines ha programmato 10 voli charter verso Venezia (8 dei quali per il 2023), puntando in particolare alla regione montana, come le Dolomiti nella zona di Belluno, meta molto popolare tra i turisti coreani.

Ultimo aggiornamento: 04/11/2024