



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

A large graphic element consisting of two vertical bars, one green on the left and one red on the right, with rounded ends, resembling large square brackets that frame the central text.

Federazione Russa
Analisi
Presenza Italiana
Agenzia ICE Mosca
Febbraio 2014

LE IMPRESE ITALIANE NELLA FEDERAZIONE RUSSA

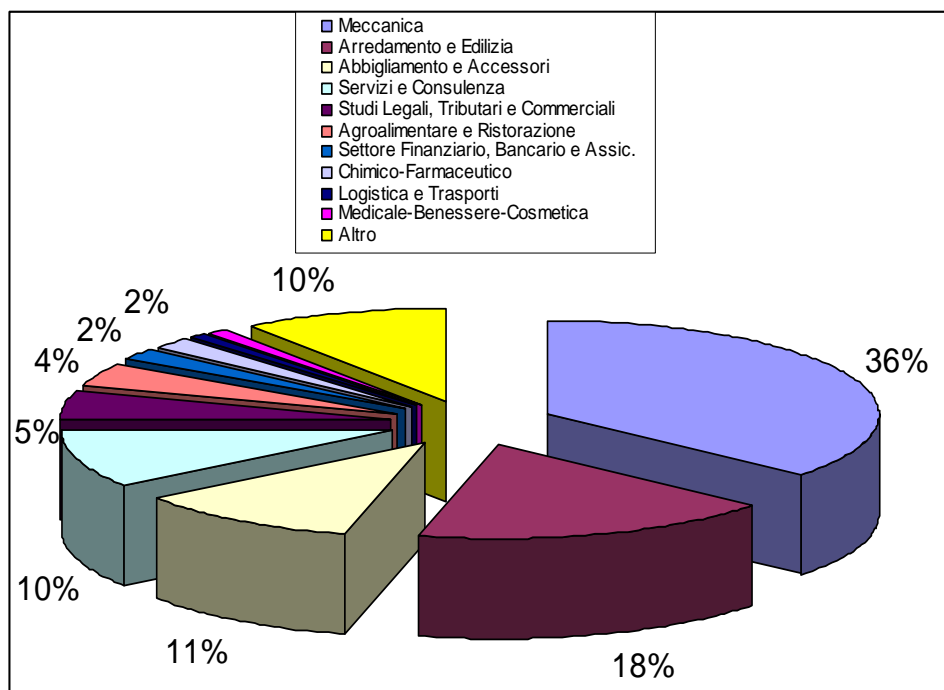
Nella Federazione Russa operano circa **400 imprese italiane** (dato confermato dall'Ambasciata d'Italia) di cui circa **280 sono iscritte nell'elenco redatto dall'Agenzia ICE** di Mosca su base volontaria, non esistendo un obbligo di notifica alle istituzioni italiane. Nel citato elenco sono inserite tutte le imprese più importanti e quindi è rappresentativo della presenza italiana.

Dall'analisi di tale presenza emergono le seguenti considerazioni:

- in termini settoriali la presenza maggiore riguarda il settore meccanica e mezzi di trasporto (36% della presenza), l'arredamento-edilizia (18%), la moda (11%), i servizi di consulenza diversi da quelli legali (10%), i servizi legali (5%) e l'agroalimentare (4%). In sostanza **gli investimenti italiani nell'area ricalcano l'andamento settoriale dell'interscambio** e in qualche misura lo influenzano e ne sono influenzati;
- la **concentrazione maggiore delle imprese è nella Municipalità di Mosca** dove è insediato oltre il 44% delle stesse, soprattutto per effetto della forte presenza delle società di servizi (studi legali, consulenti, banche, logistica, architetti, controllo di qualità, turismo, ecc.) che sommate rappresentano il 19% del totale. Tale presenza è stimolata dai crescenti investimenti italiani nell'area ma è, al tempo stesso, fattore incentivante dei medesimi (spesso l'azienda sceglie di investire proprio dove trova una rete di consulenti di fiducia);
- la **forma societaria si è evoluta nel tempo a favore di presenze sempre più strutturate**. Negli ultimi anni l'ufficio di rappresentanza, seppur ancora maggioritario, con circa il 45% delle presenze sta lasciando sempre più spazio ad altre forme più strutturate di insediamento costituite da investimenti produttivi (capitali italiani con partnership locali), società di *trading* e di servizi in generale;
- il volume degli investimenti produttivi italiani nella Federazione Russa è rilevante ma non ancora all'altezza delle potenzialità offerte dal Paese. La successiva analisi dei singoli comparti e la naturale complementarità delle due economie evidenzia infatti che **la nostra presenza produttiva nella Federazione Russa presenta indubbi margini di miglioramento**.

Ripartizione delle imprese italiane nella Federazione Russa per settore

Settore di Attività	N. imprese	% sul Tot.
Meccanica	98	36%
Arredamento e edilizia	51	18%
Abbigliamento e accessori	29	11%
Servizi e consulenza	27	10%
Studi legali, tributari e commerciali	13	5%
Agroalimentare e ristorazione	11	4%
Settore bancario e assicurativo	6	2%
Chimico e farmaceutico	5	2%
Logistica e trasporti	4	1%
Medicale, benessere e cosmetica	3	1%
Altro	27	10%



Ripartizione delle imprese italiane nella Federazione russa per tipo di investimento

