ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

Settore Vino Danimarca

1. Market overview
2. Produzione locale
3. Principali importatori
4. Key trends
5. Consigli strategici

ITALIAN TRADE AGENCY

Market Overview

Figure chiave dell'industria del vino in Danimarca

- A differenza degli altri paesi scandinavi, la Danimarca **non ha un monopolio dei prodotti alcolici**. Il modello di mercato è liberale e gode di un **elevato numero di importatori**.

- Secondo una stima del **2022**: Il **72%** dei danesi acquista vino soprattutto nei supermercati, ma il trend è in diminuzione. Il **26%** dei consumatori acquista il vino presso i commercianti di vino e l'**11%** dei danesi acquista vino **online**.

- In Danimarca vi è un certo interesse per **il vino organico e naturale**. Copenaghen è una delle capitali europee con l'offerta di tipologie di vino **più diversificata in Europa**.

- La produzione nazionale (rappresentata da circa **1100** produttori e coltivatori) si sta avvicinando ai trend sopra menzionati, ma i consumatori danesi preferiscono ancora vini esteri

- I paesi preferiti in base alla quota di mercato del vino fermo: Italia **(21%**), Francia (**12%**), Spagna (**12%**) e Australia (**11%**) nel 2022-2023.

- I paesi preferiti in base alla quota di mercato dello spumante: Francia (**35%**), Italia (**29%**) e Spagna (**24%**). Il vino tedesco è al quarto posto con una quota di mercato del **7%** nel 2022-2023.

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

Market Overview
Figure chiave dell'industria del vino in Danimarca

- Secondo i dati diffusi dall'**Organizzazione Internazionale della Vigna e del Vino (OIV)**, la Danimarca risulta essere il **15esimo mercato mondiale** per importazione di vino, con acquisti dall'estero pari a oltre **180 milioni di euro nel 2021**
- La vendita di vini è maggiore nelle **zone urbane** rispetto alle zone extraurbane
- Età minima per il consumo di alcolici: **16 anni**
- Il consumatore danese medio beve circa **36 litri** di vino all'anno
- In Danimarca vi sono circa **900 importatori di vino**
- Più dell' **80%** dei vini sono venduti nei supermercati. Il restante **20%** viene venduto in enoteche e negozi specializzati (con un aumento nell'e-commerce)
- Più del **20%** dei vini italiani venduti in Danimarca proviene della **Puglia e dal Veneto**
- L'Italia è anche il primo esportatore di vini sul mercato danese con una quota di mercato del 22% in volume che sale in valore al 26% **(2023)**.

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

Principali distributori di vino italiano

SIDEN 1995
SUPERMARCO
– en bid af Italien

EXCELLENT
WINE

VIN
RO
SEN

Import af
Italienske vine
restauranter · vinhandlere · specialforretninger

Winther
WINTHERVIN

VIAVINO
UNIQUE ITALIAN WINES

RAREWINE
TRADING

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

KEY TRENDS
"Il vino natura"
E-commerce wine

The Association
DANISH WINE

- Grande interesse per la sostenibilità e per i prodotti organici

- In particolare, **la città di Copenaghen** ha acquisito negli ultimi anni una certa popolarità per quanto riguarda la varietà di vino e in particolare I vini naturali.

- Il primo importatore di vino naturale, Rosforth & Rosforth, ha cominciato la propria attività nel 1994. Da quell'anno ad oggi la richiesta di vino naturale è fra le più alte. **Il rapporto con il vino naturale è ancora giovane**

- Durante la pandemia **l'e-commerce** è aumentato considerevolmente e con esso anche il settore del vino si è adattato diventando il mezzo principale con il quale il consumatore danese acquista vini pregiati o meno disponibili nei punti vendita più vicini

DANISH WINE
CALIFORNIA WINE
CALIFORNIAWINE.DK

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

KEY TRENDS

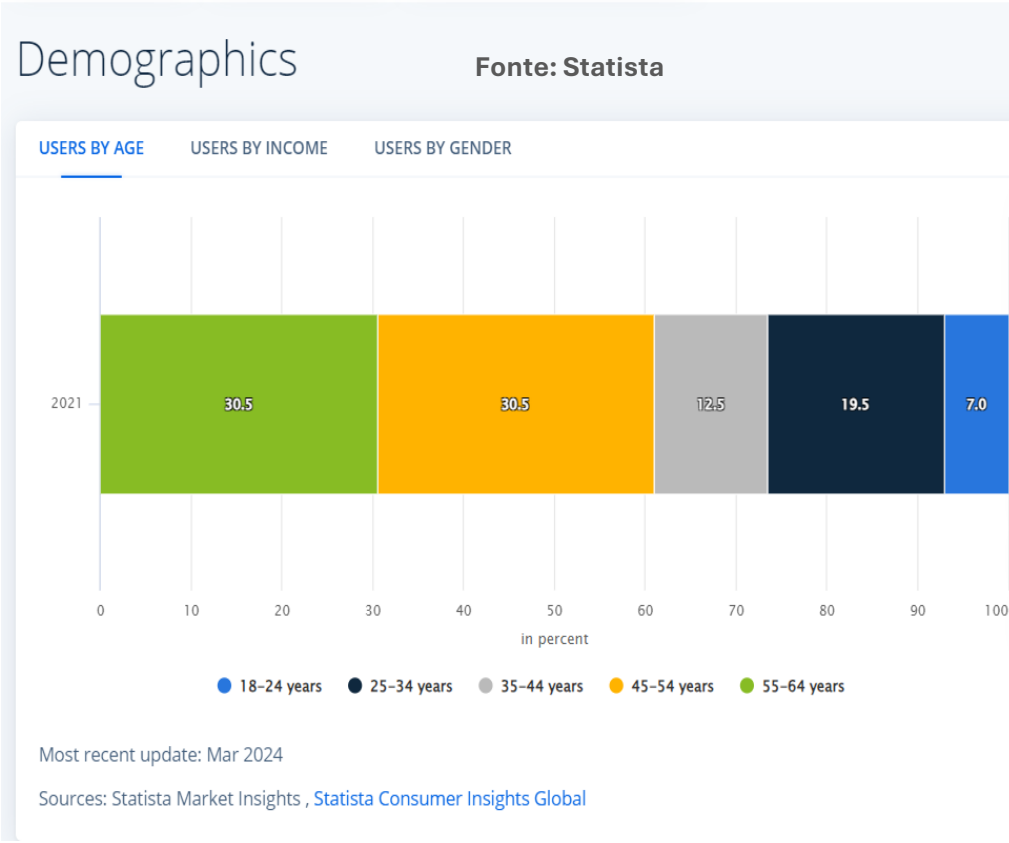
"the Novonordisk effect"
Orange Wine

- Il nuovo prodotto dell'azienda farmaceutica **Novo Nordisk**, Ozempic, per curare il diabete, ha riportato un successo economico impressionante e reso la Novo Nordisk la prima azienda del paese, con un PIL superiore a quello nazionale. Le pensioni danesi sono aumentate di valore e con esse anche la disponibilità economica di **un segmento principale della popolazione per acquistare vini dal prezzo medio-alto**

- Considerando che entro **il 2040 il 40% della popolazione avrà più di 65 anni** e disporrà di una pensione dal valore elevato, è possibile constatare che la capacità di acquisto e l'interesse dei consumatori per i vini continuerà ad aumentare

- Un prodotto che sta riscuotendo un certo successo nel mercato danese
  È senza dubbio **l'orange wine** di produzione nazionale o come Prodotto importato da altri paesi (in particolare **Italia, Georgia, Francia e Spagna**)

- Il vino arancione è associato a una **lavorazione antica e più genuina.** Il prodotto con una scadenza più breve rispetto ad altri vini viene considerato più vicino alla natura dal gusto alternativo



novo nordisk

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

CONSIGLI STRATEGICI

- Per penetrare il mercato potrebbe essere necessario affidarsi, nelle prime fasi, **a un intermediario** presente nel territori, per poi stabilire un rapporto con I distributori locali

- Esistono molti club e associazioni di sommelier ben connessi con l'ecosistema ristoranti ed enoteche, specialmente nelle grandi città. Contattare target simili consentirebbe effetti moltiplicatori e raggiungere un numero più elevato di potenziali interlocutori

- Fare leva sull'aspetto **sostenibilità e impatto sociale positivo** per sedurre il consumatore danese, che si mostrerà disposto a spendere una somma maggiore se convinto che la propria scelta possa avere effetti positivi su ambiente naturale e società

- Il **marchio MADE IN ITALY** è sinonimo di prestigio e ha inoltre un effetto positivo negli occhi del consumatore che lo associa alle vacanze e a prodotti alimentari di altissima qualità

- Valutare di affidarsi a un **grossista di vini locale** che possa non solo aiutare l'azienda italiana a creare nuovi contatti ma che possa anche cogliere le tendenze del mercato e le preferenze mutevoli del gusto.

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

ICE- Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Italian Trade Agency – Trade Promotion Section of the Italian Embassy

Italienska Statens Utrikeshandelsbyrå – Italienska Ambassadens Sektion för Handelsutbyte

GRAZIE!

MANGE TAK SKAL I HAVE!

E-mail: stoccolma@ice.it

ICE STOCCOLMA

Korta Gatan 7, 8th floor
171 54 Solna – Sweden
T. 0046/8248960
stoccolma@ice.it

Italian Trade Agency @itastockholm

@Itastockholm @Itastockholm

Italian Trade Agency - Stockholm