ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

DANIMARCA

ITALIAN TRADE AGENCY

Settore Agroalimentare Danimarca

1. Panoramica del mercato agroalimentare in Danimarca
2. Settore agroalimentare danese
3. Import-Export
4. Opportunità per aziende italiane
5. Consigli strategici

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

Panoramica del mercato
Figure chiave dell'industria agroalimentare in Danimarca

- L'industria agroalimentare di lunga tradizione ed è nota per le esportazioni di prodotti quali i latticini (segmento mantenuto principalmente dal gruppo **Arla** e **30 aziende più piccole** che producono e lavorano **4.7 milioni di litri di latte** annui provenienti da **61 punti** di produzione) e carne (**terzo produttore di carne suina in Europa e sesto a livello mondiale nel 2024**).

- Il **61%** della superfice del paese è coltivata. Si tratta di un terreno pianeggiante e fertile con abbondanti precipitazioni.

- In Danimarca operano circa **7.500 aziende agricole e 1604 aziende alimentari**

- L'industria agroalimentare impiega circa **123.000 persone** e ha un ricavato annuale di **76 miliardi** di corone (**10.18703 Euro**)

- Le esportazioni di prodotti alimentari ammontano a **199,3 miliardi** di corone **(267.16068 Euro)**

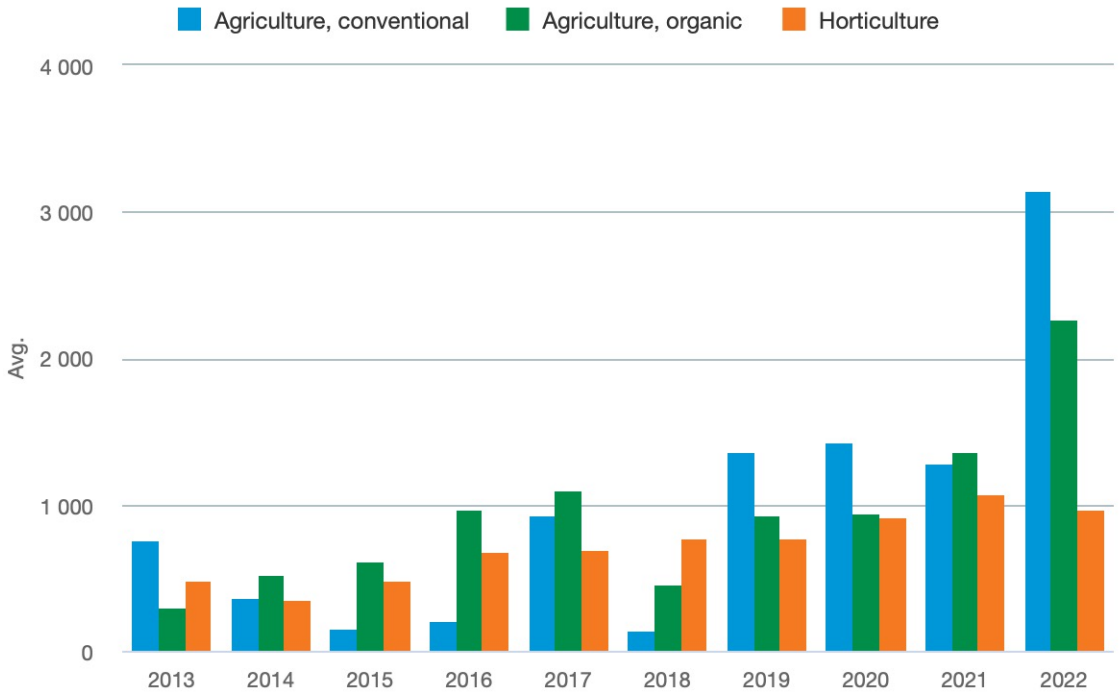
- La produzione agroalimentare danese può soddisfare una domanda superiore quattro volte **(21 milioni)** la popolazione del paese

- **Il trend della sostenibilità e l'interesse per i prodotti organici** ha avuto negli ultimi anni effetti degni di nota nella produzione agroalimentare danese, nelle tecniche di produzione e lavorazione dei prodotti, e specialmente nelle scelte dei consumatori e del loro rapporto con i prodotti

SETTORE AGROALIMENTARE DANESE

Profit and loss accounts for full-time farms (average)

Items: 14. NET PROFIT, DKK 1 000 | Quartile group: Average, total | Type of farm annual work units:



- Il settore agroalimentare danese è considerato tra I più innovativi e sostenibili nel panorama europeo
- La Danimarca occupa il secondo posto nel ranking per l'agricoltura sostenibile nel **Food Sustainability index della FAO**
- Il settore agroalimentare è determinato a raggiungere gli obiettivi dell'agenda ONU dello sviluppo sostenibile e usa pratiche altamente biologiche.
- Tra le **pratiche sviluppate** dal cluster agroalimentare: progetti per sviluppare fonti di proteine alternative, sviluppo di nuovi sistemi per l'uso delle biomasse, sistemi per la riduzione dell'anidrite carbonica, macchinari agricoli funzionanti con fonti di energia alternative.
- Inoltre, tale cluster ha realizzato vari progetti di partnership con paesi più deboli nel settore, tra I quali molti in Asia e Africa

Fonte: Statistik Danmark

IMPORT-EXPORT SETTORE AGROALIMENTARE DANIMARCA

Export principali:

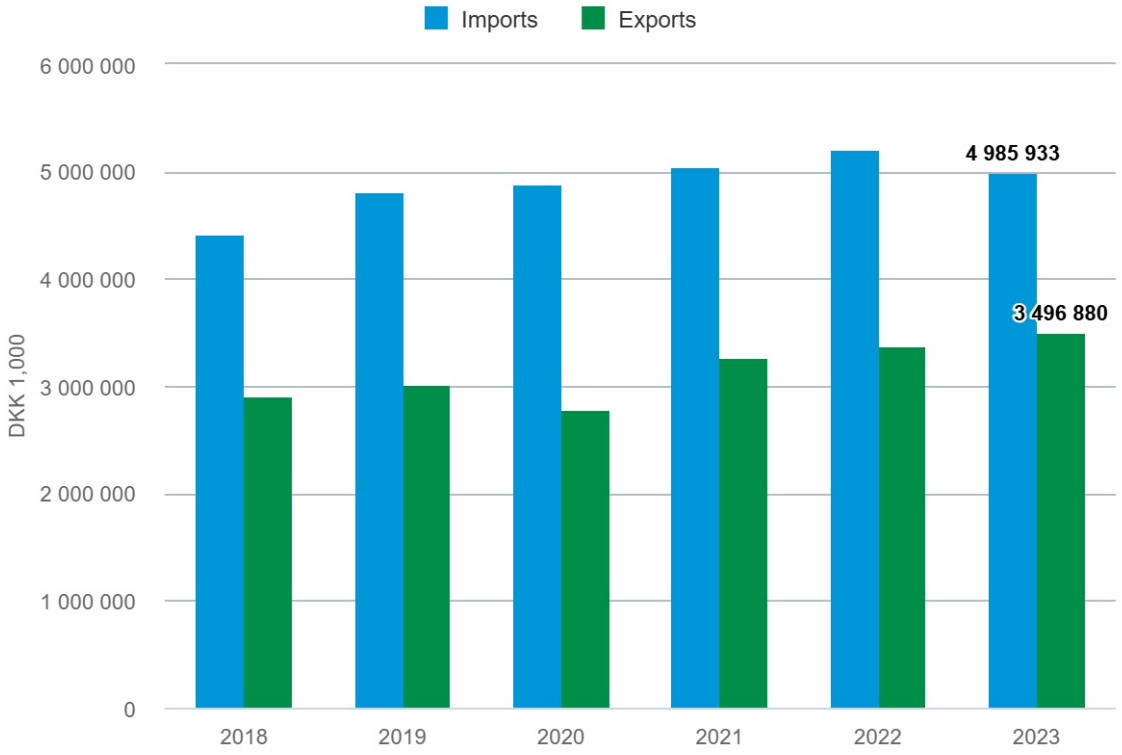
1. Latticini per un totale di 1,8 miliardi di euro annui
2. Circa il 90% della carne suina è esportata all'estero. L'export della carne suina rappresenta la metà dell'export agroalimentare e il 5% dell'export totale del paese.
3. Il settore agricolo contribuisce al 22% delle esportazioni provenienti dalla Danimarca con Germania, Svezia, come le principali destinazioni

Import principali:

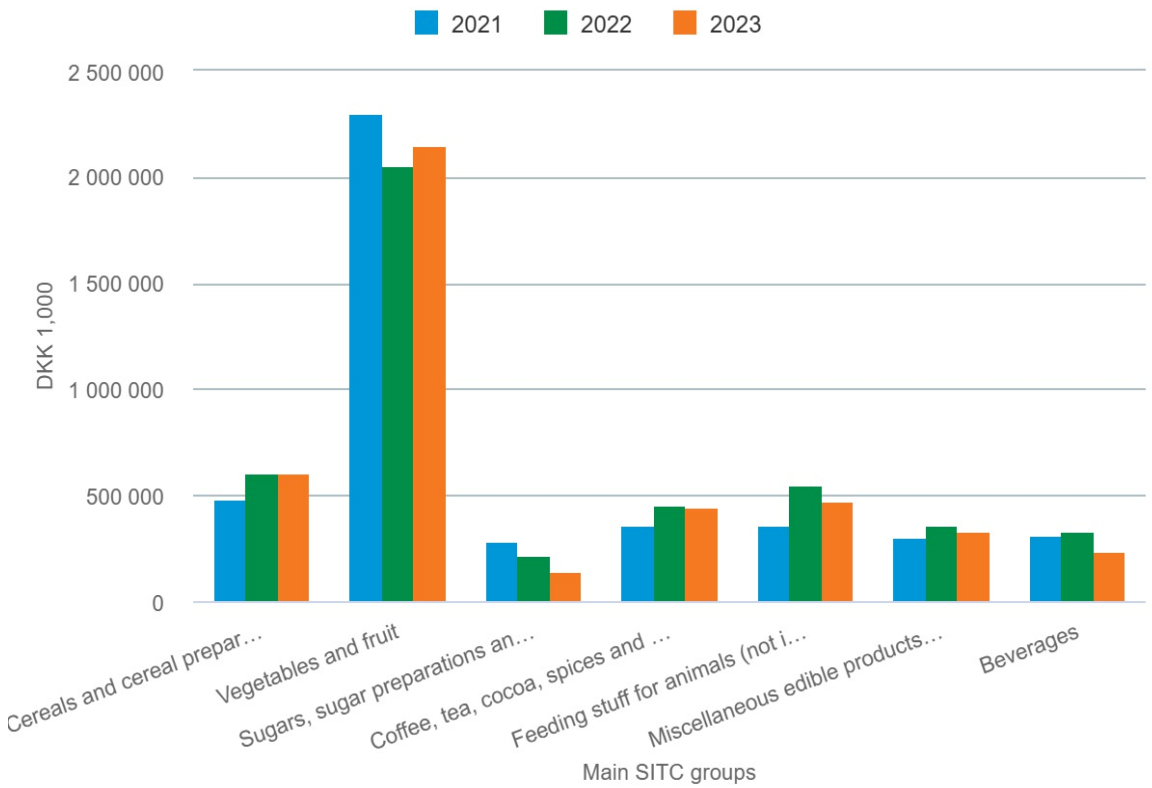
1. Carne bianca e uova
2. Mais e derivati
3. Zucchero e derivati, miele
4. Caffè, te, cioccolata
5. Olio d'oliva
6. Vino, bevande alcoliche

TREND NEL COMMERCIO ESTERNO DI PRODOTTI ORGANICI

External trade in organic foods, in DKK 1,000



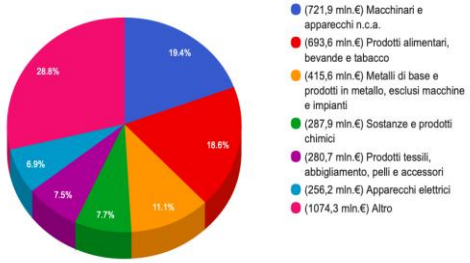
Imports of organic foods, in DKK 1,000



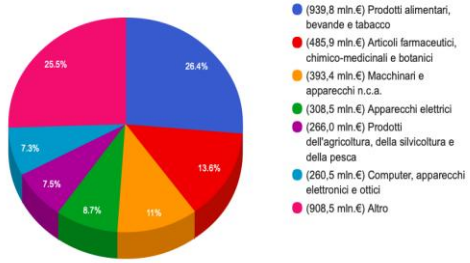
Fonte: Statistik Danmark 2023

OPPORTUNITA' AZIENDE ITALIANE

COMPOSIZIONE MERCEOLOGICA DELL'EXPORT ITALIANO NEL PAESE DANIMARCA



COMPOSIZIONE MERCEOLOGICA DELL'IMPORT ITALIANO DAL PAESE DANIMARCA



Un partner rilevante:

- Nel 2024, l'interscambio totale è stato pari a 7,3 miliardi di euro (in leggero aumento rispetto al 2023). Il saldo commerciale a favore del nostro Paese è rimasto positivo per un valore di 326 milioni di euro. Nel 2024, il valore delle esportazioni italiane in Danimarca è stato pari a 3,85 miliardi di euro, registrando un aumento del 2,8% rispetto al 2023.
- L'Italia ha esportato principalmente: macchine di impiego generale (in totale 494.9 milioni di Euro); bevande (192,5 milioni), prodotti alimentari (298,9 milioni) e Autoveicoli (167,7 milioni).
- Nello stesso anno, il valore delle importazioni dalla Danimarca è stato pari a 3,5 miliardi di euro registrando una leggera diminuzione rispetto al 2023 (-0,9%).
- I principali prodotti importati dalla Danimarca sono stati: medicinali e preparati farmaceutici (594 milioni di euro), carne lavorata e prodotti a base di carne (397 milioni di euro), pesce, crostacei e molluschi (236,8 milioni di euro), macchine di impiego generale (164,3 milioni) e articoli di abbigliamento (123,1 milioni di euro).

Vantaggi competitivi:

- Grande interesse da parte del pubblico danese per I prodotti **Made in Italy**, percepiti come di alto livello e prestigio
- Le tipologie di prodotti italiani variano dai macchinari per l'agricoltura, componenti per ingegneria, mezzi di trasporto industriale e macchinari industriali
- Grande interesse per il **settore agroalimentare italiano**, in particolare I vini
- Mercato dei vini in crescita e crescente disponibilità di prezzo dei consumatori

Fonte: ICE, Danimarca scheda paese 2024

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

I PRODOTTI ITALIANI PIU' AMATI

LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

CONSIGLI STRATEGICI

- Per penetrare il mercato potrebbe essere necessario affidarsi, nelle prime fasi, **a un intermediario** presente nel territori, per poi stabilire un rapporto con I distributori locali

- Esistono molti club e associazioni di sommelier ben connessi con l'ecosistema ristoranti ed enoteche, specialmente nelle grandi città. Contattare target simili consentirebbe effetti moltiplicatori e raggiungere un numero più elevato di potenziali interlocutori

- Fare leva sull'aspetto **sostenibilità e impatto sociale positivo** per sedurre il consumatore danese, che si mostrerà disposto a spendere una somma maggiore se convinto che la propria scelta possa avere effetti positivi su ambiente naturale e società

- Il **marchio MADE IN ITALY** è sinonimo di prestigio e ha inoltre un effetto positivo negli occhi del consumatore che lo associa alle vacanze e a prodotti alimentari di altissima qualità

- Valutare di affidarsi a un **grossista di vini locale** che possa non solo aiutare l'azienda italiana a creare nuovi contatti ma che possa anche cogliere le tendenze del mercato e le preferenze mutevoli del gusto.

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

Il Settore Bio nell'Agroalimentare in Danimarca

1. Il mercato biologico e il marchio Ø
2. Altri marchi degni di nota
3. Perchè scegliere il biologico?
4. Attori principali nel settore biologico
5. I prodotti biologici agroalimentari italiani in Danimarca
6. Tendenze del mercato

IL MERCATO DEL BIOLOGICO IN DANIMARCA

Il successo odierno del settore biologico danese è il risultato di una storia di sviluppo strategico e costante, supportato da politiche incisive e da una forte sinergia tra i produttori e le autorità statali. La Danimarca è stata la prima a lanciare il proprio marchio biologico, unico e **certificato dal governo e chiaramente riconoscibile dalla lettera "Ø" dell'alfabeto, con la corona reale racchiusa in essa.**

Stats-kontrolleret økologisk

Circa tre danesi su quattro comprano prodotti biologici almeno una volta alla settimana. Sono soprattutto famiglie con figli piccoli, giovani adulti ed individui con un livello di istruzione universitario sono i maggiori consumatori di prodotti biologici. Essi ricercano, nel biologico, principalmente la salute ed il rispetto ambientale. Infatti, circa l'81% dei consumatori sceglie il bio per evitare di assumere residui di pesticidi, mentre il 78% lo fa per proteggere la natura, l'ambiente e le risorse idriche del sottosuolo

Per quanto riguarda l'import, la Danimarca si presenta come uno dei mercati che mostra le maggiori prospettive di crescita per il bio Made in Italy. I danesi, infatti, ritengono l'Italia il paese straniero con il biologico migliore, grazie alla sua qualità ed al sapore. I danesi si fidano del marchio bio usato in Italia e sono appassionati dei prodotti Made in Italy: il connubio tra i due porta ad un grande interesse verso i prodotti biologici italiani, soprattutto quando si tratta di olio extra vergine di oliva, pasta, conserve di pomodoro e passate, salumi, formaggi, caffè e vino.

IL MERCATO DEL BIOLOGICO IN DANIMARCA

ALTRI LOGHI RILEVANTI PER IL COMPRATORE DANESE

LOGO UNIONE EUROPEA

Il logo UE deve essere accompagnato dall'indicazione del numero di codice dell'organismo di controllo che ha verificato l'ultima preparazione del prodotto, nonché dell'origine geografica della merce. Le aziende soggette al controllo dell'Autorità veterinaria e alimentare danese (Fødevarestyrelsen) devono indicare il numero di codice: DK-ØKO-100. Le aziende soggette al controllo dell'Agenzia per la Riconversione delle Aree Verdi e dell'Ambiente Acquatico (Styrelsen for Grøn Arealomlægning og Vandmiljø) devono indicare il numero di codice: DK-ØKO-050.

IL MARCHIO BIOLOGICO PER LA RISTORAZIONE

E´un sistema di certificazione statale per tutti i luoghi di ristorazione: istituzioni, ristoranti, caffè e hotel. Indica la percentuale di alimenti e bevande acquistati dal locale che è di origine biologica. Il Marchio Biologico per la Ristorazione è la tua garanzia che il locale si impegna a proteggere la natura e le falde acquifere, a evitarti pesticidi e additivi, e a sostenere un maggiore benessere degli animali. Il Marchio Biologico per la Ristorazione è stato lanciato dall'Autorità veterinaria e alimentare danese (Fødevarestyrelsen) nel 2009. L'obiettivo del sistema di certificazione statale e gratuito era promuovere l'uso di materie prime biologiche nelle cucine pubbliche e professionali. L'idea è quella di ispirare i danesi a scegliere più prodotti biologici quando fanno la spesa, cucinano a casa o mangiano fuori.

PERCHE' IL MERCATO BIOLOGICO?

Cosa vedono i danesi nelle scelte biologiche

- Protezione dell'ecosistema naturale e dell'acqua
- Evitare prodotti trattati con pesticidi e prodotti dannosi per l'ambiente e la salute del consumatore
- Proteggere il benessere degli animali
- Assicurare maggiore benessere alle generazioni più giovani e mantenere livelli alti di sostenibilità in ogni scelta

Ministeriet for Fødeva
Landbrug og Fiskeri
Fødevarestyrelsen

Controlli e certificati dell'Amministrazione nazionale dei veterinari e della nutrizione

- ***Agenzia per l'agricoltura danese (Landbrugsstyrelsen***): supervisiona l'agricoltura biologica, effettua ispezioni e può apporre lo stemma di certificazione biologica
- ***L'agenzia veterinaria e alimentare*** (Fødevarestyrelsen): svolgono regolari ispezioni per rilasciare standard ecologici
- ***Organic Cuisine Label:*** Per ristoranti, mense e cucine professionali: esiste un'etichetta biologica specifica (Det Økologiske Spisemærke), gestita dalla Danish Veterinary and Food Administration. Ci sono tre livelli (oro, argento, bronzo) in base alla percentuale di ingredienti biologici usati.

IL MERCATO DEL BIOLOGICO IN DANIMARCA

ATTORI PRINCIPALI

Landbrug & Fødevarer: È l'organizzazione che rappresenta agricoltori, allevatori e l'industria agroalimentare danese.Lavora per promuovere gli interessi del settore .Fornisce consulenza, dati e supporto tecnico ai produttori. Collabora con il governo su politiche agricole, sostenibilità e sviluppo rurale.

Food & Bio Cluster Denmark: È il cluster nazionale danese che riunisce aziende, università e centri di ricerca nel settore food, biotech e bioeconomia. Supporta innovazione e sviluppo tecnologico tramite progetti, networking e collaborazione tra imprese. Aiuta startup e aziende a crescere con servizi di incubazione, finanziamenti e consulenza. Lavora per rendere il settore agroalimentare danese più sostenibile, competitivo e orientato al futuro.

Agro Food Park: È un grande hub e campus dell'agroalimentare situato vicino ad Aarhus.Ospita aziende, start-up, ricercatori e organizzazioni del settore food e agritech.Favorisce collaborazione e innovazione tramite spazi condivisi, eventi e cluster tematici.È uno dei principali poli europei per ricerca, sviluppo e sostenibilità nell'agroalimentare.

SEGES Innovation: È l'ente danese di ricerca e consulenza che supporta agricoltori e settore agroalimentare con soluzioni innovative.Sviluppa tecnologie, dati e strumenti pratici per migliorare sostenibilità, produttività e benessere animale.Collabora con università, industrie e istituzioni per trasformare la ricerca in applicazioni reali.È uno dei principali motori dell'innovazione agricola in Danimarca.

Fødevarestyrelsen: È l'autorità danese responsabile della sicurezza alimentare, del benessere animale e della salute veterinaria.Effettua controlli, ispezioni e certificazioni su aziende alimentari, ristoranti e prodotti.Gestisce etichettatura, norme igieniche e regolamenti per il cibo biologico e convenzionale.Lavora per garantire alimenti sicuri, trasparenza e tutela dei consumatori in tutta la Danimarca.

Miljøstyrelsen: È l'agenzia statale danese responsabile della protezione dell'ambiente e della regolazione delle sostanze inquinanti.Gestisce norme su qualità dell'aria, dell'acqua, suolo, rifiuti e sostanze chimiche.Monitora l'impatto ambientale di industrie, agricoltura e infrastrutture, rilasciando permessi e controlli.Lavora per promuovere sostenibilità, biodiversità e un uso responsabile delle risorse naturali.

IL MERCATO DEL BIOLOGICO IN DANIMARCA

IL BIOLOGICO ITALIANO IN DANIMARCA

- I prodotti agroalimentari biologici italiani sono molto popolari tra i consumatori danesi e presentano caratteristiche uniche con un grande potenziale di crescita in Danimarca e in Scandinavia.

- Secondo una ricerca dell'ANSA risalente al 2023, la Danimarca era tra i mercati più promettenti per i prodotti biologici Made in Italy. Oggi l'interesse per i prodotti biologici è cresciuto e le recenti tendenze tra i consumatori indicano che il bio acquisirà maggiore rilevanza nei prossimi anni. Secondo una ricerca mandata avanti dalla Commissione Europeo, la Danimarca è il sesto mercato importatore di prodotti organici.

- Tra i prodotti biologici Made in Italy più apprezzati si possono elencare l'olio d'oliva, il vino biologico ma anche vari tipi di pasta e frutta. COMMERFRUTTA – storia di successo.

- L'olio: prodotto particolarmente apprezzato in Danimarca. L'olio biologico è tra i prodotti che i consumatori danesi acquistano più volentieri, attribuendo al prodotto non solo qualità e salute ma anche la connessione con l'Italia

- Il vino: prodotto collegato all'Europa Meridionale. I vini italiani sono i preferiti dai consumatori danesi, i quali hanno scoperto il vino biologico negli ultimi anni. Tale prodotto ha riscosso un particolare successo, in particolare nelle principali zone urbane

- Pasta: prodotto italiano per eccellenza. Spesso i piatti classici italiani vengono adattati alla cultura e ai sapori locali. Anche la pasta biologica è sempre più popolare nelle zone urbane e tra i consumatori più giovani.

IL MERCATO DEL BIOLOGICO IN DANIMARCA

TENDENZE DEL MERCATO BIOLOGICO IN DANIMARCA

- Secondo un'indagine delle **Norstat / Landbrug & Fødevarer** I Giovani tra i 19 e I 29 anni continueranno a comprare prodotti biologici nei prossimi anni. I giovani hanno disponibilità di acquisto minore rispetto ad alter generazioni, ma il fatto che siano già disposti a spendere molto per il biologico promette bene per la crescita del mercato nei prossimi decenni.

- I danesi si interessano molto alla produzione e alla cura dei prodotti agroalimentari. Un'attività molto comune tra i giovani è quella di passare periodi come coltivatore, spesso anche all'estero attraverso programmi come la **«Travel to Farm»** nel quale vari giovani viaggiano all'estero per lavorare come coltivatori presso aziende agricole, spesso con un chiaro focus sull'ecologia e la produzione bio

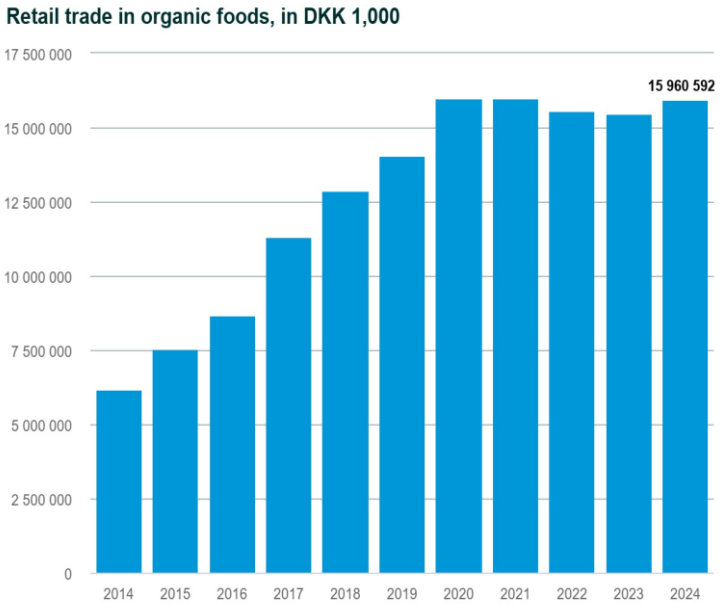
- Secondo un'analisi del 2024 condotta da Organic Denmark esistono diversi segmenti di "consumatori di prodotti biologici" in Danimarca:

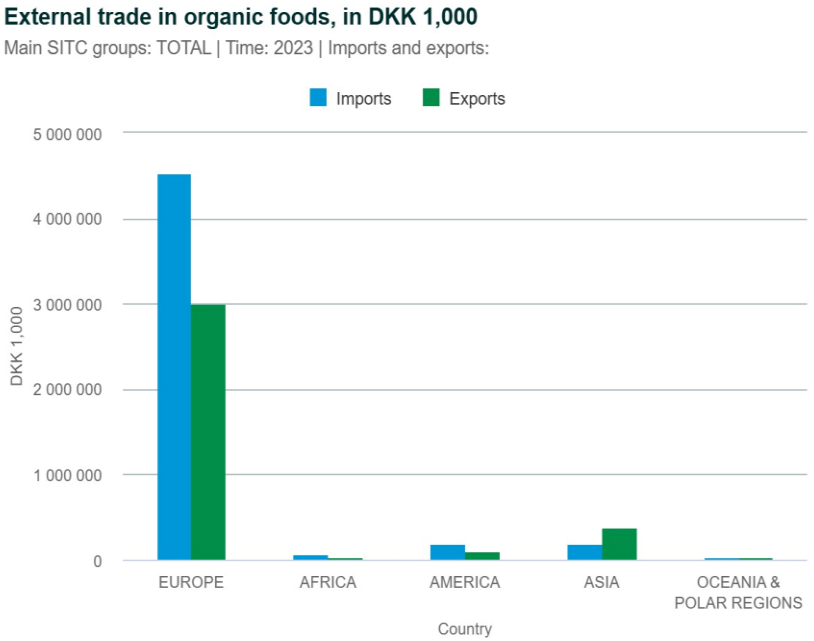
1. **Super Organics:** consumatori che spendono più del 30% del proprio budget alimentare in prodotti biologici. Rappresentano solo circa il 6% della popolazione, ma generano il 26% delle vendite biologiche.

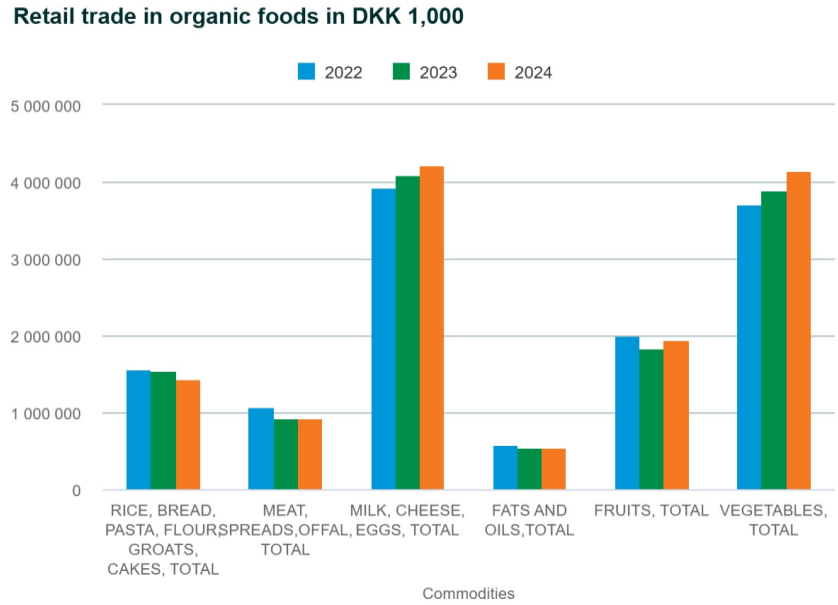
2. **Light e Medium Organics:** questi gruppi costituiscono una grande parte delle vendite di prodotti biologici, soprattutto nei supermercati discount. Ci sono differenze demografiche: ad esempio, la fascia d'età 60–75 anni ha una quota elevata di consumo biologico, ma anche i gruppi di età 30–39 e 40–49 registrano valori alti.

3. **Tipi di famiglia:** le coppie con bambini sotto gli 8 anni e le coppie anziane (senza figli a casa) hanno un consumo biologico particolarmente elevato.

IL MERCATO DEL BIOLOGICO IN DANIMARCA







Fonte: Danmark Statistics

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE- Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Italian Trade Agency – Trade Promotion Section of the Italian Embassy

Italienska Statens Utrikeshandelsbyrå – Italienska Ambassadens Sektion för Handelsutbyte

GRAZIE!

MANGE TAK SKAL I HAVE!

E-mail: stoccolma@ice.it

ICE STOCCOLMA

Korta Gatan 7, 8th floor
171 54 Solna – Sweden
T. 0046/8248960
stoccolma@ice.it

Italian Trade Agency @itastockholm

@Itastockholm @Itastockholm

Italian Trade Agency - Stockholm