

Ufficio di Zagabria

NOTA DI MERCATO



SETTORE DELLA COSMETICA IN CROAZIA

Fonti:
Ufficio Nazionale di Statistica croato,
Banca Nazionale di Croazia,
elaborazioni
ICE-Agenzia Zagabria

Gennaio 2020

INDICE

CROAZIA DATI DI BASE.....	3
PRINCIPALI INDICATORI MACRO 2018 e 2019.....	4
IL SETTORE DELLA COSMETICA	5
FIERE, RIVISTE, ASSOCIAZIONI DEL SETTORE.....	12
CONTATTI.....	14

CROAZIA DATI DI BASE



Superficie	56.542 kmq
Popolazione (censimento 2011)	4,27 milioni di abitanti, 54 milioni di famiglie
Densità della popolazione	75,5 abitanti / kmq
Forma istituzionale	Repubblica parlamentare
Membro di:	UE (dal 1° luglio 2013), UN/ONU, UNECE, UNDP/UNOPS, UNCTAD, UNIDO, WIPO, OECD/OCSE, WB/BM, EBRD/BERS, IMF/FMI, WTO/OMC, WHO, UNESCO, ILO, NATO
Lingua ufficiale	croato
Unità monetaria	Kuna croata (HRK): 1 € = 7,40 HRK ca.
Capitale	Zagabria
Principali città	Spalato, Fiume, Osijek, Zara, Slavonski Brod, Pola, Ragusa

PRINCIPALI INDICATORI MACRO 2018 e 2019	
PIL pro capite 2018	12.621 €
PIL a prezzi correnti 2018	51,608 mld €
Crescita del PIL: 2018	+2,6%
• I-III 2019	+4,1%
• IV-VI 2019	+2,4%
• VII-IX 2019	+2,9%
Crescita consumi individuali 2018	+3,5%
proiezione 2019	+4,2%
Disoccupazione, dicembre 2018	9,6%
ottobre 2019	7,2%
Salario medio mensile lordo, imprese, dicembre 2018	1.142 €
I-IX 2019	1.178 €
Inflazione, 2018	+1,5 %
Inflazione, novembre 2019	-0,1 %
Importazioni	
• 2018; (% variazione 2018/17)	23,657 mld €; (+8%)
• I-VI 2019; (% variazione I-VI 19/18)	6,969 mld €; (+7,59%)
Esportazioni	
• 2018; (% variazione 2018/17)	14,517 mld €; (+3,4%)
• I-VI 2019; (% variazione I-VI 19/18)	7,370 mld €; (+5,76%)
Saldo, I-VI 2019	-5,223 mld €
Importazioni dall'Italia	
• 2018; (% variazione 2018/17)	3,1mld €; (+10,74%)
• I-VI 2019; (% variazione I-VI 19/18)	1,9 mld €; (+14,80%)
Esportazioni in Italia	
• 2018; (% variazione 2018/17)	2,1 mld €; (+10,98%)
• I-VI 2019; (% variazione I-VI 19/18)	1,1 mld €; (+4,23%)
IDE, afflusso I-VI 2019	315,1 mln €
IDE, stock 1993- I-VI 2018	30,964 mld €
Debito pubblico, % del PIL	74,8 %

IL SETTORE DELLA COSMETICA

Il mercato dei prodotti cosmetici in Croazia, in relazione alle contenute dimensioni del paese è molto sviluppato e ben rifornito.

I dati a disposizione non consentono un'esatta valutazione del numero di centri estetici/istituti di bellezza e/o saloni di parrucchieri in quanto all'atto della registrazione, in base alla codifica dell'attività (ATECO 2007), vengono inseriti nella categoria "96.02" *servizi di parrucchieri e di altri trattamenti estetici* che oltre ai saloni di parrucchieri ed istituti estetici e di bellezza comprende anche i saloni di barbieri, studi di manicure e pedicure, piccole realtà artigianali che operano nel settore dell'estetica, ecc.

Attualmente risultano attive oltre 5 mila unità che operano a livello artigianale ed ulteriori 2,6 mila società operanti tutte sotto la voce *di parrucchieri e di altri trattamenti estetici*. In base alle stime ufficiose dei responsabili della Camera degli Artigiani, risulterebbe che il 70/80% dei soggetti registrati siano saloni di parrucchieri.

E' da tener presente inoltre che sul mercato non sono presenti *catene* vere e proprie di parrucchieri ed è limitatissimo anche il numero di centri estetici organizzati in catena.

Considerata la scarsità della produzione locale, specialmente in alcuni segmenti, la grande parte del fabbisogno interno viene soddisfatta dalle importazioni. Anche se ci sono differenze a seconda della tipologia del prodotto, i principali paesi fornitori sono la Germania, l'Ungheria (si tratta soprattutto di prodotti provenienti da impianti di alcuni noti produttori che hanno dislocato la produzione o una sua parte in questo paese), la Francia, la Slovenia. **L'Italia è collocata al quinto posto con una quota di mercato del 9,8% e il valore totale delle importazioni è pari a 29,3 milioni di euro.**

IMPORTAZIONI CROATE DI PRODOTTI COSMETICI NEL PERIODO 2016 - I-IX 2019 DISTINTE PER PRINCIPALI PAESI FORNITORI

IMPORT IN EURO							
	2016	2017	Var. 2017/16	2018	Var. 2018/17	Quota 2018	I-IX 2019
TOTALE	216.939.263	260.608.939	20,13%	297.640.570	14,21%	100,00%	253.486.298
GERMANIA	39.541.200	51.703.780	30,76%	60.400.230	16,82%	20,29%	49.218.917
UNGHERIA	31.124.587	45.069.519	44,80%	54.092.151	20,02%	18,17%	42.023.155
FRANCIA	35.114.835	32.930.789	-6,22%	42.268.872	28,36%	14,20%	34.762.216
SLOVENIA	26.036.798	28.629.107	9,96%	30.172.430	5,39%	10,14%	25.907.504
ITALIA	23.894.768	25.464.923	6,57%	29.283.006	14,99%	9,84%	22.257.990
REP. CECA	10.974.096	10.040.799	-8,50%	11.344.949	12,99%	3,81%	10.687.170
POLONIA	8.104.674	8.125.334	0,25%	9.934.443	22,27%	3,34%	7.562.741
PAESI BASSI	5.688.797	6.928.185	21,79%	7.706.298	11,23%	2,59%	18.429.560
REGNO UNITO	6.977.887	7.141.178	2,34%	7.142.386	0,02%	2,40%	4.605.941
AUSTRIA	3.646.062	5.844.325	60,29%	5.162.488	-11,67%	1,73%	3.852.442

I dati sull'import croato per singole tipologie di prodotti:

Taric 3303 - Profumi ed acque da toeletta

Taric 3304 - Prodotti di bellezza o per il trucco, preparati e preparazioni per la conservazione o la cura della pelle, diversi dai medicinali, comprese le preparazioni antisolari e le preparazioni per abbronzare; preparazioni per manicure o pedicure

Taric 3305 - Preparazioni per capelli

Taric 3306 - Preparazioni per l'igiene della bocca o dei denti, comprese le polveri e le creme per facilitare l'adesione delle dentiere; fili utilizzati per pulire gli spazi fra i denti (fili interdentali), in imballaggi singoli per la vendita al minuto

Taric 3307 - Preparazioni prebarba, da barba e dopobarba, deodoranti per la persona, preparazioni per il bagno, prodotti depilatori, altri prodotti per profumeria o per toeletta, preparati ed altre preparazioni cosmetiche, non nominati né compresi altrove; deodoranti per locali, preparati, anche non profumati, aventi o non proprietà disinfettanti

Taric 3303 IMPORT, IN EURO

	2016	2017	Var. 2017/16	2018	Var. 2018/17	Quota 2018	I-IX 2019
TOTALE	36.317.097	48.251.669	32,86%	57.549.333	19,27%	100,00%	45.337.426
FRANCIA	10.030.259	10.484.671	4,53%	12.876.198	22,81%	22,37%	10.371.889
UNGHERIA	2.669.013	8.913.592	233,97%	10.867.723	21,92%	18,88%	7.214.576
GERMANIA	5.583.359	6.090.589	9,08%	10.206.084	67,57%	17,73%	8.303.604
ITALIA	2.169.858	2.611.437	20,35%	3.719.548	42,43%	6,46%	2.807.388
AUSTRIA	1.720.442	4.366.438	153,80%	3.436.335	-21,30%	5,97%	2.519.564
SVIZZERA	2.645.922	3.673.744	38,85%	3.256.367	-11,36%	5,66%	1.923.945
PAESI BASSI	1.568.672	2.048.039	30,56%	2.544.407	24,24%	4,42%	1.959.649
REP. CECA	1.850.966	787.021	-57,48%	2.027.828	157,66%	3,52%	2.559.811
IRLANDA	74.100	0	-100,00%	1.992.592		3,46%	2.318.538
SLOVENIA	2.348.704	3.405.503	44,99%	1.497.121	-56,04%	2,60%	1.809.672

Taric 3304 IMPORT, IN EURO

	2015	2016	2017	Var. 2017/16	2018	Var. 2018/17	Quota 2018	I-IX 2019
TOTALE	72.235.539	84.943.270	106.509.416	25,39%	124.944.172	17,31%	100,00%	103.407.707
GERMANIA	18.008.360	20.900.576	30.227.465	44,63%	34.250.276	13,31%	27,41%	28.203.621
UNGHERIA	11.443.133	12.916.497	19.500.968	50,98%	24.046.851	23,31%	19,25%	18.254.224
FRANCIA	16.417.657	19.009.570	19.003.456	-0,03%	21.837.867	14,92%	17,48%	18.533.472
SLOVENIA	8.333.430	9.592.454	11.340.128	18,22%	13.333.970	17,58%	10,67%	11.081.296
ITALIA	3.949.363	5.296.747	5.230.672	-1,25%	6.255.225	19,59%	5,01%	5.479.451
REGNO UNITO	3.695.621	3.842.747	4.315.263	12,30%	3.995.287	-7,41%	3,20%	2.408.005
POLONIA	2.611.160	2.297.383	2.160.908	-5,94%	2.988.192	38,28%	2,39%	2.430.230
PAESI BASSI	999.920	1.526.054	1.884.618	23,50%	2.421.521	28,49%	1,94%	3.277.686
SLOVACCHIA	15.462	35.497	1.773.416	4895,96%	2.069.551	16,70%	1,66%	1.782.204
REP. CECA	1.274.832	1.563.103	1.160.838	-25,74%	1.858.685	60,12%	1,49%	1.956.423

Taric 3305 IMPORT, IN EURO

	2016	2017	Var. 2017/16	2018	Var. 2018/17	Quota 2018	I-IX 2019
TOTALE	41.150.326	44.395.081	7,89%	49.290.602	11,03%	100,00%	41.428.131
SLOVENIA	8.815.300	7.676.096	-12,92%	8.968.779	16,84%	18,20%	7.701.115
GERMANIA	6.291.889	6.900.996	9,68%	7.326.885	6,17%	14,86%	5.889.679
ITALIA	6.350.470	6.179.063	-2,70%	7.315.376	18,39%	14,84%	6.345.775
POLONIA	3.897.153	4.027.542	3,35%	5.233.625	29,95%	10,62%	3.730.190
UNGHERIA	2.372.463	3.355.285	41,43%	4.041.324	20,45%	8,20%	3.665.860
FRANCIA	2.718.288	3.422.343	25,90%	3.725.253	8,85%	7,56%	2.850.107
REP. CECA	3.284.067	3.447.584	4,98%	3.553.703	3,08%	7,21%	3.304.171
BELGIO	1.468.356	1.908.024	29,94%	2.007.409	5,21%	4,07%	1.552.186
SPAGNA	1.684.208	1.690.329	0,36%	1.915.653	13,33%	3,89%	1.495.381
PAESI BASSI	2.280.768	2.519.565	10,47%	1.851.024	-26,53%	3,76%	1.893.167
REGNO UNITO	863.448	723.900	-16,16%	866.477	19,70%	1,76%	679.330

Nel periodo 1-IX 2019 l'Italia è salita al secondo posto dopo la Slovenia superando la Germania.

Taric 3306, IMPORT IN EURO

	2016	2017	Var. 2017/16	2018	Var. 2018/17	Quota 2018	I-IX 2019
TOTALE	14.931.788	17.541.465	17,48%	19.256.872	9,78%	100,00%	16.387.335
UNGHERIA	5.396.463	6.066.905	12,42%	6.599.864	8,78%	34,27%	5.456.523
GERMANIA	2.562.557	3.139.515	22,51%	3.275.744	4,34%	17,01%	2.435.588
SLOVENIA	2.397.390	2.457.357	2,50%	2.910.731	18,45%	15,12%	2.876.956
ITALIA	2.084.079	2.504.293	20,16%	2.447.936	-2,25%	12,71%	1.375.085
ROMANIA	0	0		1.278.136		6,64%	1.940.325
GRECIA	806.423	1.190.023	47,57%	581.558	-51,13%	3,02%	51.237
REP. CECA	594.258	521.236	-12,29%	556.783	6,82%	2,89%	491.540
PAESI BASSI	68.640	156.037	127,33%	349.873	124,22%	1,82%	629.279
REGNO UNITO	199.914	152.886	-23,52%	302.553	97,89%	1,57%	120.813
LETTONIA	130.657	206.658	58,17%	245.171	18,64%	1,27%	199.843
AUSTRIA	107.563	156.646	45,63%	153.035	-2,31%	0,79%	96.160

Taric 3307, IMPORT IN EURO

	2016	2017	Var. 2017/16	2018	Var. 2018/17	Quota	I-IX 2019
TOTALE	39.596.782	43.911.308	10,90%	46.599.591	6,12%	100,00%	46.925.699
ITALIA	7.993.614	8.939.458	11,83%	9.544.921	6,77%	20,48%	6.250.291
UNGHERIA	7.770.151	7.232.769	-6,92%	8.536.389	18,02%	18,32%	7.431.972
GERMANIA	4.202.819	5.345.215	27,18%	5.341.241	-0,07%	11,46%	4.386.425
BOSNIA ERZEGOVINA	3.167.850	3.676.354	16,05%	4.449.063	21,02%	9,55%	3.283.612
FRANCIA	3.356.550	3.378.755	0,66%	3.824.800	13,20%	8,21%	3.003.204
SLOVENIA	2.882.950	3.750.023	30,08%	3.461.829	-7,69%	7,43%	2.438.465
REP. CECA	3.681.702	4.124.120	12,02%	3.347.950	-18,82%	7,18%	2.375.225
SLOVACCHIA	433.218	1.674.655	286,56%	1.851.926	10,59%	3,97%	1.730.138
POLONIA	1.042.482	998.181	-4,25%	933.211	-6,51%	2,00%	878.555
TURCHIA	323.759	423.865	30,92%	593.466	40,01%	1,27%	575.969
...paesi omessi							
PAESI BASSI	244.663	319.926	30,76%	539.473	68,62%	1,16%	10.669.779

Si noti che i Paesi Bassi, che nel 2018 occupavano la 13.ma posizione nella graduatoria dei principali paesi fornitori, nel primo semestre del 2019 sono risaliti al primo posto con un valore di merci pari a 10,7 milioni di euro, a cui segue l'Italia con 6,3 milioni di euro.

Il mercato croato dei **prodotti di bellezza o per il trucco (cosmetica decorativa)** offre ai clienti una vasta gamma di *brand* mondiali, sia di *alta categoria* quali ad es. *BIOThERM, BOBBY BROWN, CALVIN KLEIN, CHANEL, CHLOE, CLARINS, CLINIQUE, COLLISTAR, DESSANGE, DIEGO DALLA PALMA, DIOR, ELIZABETH ARDEN, ESTEE LAUDER, GIORGIO ARMANI, GIVENCHY, GUERLAIN, LA MER, LA PRAIRIE, LANCASTER, LANCOME, MAC, SKINCODE, SHISEIDO, SISLEY, YVES SAINT LAURENT*, che di classe media *ANNY, ARTDECO, BOURJOUIS, DEBORAH, GARNIER, LAMASQUA, LOREAL, MANHATTAN, MAX FACTOR, MAYBELLINE, NIVEA, OLAY, PUPA, REVLON, RIMMEL*.

Anche il mercato dei **prodotti per capelli** (quali shampoo, preparazioni per permanenti, lacche, tinte per capelli, ecc. - sia quelli professionali per parrucchieri che quelli che si vendono al dettaglio) è molto ben rifornito. Infatti, oltre alla produzione locale di alcuni prodotti, sono già da tempo presenti in Croazia numerosi *brand* mondiali del settore (per es. - a seconda della tipologia - i prodotti *DESSANGE, JOHN FRIEDA, KEUNE, L'OREAL, L'OREAL PROFESSIONAL/REDKEN/ KÉRASTASE, PALETTE, RESPECT, REVLON, SCHWARZKOPF, SYOSS, TIGI, WELLA, PROFESSIONAL-COSMETICS*, ecc.) che operano tramite propri rappresentanti o proprie società. Sono presenti anche marchi italiani quali *Acca Kappa, Elgon, Dikson, gruppo Gammapiù, Soco*, ecc.

E' in espansione il mercato dei **prodotti naturali** (cosmetici naturali e fitocosmetici, ecc.). Nel Paese attualmente opera una decina di produttori; oltre alla loro offerta è presente da anni sul mercato quella di rinomati fornitori stranieri che operano tramite i propri distributori/rappresentanti abituali. Sono già presenti sul mercato marchi famosi quali *A-DERMA, ALVERDE, ARYA, AVÈNE, API VITA, BIOSOLIS, CAUDALIE, COTTAGE, DR. HAUSCKHA, DR. ORGANIC, DR. PASHA, DUCREY, HIMALAYA, JOHN MASTERS*

ORGANICS, LA ROCHE POSAY, LAVARE, L'OCCITANE, MELVITA, NATURA SIBERICA, NORDIC BIRCH, NUXE, PRIMAVERA COSMETICA ALTROMERCATO, URIAGE, VICHY, WELEDA, ecc. E' abbastanza ben rifornito anche il mercato dei prodotti di erboristeria (L'OCCITANE).

E' da tener presente che in Croazia ha luogo la produzione di famoso brand mondiale LUSH. I loro prodotti vengono venduti nei propri negozi di profumeria, in totale dispongono di 10 negozi sul territorio croato.

CENNI SUL SISTEMA DISTRIBUTIVO

Ad eccezione della MAC, i *brand* mondiali di prodotti cosmetici non risultano essere presenti sul mercato croato con propri punti vendita ma i loro prodotti vengono venduti nelle profumerie di lusso. Poche sono le catene di negozi che trattano i prodotti cosmetici – sia quelli di lusso (DESSANGE <http://www.dessange-international.com/> - saloni di parrucchieri, manicure/pedicure, prodotti cosmetici, DOUGLAS <http://www.douglas.hr/> - vendita anche *on-line*; MARTIMEX www.martimex.hr; MÜLLER <http://www.mueller.hr/>) che quelli di livello medio (in questo caso si tratta di catene di negozi quali ad es. la catena DM <http://www.dm-drogeriemarkt.hr/>; BIPA <https://www.bipa.hr/>), mentre sono abbastanza numerosi i singoli punti vendita posizionati (anche) nell'ambito di grandi centri commerciali.

NORMATIVA CHE DISCIPLINA L'IMMISSIONE SUL MERCATO

Dal 1° luglio 2013 la Croazia fa parte dell'Unione Europea e pertanto, facendo parte dell'area doganale unica dell'UE non è necessario procedere allo sdoganamento ai fini dell'immissione sul mercato, qualora si tratti di oggetti prodotti (o acquistati) in un altro Paese dell'UE. Le consegne nel territorio della Repubblica di Croazia provenienti direttamente dai paesi terzi sono sottoposte allo sdoganamento e al versamento di dazi doganali; rimane, comunque, l'obbligo del versamento dell'IVA, la cui aliquota ordinaria è del 25%.

Anche se la merce proveniente dai Paesi dell'UE non è più oggetto di particolare controllo e non vengono richieste apposite autorizzazioni per le forniture di prodotti cosmetici in Croazia, per essere regolarmente immessi in commercio i prodotti devono adempiere alle condizioni prescritte dalla normativa vigente. Nell'ordinamento giuridico croato sono state recepite le seguenti disposizioni legislative dell'UE sui prodotti cosmetici, ovvero:

- *Regolamento (CE) n. 1223/2009 del Parlamento europeo e del Consiglio del 30 novembre 2009 sui prodotti cosmetici (Testo rilevante ai fini del SEE)*
- *Regolamento (UE) n. 658/2013 della Commissione del 10 luglio 2013 che modifica gli allegati II e III del regolamento (CE) n. 1223/2009 del Parlamento europeo e del Consiglio sui prodotti cosmetici*
- *Regolamento (UE) n. 483/2013 della Commissione del 24 maggio 2013 che modifica l'allegato III del regolamento (CE) n. 1223/2009 del Parlamento europeo e del Consiglio sui prodotti cosmetici*

- *Regolamento (UE) n. 655/2013 della Commissione del 10 luglio 2013 che stabilisce criteri comuni per la giustificazione delle dichiarazioni utilizzate in relazione ai prodotti cosmetici*

Devono, al riguardo, venir innanzitutto osservate le disposizioni di cui alla *Legge sugli oggetti d'uso comune* (pubblicata sulla G.U. della Croazia n. 39 del 3 aprile 2013) entrata in vigore il giorno dell'adesione della Croazia nell'UE (integrazioni e modifiche G.U. 47/14.) In base alle disposizioni di cui all'art. 3 punto 3 per oggetti di uso comune si intendono, tra l'altro, i prodotti cosmetici come definito dal *Regolamento (CE) n. 1223/2009 del Parlamento europeo e del Consiglio del 30 novembre 2009 sui prodotti cosmetici*. L'art. 26 della *Legge* tassativamente recita che i **prodotti cosmetici che vengono prodotti ed immessi sul mercato della Croazia devono adempiere ai requisiti prescritti dal Regolamento (CE) n. 1223/2009.**

I presupposti cui il prodotto e il produttore di **cosmetici naturali** devono adempiere sono: la quota minima del 90% di ingredienti naturali nel prodotto, l'uso di materie prime dalla cosiddetta *Green List* (Cosmo standard o simili), rispetto del principio e delle disposizioni della GMP (buone pratiche di fabbricazione) e del *Regolamento (CE) n. 1223 / 2009*.

Possono, quindi, essere immessi sul mercato soltanto i prodotti cosmetici per i quali una persona fisica o giuridica è stata designata come "persona responsabile" (fabbricante, distributore, importatore) all'interno dell'Unione Europea. Per ogni prodotto cosmetico immesso sul mercato, la persona responsabile ne garantisce il rispetto degli obblighi pertinenti stabiliti dalla normativa vigente.

Prima di immettere sul mercato il prodotto cosmetico, la persona responsabile trasmette alla Commissione in formato elettronico tramite il portale CPNP (*Cosmetic products notification portal*) le informazioni necessarie e stabilite dall'art.13 del Regolamento

I prodotti cosmetici immessi sul mercato devono essere sicuri per la salute umana se utilizzati in condizioni d'uso normali o ragionevolmente prevedibili, tenuto conto in particolare di quanto segue:

- presentazione, compresa la conformità alla *Direttiva 87/357/CEE*
- etichettatura
- istruzioni per l'uso e lo smaltimento
- qualsiasi altra indicazione o informazione da parte della persona responsabile

Conformemente alle disposizioni di cui all'art. 19 del *Regolamento (CE) n. 1223/2009* i prodotti cosmetici possono essere commercializzati solamente se il contenitore e l'imballaggio recano le seguenti indicazioni, in caratteri indelebili, facilmente leggibili e visibili:

- il nome o la ragione sociale e l'indirizzo della persona responsabile (tali indicazioni possono essere abbreviate, purché l'abbreviazione permetta di identificare la persona e il suo indirizzo; qualora vengano indicati più indirizzi, va messo in evidenza quello presso cui la persona responsabile tiene ad immediata disposizione la documentazione informativa sul prodotto). Per i prodotti cosmetici importati è specificato il paese di origine;

- il contenuto nominale al momento del confezionamento, espresso in peso o in volume, fatta eccezione per gli imballaggi con un contenuto inferiore a 5 g o a 5 ml, i campioni gratuiti e le monodosi; per quanto riguarda gli imballaggi preconfezionati, che vengono solitamente commercializzati per insieme di pezzi e per i quali l'indicazione del peso o del volume non ha alcun rilievo, il contenuto può non essere indicato, purché sull'imballaggio venga menzionato il numero di pezzi. Questa indicazione non è necessaria qualora il numero di pezzi sia facile da determinare dall'esterno o qualora il prodotto venga solitamente commercializzato solo per unità;
- la data fino alla quale il prodotto cosmetico, stoccato in condizioni adeguate, continuerà a svolgere la sua funzione iniziale (la data di durata minima). La data stessa (mese/anno oppure giorno/mese/anno) oppure le indicazioni relative alla sua localizzazione sull'imballaggio sono precedute dalla dicitura: "Usare preferibilmente entro ..." oppure dal simbolo



L'indicazione della data di durata minima non è obbligatoria per i prodotti cosmetici che abbiano una durata minima superiore ai trenta mesi. Per tali prodotti è riportata un'indicazione relativa al periodo di tempo in cui il prodotto, una volta aperto, è sicuro e può essere utilizzato senza effetti nocivi per il consumatore. Tale informazione è indicata, tranne nei casi in cui il concetto di conservazione dopo l'apertura non è rilevante, tramite il simbolo



seguito dal periodo (espresso in mesi e/o anni);

- le precauzioni particolari per l'impiego, almeno quelle indicate negli allegati da III a VI del *Regolamento*, nonché le eventuali indicazioni concernenti precauzioni particolari da osservare per i prodotti cosmetici di uso professionale;
- il numero del lotto di fabbricazione o il riferimento che permetta di identificare il prodotto cosmetico. In caso di impossibilità pratica, dovuta alle modeste dimensioni dei cosmetici, questa indicazione può figurare solamente sull'imballaggio;
 - la funzione del prodotto cosmetico, salvo se risulta dalla sua presentazione;
 - l'elenco degli ingredienti. Tali informazioni possono figurare unicamente sull'imballaggio. L'elenco viene preceduto dal termine "sastojci". Nell'elenco gli ingredienti sono indicati in ordine decrescente di peso al momento dell'incorporazione nel prodotto cosmetico;
 - gli ingredienti presenti in concentrazioni inferiori all'1% possono essere elencati in ordine sparso, dopo quelli presenti in concentrazioni superiori all'1%;
 - tutti gli ingredienti presenti sotto forma di nanomateriali sono chiaramente indicati nell'elenco degli ingredienti. La dicitura "nano", tra parentesi, segue la denominazione di tali ingredienti;
 - i coloranti diversi da quelli destinati a colorare le zone pilifere possono essere indicati in ordine sparso dopo gli altri ingredienti cosmetici. Per i prodotti cosmetici da trucco

immessi sul mercato in varie sfumature di colore, possono essere menzionati tutti i coloranti diversi da quelli destinati a colorare le zone pilifere utilizzati nella gamma, a condizione che venga aggiunta la dicitura “può contenere” o il simbolo “+/-”. Se del caso, è utilizzata la nomenclatura CI (*Colour Index*).

Qualora sia impossibile dal punto di vista pratico indicare sull'etichetta le precauzioni particolari per l'impiego e le informazioni sugli ingredienti, tali informazioni vanno indicate su un foglio, su un'etichetta, una fascetta o un cartellino allegati o fissati al prodotto cosmetico; a meno che sia inattuabile, un riferimento alle suddette informazioni figura in forma abbreviata oppure con il simbolo:



da indicare sul recipiente o sull'imballaggio

Qualora, nel caso di prodotti piccoli, sia praticamente impossibile far figurare le informazioni riguardo agli ingredienti su un'etichetta, una fascetta o un cartellino, oppure su un foglio di istruzioni allegato, dette informazioni devono figurare su un avviso collocato in prossimità del contenitore nel quale il prodotto cosmetico è esposto per la vendita.

Premesso che secondo le disposizioni del *Regolamento* (punto 5. dell'art. 19) la lingua nella quale vanno indicate le informazioni richieste è determinata dalla normativa dello Stato membro in cui il prodotto viene messo a disposizione dell'utilizzatore finale, si precisa che le indicazioni obbligatorie devono essere redatte in lingua croata, caratteri latini, indelebili, facilmente leggibili e visibili.

FIERE, RIVISTE, ASSOCIAZIONI DEL SETTORE

FIERE DEL SETTORE

BEAUTY & HAIR EXPO, TATOO & BODY PAINTING - Fiera internazionale dei prodotti cosmetici, attrezzature per saloni di bellezza, Zagabria, 6-8 marzo 2020

Settori: prodotti cosmetici, hair fashion, wellness, fitness, cosmetica professionale, profumi

Organizzatore: Zagrebački Velesajam d.o.o.

Avenija Dubrovnik 15, 10020 Zagreb

www.zv.hr

zv.beauty-hair@zv.hr

tel: +.385.1.6503 431

ALTRE INIZIATIVE

17a HAIRSTYLE NEWS FESTIVAL, Zagabria, Plaza Event Centar, 28-29 marzo 2020

iniziativa dedicata a parrucchieri e barbieri - prodotti, servizi e attrezzature professionali per parrucchieri ed eventi collaterali (presentazioni, sessioni formative).

Organizzatore: Kvarner kongresi

Britanski trg 11, 10000 Zagreb

Tel: +385 (0)1 5513-274

E-mail: info@hairstyle-news.hr E-mail: marketing@hairstyle-news.hr

Web: www.hairstyle-news.hr

RIVISTE/PORTALI

HAIRSTYLE NEWS (rivista e portale)

Editore: Kvarner kongresi

E-mail: info@hairstyle-news.hr E-mail: marketing@hairstyle-news.hr denis.v@hairstyle-news.hr

Web: www.hairstyle-news.hr

ACTIVE BEAUTY make-up, cura, trend, capelli

Editore: Dm-drogerie markt d.o.o.

E-mail: info@dm-drogeriemarkt.hr

Web: www.dm-drogeriemarkt.hr

ESTETICA CROATIA – HAIR MAGAZINE (rivista)

Editore: Mediatop International d.o.o.

e-mail Bokor nives.bokor@mediatop.hr

www.mediatop.hr

LJEPOTA & ZDRAVLJE – cosmetica, moda, salute (rivista e portale)

Editore: Mediatop International d.o.o.

e-mail: martina.pozgaj@mediatop.hr

www.mediatop.hr

ESTETICA – portale on-line dedicato a medicina estetica, prodotti medicali/cosmetici

Editore: TART DESIGN d.o.o.

info@estetica.hr

www.estetica.hr

WELLBIS rivista per parrucchieri, estetisti, wellness

www.wellbis.hr

Editore: Fransanel d.o.o.

e-mail: info@fransanel.hr www.wellbis.hr



ITALIAN TRADE AGENCY

-portali beauty

www.sminkERICA.com

www.lipadona.com

www.wellness.hr

www.svijet-ljepote.hr

www.wish.hr

www.she.hr

www.vita.com.hr

www.journal.hr

www.fashion.hr

www.protivbora.com

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

HOK – Camera degli artigiani della Croazia

Ceh frizera i kozmetičara – Associazione di parrucchieri e estetisti

Ilica 49/II, 10 000 Zagabria

Tel +385 1 4806 666

Fax +385 1 4846 610

E-mail: hok@hok.hr

www.hok.hr

CONTATTI

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Sezione per la promozione degli scambi dell'Ambasciata d'Italia

Masarykova 24, 10000 Zagreb, Croazia

T +385 1 4830711 / F +385 1 4830740

E-mail: zagabria@ice.it

www.ice.it/it/mercati/croazia

Margherita Lo Greco

Direttore