



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

1926



2016

A large green bracket on the left and a large red bracket on the right, both with rounded ends, framing the central text.

***BOSNIA ERZEGOVINA  
IL SETTORE DELLA CO-  
SMETICA***

## Dati macroeconomici Bosnia Erzegovina



### BOSNIA ERZEGOVINA - DATI DI BASE

<b>Superficie</b>	<b>51.209 kmq</b>
<b>Popolazione</b>	<b>3,53 milioni di abitanti</b>
<b>Densità della popolazione</b>	<b>68,9 abitanti / kmq</b>
<b>Forma istituzionale</b>	<b>Federazione semi-presidenziale</b>
<b>Membro di:</b>	<b>BERS, ONU, OSCE, Consiglio d'Europa, CEFTA, FAO, FMI, IAEA, ILO, IPU, ITUC, PFP, UPU, WHO</b> <b>Adesione alla UE: ASA (giugno 2008, in vigore dal 1 giugno 2015)</b>
<b>Lingua ufficiale</b>	<b>Bosniaco, Serbo, Croato</b>
<b>Unità monetaria</b>	<b>Marco Convertibile (KM) (BAM): 1 € = 1,95583 KM</b>
<b>Capitale</b> <b>Principali città</b>	<b>Sarajevo, Banja Luka, Mostar, Tuzla, Zenica</b>

La Bosnia Erzegovina è un paese relativamente piccolo: si estende su una superficie di ca. 51 mila km<sup>2</sup> e conta ca. 3,5 milioni di abitanti.

Territorialmente ed amministrativamente il Paese è suddiviso in due entità (la Federazione della Bosnia Erzegovina e la Republika Srpska) e comprende il Distretto di Brcko. La capitale è Sarajevo, le città più importanti sono Banja Luka (capoluogo della Republika Srpska), Mostar (nella parte meridionale del Paese) e Tuzla e Zenica nell'area nord-orientale. La densità della popolazione è di ca. 68,9 abitanti per/km<sup>2</sup> e la densità maggiore si registra nelle aree urbane.



**BOSNIA ERZEGOVINA - PRINCIPALI INDICATORI MACROECONOMICI**

DATI MACROECONOMICI					
Indicatori	2011	2012	2013	2014	2015
PIL nominale (miliardi di euro), prezzi correnti	13,4	13,4	13,7	13,93	14,60
PIL pro capite (euro)	3.490	3.491	3.568	3.642	3.821
PIL reale (tasso di crescita in %)	0,9	-0,9	2,4	1,1	3,03
Inflazione annua (%) Tasso di crescita dei prezzi al consumo (tasso di crescita annuo medio CPI)	3,7	2,1	-0,1	-0,9	-1,0
Tasso di crescita produzione industriale %	5,6	-5,2	6,7	0,1	2,6
Stipendi netti medi (euro)	417	422	423	424	424
Disoccupazione annua (%)	27,6	28	27,5	27,5	27,7
Riserve in valuta straniera (milioni euro)	3.284	3.328	3.614	4.001	4.400
Flusso Investimenti Diretti Esteri (milioni di euro)	357	307	228	378	242
% di IDE sul PIL	2,7	2,3	1,7	2,7	1,7
Bilancia commercio estero (milioni di euro)	-3.730	-3.780	-3.470	-3.840	-3.510
Depositi della popolazione in banche commerciali (milioni euro)	3.605,2	3.914,0	4.276,3	4.623,1	5.043,8
Popolazione (in milioni)	3,84	3,84	3,84	3,83	3,53

Fonte: Agenzia statistica della BiH e Banca Centrale agosto 2016

\* stime per il 2015

Secondo i dati della Banca Centrale della BiH, il **PIL reale** nel 2015 ha avuto una crescita del 3,03%. Il **Prodotto Interno Lordo nominale** della Bosnia Erzegovina nel 2015 è stato di 14,60 miliardi di Euro, in lieve aumento rispetto all'anno precedente (13,93 miliardi di euro). Secondo le stime del FIC (Foreign Investors Council) una crescita del PIL più significativa è prevista per il 2016.

In Bosnia-Erzegovina **la stabilità monetaria** è assicurata dall'efficace funzionamento del locale Currency Board. La valuta bosniaca (Marco bosniaco o BAM) è ancorata all'Euro con un rapporto di cambio fisso (1 € = 1,95583 BAM).

La BiH gode di un sistema bancario abbastanza stabile: Su un totale di 27 banche commerciali, 19 sono di proprietà straniera con il 95% degli asset totali. Il settore bancario è tra i più organizzati nel Paese, basato su standard e principi internazionali e ha registrato buoni risultati operativi nel 2015 grazie all'aumento dei risparmi, ad una moderata crescita dei prestiti ed alla propria profittabilità.

## INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA BIH

Nel periodo **gennaio-giugno 2016 le esportazioni della Bosnia Erzegovina verso l'Italia** hanno raggiunto un valore di 293,87 milioni di euro, registrando una diminuzione del 5,3% rispetto allo stesso periodo del 2015; nello stesso periodo **le importazioni della Bosnia Erzegovina dall'Italia** hanno raggiunto un valore di 472,27 milioni di euro, registrando un aumento del 6,6% rispetto allo stesso periodo del 2015.

**I prodotti di maggior interesse per quanto riguarda lo scambio bilaterale tra i due paesi** risultano essere: gli articoli in pelle (escluso l'abbigliamento), i prodotti della metallurgia, i prodotti chimici, i macchinari e le apparecchiature, i prodotti alimentari, i prodotti in metallo (esclusi i macchinari e le attrezzature), gli articoli di abbigliamento (anche in pelle e pelliccia), gli articoli in gomma e materie plastiche, il coke e i prodotti derivati dalla raffinazione del petrolio e i prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura.

Per quanto riguarda **i dati dell'anno 2015** le esportazioni complessive della Bosnia Erzegovina nel mondo sono cresciute del 3,5% mentre le importazioni sono diminuite del 2,1% rispetto al 2014.

**Il totale dell'interscambio della BiH con l'estero** nel 2015 è stato di 12,6 miliardi di euro di cui 4,5 di export e 8,1 di import.

Nella seguente tabella è illustrato il valore dell'interscambio commerciale della Bosnia Erzegovina 2015 con **i principali paesi partner**.

### Scambio commerciale della Bosnia Erzegovina per paese nel 2015:

<b>Dati Agenzia di statistica BiH</b>			
<b>IMPORT</b>	<b>I – XII 2015</b>	<b>% del totale</b>	<b>Variazione 2015/2014</b>
Germania	978.727	12,08 %	+ 2,4%
<b>Italia</b>	<b>898.998</b>	<b>11,09 %</b>	<b>+ 6,3%</b>
Serbia	883.762	10,09 %	+ 6,1%
Croazia	855.473	10,55 %	- 9,60%
Cina	558.000	6,88 %	- 19,7%
Slovenia	395.514	4,88%	+ 1,4%

Elaborazioni ICE su dati dell'Agenzia di Statistica della BiH, Aprile 2016 (in migliaia di Euro)

<b>Dati Agenzia di statistica BiH</b>			
<b>EXPORT</b>	<b>I – XII 2015</b>	<b>% del totale</b>	<b>Variazione 2015/2014</b>
Germania	722.407	15,72 %	+ 7,2%
<b>Italia</b>	<b>621.183</b>	<b>13,52%</b>	<b>+ 1,6%</b>
Croazia	473.029	10,29%	- 3,1%
Serbia	394.050	8,58 %	- 3,7%
Slovenia	383.000	8,33 %	+ 7,3%
Cina	14.448	0,32%	+ 108,5 %

Elaborazioni ICE su dati dell'Agenzia di Statistica della BiH, Aprile 2016 (in migliaia di Euro)

### Classifica dei paesi sulla base dell'interscambio totale con la Bosnia Erzegovina nel 2015

<b>Dati Agenzia di statistica BiH</b>			
	<b>Import</b>	<b>Export</b>	<b>Interscambio totale</b>
Germania	978.727	722.407	1.701.135
<b>Italia</b>	<b>898.998</b>	<b>621.183</b>	<b>1.520.183</b>
Croazia	855.473	473.029	1.328.503
Serbia	883.762	394.050	1.277.813
Slovenia	395.514	383.000	778.406
Cina	558.000	14.448	572.448

Elaborazioni ICE su dati dell'Agenzia di Statistica della BiH, Aprile 2016 (in migliaia di Euro)

L'Italia è stabilmente tra i primi partner commerciali della Bosnia Erzegovina.

Nel 2015, l'Italia è risultata il secondo partner - con **1,52 miliardi €** di interscambio, dopo la Germania (1,7 miliardi €). **Le esportazioni** italiane hanno raggiunto la cifra di **898,99 milioni €** e **le importazioni 621,18 milioni €** per un saldo attivo della bilancia commerciale pari a 277,8 milioni di Euro.

L'Italia è al secondo posto sia come Paese destinatario che come fornitore; **in termini percentuali**, nel 2015 rispetto all'anno precedente, l'Italia ha registrato un aumento delle proprie esportazioni del 6,3% e delle importazioni dell'1,6%.

La quota dell'export italiano sul mercato bosniaco si è attestata al 11,09%.

Si deve segnalare che **la Croazia** è entrata nell'UE il 1 luglio 2013. Tale evento ha avuto un significativo impatto sul flusso di merci verso la Croazia, importante partner commerciale della BiH. Con riferimento a ciò, sono in corso consultazioni con la Croazia e l'UE per facilitare il processo di armonizzazione delle norme e procedure bosniache.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



La Bosnia-Erzegovina è firmataria dell'Accordo di libero scambio **CEFTA**, dell'**Accordo di Stabilizzazione ed Associazione con l'UE** (entrato in vigore il 1 giugno 2015) e dell'**Accordo di libero scambio con la Turchia**. Il Paese vanta anche un **sistema generalizzato di preferenze** con l'USA, la Svizzera, la Norvegia, il Giappone, la Nuova Zelanda, la Russia, il Kazakistan, la Bielorussia, Canada, Australia e l'Iran.

Dal primo gennaio 2015 in Bosnia Erzegovina è possibile l'importazione senza dazi doganali per la maggior parte dei prodotti provenienti da Svizzera, Liechtenstein, Norvegia e Islanda, dato che vale l'Accordo sul commercio senza dazi doganali tra la Bosnia Erzegovina e i paesi membri dell'**EFTA** (European Free Trade Association).

Il 10 febbraio 2005 è entrato in vigore l'**Accordo sulla Promozione e la Protezione degli Investimenti** tra il Governo della Repubblica Italiana e il Governo della Bosnia-Erzegovina, firmato il 19 maggio 2000 ad Ancona.

Significativa – anche per l'effetto trainante nei confronti dei nostri operatori – è la presenza nel settore bancario bosniaco di **Unicredit** che, attraverso la controllata Zagrebacka Banka (croata) e l'acquisizione della HVB Bank (austriaca), controlla due banche in BiH (UniCredit Bank d.d. -Mostar- e Unicredit Bank a.d. -Banja Luka-) ed è il più grande gruppo bancario della Bosnia-Erzegovina; anche **Intesa Sanpaolo**, con varie acquisizioni, è diventata una delle principali banche in BiH.

## IL SETTORE DELLA COSMETICA

Quello della cosmetica e' un mercato di dimensioni relativamente ridotte ma molto sviluppato; esso risulta già abbastanza ben rifornito anche se, per prodotti con un buon rapporto qualità/prezzo è sempre ricettivo. Inoltre, e' da segnalare una crescente sensibilità verso prodotti cosmetici naturali biologici ed eco biologici.

Per questo motivo, le previsioni per lo sviluppo del settore restano positive per i prossimi anni, essendo esso ancora lontano dalla completa saturazione.

Relativamente al settore della cosmetica, eccetto la presenza di alcuni piccoli produttori privati di cosmetici, il mercato locale dipende quasi esclusivamente dalle importazioni e i principali paesi fornitori risultano essere la Francia, la Germania e l'Italia.

Di seguito si riportano i dati sulle importazioni della Bosnia Erzegovina effettuate nel biennio 2014 – 2015 (esprese in quantità e valore e distinte per principali paesi di provenienza).

### IMPORTAZIONI DELLA BOSNIA ERZEGOVINA di prodotti cosmetici nel biennio 2014 – 2105

Profumi ed acque da toeletta (codice doganale 3303)				
	2014		2015	
	Kg	€	Kg	€
<b>Totale import</b>	<b>662.901</b>	<b>12.849.267</b>	<b>566.756</b>	<b>11.876.298</b>
di cui:				
Francia	111.385	5.922.913	91.583	5.134.283
<b>Italia</b>	<b>38.015</b>	<b>1.224.091</b>	<b>33.399</b>	<b>1.025.658</b>
Germania	32.292	1.001.182	28.649	917.248
Ungheria	131.995	814.693	112.867	857.671
Spagna	44.533	822.295	42.398	802.055

Fonte: Elaborazione ICE Agenzia di Sarajevo su dati dell'Agenzia di Statistica della BiH

Prodotti di bellezza o per il trucco preparati e preparazioni per la conservazione o la cura della pelle, diversi dai medicinali, comprese le preparazioni antisolari e le preparazioni per abbronzare; preparazioni per manicure o pedicure (codice doganale 3304)				
	2014		2015	
	Kg	€	Kg	€
<b>Totale import</b>	<b>3.167.027</b>	<b>28.801.067</b>	<b>2.896.921</b>	<b>29.673.342</b>
di cui:				
Germania	629.640	5.056.553	626.621	5.032.979
Francia	195.252	4.205.898	180.520	4.199.427
<b>Italia</b>	<b>517.115</b>	<b>3.478.086</b>	<b>400.670</b>	<b>3.307.398</b>
Serbia	235.155	2.399.270	232.507	2.753.196
Polonia	235.141	2.258.940	246.697	2.334.246
Croazia	116.662	1.479.604	103.411	1.596.525
Slovenia	304.479	1.028.259	276.633	1.072.981
Spagna	105.134	969.922	112.333	990.751

Fonte: Elaborazione ICE Agenzia di Sarajevo su dati dell'Agenzia di Statistica della BiH

## IMPORTAZIONI DELLA BOSNIA ERZEGOVINA di prodotti cosmetici nel biennio 2014 – 2105

<b>Preparazioni per capelli (codice doganale 3305)</b>				
	2014		2015	
	Kg	€	Kg	€
<b>Totale import</b>	<b>5.588.948</b>	<b>20.626.729</b>	<b>5.584.775</b>	<b>21.306.307</b>
di cui				
<b>Italia</b>	<b>1.337.637</b>	<b>4.099.595</b>	<b>1.518.242</b>	<b>4.960.096</b>
Germania	818.468	3.422.953	810.013	3.516.605
Polonia	334.744	2.671.043	332.223	2.524.487
Romania	603.492	2.259.984	566.463	2.151.418
Francia	985.110	939.896	87.892	889.038

Fonte: Elaborazione ICE Agenzia di Sarajevo su dati dell'Agenzia di Statistica della BiH

<b>Preparazioni prebarba, da barba e dopobarba, deodoranti per la persona, preparazioni per il bagno, prodotti depilatori, altri prodotti per profumeria o per toeletta preparati ed altre preparazioni cosmetiche, non nominati né compresi altrove; deodoranti per locali, preparati, anche non profumati, aventi o non proprietà disinfettanti (codice doganale 3307)</b>				
	2014		2015	
	Kg	€	Kg	€
<b>Totale import</b>	<b>8.400.583</b>	<b>39.950.240</b>	<b>4.306.568</b>	<b>20.654.217</b>
di cui				
Germania	696.569	6.757.539	625.435	4.278.460
<b>Italia</b>	<b>849.205</b>	<b>4.921.822</b>	<b>1.103.563</b>	<b>2.996.134</b>
Regno Unito	1.482.977	5.608.354	320.387	3.245.742
Turchia	318.984	1.094.041	815.849	1.566.325
Francia	59.144	521.270	92.989	952.270
Spagna	53.169	837.285	114.467	894.792

Fonte: Elaborazione ICE Agenzia di Sarajevo su dati dell'Agenzia di Statistica della BiH

Sono presenti sul mercato tutti i principali marchi internazionali, cui si riferisce una quota dominante in termini di vendite, a partire da quelli di "alta categoria" (ad es. *Biotherm, Calvin Klein, Chanel, Chloe', Clinique, Collistar, Diego Dalla Palma, Dior, Elizabeth Arden, Estee Lauder, Giorgio Armani, Givenchy, Guerlain, La Prairie, Lancaster, Lancome, Shiseido, Sisley*) ma anche quelli che rientrano nella "classe media", (ad esempio *Anny, Artdeco, Bourjouis, Garnier, Lamasqua, L'oreal, Manhattan, Maybelline, Max Factor, Nivea, Olay, Pupa, Rimmel*).

**IMPORTAZIONI DELLA BOSNIA ERZEGOVINA**  
di prodotti di cosmetica decorativa nel 2014 e nel 2015

<b>Prodotti per il trucco delle labbra (codice doganale 33041000)</b>				
	<b>2014</b>		<b>2015</b>	
	Kg	€	Kg	€
<b>Totale import</b>	<b>129.906</b>	<b>2.335.887</b>	<b>121.494</b>	<b>2.752.845</b>
di cui:				
Francia	19.388	385.314	19.535	383.679
<b>Italia</b>	<b>6.241</b>	<b>262.917</b>	<b>7.093</b>	<b>372.036</b>
Germania	13.571	360.662	12.130	318.579
Croazia	19.891	315.412	24.194	325.302
Turchia	13.013	157.390	21.662	315.346
Regno Unito	10.341	134.439	5.473	119.466
Irlanda	2.095	140.350	2.878	151.937
Russia	1.376	60.845	1.618	59.309

Fonte: Elaborazione ICE Agenzia di Sarajevo su dati dell'Agenzia di Statistica della BiH

<b>Prodotti per il trucco degli occhi (codice doganale 33042000)</b>				
	<b>2014</b>		<b>2015</b>	
	Kg	€	Kg	€
<b>Totale import</b>	<b>176.174</b>	<b>3.557.083</b>	<b>136.973</b>	<b>3.778.703</b>
di cui:				
<b>Italia</b>	<b>52.805</b>	<b>1.175.275</b>	<b>56.553</b>	<b>1.310.176</b>
Germania	11.478	479.782	6.714	411.421
China	27.691	286.720	20.905	336.877
Irlanda	2.558	278.840	2.981	247.561
Ungheria	33.513	242.081	6.062	231.848
Francia	5.594	236.631	3.407	228.415
Regno Unito	14.524	221.125	9.419	208.102
Turchia	16.475	166.922	15.967	222.798

Fonte: Elaborazione ICE Agenzia di Sarajevo su dati dell'Agenzia di Statistica della BiH

<b>Preparazioni per manicure o pedicure (codice doganale 33043000)</b>				
	<b>2014</b>		<b>2015</b>	
	Kg	€	Kg	€
<b>Totale import</b>	<b>306.460</b>	<b>2.172.408</b>	<b>295.265</b>	<b>2.199.438</b>
di cui:				
Turchia	80.975	368.783	57.014	315.280
Francia	24.420	356.060	14.918	246.639
Polonia	20.801	215.998	26.564	259.657
<b>Italia</b>	<b>52.015</b>	<b>179.518</b>	<b>68.204</b>	<b>215.170</b>
Germania	24.483	151.800	24.622	165.252
Belgio	1.574	124.380	1.046	120.302
Stati Uniti	2.462	96.335	2.563	139.064
Spagna	8.296	107.962	6.506	80.662

Fonte: Elaborazione ICE Agenzia di Sarajevo su dati dell'Agenzia di Statistica della BiH

**IMPORTAZIONI DELLA BOSNIA ERZEGOVINA**  
di prodotti di cosmetica decorativa nel 2013 e nel 2014

<b>Ciprie, comprese le polveri compatte (codice doganale 33049100)</b>				
	<b>2014</b>		<b>2015</b>	
	Kg	€	Kg	€
<b>Totale import</b>	<b>110.273</b>	<b>1.862.734</b>	<b>86.534</b>	<b>1.633.402</b>
di cui:				
Francia	21.884	516.710	3.610	239.337
<b>Italia</b>	<b>10.451</b>	<b>246.651</b>	<b>7.491</b>	<b>232.773</b>
Turchia	9.145	94.526	16.007	195.995
Germania	5.274	185.445	4.344	167.925
Polonia	8.188	176.938	6.939	143.622
Irlanda	3.018	150.663	2.007	132.843
Macedonia	17.422	96.693	21.649	118.717
China	7.878	68.888	4.988	73.728

Fonte: Elaborazione ICE Agenzia di Sarajevo su dati dell'Agenzia di Statistica della BiH

La presenza di numerosi fornitori stranieri che sono da tempo presenti sul mercato e che vantano una clientela abbastanza fedele, fa sì che il mercato mostri segni di parziale saturazione; in ogni caso esso si mostra sempre interessato per prodotti e imprese di cosmetica che si rivolgono a clienti con esigenze particolari, ovvero per fornitori in condizioni di proporre prodotti/soluzioni di qualità a condizioni concorrenziali.

Il mercato dei prodotti **cosmetici naturali** (fitocosmetici, ecc.) si è aperto da pochi anni e ultimamente sta registrando una costante crescita, anche in un momento non molto florido per l'economia del Paese; non esiste una voce doganale che separa la cosmetica naturale e quella biologica (o organica) dal resto della cosmetica convenzionale ed è quindi difficile ottenere dati statistici specifici sulla cosmetica naturale, settore nel quale si apprezzano sempre di più i derivati vegetali, gli oli essenziali, gli aromi, i sali minerali ecc. Questa crescita di interesse deriva dal fatto che, oltre all'impatto ambientale positivo, con l'utilizzo dei prodotti naturali si evita di correre rischi di allergie o effetti collaterali legati agli elementi chimici artificiali presenti nei prodotti standard. Infatti, secondo alcune ricerche di mercato condotte tra i consumatori in Bosnia Erzegovina ed effettuate privatamente dai distributori della cosmetica naturale, è emerso che le motivazioni che spingono i consumatori all'acquisto di cosmesi naturale non dipendono né dal prezzo né dalle attività promozionali ma dagli ingredienti dei prodotti venduti. I consumatori leggono sempre più consapevolmente le etichette di ciò che acquistano, sono più informati e di conseguenza sono sempre più esigenti; seguono stili di vita moderni e sono molto più attenti al rispetto della natura, di sé stessi e degli altri.

Sulla base di queste ricerche, si è registrata una crescita sempre maggiore dell'interesse dei consumatori bosniaci verso la composizione dei prodotti cosmetici, la provenienza degli ingredienti e la tipologia di benefici che possono apportare alla persona. I consumatori hanno bisogno di essere rassicurati sugli effetti positivi di questi prodotti perché è aumentata l'attenzione sulle questioni riguardanti la salute.

Per quanto riguarda i prodotti maggiormente ricercati, tra le varie categorie cosmetiche il gusto dei consumatori bosniaci segue per lo più i trend europei:

- *Prodotti per il viso*, sono i prodotti che dominano tra i prodotti della cosmetica naturale;
- *Prodotti per i capelli*, seguono al secondo posto tra le vendite globali e sulla base degli studi di previsione del mercato;
- *Make-up*, categoria al terzo posto, la cui domanda è ancora ridotta a causa della sua performance che non riesce a competere pienamente con i cosmetici che contengono siliconi e petrolati;
- *La profumeria e i prodotti di igiene orale*, per il momento si posizionano come ultima categoria di prodotti ricercati nell'ambito della cosmetica naturale.

Per quanto riguarda la produzione della cosmetica naturale, eccetto la presenza di alcuni piccoli produttori privati di cosmetici quali creme e saponi e di dimensioni abbastanza contenute, il mercato locale dipende quasi esclusivamente dalle importazioni: i principali fornitori provengono da Francia, Germania e Italia e operano tramite i propri distributori/rappresentanti.

Le prospettive del settore sono molto favorevoli: i consumatori sensibili alla cosmesi naturale in Bosnia Erzegovina sono in aumento ogni giorno e, secondo le ricerche sopra indicate, una buona parte della popolazione locale è pronta a rinunciare a vari altri beni ma non ai prodotti di cura e bellezza.

È necessario evidenziare, inoltre, il positivo trend (comune ai paesi sviluppati) di crescita del consumo di prodotti cosmetici della linea maschile.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



## **CENNI SUL SISTEMA DISTRIBUTIVO**

Il sistema di distribuzione dei prodotti cosmetici ha visto un cambiamento significativo nel corso degli ultimi anni. Si è affermata la distribuzione di cosmetici per largo consumo attraverso i negozi della GDO (Grande Distribuzione Organizzata) quali i Supermercati di importanti catene distributive regionali. Significativa, inoltre, è la presenza di catene di negozi specializzate per la vendita di cosmetica di largo consumo; vi sono anche, in numero ridotto, negozi e profumerie che trattano prodotti più specifici e di fascia più alta (in franchising).

Tra le più importanti catene di negozi specializzati per la vendita di prodotti cosmetici in Bosnia Erzegovina vi sono: “*CM Cosmetics Market*” [www.cmbih.com](http://www.cmbih.com), con 70 punti di vendita in tutto il Paese; segue la “*DM Marketi*” [www.dm-drogeriemarkt.ba](http://www.dm-drogeriemarkt.ba) con 60 punti di vendita e “*Didaco Commerce*” [www.didaco.ba](http://www.didaco.ba), con i suoi 27 punti di vendita.

Tuttavia, anche se il 90% del commercio nel settore della cosmetica nelle città più grandi è organizzato, la struttura commerciale nelle provincie rimane ancora poco sviluppata e di tipo tradizionale.

Un altro canale di vendita significativo per i prodotti cosmetici specializzati è rappresentato dalle farmacie e, nei centri urbani maggiori, i saloni di bellezza e le SPA, che offrono ai propri clienti prodotti per la cura del corpo.

## **NORMATIVA CHE DISCIPLINA L'IMMISSIONE SUL MERCATO**

Attualmente i prodotti cosmetici vengono importati liberamente e non esiste un Ente presso il quale si debbano obbligatoriamente registrare i prodotti importati.

Per quanto riguarda le importazioni di prodotti cosmetici in Bosnia Erzegovina, le norme in vigore sono:

- la Legge sulla tutela dei consumatori in Bosnia Erzegovina ("Gazzetta Ufficiale della BiH" n. 25/06), armonizzata con la legislazione dell'Unione Europea, con la quale tra l'altro e' regolata anche l'etichettatura del prodotto.

Secondo tale legge, l'etichetta deve essere redatta in lingua locale, cioè in una delle tre lingue che sono ufficialmente in uso in Bosnia Erzegovina (bosniaco, croato o serbo) e deve contenere i seguenti dati:

- nome del prodotto, marchio sotto il quale il prodotto viene venduto;
- tipo di prodotto oppure modello del prodotto;
- il nome e l'indirizzo del produttore, mentre per i prodotti importati anche il nome e la sede legale dell'importatore;
- il paese di origine.

-la Legge di sicurezza sanitaria dei prodotti alimentari e oggetti di uso generale ("Gazzetta Ufficiale della BiH", n 2/92 e 13/94.);

-il Regolamento sulle condizioni sanitarie e di sicurezza dei prodotti di uso comune e generico che possono essere immessi sul mercato ("Gazzetta Ufficiale della Bosnia-Erzegovina", n. 2/92 e 13/94 e "Gazzetta Ufficiale della Federazione BiH", n 36/05 e 35/13);

-la Legge sui prodotti di uso generico ("Gazzetta Ufficiale della RS", n. 50/10);

-il Regolamento che definisce i "Tipi di cosmetici e di altri prodotti per la protezione della salute che si possono commerciare al dettaglio nelle farmacie e nei punti vendita specializzati e che definisce i servizi specializzati che possono essere forniti presso le farmacie" ("Gazzetta Ufficiale RS", n. 9/10.).

Se si tratta dell'importazione di cosmetici per uso speciale, destinati alla vendita nella Federazione BiH, la richiesta di importazione viene inviata al Ministero Federale della Sanità.

Per quanto, invece, riguarda i dazi doganali per l'importazione di prodotti in Bosnia Erzegovina dai paesi europei ed extra europei, sulle merci importate si applica un dazio che varia dallo 0% al 15%, a seconda della voce doganale.

Per i prodotti cosmetici di origine europea il dazio doganale e' pari allo 0%.

L'IVA in Bosnia Erzegovina ammonta al 17%.