La presenza economica statunitense in Costa Rica.

Quadro normativo, evoluzione storica, gli attori principali e i dati economici rilevanti.

1. Gli Stati Uniti sono il principale partner commerciale e di investimento del Costa Rica. Circa il 73% degli investimenti diretti esteri della Costa Rica proviene dagli Stati Uniti (2,2 miliardi di dollari). Il Costa Rica ospita oltre 250 aziende statunitensi che danno lavoro a più di 150.000 dipendenti. Inoltre quasi il 40% di tutte le importazioni proviene dagli Stati Uniti, per un volume complessivo di scambi superiore ai **17 miliardi di dollari** l'anno.

La presenza economica degli Stati Uniti in Costa Rica è fortemente facilitata dall'apertura del mercato locale e da un quadro normativo che promuove il libero scambio e gli investimenti esteri diretti.

- **Accordo di libero scambio:** Il principale pilastro normativo è l'Accordo di libero scambio tra gli Stati Uniti e i paesi dell'America Centrale (noto come CAFTA-DR).
- **Politiche di attrazione degli investimenti:** Il governo costaricano, attraverso enti pubblici come PROCOMER e privati come l'Agenzia per la Promozione degli Investimenti (CINDE), promuove attivamente un ambiente favorevole agli investimenti esteri.
  Il Costa Rica è diventato negli ultimi anni una delle mete preferite dalle multinazionali USA: situato nell'America centrale, il Paese gode di una posizione strategica che offre un facile accesso ai mercati del Nord e del Sud America, rendendolo un hub ideale per il commercio internazionale.
  La stabilità economica e politica del Paese, un solido quadro economico e giuridico e l'impegno a favore del libero scambio attraggono gli investimenti diretti esteri.
- Le **zone franche** hanno un ruolo cruciale nell'attrazione di investimenti statunitensi in Costa Rica e contribuiscono significativamente all'economia del paese attraverso **vantaggi fiscali (**le aziende situate nelle zone franche godono di esenzioni da imposte sul reddito, dazi doganali e altri oneri fiscali), e **incentivi per l'export,** oltre **a infrastrutture di alta qualità e servizi logistici**, facilitando le attività delle aziende.
- Il Costa Rica vanta infine una **forza lavoro qualificata**, rinomata per l'alto livello di istruzione e la padronanza di più lingue. Tali caratteristiche lo rendono una destinazione attraente per le aziende che assumono personale nei settori della tecnologia, della produzione avanzata e dei servizi.

I fenomeni del **friendshoring** e del **nearshoring** stanno infine giocando un ruolo significativo nell'attrazione di investimenti verso il Costa Rica: la crisi della globalizzazione incentiva la pratica di trasferire la produzione e le operazioni in paesi considerati "amici", ovvero nazioni con relazioni economiche e politiche stabili e favorevoli; il nearshoring favorisce la delocalizzazione di attività in paesi vicini agli USA per ridurre i tempi di trasporto e i costi logistici, mantenendo al contempo un controllo più diretto sulle operazioni.

È importante notare tuttavia che, sebbene esista un forte legame commerciale, il Costa Rica è stata anch'esso soggetto alle recenti misure protezionistiche da parte degli USA (come l'imposizione di dazi del 15% in passato, legati al surplus commerciale).

Il commercio mondiale è oggi dominato da notevole complessità ed incertezza: sebbene la Corte Suprema degli Stati Uniti abbia recentemente annullato i dazi punitivi nel febbraio 2026, l'introduzione di un nuovo **dazio globale del 10%** ha acuito l'incertezza, con punte di escalation tariffaria che hanno toccato il **15%**. In questo scenario, il Costa Rica deve gestire un'insidia non da poco: il proprio **superavit commerciale con gli USA** è oggi superiore a quello registrato durante la prima presidenza di Donald Trump, un dato che espone il Paese a potenziali ritorsioni.

2. L'evoluzione della presenza economica delle imprese USA. Il Costa Rica ha subito una trasformazione economica significativa, passando in poco meno di 60 anni da un'economia basata sull'agricoltura a un hub per settori ad alto valore aggiunto, attraendo investimenti esteri, in gran parte dagli Stati Uniti

A partire dagli anni '80 del secolo scorso, il Paese ha sviluppato settori ad alta tecnologia come l'elettronica, il medicale e il farmaceutico, oltre a un settore terziario di servizi efficiente (es. *call center*)

3. Principali attori USA e settori produttivi

Le aziende statunitensi sono prevalentemente concentrate nei settori ad alta tecnologia e dei servizi avanzati.

Azienda	*Settore principale di operatività*
Intel	*Elettronica (produzione di microprocessori)*
Hewlett Packard	*IT - Software*
Microsoft	*Tecnologia / Software (quartier generale regionale)*
IBM	*Tecnologia / Servizi IT / manifattura avanzata*
Roche	*Farmaceutico (legata alla filiale nordamericana della multinazionale svizzera)*

Hospira	*Gruppo Pfizer. Settore Sanitario / Dispositivi medici*
Amazon	*Servizi amministrativi, call center*
Bridgestone	*Pneumatici (Bridgestone è controllata da un gruppo giapponese, ma la filiale costaricana è vincolata alla Bridgestone USA)*
Abbott Laboratories	*Dispositivi medici e prodotti farmaceutici.*
Boston Scientific	*Dispositivi medici*
Medtronic	*Dispositivi medici avanzati.*
Teleperformance	*Servizi amministrativi, call center*
Foundvever	*Outsourcing e customer service.*
GE Renewable Energy	*Soluzioni per l'energia rinnovabile e produzione di turbine eoliche.*
Zimmer Biomet	*dispositivi medici*
Applied Materials	*alta tecnologia e semiconduttori*
3M	*chimica*
Walmart	*grande distribuzione*

.

E’ da sottolineare comunque come le decisioni di investimento cambino in modo assai rapido, e che le imprese multinazionali sono sempre pronte a de localizzare le proprie attività in Paesi e regioni nuove. **Intel**, che aveva effettuato importanti investimenti nel Paese, nel 2019 ha spostato buona parte delle produzioni in altri Paesi.
Amazon ha da poco licenziato circa il 50% dei 10.000 dipendenti in servizio in Costa Rica.

In direzione opposta nuove imprese del settore dei **dispositivi medici** hanno recentemente aperto nuovi stabilimenti produttivi in Costa Rica.

4. Gli USA rappresentano circa il **70% degli investimenti esteri** in Costa Rica. Circa il **33% dell'occupazione nazionale** è legata all'export, di cui gli USA assorbono il **47%**. Secondo dati **CINDE, il numero totale di dipendenti diretti delle** imprese statunitensi in Costa Rica e’ di circa **45.000** persone (che arrivano a 150.000 considerato il cosiddetto “indotto”, con un f**atturato complessivo pari a** circa **9 miliardi di dollari** all'anno, e un c**ontributo significativo al PIL (i**l PIL del Costa Rica nel 2025 è stato di circa 91 miliardi di euro).

Tale forte dipendenza dal mercato USA può anche essere considerata una debolezza dell’economia del Costa Rica, esposta al rischio di dipendere dalle politiche economiche e dalla situazione macroeconomica del grande vicino settentrionale.

Tra principali **prodotti esportati dal Costa Rica** verso gli USA sono prodotti elettronici (microprocessori e componenti elettronici), prodotti agricoli (banane, ananas, e caffè), dispositivi medici, prodotti chimici (farmaci e prodotti chimici di base).

Tra i principali **prodotti importati dal Costa Rica** sono macchinari e attrezzature (macchinari meccanici e elettrici), veicoli e pezzi di ricambio, prodotti chimici per l'industria, prodotti per l'industria edilizia.

Occorre ricordare infine anche che ogni anno circa 1 milione di turisti americani visita il Costa Rica, dove risiedono permanentemente circa 100.000 cittadini USA.

5. Tra i settori produttivi in più rapida crescita tra le imprese statunitensi in Costa Rica, sono:

- **Tecnologia dell'informazione:** sviluppo software, servizi IT e soluzioni digitali, trainati dall'elevata domanda di servizi digitali e innovazione tecnologica a livello globale.
- **Elettronica:** Produzione e assemblaggio di componenti elettronici, come microprocessori.
- **Settore dei dispositivi medici e farmaceutici.**
- **Servizi avanzati (BPO - Business Process Outsourcing)**: Outsourcing di processi aziendali, come call center e servizi di supporto amministrativo, trainati da costi operativi competitivi e dall'accesso a un personale locale altamente qualificato.
- **Energie rinnovabili:** sviluppo di tecnologie per la generazione di energia sostenibile, sulla base dell'esperienza del paese pioniere nel settore delle energie rinnovabili.

Marzo 2026