



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Italian Trade Commission

HONG KONG: IL MERCATO DELL'ABBIGLIAMENTO

L'Istituto nazionale per il Commercio Estero, con la propria rete di Uffici nel mondo e con le attività di promozione e di assistenza, costituisce un osservatorio sui mercati internazionali al servizio delle imprese italiane.

La presente pubblicazione rientra nel programma editoriale dell'Istituto - collana "INDAGINI/PROFILI - PRODOTTO/MERCATO" - ed è stata realizzata dall'Ufficio ICE di Hong Kong

Il programma editoriale è curato dall'Area Prodotti Informativi - Editoria Elettronica.

Giugno 2017

Indice	Pagina
1. Informazioni generali	3
2. Le attività commerciali a Hong Kong	4
2.1 Importazioni dal mondo	4
2.2 Importazioni dall'Italia	5
2.3 Esportazioni	7
3. Caratteristiche del mercato di Hong Kong	9
4. I canali di distribuzione a Hong Kong	10
4.1 Importatori	11
4.2 Grossisti	12
4.3 Vendita al dettaglio	12
4.4 Agenti	12
5. Analisi della concorrenza	13
5.1 Panoramica generale	13
5.2 La concorrenza nel mercato di fascia medio - alta	13
5.3 Il posizionamento nel mercato dei prodotti d'abbigliamento italiani	13
6. Luoghi per lo <i>shopping</i>	13
6.1 Principali centri commerciali a Hong Kong	13
6.2 Principali grandi magazzini / negozi specializzati a Hong Kong	15
7.3 Centri locali all'ingrosso	17

1. INFORMAZIONI GENERALI

Hong Kong continua a rappresentare una “vetrina” e un mercato di importanza strategica per i prodotti italiani sia per quanto riguarda i beni di consumo sia per i beni strumentali, e continua ad offrire notevoli potenzialità per lo sbocco del Made in Italy con ampie proiezioni d'affari offerte dal vicino e più ampio mercato regionale.

Malgrado le dimensioni limitate del territorio e della relativa popolazione (circa 7 milioni) il mercato di consumo interno è in effetti particolarmente ricettivo nei confronti degli articoli di lusso (status symbols) sia per la persona che per la casa, non soltanto per via dell'affluenza delle classi medio-alte ma anche per ragioni culturali. Tale ricettività è peraltro anche ampliata dal vasto flusso di turisti – alimentato in misura crescente dai cittadini della RPC – per i quali Hong Kong continua a rappresentare il tradizionale ruolo di « paradiso del consumatore». In quasi tutti i settori merceologici, Hong Kong svolge inoltre un importante ruolo di intermediazione e transito per l'intero mercato asiatico.

La combinazione di una serie di elementi - stato di diritto, assenza di corruzione, competenza della pubblica amministrazione, conoscenza dell'inglese, basso livello di tassazione, libera circolazione di merci, capitali e informazioni, mercato finanziario efficiente e ben regolato, ingente disponibilità di capitali, infrastrutture funzionali, conoscenza e facile accesso al mercato cinese - si è rivelata vincente.

Anche per quanto riguarda la moda, nella sua più ampia accezione, Hong Kong è tra i luoghi più dinamici del mondo. Non solo i principali “fashion brand” internazionali continuano ad aprire i loro negozi a Hong Kong, ma molti altri marchi di grande importanza stanno aprendo i loro uffici acquisti a Hong Kong per reperire prodotti provenienti dalla Cina continentale e da altri paesi asiatici. A seguito dell'entrata della Cina nell'OMC, Hong Kong, essendo geograficamente e culturalmente vicina alla Cina, ha ulteriormente rafforzato il proprio ruolo di intermediazione per le società straniere che stanno entrando nel mercato cinese utilizzando diversi canali. Hong Kong rappresenta un centro di primaria importanza nel commercio internazionale anche per quanto attiene alle fonti di approvvigionamento in Asia.

Hong Kong è un porto franco per cui, a parte poche categorie di prodotto (carburanti, tabacco, superalcolici) non vengono applicati dazi all'importazione: nel settore abbigliamento, inoltre non ci sono particolari regole o normative da considerare.

Tuttavia, le informazioni contenute nelle etichette e nei cartellini che descrivono i prodotti (luogo/data/metodo di produzione/composizione/caratteristiche, ecc.) devono essere veritiere affinché il distributore/importatore/retailer locale non incorra nel reato penale di:

- falsa dichiarazione commerciale;
- falso marchio;
- creazione di confusione nel circuito commerciale a causa di dichiarazioni che inducono in errore.

2. LE ATTIVITÀ COMMERCIALI A HONG KONG

Hong Kong è una delle piazze commerciali più importanti al mondo per quanto riguarda il settore dell'abbigliamento. Nonostante sia le importazioni (- 10,7%), sia le esportazioni (- 14,5%) siano in costante calo dal 2014, il valore dei prodotti di abbigliamento (HS 61 maglieria e HS 62 filati) importati da Hong Kong e' risultato pari a 12,5 miliardi di USD, mentre quello delle esportazioni di circa 15 miliardi di US\$.

Hong Kong: Importazioni ed esportazioni di prodotti di abbigliamento (HS 61 maglieria, HS62 filati)

	Milioni di USD			Differenza % - 16/15 -
	2014	2015	2016	
Importazioni	15,079.27	14,001.99	12,498.11	-10.74
Esportazioni totali	19,387.19	17,445.33	14,916.06	-14.50

Fonte: Hong Kong Census and Statistics Department; *elaborazione con World Trade Atlas*

2.1 Importazioni dal mondo

Nel 2016, le importazioni di Hong Kong di maglieria (HS61) hanno raggiunto un valore di 6,4 miliardi di USD, in calo del 12% rispetto al 2015. Cina, Italia, Vietnam e Giappone sono risultati i principali fornitori di Hong Kong di prodotti di maglieria. La Cina, le cui esportazioni hanno subito un calo di quasi il 15% per un valore di 4,8 miliardi di USD, si è collocata al primo posto con una quota mercato del 75%. L'Italia è risultata al secondo posto con una quota mercato del 9,3%, e le esportazioni in calo dello 0,6%. Il Vietnam, al terzo posto, ha una quota di mercato del 2,6%, con un calo del 9%, mentre il Giappone ha fatto registrare nel 2016 un aumento delle esportazioni del 2,3% rispetto al 2015, risultando il quarto paese fornitore di Hong Kong.

Per quanto riguarda l'abbigliamento in tessuto (HS62), nel 2016 le importazioni di Hong Kong hanno raggiunto una valore di 6 miliardi di USD, in calo del 9,2% rispetto al 2015. La Cina, anche per questa categoria, risulta il maggior fornitore, con una quota mercato del 70%, e un valore di 4,25 miliardi di USD. L'Italia si è collocata al secondo posto, ha diminuito sia le esportazioni (-14%) che la quota di mercato scesa nel 2016 a circa il 2%; il Giappone, in quarta posizione, ha invece fatto registrare un aumento delle esportazioni del 16,4% con quota mercato all'1,7%.

2.2 Importazioni dall'Italia

Nel 2016, anno persiste il calo complessivo del commercio estero di Hong Kong nel settore abbigliamento. L'Italia, nonostante i valori in calo, mantiene salda la sua posizione di principale paese fornitore di Hong Kong, secondo solo alla Cina; i dati confermano anche come la domanda di "made in Italy" a Hong Kong rimanga sostenuta.

Per quanto riguarda i prodotti di maglieria (HS61), l'Italia ha lievemente diminuito le esportazioni dello 0,5% per un totale di di circa 596 milioni di USD ed una quota mercato che e' passata dall' 8,2% del 2015 al 9,3% del 2016. Il valore delle esportazioni per la categoria HS62 (abbigliamento di tessuto) è stato di 774 milioni di USD in calo del 4,3% e una quota di mercato che passa dal 12% del 2015 al 12,75% del 2016.

Totale delle importazioni di Hong Kong di abbigliamento (maglieria e abbigliamento - HS 61 & 62).

Classifica dei primi 10 paesi.

Valori in milioni di Dollari USA

Class.	Paese	Valori			%Quota			% Var
		2014	2015	2016	2014	2015	2016	13/12
0	Mondo	15,079.27	14,001.99	12,498.11	100	100	100	-10.74
1	Cina	11,613.19	10,495.98	9,104.54	77.01	74.96	72.85	-13.26
2	Italia	1,441.56	1,408.21	1,369.57	9.56	10.06	10.96	-2.74
3	Vietnam	225.91	274.04	254.62	1.50	1.96	2.04	-7.09
4	Giappone	179.29	186.09	202.86	1.19	1.33	1.62	9.01
5	Francia	237.23	196.99	169.10	1.57	1.41	1.35	-14.16
6	Bangladesh	124.20	133.76	133.13	0.82	0.96	1.07	-0.47
7	Turchia	111.27	112.28	108.17	0.74	0.80	0.87	-3.66
8	Corea Sud	65.33	78.90	100.16	0.43	0.56	0.80	26.94
9	Stati Uniti	85.84	116.37	94.07	0.57	0.83	0.75	-19.16
10	Indonesia	76.39	81.78	89.66	0.51	0.58	0.72	9.63

Fonte: Hong Kong Census and Statistics Department; elaborazione con World Trade Atlas

**Importazioni di Hong Kong di abbigliamento di maglieria (HS 61).
Classifica dei primi 10 paesi.
Valori in milioni di Dollari USA**

Class.	Paese	Valori			%Quota			% Var
		2014	2015	2016	2014	2015	2016	16/15
0	Mondo	8,052.12	7,317.93	6,427.41	100	100	100	-12.17
1	Cina	6,566.79	5,704.51	4,849.24	81.55	77.95	75.45	-14.99
2	Italia	574.98	599.16	595.71	7.14	8.19	9.27	-0.58
3	Vietnam	136.68	181.42	165.56	1.70	2.48	2.58	-8.74
4	Giappone	95.66	97.85	100.12	1.19	1.34	1.56	2.31
5	Cambodia	57.95	76.15	60.86	0.72	1.04	0.95	-20.08
6	Stati Uniti	46.22	71.68	60.60	0.57	0.98	0.94	-15.45
7	Bangladesh	48.71	56.76	57.20	0.61	0.78	0.89	0.76
8	Francia	72.80	64.12	55.03	0.90	0.88	0.86	-14.17
9	Turchia	52.82	57.95	54.89	0.66	0.79	0.85	-5.29
10	Indonesia	34.77	35.26	45.23	0.43	0.48	0.70	28.29

Fonte: Hong Kong Census and Statistics Department; elaborazione con World Trade Atlas

**Importazioni di Hong Kong di abbigliamento in tessuto (HS 62)
Classifica dei primi 10 paesi.
Valori in milioni di Dollari USA**

Class.	Paese	Valori			%Quota			% Var
		2014	2015	2016	2014	2015	2016	16/15
0	Mondo	7,027.15	6,684.05	6,070.70	100	100	100	-9.18
1	Cina	5,046.40	4,791.47	4,255.30	71.81	71.69	70.10	-11.19
2	Italia	866.58	809.05	773.87	12.33	12.10	12.75	-4.35
3	Francia	164.43	132.87	114.07	2.34	1.99	1.88	-14.15
4	Giappone	83.63	88.24	102.74	1.19	1.32	1.69	16.43
5	Vietnam	89.23	92.62	89.06	1.27	1.39	1.47	-3.84
6	Bangladesh	75.49	76.99	75.93	1.07	1.15	1.25	-1.38
7	Corea Sud	33.44	43.73	62.15	0.48	0.65	1.02	42.12
8	Turchia	58.45	54.33	53.29	0.83	0.81	0.88	-1.93
9	Regno Unito	50.21	56.70	51.37	0.71	0.85	0.85	-9.41
10	Indonesia	41.62	46.52	44.42	0.59	0.70	0.73	-4.51

Fonte: Hong Kong Census and Statistics Department; elaborazione con World Trade Atlas

2.3 Esportazioni

Il settore della moda/abbigliamento di Hong Kong e' riconosciuto all'estero per l'efficienza sia nella produzione che nell'esportazione di un'ampia gamma di articoli di abbigliamento: non a caso, Hong Kong risulta, dopo la Cina continentale, il secondo maggior esportatore di abbigliamento del mondo.

Nel 2016, le esportazioni di abbigliamento (HS61 maglieria e HS62 tessuto) di Hong Kong hanno raggiunto il valore di circa 15 miliardi di USD, in diminuzione del 14,5% rispetto al 2015. Gli Stati Uniti rappresentano il primo mercato di destinazione, con una quota del 37,7% del totale delle esportazioni, con un valore di 5,6 miliardi di USD, in calo del 14,65%. Secondo paese cliente di Hong Kong e' il Giappone, con un valore di 1 miliardo di USD, in calo rispetto al 2015 (-5,3%) e una quota del 7,55%. Nel 2016 l'Italia si è collocata al 10° posto fra i paesi importatori di abbigliamento proveniente da Hong Kong, per un valore di 355,5 milioni di USD, in diminuzione del 12% e con una quota del 2,4%.

Le riesportazioni di abbigliamento di Hong Kong nel 2016 ammontano a 14,8 miliardi di USD.

2.31 Totale delle esportazioni di Hong Kong di abbigliamento (maglieria e abbigliamento in tessuto - HS 61 & 62).

Classifica dei primi 10 paesi clienti.

Valori in milioni di Dollari USA

Class.	Paese	Valori			%Quota			% Var
		2014	2015	2016	2014	2015	2016	
0	Mondo	19,387.19	17,445.33	14,916.06	100	100	100	-14.5
1	Stati Uniti	7,086.31	6,582.68	5,618.40	36.55	37.73	37.67	-14.65
2	Giappone	1,389.34	1,188.96	1,125.42	7.17	6.82	7.55	-5.34
3	Regno Unito	1,420.69	1,201.66	1,028.50	7.33	6.89	6.90	-14.41
4	Cina	1,128.75	1,144.31	1,011.10	5.82	6.56	6.78	-11.64
5	Germania	1,397.41	1,134.70	911.62	7.21	6.50	6.11	-19.66
6	Australia	580.95	544.41	476.05	3.00	3.12	3.19	-12.56
7	Orlanda	521.62	452.69	430.79	2.69	2.60	2.89	-4.84
8	Canada	592.99	524.97	424.23	3.06	3.01	2.84	-19.19
9	Francia	655.07	542.11	392.89	3.38	3.11	2.63	-27.53
10	Italia	488.60	405.16	355.49	2.52	2.32	2.38	-12.26

Fonte: Hong Kong Census and Statistics Department; elaborazione con World Trade Atlas

Esportazioni di Hong Kong di Abbigliamento di maglieria (HS61)

Classifica dei primi 10 paesi clienti.

Valori in milioni di Dollari USA

Class.	Paese	Valori			%Quota			% Var
		2014	2015	2016	2014	2015	2016	
0	Mondo	10479.64	9163.26	7770.50	100	100	100	-15.2
1	Stati Uniti	3667.59	3192.02	2627.85	35.00	34.84	33.82	-17.67
2	Giappone	1002.65	841.20	784.81	9.57	9.18	10.10	-6.70
3	Regno Unito	844.97	713.96	607.15	8.06	7.79	7.81	-14.96
4	Germania	772.63	631.94	522.57	7.37	6.90	6.73	-17.31
5	Cina	499.33	544.72	488.61	4.77	5.95	6.29	-10.30
6	Australia	324.73	308.88	272.66	3.10	3.37	3.51	-11.73
7	Orlanda	283.83	247.71	252.54	2.71	2.70	3.25	1.95
8	Canada	338.79	290.44	222.92	3.23	3.17	2.87	-23.25
9	Francia	368.90	307.27	215.99	3.52	3.35	2.78	-29.71
10	Italia	269.72	226.17	213.52	2.57	2.47	2.75	-5.59

Fonte: Hong Kong Census and Statistics Department; elaborazione con World Trade Atlas

Esportazioni di Hong Kong di Abbigliamento in tessuto (HS62)

Classifica dei primi 15 paesi clienti. Valori in milioni di Dollari USA

Class.	Paese	Valori			%Quota			% Var.
		2011	2012	2013	2011	2012	2013	
0	Mondo	8907.55	8282.07	7145.56	100	100	100	-13.72
1	Stati Uniti	3418.72	3390.66	2990.56	38.38	40.94	41.85	-11.80
2	Cina	629.41	599.59	522.48	7.07	7.24	7.31	-12.86
3	Regno Unito	575.71	487.70	421.34	6.46	5.89	5.90	-13.61
4	Germania	624.78	502.76	389.05	7.01	6.07	5.45	-22.62
5	Giappone	386.69	347.75	340.61	4.34	4.20	4.77	-2.05
6	Australia	256.22	235.54	203.39	2.88	2.84	2.85	-13.65
7	Canada	254.20	234.53	201.31	2.85	2.83	2.82	-14.16
8	Orlanda	237.79	204.99	178.25	2.67	2.48	2.50	-13.04
9	Francia	286.17	234.84	176.90	3.21	2.84	2.48	-24.67
10	Macao	159.66	179.91	169.30	1.79	2.17	2.37	-5.90
11	Italia	218.89	178.99	141.97	2.46	2.16	1.99	-20.68
12	Corea sud	178.70	159.80	134.22	2.01	1.93	1.88	-16.00
13	Taiwan	171.53	157.63	132.65	1.93	1.90	1.86	-15.85
14	Singapore	127.46	121.75	98.12	1.43	1.47	1.37	-19.41
15	Emirati Arabi Uniti	111.97	106.20	90.56	1.26	1.28	1.27	-14.73

Fonte: Hong Kong Census and Statistics Department; elaborazione con World Trade Atlas

3. CARATTERISTICHE DEL MERCATO DI HONG KONG

In quanto centro di approvvigionamento mondiale in Asia, Hong Kong attira un vasto numero di aziende commerciali e di rivenditori di primaria grandezza. Fra gli acquirenti che si riforniscono a Hong Kong sono compresi grandi magazzini americani ed europei, discount, catene specializzate e aziende di vendita per corrispondenza.

Molti stilisti di Hong Kong hanno acquisito una ottima reputazione a livello mondiale per la capacità professionale, la sensibilità alle tendenze attuali e la capacità di fondere il senso per gli affari con l'innovazione. L'abbigliamento di moda di prezzo medio-alto degli stilisti di Hong Kong e' venduto in rinomati grandi magazzini internazionali.

A) Tendenze

Hong Kong e' una piazza sofisticata e matura dove sono presenti con molteplici punti vendita tutti i *brand* globali della moda che offrono le proprie collezioni a prezzi elevatissimi; la fascia medio-bassa del mercato, e' invece presidiata da catene di negozi e punti vendita capillarmente diffusi che offrono soprattutto prodotti "made in Asia".

B) La domanda crescente dei turisti cinesi per "l'alta moda"

I turisti cinesi della Mainland rappresentano i consumatori piu' importanti di moda: il loro potere d'acquisto è molto elevato e sono disposti a spendere anche grandi cifre per gli acquisti dei prodotti di fascia alta e medio-alta. Hong Kong e' inoltre la meta' preferita per lo shopping per i turisti cinesi che trovano qui tutti i marchi piu' famosi della moda mondiale e la garanzia che i prodotti acquistati non sono contraffatti.

Con l'Asia che continua ad essere il principale mercato di riferimento per i brand internazionali, la posizione ed il ruolo di Hong Kong potrebbero crescere ulteriormente grazie alla sua posizione strategica di porta d'accesso al mercato cinese. Cio' spinge molti celebri brands a rivedere le loro strategie di espansione in Asia e ad investire a Hong Kong.

C) Prezzo

Il prezzo è comunque uno degli elementi tenuti in maggior considerazione dal consumatore medio di Hong Kong; in generale, gli articoli di prezzo medio, che si aggira intorno ai 700/2000 HKD (dai 100 ai 230 euro circa), entrano più facilmente nel segmento di mercato medio-alto.

D) Taglie più piccole

Le taglie dei consumatori di Hong Kong sono mediamente più piccole rispetto a quelle degli europei. La maggior parte degli uomini veste taglie 46, 48 e 50, mentre molte donne vestono taglie 38, 40 e 42.

4. I CANALI DI DISTRIBUZIONE A HONG KONG

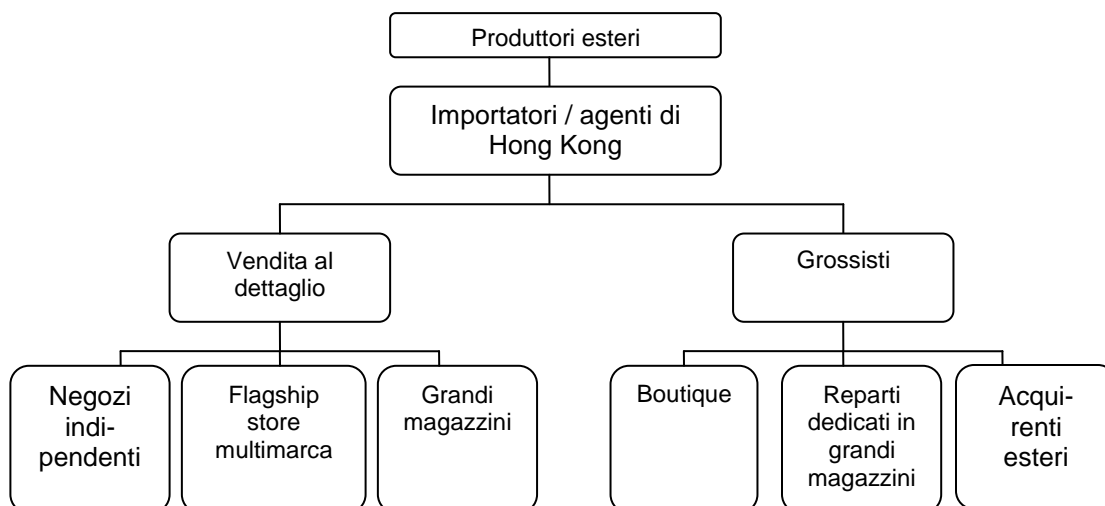
Gli acquirenti e gli agenti del settore dell'abbigliamento di Hong Kong hanno una profonda conoscenza dei prodotti e del loro approvvigionamento. Sono capaci di capire le preferenze e soddisfare le richieste dei loro diversi clienti. Anche gli esportatori conoscono bene le norme e le regolamentazioni che governano le esportazioni di abbigliamento, come le norme sull'origine dei prodotti, i vincoli sulle quote, le tariffe e la documentazione necessaria. Gli accordi su base "taglio, confezione e finitura" sono comuni, anche se molti produttori di Hong Kong si sono spostati verso attività di maggior valore aggiunto come il design e lo sviluppo del marchio, il controllo della qualità, la logistica e l'approvvigionamento dei materiali.

Alcuni produttori locali affermati sono entrati nel ramo della distribuzione al dettaglio, sia a livello locale che nei mercati esteri. Molti di loro hanno reti di distribuzione al dettaglio con le loro marche nelle principali città del mondo fra cui Beijing, New York, Shanghai, Sydney e Tokyo. Alcuni rinomati produttori che vendono al dettaglio sono Baleno, Bossini, Episode, Esprit, G2000, Giordano e Moïselle.

Oltre ai produttori, alcuni importatori, grossisti e rivenditori al dettaglio sono spesso coinvolti in diversi settori di abbigliamento per massimizzare i profitti e allo stesso tempo usufruire delle economie di scala di queste operazioni. I settori comprendono il commercio di abbigliamento, calzature, accessori, ecc. Le seguenti tabelle possono dare un'idea approssimativa sui canali di distribuzione di abbigliamento e dei relativi articoli a Hong Kong.

Il sistema di distribuzione nel mercato di fascia alta

I canali di distribuzione degli articoli di abbigliamento importati a Hong Kong



4.1 Importatori

Qui di seguito sono elencati i maggiori importatori di marchi di moda a Hong Kong.

Importatore / Agente	Sito web
Bluebell Fashion Ltd	http://www.bluebellgroup.com/hk/home/index.asp
Fairton International Group Ltd	http://www.fairton.com/
Harvey Nichols	http://www.harveynichols.com/
ImagineX Group	http://www.imaginex.com.hk/
I.T.	https://www.ithk.com/
Joyce Boutique	http://www.joyce.com/
Lane Crawford Ltd	http://www.lanecrawford.com
Magazzin Group Limited	http://www.magazzin.com/html/about.asp
Sidefame Ltd	http://www.sidefame.com.hk/
The Swank Ltd	http://www.swank.hk

4.2 Grossisti

Solitamente, gli importatori a Hong Kong hanno le loro divisioni per gli acquisti all'ingrosso, che si occupano della distribuzione dei prodotti nei *corner* nei grandi magazzini e nei negozi. Alcuni importatori sono anche agenti esclusivi per alcuni marchi nel Sud-Est asiatico o in altri mercati stranieri. Pertanto, servono anche gli acquirenti stranieri.

4.3 Vendita al dettaglio

Oltre a distribuire i loro prodotti direttamente nei negozi indipendenti e nei negozi multimarca, gli importatori scelgono un numero limitato di grandi magazzini di lusso, ad esempio Lane Crawford, nei quali allestire reparti dedicati in modo da espandere la propria rete di distribuzione e preservare l'immagine dei marchi.

La collaborazione fra gli importatori e i grandi magazzini è basata principalmente sul venduto, ovvero sull'accordo per la locazione e il conto-vendita. Agli importatori è richiesto di pagare una commissione in base al venduto nei reparti dedicati all'interno dei grandi magazzini. La percentuale delle commissioni dipende dal potere di negoziazione di ognuna delle due parti. Oltre a ciò, agli importatori è richiesto di garantire al grande magazzino un canone di locazione minimo. Gli importatori dovranno pagare la somma maggiore fra la percentuale di commissione concordata e il canone di locazione minimo garantito.

4.4 Agenti

La maggior parte dell'abbigliamento importato di fascia media viene distribuito attraverso gli agenti o gli importatori di Hong Kong. I grossisti locali comprano dagli agenti, dagli importatori oppure direttamente dai produttori esteri prima di passare ai grandi magazzini e alle boutique. Inoltre, fra gli importatori c'è la tendenza ad aprire negozi indipendenti o catene di negozi in modo da creare un'identità più forte sul mercato e presentare un'immagine di maggior classe.

Per la moda di fascia media, Jordan a Kowloon e, in parte, Causeway Bay sull'isola di Hong Kong sono due luoghi favorevoli per i grossisti in quanto lì sono vendute la maggior parte delle etichette europee non di marca e i prodotti locali di fascia media.

5. ANALISI DELLA CONCORRENZA

5.1 Panoramica generale

La Cina detiene il 73% della quota di mercato dell'abbigliamento importato a Hong Kong, con l'Italia in seconda posizione, con quote crescenti (9,5% nel 2014 ; 10% nel 2015 e 11% nel 2016); seguono Vietnam, Giappone e Francia con quote molto al di sotto di quella italiana.

Sebbene la Cina sia dominante nel mercato di Hong Kong, i prodotti cinesi occupano la fascia medio-bassa e bassa mentre l'Italia rimane il fornitori principale per il mercato di fascia medio-alta e alta.

5.2 La concorrenza nel mercato di fascia medio - alta

Il mercato di fascia alta e medio-alta è fondamentalmente dominato dalla moda europea importata dall'Italia e dalla Francia. Giappone, Turchia e USA offrono abbigliamento destinato ad una clientela di fascia media.

5.3 Il posizionamento nel mercato dei prodotti d'abbigliamento italiani

Molti marchi italiani fra cui Gucci, Prada, Valentino, Armani, Dolce e Gabbana, Ferragamo ecc. godono di una grande popolarità a Hong Kong, seguiti da Alberta Ferretti, Moschino, Max Mara, ecc.
L'alta qualità e il design d'eccellenza sono la chiave del successo della moda italiana.

6. LUOGHI PER LO SHOPPING

6.1 Principali centri commerciali a Hong Kong

Hong Kong: Il Mercato della Moda

Centri commerciali	Indirizzo	Stazione MTR
APM	418 Kwun Tong Road, Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong	Kwun Tong
Elements	1 Austin Road West, Kowloon, Hong Kong	Kowloon
Fashion Walk	Kingston Street, Causeway Bay, Hong Kong	Causeway Bay
Festival Walk	80 Tat Chee Road, Kowloon Tong, Kowloon, Hong Kong	Kowloon Tong
Harbour City	Canton Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong	Tsim Sha Tsui
IFC Mall	8 Finance Street, Central, Hong Kong	Hong Kong
I Square	63 Nathan Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong	Tsim Sha Tsui
K-11	18 Hanoi Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong	East Tsim Sha Tsui
Langham Place	8 Argyle Street, Mongkok, Kowloon, Hong Kong	Mongkok
New Town Plaza	18 Shatin Tin Man Street, New Territories, Hong Kong	Shatin
New World Centre	20-24 Salisbury Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong	Tsim Sha Tsui
Pacific Place	Queensway, Admiralty, Hong Kong	Admiralty
Cityplaza	18 Taikoo Shing Road, Hong Kong	Tai Koo
The Landmark	Des Voeux Road, Central, Hong Kong	Central

7.2 Principali grandi magazzini/negozi di moda specializzati a Hong Kong

<p>Harvey Nichols http://www.harveynichols.com/en-hk/</p>	Level 1, Harvey Nichols HK, The Landmark, Central, Hong Kong	Central
	Pacific Place, 88 Queensway	Admiralty
<p>Joyce Boutique http://www.joyce.com/</p>	232 Pacific Place, 88 Queensway, Admiralty, Hong Kong	Admiralty
	G/F New World Tower, Central	Central
	GW G106, Harbour City, Canton Road., Tsim Sha Tsui, Kowloon	Tsim Sha Tsui
<p>Jusco http://www.aeonstores.com.hk/</p>	G/F & Basement One Site 5 & 6 , Whampoa Garden, Hunghom, Kln. Hong Kong	Hung Hom
	Shop 108 & 208, Zone B, Tai Po Mega Mall, 8 & 10 On Pong Road, Tai Po, N.T.	Tai Po Market
	Kornhill Plaza (South), 2 Kornhill Road, Quarry Bay, Hong Kong	Taikoo
	Level 1-4, Tsuen Wan Plaza, 4-30 Tai Pa Street, Yuen Tun Circuit, Tsuen Wan, N.T. Hong Kong	Tsuen Wan
	Upper Ground & First Floor, Phase 1 Tuen Mun Town Plaza, 1 Tuen Shun St., Tuen Mun, N. T., Hong Kong	Tuen Mun
<p>Lane Crawford http://www.lanecrawford.com.hk/</p>	Pacific Place, Admiralty, Hong Kong	Admiralty
	Times Square, Causeway Bay, Hong Kong	Causeway Bay
	IFC, Central, Hong Kong	Central
	3 Canton Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon	Tsim Sha Tsui
<p>Sincere http://www.sincere.com.hk/department/lang_en</p>	B/F, UG – 3/F, King Wah Centre, Mong Kok	Mong Kok
	L1-3 Dragon Centre, 37K Yen Chow Street, Sham Shui Po, Kowloon	Sham Shui Po
	G/F, Li Po Chambers, 189 Des Voeux Road, Central	Central
	G/F-2/F, 108 Percival Street, Causeway Bay	Causeway Bay

	G18, Citywalk 2, Tsuen Wan	Tsuen Wan
	1/F Domain, Yau Tong	Yau Tong
Sogo http://www.sogo.com.hk/	555 Hennessey Road, Causeway Bay, Hong Kong	Causeway Bay
	20 Nathan Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon	Tsim Sha Tsui
The SWANK http://www.swank.hk/index.php	Shop 230, The Mall, Pacific Place, Hong Kong	Admiralty
	Shop 312 – 314, The Landmark, Hong Kong	Central
Wing On https://www.wingonet.com/	Shop 114, Block C Discovery Bay Plaza, Discovery Bay, Lantau Island	-
	City Plaza, Unit 074 & 114, 18 Taikoo Shing Road, Taikoo Shing, Hong Kong	Taikoo
	Wing On Plaza, 62 Mody Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon	East Tsim Sha Tsui
	Wing On Centre, 211 Des Voeux Road Central, Sheung Wan, Hong Kong	Sheung Wan
	Wing On Kowloon Centre, 345 Nathan Road, Kowloon	Jordan

6.3 Centri locali all'ingrosso per la moda

Centri per la vendita all'ingrosso	Indirizzo	Stazione MTR
Hong Kong Industry Centre	Hong Kong Industry Centre, 491-489 Castle Peak Road, Lai Chi Kok, Kowloon	Lai Chi Kok
Trendy Centre	Trendy Centre, 682-684 Castle Peak Road, Lai Chi Kok, Kowloon	Lai Chi Kok