

# HONG KONG: IL MERCATO DEL MOBILE - ARREDO

L'Istituto nazionale per il Commercio Estero, con la propria rete di Uffici nel mondo e con le attività di promozione e di assistenza, costituisce un osservatorio sui mercati internazionali al servizio delle imprese italiane.

La presente pubblicazione rientra nel programma editoriale dell'Istituto - collana "INDAGINI/PROFILI - PRODOTTO/MERCATO" - ed è stata realizzata dall'Ufficio ICE di Hong Kong.

Il programma editoriale è curato dall'Area Prodotti Informativi - Editoria Elettronica.

December 2014

## INDICE

<b>1. Informazioni generali</b>	Pag. 3
<b>2. Il mercato del mobile-arredamento a Hong Kong</b>	“ 3
2.1. Mobili per la casa	“ 4
2.1.a. Mercato di media e bassa gamma	“ 4
2.1.b. Mercato di alta gamma	“ 5
2.2. Tipologie di mobile / arredamento per la casa	“ 5
2.3. Mobili per ufficio	“ 6
2.4. Prodotti e tendenze	“ 7
2.5. Produzione locale	“ 7
2.6. Canali distributivi	“ 8
<b>3. Il commercio con l'estero di mobili e arredi</b>	“ 10
3.1. Importazioni	“ 11
3.2. Il posizionamento delle esportazioni italiane - Riepilogo	“ 16
<b>4. Marchi principali presenti sul mercato di Hong Kong</b>	“ 17
4.1. Mobili per la casa	“ 17
4.2. Mobili per ufficio	“ 17
<b>5. Normative per l'esportazione</b>	“ 17
<b>6. Accordo CEPA</b>	“ 18

## **1. Informazioni generali**

Hong Kong continua a rappresentare una “vetrina” e un mercato di importanza strategica per i prodotti italiani sia per quanto riguarda i beni di consumo che i beni strumentali e continua ad offrire notevoli potenzialità per lo sbocco del Made in Italy con ampie proiezioni d'affari offerte dal vicino e più ampio mercato regionale.

Malgrado le dimensioni limitate del territorio e della relativa popolazione (poco oltre 7 milioni di abitanti) il mercato di consumo interno è in effetti particolarmente ricettivo nei confronti degli articoli di lusso (status symbols) sia per la persona che per la casa, non soltanto per via dell'affluenza delle classi medio-alte ma anche per ragioni culturali. Tale ricettività è peraltro anche ampliata dal vasto flusso di turisti – alimentato in misura crescente dai cittadini della RPC – per i quali Hong Kong continua a rappresentare il tradizionale ruolo di « paradiso del consumatore». In quasi tutti i settori merceologici, Hong Kong svolge inoltre un importante ruolo di intermediazione e transito in ambito, appunto, regionale.

La combinazione di una serie di elementi - stato di diritto, assenza di corruzione, competenza della pubblica amministrazione, conoscenza dell'inglese, basso livello di tassazione, libera circolazione di merci, capitali e informazioni, mercato finanziario efficiente e ben regolato, ingente disponibilità di capitali, infrastrutture funzionali, conoscenza e facile accesso al mercato cinese - si è rivelata vincente.

Hong Kong è un porto franco per cui, a parte poche categorie di prodotto (carburanti, tabacco, superalcolici) non vengono applicati dazi all'importazione.

## **2. Il mercato del mobile-arredamento ad Hong Kong**

Hong Kong è un centro tradizionalmente attivo nel settore del mobile-arredo, inteso come l'insieme dei mobili e degli articoli per illuminazione per la casa, l'ufficio, la cucina ma anche materassi, letti e complementi d'arredo. A partire dagli anni '80 del secolo scorso, la produzione di Hong Kong è stata delocalizzata in Cina, soprattutto nella vicina regione del Guangdong, in stabilimenti di proprietà di società di Hong Kong che mantengono qui tutte le attività di design, controllo e commercializzazione.

Nel mercato locale, sono molto popolari le soluzioni multifunzionali e flessibili, adattabili con maggior facilità agli spazi delle abitazioni che, mediamente, sono molto ridotti.

L'Italia è in posizione dominante nel segmento di alto livello di mobili per la casa mentre tra i maggiori concorrenti figurano la Germania, il Regno Unito e gli Stati Uniti.

Nell'ambito dell'intero settore, il raggruppamento degli articoli di illuminotecnica e quello dei mobili per la casa e l'ufficio sono quelli che costituiscono le quote maggiori sia nelle esportazioni che nelle importazioni di Hong Kong.

In generale, **l'arredamento per la casa** può essere diviso in 5 segmenti di prodotto: salotto e camera da letto, cucina, illuminazione, bagno ed esterno.

Per avere maggiori opportunità di successo nel mercato, i produttori esteri dovrebbero considerare con attenzione il fatto che Hong Kong è una delle più costose città del mondo per quanto riguarda gli immobili sia per la superficie limitata sia per la enorme domanda di locali residenziali e ad uso commerciale e ufficio; in grande maggioranza, gli abitanti di Hong Kong vivono in appartamenti e ambienti di superficie ridotta; sono pertanto ricercati ed apprezzati i mobili che, oltre al design accattivante e moderno, sono versatili, multifunzionali e capienti, in grado di massimizzare lo spazio a disposizione. I consumatori locali preferiscono inoltre arredi e complementi che riescono ad accostarsi più facilmente ad altri pezzi d'arredamento.

Anche per quanto riguarda **l'arredamento per ufficio**, valgono le stesse considerazioni fatte nel paragrafo precedente e pertanto sono apprezzati mobili di dimensioni limitate, multifunzionali e flessibili.

Quindi i sistemi di mobili per ufficio di maggiore successo a Hong Kong sono quelli che hanno piani di lavoro regolabili in altezza, estensioni per scrivanie, tavoli e gambe mobili su ruote, tavoli per riunioni che si possano utilizzare anche per teleconferenze, videoconferenze, presentazioni audiovisive e che possano essere smontati facilmente per assolvere a funzioni diverse. Altri tipi di arredamento per ufficio molto richiesti sono le sedie con tavolino ribaltabile per sorreggere tastiere per computer senza fili, carrelli su ruote, sedie girevoli ergonomiche con schienale mobile.

Essendo un centro commerciale internazionale, Hong Kong offre ai clienti locali e stranieri un'ampia scelta di mobili prodotti localmente e di importazione. I produttori di mobili per ufficio italiani, francesi, inglesi, statunitensi, tedeschi e giapponesi competono per il mercato di alta gamma, mentre i produttori malesi, cinesi, taiwanesi e thailandesi forniscono solitamente il mercato di media e bassa gamma.

## **2.1 Mobili per la casa**

In termini di segmentazione, il mercato del mobile per la casa di Hong Kong è diviso in due categorie: mercato di gamma media e bassa e mercato di gamma alta.

### **2.1.a. Mercato di media e bassa gamma**

**La fascia di mercato bassa e medio-bassa** è costituito da prodotti che vengono acquistati per il prezzo più che per il design o la qualità. La tattica operativa degli importatori di questa categoria è quindi attrarre i consumatori diminuendo il prezzo. Specialmente durante i cicli economici in cui le capacità d'acquisto delle classi popolari diminuiscono, lo sconto e il "taglio prezzo" vengono spesso applicati dai commercianti che possono così mantenere elevati i volumi delle vendite a fronte di margini di profitto più bassi.

I prodotti di questo segmento provengono essenzialmente dalla Cina e dai Paesi asiatici limitrofi, per via dei costi di produzione e trasporto inferiori. La Cina, la Thailandia e Taiwan offrono la maggioranza dei prodotti di gamma media e medio-bassa. E' sempre piu' frequente che produttori di Paesi asiatici come la Korea, la Malesia, Singapore e persino Hong Kong utilizzino il design dei mobili europei per fabbricare articoli che vengono immessi nel mercato a prezzi nettamente inferiori rispetto all'"originale".

Tra i vari concorrenti, la catena di negozi locali *Price-rite* è particolarmente popolare a Hong Kong. Il famosissimo produttore svedese di mobili *IKEA*, che ha 4 punti di vendita a Hong Kong, può essere considerato il fornitore dominante del mercato di gamma bassa e medio-bassa. *IKEA* offre un'ampia gamma di prodotti: oltre 10.000 tipi di articoli, caratterizzati da "design europeo", prezzi alla portata di tutti e flessibilità, soddisfano con facilità le esigenze del consumatore di massa che può trovare praticamente tutto quanto occorre per l'arredamento domestico e risponde ad uno dei requisiti maggiormente richiesti: "la convenienza".

**Nel segmento di mercato di medio livello**, si collocano invece i fornitori locali che offrono servizi a più alto valore aggiunto, come la consulenza per l'arredamento e la realizzazione di mobili su misura. I consumatori appartenenti a questo segmento sono disposti a spendere di più per il servizio di "interior design" che soddisfa l'esigenza di eleganza di clienti più abbienti che vogliono affermare il proprio "lifestyle". Tali consumatori ritengono infatti che la qualità e il design siano più importanti del prezzo quando si selezionano oggetti destinati a durare nel tempo. Molti di questi fornitori di mobili sono raggruppati nelle "strade dei mobili" come Java Road a North Point, Hung Hom, To Kwa Wan ecc.

### **2.1.b. Mercato di alta gamma**

L'arredamento di lusso si posiziona in un segmento di mercato non piccolo, con i fornitori dei paesi europei che detengono la quota di mercato più grande; l'Italia, con i suoi prodotti di alta qualità, rappresenta un punto di riferimento per i clienti di questo segmento e sta diventando il maggiore fornitore tra i Paesi europei di Hong Kong. I maggiori concorrenti dell'Italia sono la Germania, il Regno Unito, il Giappone e gli Stati Uniti.

I consumatori con un reddito medio-alto, sono in genere di età compresa fra i 40 e i 50 anni e disposti a pagare un prezzo elevato per un mobile che soddisfi le proprie esigenze estetiche; per questi consumatori, qualità e design sono fattori determinanti nella scelta di un fornitore. I prodotti di questa categoria sono di solito di qualità e design superiore, eseguiti ad arte. I giovani, istruiti e in generale i consumatori del mercato di alta gamma di Hong Kong preferiscono un design semplice ed elegante, con un tocco nostalgico.

## **2.2. Tipologie di mobili / arredamento per la casa**

Tra i vari raggruppamenti di prodotto, i mobili per il salotto risultano i più richiesti, riflettendo il fatto che il salotto è spesso il centro della vita domestica e il luogo in cui vengono intrattenuti gli ospiti.

Il segmento dei mobili da cucina e' fortemente influenzato dall'andamento dell'economia, in quanto il rinnovo della cucina rappresenta una voce di spesa importante rispetto ad altri pezzi d'arredamento. Inoltre, secondo un importatore locale di mobili da cucina italiani, la gente di solito pensa a rinnovare la cucina quando esegue lavori di ristrutturazione del proprio appartamento; le giovani coppie, anche se e' sempre piu' diffusa l'abitudine a mangiare fuori anziché prepararsi i pasti in casa, sono comunque disposti a pagare di più per avere mobili da cucina di alta qualità e dal design moderno.

Per quanto riguarda gli articoli per l'illuminazione, quelli italiani molto apprezzati a Hong Kong. Un importatore locale di lampade italiane afferma che, nonostante la conoscenza dei marchi di mobili sia relativamente inferiore rispetto a quelli della moda o delle automobili, i consumatori danno molta importanza al "Paese d'origine", e considerano il "Made in Italy" una garanzia di qualità, innovazione ed eleganza. In effetti, i prodotti per l'illuminazione italiani godono di una posizione di rilievo nel mercato di alta gamma di Hong Kong. La Germania, che produce articoli considerati duraturi e funzionali, rappresenta uno dei maggiori concorrenti per l'Italia.

### **2.3. Mobili per ufficio**

Il segmento dei mobili per ufficio a Hong Kong puo' essere suddiviso in quattro aree corrispondenti alle tipologie di clientela: aziende di primo livello, aziende di secondo livello, settore pubblico e casa ufficio.

#### **2.3.a Aziende di primo livello**

Le aziende di primo livello con un alto potere d'acquisto come le sedi di aziende multinazionali, grandi aziende locali o *blue chip*, quando acquistano i mobili per i loro uffici tendono a privilegiare qualità, tempi di consegna e servizio assistenza pre e post vendita rispetto al prezzo. E richiedono anche il servizio di consulenza per l'arredamento degli interni.

#### **2.3.b Aziende di secondo livello**

Le aziende di secondo livello di solito non richiedono il servizio di consulenza per l'arredamento dei loro nuovi uffici. Il prezzo rappresenta un fattore determinante nella decisione di acquisto.

#### **2.3.c Settore pubblico**

Il settore pubblico a Hong Kong effettua i suoi acquisti tramite gare d'appalto. Il prezzo e il servizio assistenza pre e post vendita sono fattori di importanza determinante nella selezione dei fornitori.

#### **2.3.d Casa/ufficio**

Sebbene la dimensione media di un appartamento a Hong Kong sia circa 40 metri quadri, il numero di consumatori locali con postazioni di lavoro in casa è in aumento. Come già menzionato, i negozi di mobili svedesi IKEA sono tra i piu' popolari tra i consumatori locali alla ricerca di arredamento per ufficio da sistemare in casa.

## **2.4. Prodotti e tendenze**

*Mobili verdi:* A seguito della maggiore consapevolezza ambientale e a requisiti di legge più severi in tutto il mondo, i produttori di mobili sono più attenti a scegliere i materiali di produzione. Per esempio, utilizzano tessuti che non rilasciano vapori tossici nel processo di produzione, come il polipropilene. Per ridurre il consumo di legno, vengono usati materiali alternativi maggiormente rispettosi dell'ambiente. Alcuni produttori producono mobili utilizzando anche legno riciclato o il vecchio teak recuperato da edifici in legno. I consumatori sono anche più scrupolosi nei confronti dell'ambiente; secondo la Ricerca di Mercato svolta da PriceWaterHouseCoopers, tre quarti degli intervistati ha affermato che prenderebbe in considerazione la possibilità di cambiare fornitore se ritenesse che costui operasse in modo non etico nei confronti dell'ambiente.

*Multi-funzionalità:* Mobili più flessibili, funzionali e di dimensioni ridotte che offrono più di una funzione sono molto popolari. La richiesta di questo tipo di mobile non si limita a chi vive in ambienti piccoli ma anche a chi ha parecchi oggetti in casa. Prodotti come il letto rialzato con molto spazio per riporre oggetti sotto e sedie pieghevoli da appoggiare al muro sono una valida soluzione per mantenere ordine e guadagnare spazio libero sul pavimento.

*Mobili per ufficio ergonomici:* Alcuni uffici di multinazionali si rivolgono a fisioterapisti per insegnare ai dipendenti come sedersi in modo corretto e per farsi consigliare scrivanie e sedie adatte. Gli uffici sono disposti a investire in mobili per ufficio ergonomici per garantire il benessere dei propri dipendenti.

*Arredamento moderno imbottito:* La domanda di mobili imbottiti moderni e alla moda è in aumento in Europa e anche a Hong Kong, con una florida crescita negli ultimi anni. Design popolari includono linee chiare e semplici fatte con materiali di diverso tipo. La pelle e i tessuti pesanti duraturi sono i materiali principali utilizzati nei mobili imbottiti.

*Casa ufficio:* Gli uffici in casa sono sempre più diffusi a Hong Kong, sia per il maggior numero di piccole imprese sia per la diffusione dell'abitudine di offrire servizi "24 ore" che porta a lavorare sia dall'ufficio sia da casa.

## **2.5. Produzione locale**

Hong Kong vanta una lunga storia nel settore dei mobili ed era tra i produttori leader mondiali negli anni Settanta e Ottanta. La produzione locale include mobili per la casa, l'ufficio, la cucina e anche materassi, letti e componenti di mobili.

Di recente, gran parte della produzione è stato delocalizzato in unità produttive possedute o gestite da Hong Kong e situate nella Cina continentale, in particolare nella provincia meridionale del Guandong. La casa madre di Hong Kong svolge un ruolo di controllo e si occupa principalmente dei servizi ad alto valore aggiunto come la gestione, la finanza, la contabilità e il marketing, mentre gli impianti di produzione sono stati spostati nella Cina continentale per trarre

vantaggio dai costi operativi inferiori e dalla grande disponibilità di spazi dedicati a zone industriali.

Le aziende di Hong Kong hanno elevate competenze in tema di design, adeguandosi al tempo stesso agli ordini OEM<sup>1</sup> (*Original equipment manufacturer*) di buyer stranieri. I produttori di Hong Kong raramente producono in serie. Si specializzano in prodotti di alta gamma, mobili in stile cinese per alberghi, uffici e abitazioni. Le aziende di primo livello di Hong Kong oggi possiedono marchi sviluppati in proprio e agiscono come agenti e distributori esclusivi di molti marchi europei e americani. Queste aziende sono anche riuscite a infiltrarsi sul mercato della Cina continentale con una serie di negozi nelle città principali.

Nella produzione viene usata una grossa varietà di materiali, tra cui legno, rattan, plastica e metallo. I mobili in legno sono la parte preponderante di quelli esportati, specialmente tavoli, sedie e armadi in palissandro ed ebano. Per molti fabbricanti di mobili di Hong Kong, i Paesi asiatici sono la fonte principali di approvvigionamento materie prime. Per esempio, il legno massiccio proviene dalla Malesia e dalla Thailandia, mentre l'impiallacciato e il compensato provengono da Taiwan. L'Indonesia è il maggior fornitore di rattan, mentre il Giappone e Taiwan forniscono ferro e acciaio.

La tipologia di mobile maggiormente prodotta a Hong Kong è quella in legno, principalmente in stile cinese tradizionale e stile occidentale contemporaneo. I mobili tradizionali in stile cinese e i mobili laccati intagliati a mano, tra cui i tavoli in palissandro e in ebano, sedie, armadi in legno di canfora, pannelli in compensato, tronchi di teak e bauli caratterizzati da disegni cinesi, sono richiesti tanto per l'esportazione che per il consumo interno. I mobili in stile occidentale contemporaneo, che puntano sostanzialmente al mercato interno e ai mercati di media e bassa gamma nella regione, sono anch'essi disponibili e stanno acquisendo importanza negli ultimi anni.

Tra i maggiori designer, produttori e fornitori di Hong Kong, compaiono POSH, Majestic Group International Limited, Lamex Trading Co. Ltd, Lotus Office furniture Limited, Four Seas Group Inc. e UBOS Inc. etc. I produttori esportano i prodotti e vendono localmente e in Cina tramite i loro stessi showroom.

## **2.6. Canali distributivi**

### **Rivenditori e agenti**

I negozi dei rivenditori, le catene di negozi e i negozi specializzati sono i principali canali di rivendita al dettaglio di mobili. Molti rivenditori comprano direttamente dai produttori italiani e alcuni di loro agiscono anche come agente o distributore per le aziende italiane, dato che gli appaltatori e i designer di interni locali solitamente si riforniscono da loro per risparmiare tempo e costi nelle importazioni da vari fornitori stranieri.



Alcuni produttori di Hong Kong producevano la base OEM/ODM per i maggiori marchi stranieri. Alcuni hanno stabilito i loro punti di vendita al dettaglio in mercati esteri, in particolar modo nella Cina continentale, come Lamez, POSH, Four Seas Furniture, ecc. e hanno stabilito consociate, filiali e showroom nelle maggiori città cinesi per facilitare le vendite domestiche.

Si stanno diffondendo a Hong Kong le catene ormai consolidate di negozi come IKEA, G.O.D. Price-rite e Ulferts che sono presenti con vari punti di vendita sull'isola di Hong Kong, Kowloon e i Nuovi Territori. Spesso i consumatori frequentano zone destinati alla vendita come i "quartieri o le strade dei mobili" sia a Hong Kong che nella vicina Dongguan, nella Cina popolare.

### **Appaltatori / Fornitori di mobili "punto di riferimento unico"**

I contractor realizzano i progetti di arredamento di interni per alberghi, complessi residenziali e commerciali e si avvalgono di una rete di fornitori di mobili locali in grado di offrire "one stop service" (ossia un servizio di assistenza completo rivolgendosi a un solo fornitore) che include il servizio di consulenza di arredamento di interni e la produzione di mobili su misura e si rivolge al segmento medio del mercato dei mobili di Hong Kong. Come ricordato, alcuni di loro si rivolgono ad agenti o distributori locali invece di trattare con i produttori italiani direttamente.

I prodotti di gamma bassa e media sono spesso venduti negli ipermercati. I prodotti standard come sedie da giardino, sedie pieghevoli, scarpriere e materassi sono solitamente venduti anch'essi negli "ipermercati" locali.

## Il commercio di mobili e arredi con l'estero

### Importazioni totali

Milioni di Dollari USA  
Gennaio – Giugno 2014

Class.	Paesi	Valori			% Quota			% Var
		2012	2013	2014	2012	2013	2014	14/13
0	-- Mondo --	261263.14	295611.90	289105.32	100	100	100	-2.2
1	Cina	112272.60	122941.31	117110.30	42.97	41.59	40.51	-4.74
2	Taiwan	17824.05	18659.96	22325.13	6.82	6.31	7.72	19.64
3	Giappone	21536.55	19015.66	19115.40	8.24	6.43	6.61	0.52
4	Stati Uniti	14704.41	16967.94	18962.32	5.63	5.74	6.56	11.75
5	Svizzera	8596.96	21768.42	14790.22	3.29	7.36	5.12	-32.06
6	Corea del Sud	12310.54	12709.29	13153.70	4.71	4.3	4.55	3.5
7	Singapore	7219.79	7933.54	8585.61	2.76	2.68	2.97	8.22
8	India	6888.23	7127.08	7786.01	2.64	2.41	2.69	9.25
9	Malaysia	6865.38	6130.81	7684.56	2.63	2.07	2.66	25.34
10	Thailandia	5019.50	5435.86	5911.72	1.92	1.84	2.05	8.75
<b>13</b>	<b>Italia</b>	<b>3509.10</b>	<b>3636.22</b>	<b>4074.68</b>	<b>1.34</b>	<b>1.23</b>	<b>1.41</b>	<b>12.06</b>

Fonte: HONG KONG TRADE STATISTICS, CENSUS & STATISTICS DEPT, elaborazione dati World Trade Atlas

### 3.1 IMPORTAZIONI

Le importazioni di mobili, arredamento e illuminotecnica sono aumentate nel primo semestre di 2014 del 13,6% rispetto allo stesso periodo di 2013, per un valore complessivo di 777,1 milioni di Dollari USA. La Cina, con il 77% di quota di mercato e' saldamente in testa alla classifica dei fornitori di Hong Kong, seguita dall'Italia che abbassa leggermente la sua quota mercato (da 5,35% a 5,11%) e fa registrare un valore di prodotti esportati pari a 39,7 milioni di US\$ (+8,4% sul 2013). In terza posizione si trovano la Germania che hanno calato le proprie esportazioni del 1,7%.

#### MOBILI ARREDAMENTO E ILLUMINOTECNICA (HS 94)

##### Importazioni Totali Settore

Milioni di Dollari USA

Gennaio – Giugno 2014

Class.	Paesi	Valori			% Quota			% Var.
		2012	2013	2014	2012	2013	2014	14/13
0	-- Mondo --	628.20	684.18	777.09	100	100	100	13.58
1	Cina	468.71	512.86	601.80	74.61	74.96	77.44	17.34
<b>2</b>	<b>Italia</b>	<b>32.65</b>	<b>36.60</b>	<b>39.68</b>	<b>5.2</b>	<b>5.35</b>	<b>5.11</b>	<b>8.44</b>
3	Germania	20.32	24.35	23.94	3.23	3.56	3.08	-1.69
4	Stati Uniti	24.09	20.80	17.80	3.84	3.04	2.29	-14.42
5	Taiwan	7.77	9.49	9.71	1.24	1.39	1.25	2.33
6	Giappone	7.50	6.19	8.61	1.19	0.91	1.11	38.97
7	Regno Unito	6.23	6.52	8.46	0.99	0.95	1.09	29.75
8	Malaysia	7.18	9.15	8.12	1.14	1.34	1.04	-11.31
9	Polonia	5.10	5.42	7.04	0.81	0.79	0.91	29.8
10	Thailandia	7.50	9.42	6.25	1.19	1.38	0.8	-33.66

Fonte: HONG KONG TRADE STATISTICS, CENSUS & STATISTICS DEPT, elaborazione dati World Trade Atlas

Le categorie di prodotto all'interno del settore mobile/arredo/illuminotecnica che, in valore, risultano maggiormente importate da Hong Kong sono state nel primo semestre di 2014:

- 1) Lampade e dispositivi per illuminazione, segnaletica e insegne luminose e loro parti
- 2) Mobili in metallo, legno, plastica ad uso ufficio e per la casa in generale (escluse sedie e sedute)
- 3) Sedie e sedute in legno, metallo, bamboo e altre essenze simili, per la casa e per il settore automotive e aereo (escluse sedute di tipo tecnico per dentisti, parrucchieri, ecc.)
- 4) Letti, materassi, cuscini, ecc.

**1) Lampade e dispositivi per illuminazione, segnaletica e insegne luminose e loro parti (HS 9405)**

Gli articoli e i dispositivi appartenenti al comparto "illuminotecnica" sono quelli di gran lunga più importati da Hong Kong, (circa il 43,1% del totale importato nel settore mobile/arredo). I maggiori fornitori sono risultati nel primo semestre di 2014, nell'ordine, Cina, Italia e Stati Uniti, con quote di mercato rispettivamente dell'85,1%, 2,4% e 2,1%. L'Italia ha aumentato le esportazioni nel 2014 del 16,7% rispetto allo stesso periodo di 2013.

**Importazioni di lampade, dispositivi per illuminazione, segnaletica e insegne luminose (HS 9405)**

**Milioni di Dollari USA  
Gennaio – Giugno 2014**

Class.	Paesi	Valori				%Quota		% Var.
		2012	2013	2014	2012	2013	2014	14/13
0	-- Mondo --	235.04	251.20	334.99	100	100	100	33.35
1	Cina	189.93	207.10	285.11	80.81	82.44	85.11	37.66
<b>2</b>	<b>Italia</b>	<b>8.65</b>	<b>6.87</b>	<b>8.02</b>	<b>3.68</b>	<b>2.74</b>	<b>2.39</b>	<b>16.69</b>
3	Stati Uniti	8.88	8.19	6.92	3.78	3.26	2.06	-15.59
4	Germania	5.57	6.96	6.34	2.37	2.77	1.89	-8.84
5	Giappone	3.12	1.74	3.87	1.33	0.69	1.16	122.81
6	Regno Unito	2.10	2.40	3.33	0.89	0.96	1	38.92
7	Francia	2.09	2.11	2.82	0.89	0.84	0.84	33.64
8	Taiwan	1.46	3.22	2.52	0.62	1.28	0.75	-21.82
9	Spagna	1.26	1.18	2.16	0.54	0.47	0.64	82.45
10	Messico	0.24	0.29	1.48	0.1	0.12	0.44	405.01

Fonte: HONG KONG TRADE STATISTICS, CENSUS & STATISTICS DEPT, elaborazione dati World Trade Atlas

## 2) Mobili in metallo, legno, plastica ad uso ufficio e per la casa in generale (escluse sedie e sedute) – HS 9403

Il valore totale delle importazioni dal gennaio al giugno di 2014 di mobili ad uso ufficio e per la casa in metallo, legno e plastica ammonta a 256 milioni di US\$, in aumento del 2,7% sullo stesso periodo di 2013. Anche in questa categoria, la Cina, con il 73% di quota mercato, e' di gran lunga il primo fornitore di Hong Kong, seguita dall'Italia (7,05%) e dalla Germania (5,03%). L'Italia, ha aumentato il valore esportato (3,9%) mentre la Germania ha subito un calo di circa il 6,2% rispetto al 2013.

### Importazioni di mobili/arredi in metallo, legno, plastica ad uso ufficio e per la casa (escluse sedie e sedute) - HS 9403

Milioni di Dollari USA  
Gennaio – Giugno 2014

Class.	Paesi	Valori			% Quota			% Var.
		2012	2013	2014	2012	2013	2014	14/13
0	-- Mondo --	217.71	249.26	255.97	100	100	100	2.69
1	Cina	160.09	177.59	186.77	73.53	71.25	72.96	5.17
2	<b>Italia</b>	<b>12.51</b>	<b>17.38</b>	<b>18.05</b>	<b>5.75</b>	<b>6.97</b>	<b>7.05</b>	<b>3.86</b>
3	Germania	9.93	13.71	12.86	4.56	5.5	5.03	-6.2
4	Stati Uniti	3.62	5.07	4.13	1.66	2.03	1.61	-18.53
5	Thailandia	2.95	3.03	3.91	1.35	1.22	1.53	29.07
6	Malaysia	3.54	4.58	3.67	1.63	1.84	1.43	-19.94
7	Polonia	1.89	2.67	2.83	0.87	1.07	1.11	6.02
8	Regno Unito	1.21	2.07	2.57	0.55	0.83	1.01	24.5
9	Taiwan	2.57	2.71	2.38	1.18	1.09	0.93	-11.94
10	Francia	2.19	4.19	1.73	1.01	1.68	0.68	-58.8

Fonte: HONG KONG TRADE STATISTICS, CENSUS & STATISTICS DEPT, elaborazione dati World Trade Atlas

**3) Importazioni di Sedie e sedute in legno, metallo, bamboo e altre essenze simili, per la casa e per il settore automotive e aereo (escluse sedute di tipo tecnico per dentisti, parrucchieri, ecc HS 9401**

Il valore totale delle importazioni da gennaio a giugno 2014 di sedie e sedute (categoria HS 9401) ammonta a 109,6 milioni di US\$, in calo del 2,39% sullo stesso periodo di 2013. Anche in questa categoria, la Cina, con il 71,1% di quota mercato, e' il primo fornitore di Hong Kong, seguita dall'Italia (10,4%) e da Stati Uniti (3,62%). L'Italia, in 2^ posizione, ha aumentato il valore delle esportazioni dell'5,81% (11,4 milioni di US\$).

**Milioni di Dollari USA  
Gennaio – Giugno 2014**

Class.	Paesi	Valori			% Quota			% Var.
		2012	2013	2014	2012	2013	2014	14/13
0	-- Mondo --	107.61	112.23	109.55	100	100	100	-2.39
1	Cina	71.64	79.93	77.88	66.57	71.23	71.09	-2.57
<b>2</b>	<b>Italia</b>	<b>9.61</b>	<b>10.80</b>	<b>11.42</b>	<b>8.93</b>	<b>9.62</b>	<b>10.43</b>	<b>5.81</b>
3	Stati Uniti	9.60	4.89	3.96	8.92	4.36	3.62	-18.97
4	Germania	3.67	2.49	2.89	3.41	2.22	2.64	16
5	Giappone	0.91	1.69	1.62	0.84	1.51	1.47	-4.58
6	Malaysia	0.94	0.89	1.35	0.87	0.8	1.23	51.06
7	Taiwan	2.04	1.42	1.26	1.9	1.27	1.15	-11.53
8	Vietnam	1.35	0.89	1.18	1.25	0.8	1.07	31.54
9	Regno Unito	2.02	1.34	1.05	1.87	1.2	0.96	-21.8
10	Francia	0.71	0.91	0.95	0.66	0.81	0.86	4.44

Fonte: HONG KONG TRADE STATISTICS, CENSUS & STATISTICS DEPT, elaborazione dati World Trade Atlas

#### 4) Importazioni di letti, materassi, cuscini, ecc. – HS 9404

Il valore totale delle importazioni del primo semestre di 2014 di “Articles of Bedding” ammonta a 58,84 milioni di US\$, in aumento leggermente del 0,9% sullo stesso periodo di 2013. La Cina, con il 75,5% di quota mercato, e' il primo fornitore di Hong Kong, seguita dall'Italia (3,6%) e da Malaysia (3,5%). L'Italia, in 2^ posizione, ha subito aumentato il valore delle esportazioni (2,1 milioni di US\$) dell'47,7% e occupa il 3,6% di quota mercato.

**Milioni di Dollari USA**  
**Gennaio – Giugno 2014**

Class.	Paesi	Valori			% Quota			% Var.
		2012	2013	2014	2012	2013	2014	14/13
0	-- Mondo --	56.65	58.32	58.84	100	100	100	0.89
1	Cina	42.62	41.68	44.40	75.24	71.46	75.45	6.52
<b>2</b>	<b>Italia</b>	<b>1.76</b>	<b>1.42</b>	<b>2.10</b>	<b>3.12</b>	<b>2.44</b>	<b>3.57</b>	<b>47.71</b>
3	Malaysia	1.78	2.67	2.08	3.13	4.58	3.54	-21.97
4	Stati Uniti	0.88	1.56	1.83	1.55	2.67	3.11	17.31
5	Regno Unito	0.76	0.63	1.33	1.34	1.08	2.26	109.86
6	Taiwan	1.42	1.34	1.29	2.51	2.29	2.19	-3.75
7	Thailandia	3.08	4.35	1.17	5.43	7.46	2	-73.03
8	Giappone	1.75	1.05	1.02	3.09	1.81	1.74	-3.14
9	Danimarca	0.56	0.90	0.89	0.98	1.54	1.51	-1.59
10	Germania	0.46	0.45	0.58	0.81	0.78	0.99	27.74

Fonte: HONG KONG TRADE STATISTICS, CENSUS & STATISTICS DEPT, elaborazione dati World Trade Atlas

### 3.2 IL POSIZIONAMENTO DELLE ESPORTAZIONI ITALIANE – RIEPILOGO

Le esportazioni italiane di mobili/arredamento/articoli per illuminazione a Hong Kong sono aumentate nel primo semestre di 2014 del **8,44%** rispetto allo stesso periodo di 2013. Con un valore complessivo di **39,7 milioni di dollari USA** ed una **quota mercato del 5,1%**, l'Italia e' risultata il **2° paese fornitore di Hong Kong**. Nella seguente tabella riassuntiva sono riportati i valori e le quote di mercato di ciascuna categoria di prodotto:

#### Le importazioni ad Hong Kong di mobili/arredamento/prodotti dell'illuminotecnica dal Mondo e dall'Italia (Gennaio – Giugno 2014)

*Valore: milioni di dollari USA*

Prodotti	MONDO		ITALIA	Valore	% Quota (Italia/Mondo)	%VAR (14/13)
	Valore	%VAR (14/13)	Posizionamento delle importazioni dall'Italia in valore (2012)			
<b>Totale settore (HS 94)</b>	777,1	+13,58	<b>2</b>	39,68	5,11	+8,44
<b>Illuminotecnica (HS 9405)</b>	335	+33,35	<b>2</b>	8,02	2,39	+16,69
<b>Mobili in metallo, legno, plastica ad uso ufficio e per la casa in generale (HS 9403)</b>	255,97	+2,69	<b>2</b>	18,05	3,86	+3,86
<b>Sedie e sedute (HS 9401)</b>	109,55	<b>-2,39</b>	<b>2</b>	11,42	10,43	+5,81
<b>Letti, materassi, cuscini (HS 9404)</b>	58,84	+0,89	<b>2</b>	2,1	3,57	+47,71



### **3. Marchi principali presenti sul mercato di Hong Kong**

#### **4.1 Mobili per la casa**

Tra i principali marchi europei di mobili per la casa compaiono Doimo, B&B Italia, Cierre Italia, Minotti, Cassina, Poliform, Cappellini, Living Divani, Giorgetti, Porro Arredamenti, Molteni e Poltrona Frau per l'Italia; Ligne Roset per la Francia; Tom Dixon per il Regno Unito; COR, Dedon (mobili per esterno), e 15 dalla Germania; Herman Miller e Knoll (offrono anche mobili per ufficio) dagli Stati Uniti.

I marchi della Cina continentale che si rivolgono a un mercato di media gamma includono QuanU, Qumei, mentre quelli di Hong Kong sono Royal, Jade Rattan, Red Apple ecc. Come già menzionato, la svedese IKEA domina il settore dell'arredamento per la casa e del "Fai da Te" per ufficio di Hong Kong.

#### **3.2. Mobili per ufficio**

Marchi europei di nicchia che riscuotono successo sono Sedoff e Sacma dall'Italia; Klobber e Thonet dalla Germania; Giroflex e Sitag dalla Svizzera. Inoltre, la canadese Inscape si è ben introdotta nel mercato. Oltre a Herman Miller e Knoll, altre grosse aziende statunitensi rappresentate a Hong Kong includono Steelcase e Haworth. Queste aziende si focalizzano sull'alta qualità, la multifunzionalità e l'arredamento ergonomico per attrarre i clienti *blue chip*. Per mantenere competitivi i costi, molte di queste aziende usano le strutture vicine della Cina continentale.

Marchi di alta gamma giapponesi come Houtoku, Kokuyo e di gamma medio-bassa taiwanesi come Kuo Ching sono ben introdotti sul mercato di Hong Kong, proponendo uno stile di arredamento apprezzato a Hong Kong visto che sia i designer giapponesi sia taiwanesi hanno familiarità con l'arredamento di spazi per ufficio più piccoli.

Inoltre, la maggior parte dei mobili per ufficio "Fai da Te" di Hong Kong sono prodotti senza marchio appartenenti alla fascia di prezzo bassa del mercato.

### **4. Normative per l'esportazione**

La politica di libero mercato di Hong Kong si applica sia al commercio di merci sia ai servizi commerciali, quindi, non c'è tariffa sulle importazioni generali ma solo su prodotti specifici come liquori, tabacco, idrocarburi e alcool metilico. Non esistono inoltre norme o regole burocratiche specifiche sulle importazioni e le esportazioni di mobili a Hong Kong (<http://www.tid.gov.hk/eindex.html>). Mentre le esportazioni di mobili sono soggette a requisiti di sicurezza e ambientali rilevanti. I requisiti di sicurezza includono la stabilità, la forza e anche l'altezza dei mobili per bambini e la tutela da incendi per letti, materassi, divani in stoffa e tende.

## Licenza di importazione

A Hong Kong, NON è richiesta la licenza di importazione per i mobili.

## Etichettatura

La descrizione commerciale come il luogo e la data di produzione, la quantità, il metodo di produzione, la composizione, eccetera NON sono generalmente richiesti a Hong Kong per i mobili. Tuttavia, qualsiasi informazione fornita soddisfa le sezioni n. 7 e 9 della Legge sulla Descrizione Commerciale (cap. 362) che proibisce le applicazioni di false descrizioni commerciali, marchi falsi e dichiarazioni non corrette relativamente a merci durante il loro commercio. La sezione 13A della Legge proibisce anche di mostrare durante la vendita o lo scambio un prezzo di riferimento per un'unità di merce che non sia facilmente comprensibile e contenga informazioni non chiare o incomplete. Secondo la sezione 18 della Legge, la violazione delle sezioni sopra indicate può costituire reato penale. Chiunque commetta una violazione può essere multato con HK\$ 500,000 (circa 50.000 euro) e condannato al carcere fino a 5 anni. (<http://www.legislation.gov.hk/eng/home.htm>).

## 5. Accordo CEPA

Il CEPA è un accordo di libero commercio in vigore dal 1° gennaio 2004 tra Hong Kong e la Cina continentale. E' il primo accordo di libero commercio bilaterale firmato dalla Cina e si basa sul reciproco interesse a rafforzare l'integrazione economica tra i due sistemi e a rendere Hong Kong sempre piu' partecipe dello sviluppo in corso nella madrepatria. Le misure di liberalizzazione sono state adottate in un processo iniziato nel 2003 con la progressiva esenzione dai dazi per quasi tutti i tipi di prodotti ad eccezione di quelli "sensibili" come i residui chimici, e successivamente allargando il regime privilegiato al settore dei servizi che comprende quasi tutte le tipologie come ad esempio quelli legali, delle costruzioni, della distribuzione, assicurativi, bancari, della formazione professionale, turistici, culturali, dei trasporti e delle analisi tecniche di laboratorio, ospedalieri.

L'ultimo pacchetto (in ordine di tempo) è stato firmato il 29 giugno 2012 (Supplemento CEPA 9). L'accordo prevede ulteriori misure di liberalizzazione per investimenti a favore di 43 tipologie di servizi che potranno così beneficiare dell'assenza di dazi. A partire dal primo Accordo del 2004, il numero di misure di liberalizzazione su beni e servizi e' oggi pari a 338.

In base al CEPA, per beneficiare del regime privilegiato, i prodotti devono essere originati o subire una trasformazione sostanziale in Hong Kong. La lista dei prodotti con relativi requisiti di origine (ROO) e dei servizi è disponibile sul sito web del *Trade and Industry Department (TID)*: <http://www.tid.gov.hk/english/cepa/index.html>.

E' anche importante notare che il CEPA copre solo le tariffe di importazione. Si applicano l'IVA e le altre tasse domestiche in Cina. Le aziende di servizi basate a Hong Kong devono richiedere un certificato CEPA e i produttori devono applicare un certificato CEPA per i loro prodotti tramite il Dipartimento del Commercio e dell'Industria di Hong Kong.

Nel commercio di beni, la maggior parte dei produttori di Hong Kong continuerà a usare la Cina continentale come principale base di produzione.

Tuttavia, alcuni di loro potrebbero considerare di rivitalizzare le strutture esistenti stabilendo nuove linee di produzione a Hong Kong per trarre vantaggio dal CEPA, dato che il CEPA definisce Hong Kong come località di produzione competitiva per merci ad alto valore, specialmente quelli con forte contenuto di design o marchi di valore.

La severa legislazione sulla proprietà intellettuale di Hong Kong, una solida ed efficiente rete di servizi e la disponibilità di personale specializzato con elevati skills, consentono e garantiscono maggiormente gli investitori esteri che intendono produrre a Hong Kong e distribuire prodotti ad alto valore aggiunto o dove il design è una componente rilevante.

Infatti, le aziende straniere interessate a sviluppare la loro strategia di ingresso nel mercato cinese scelgono Hong Kong in quanto possono beneficiare delle agevolazioni previste dal CEPA e pertanto creano partnership con aziende locali o affidano loro in outsourcing la produzione (non è necessario avere un'azienda con sede Hong Kong), in quanto è sufficiente che i prodotti esportati in Cina a “dazio zero” siano “Made in Hong Kong”.

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito web:

[http://www.tid.gov.hk/english/cepa/tradegoods/trade\\_goods.html](http://www.tid.gov.hk/english/cepa/tradegoods/trade_goods.html)).

**Fonte dei dati:**

- HKTDC Statistics
- Sito web del governo di Hong Kong ([www.info.gov.hk](http://www.info.gov.hk))
- Hong Kong Trade Development Council
- World Trade Atlas