Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

infoMercatiEsteri

Diplomazia
Economica
Italiana

GIAPPONE

A cura di: Ambasciata d'Italia - GIAPPONE
Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
dgsp-01@esteri.it

Con la collaborazione di:

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agencia Italiana para el Comercio Exterior
Oficina de la Embajada de Italia
para la promoción del intercambio comercial

Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Camere di Commercio italiane all'estero

ITALIA AGENZIA NAZIONALE TURISMO

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

www.infomercatiesteri.it

Indice

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

- Punti di forza, Punti di debolezza, Opportunità, Minacce

PERCHE' GIAPPONE

- Dati generali
- Perchè GIAPPONE (Punti di forza)
- Dove investire
- Cosa vendere

OUTLOOK POLITICO

- Politica interna
- Relazioni internazionali

OUTLOOK ECONOMICO

- Quadro macroeconomico
- Politica economica
- WTO
- Accordi regionali notificati al WTO
- Barriere tariffarie e non tariffarie
- Indicatori macroeconomici
- Saldi e riserve
- Bilancia commerciale
- Investimenti - Stock
- Investimenti - Flussi
- Materie prime
- Aspetti Normativi

COMPETITIVITA' E BUSINESS ENVIRONMENT

- Indici di Global Competitiveness e Libertà Economica
- Fattori maggiormente problematici per fare business
- Business Cost
- Indice Doing Business

ACCESSO AL CREDITO

- Accesso al credito - Elenco banche
- Accesso al credito

RISCHI

- Rischi politici
- Rischi economici
- Rischi operativi

RAPPORTI CON L'ITALIA

- Overview
- Scambi commerciali
- Investimenti con l'Italia - Stock
- Investimenti con l'Italia - Flussi
- Presenza italiana
- Banche preaffidate da SACE
- Accordi economico-commerciali con l'Italia

TURISMO

- SCHEDA TURISMO GIAPPONE
- FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO GIAPPONE
- FLUSSI TURISTICI: GIAPPONE VERSO L'ITALIA

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

Punti di forza

- I vantaggi competitivi per le aziende italiane ed europee sono aumentati grazie all'EPA UE-Giappone
- Accordo UE-Giappone: un volano per le nostre esportazioni
- Ai benefici offerti dall'EPA e alla portata dell'economia giapponese si aggiunge la solidità del tessuto industriale nipponico
- Interscambio commerciale e investimenti
- Il Giappone rappresenta per l'Italia un mercato importante per dimensioni e opportunità

Punti di debolezza

Sezione in fase di aggiornamento!

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Bevande
- Prodotti alimentari
- Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici
- Costruzioni
- Prodotti tessili

Dove investire

- Servizi di informazione e comunicazione
- Attività professionali, scientifiche e tecniche
- Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi
- Attività professionali, scientifiche e tecniche
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)

MINACCE

- Non si rilevano particolari rischi politici in Giappone. (Rischi politici)
- Non si rilevano particolari rischi operativi in Giappone. (Rischi operativi)
- Non si rilevano particolari rischi economici in Giappone. (Rischi economici)

Nota: I punti di forza, i punti di debolezza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti).

PERCHE' GIAPPONE

Dati generali

Forma di stato	Monarchia costituzionale
Superficie	377.944 km2
Lingua	Giapponese
Religione	Scintoismo, Buddismo
Moneta	Yen

Perchè GIAPPONE (Punti di forza)

- I vantaggi competitivi per le aziende italiane ed europee sono aumentati grazie all'EPA UE-Giappone
- Accordo UE-Giappone: un volano per le nostre esportazioni
- Ai benefici offerti dall'EPA e alla portata dell'economia giapponese si aggiunge la solidità del tessuto industriale nipponico
- Interscambio commerciale e investimenti
- Il Giappone - terza economia mondiale - rappresenta per l'Italia un mercato importante per dimensioni e opportunità

I vantaggi competitivi per le aziende italiane ed europee sono aumentati grazie all'EPA UE-Giappone

L'Accordo di Partenariato Economico (EPA) tra UE e Giappone, in vigore dal 1 febbraio 2019, ha abolito i dazi per il 90% delle esportazioni UE, prevedendo per alcuni prodotti la graduale eliminazione delle tariffe secondo precise scadenze annuali. La piena attuazione dell'Accordo porterà all'abolizione delle tariffe per il 97% delle esportazioni UE verso il Giappone nell'arco di 10 o 15 anni in base alla linea tariffaria, mentre per il restante 3% è prevista una parziale riduzione dei dazi o un sistema di quote/riduzioni tariffe.

Accordo UE-Giappone: un volano per le nostre esportazioni

Nel 2022, l'export dell'UE nel mercato nipponico ha superato gli 82 miliardi di euro, mentre le importazioni hanno raggiunto quota 67,8 miliardi. A settembre 2022, a livello di Unione Europea, il tasso di utilizzo delle tariffe preferenziali (PUR) previste dall'Accordo si è attestato al 71%. L'Italia ha raggiunto il 67%, quindi lievemente al di sotto della media europea, ma si è comunque collocata al primo posto, tra i Paesi UE, per valore di prodotti e servizi esportati.

Ai benefici offerti dall'EPA e alla portata dell'economia giapponese si aggiunge la solidità del tessuto industriale nipponico

La comunità d'affari giapponese è caratterizzata dalla presenza di grandi gruppi nel settore manifatturiero e delle industrie pesanti. Aziende del calibro di Hitachi, IHI e Mitsubishi, all'avanguardia per capacità di innovazione tecnologica e con una consolidata presenza nei mercati internazionali, possono avere un ruolo fondamentale nel favorire la creazione di partenariati con le aziende italiane anche sui mercati terzi.

Interscambio commerciale e investimenti

Nel 2022 l'interscambio bilaterale ha raggiunto i 16,2 miliardi di euro (+22,4% rispetto al 2021). Mentre lo stock degli IDE giapponesi in Italia è quasi quattro volte superiore al valore di quelli italiani in Giappone (5,3 miliardi di dollari contro 1,3) e in continua crescita (+1,7%), lo stock di IDE italiani in Giappone è in calo rispetto al 2020 (-5,7%). Nel 2022, il flusso degli IDE dal Giappone all'Italia si è assestato sugli 1,1 miliardi di dollari contro i 171 milioni del 2021. È invece in negativo il flusso IDE dall'Italia al Giappone: -19 milioni di dollari nel 2022.

Il Giappone - terza economia mondiale - rappresenta per l'Italia un mercato importante per dimensioni e opportunità

Nel mercato giapponese l'Italia può rafforzare sia l'internazionalizzazione dei settori più tradizionali dell'eccellenza del Made in Italy (fashion, design e agroalimentare), sia i comparti ad alto tasso di innovazione tecnologica. Inoltre, il processo di progressiva integrazione del Paese al Sud-est Asiatico e all'Asia-Pacifico contribuisce a rendere il Giappone un punto d'accesso privilegiato alle economie emergenti del Continente asiatico e una tra le migliori piattaforme di investimento per catturare la crescita dell'Asia.

- Servizi di informazione e comunicazione
- Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici
- Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi
- Attività professionali, scientifiche e tecniche
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)

Servizi di informazione e comunicazione

Nell'ambito della gestione e del risparmio energetico, importanti margini di cooperazione tra Italia e Giappone possono essere garantiti dalle tecnologie legate alle reti intelligenti. Il nostro Paese è divenuto in pochi anni leader mondiale nello sviluppo delle *electrical smart grids*, ossia di canali non più destinati in via esclusiva alla trasmissione e alla distribuzione dell'energia elettrica dalle grandi centrali ai clienti finali, ma di vere e proprie reti in grado di fare interagire produttori e consumatori, di determinare in anticipo le richieste di consumo e di adattare con flessibilità la produzione e la fruizione di energia. La gestione dei flussi bidirezionali, presupponendo un controllo non più centralizzato ma distribuito sul territorio, coinvolge quindi non solo l'energia prodotta dalle grandi centrali, ma anche quella generata in media e bassa tensione proveniente da fonti rinnovabili. Le prospettive di collaborazione in questo settore risultano interessanti: il Giappone, che dispone di tecnologie e *know-how* che hanno consentito di avviare ambiziosi progetti all'estero nel campo delle *smart green cities*, potrebbe divenire un partner di rilievo per il nostro Paese. Le utilities giapponesi che hanno avviato, anche su impulso delle autorità pubbliche, un'approfondita riflessione sulla riorganizzazione del settore in termini di maggiore efficienza e controllo, potrebbero trovare utile avviare collaborazioni al fine di trarre beneficio dall'eccellenza tecnologica italiana nel campo delle *smart grids*.

Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici

Quasi l'80% delle forniture italiane nel settore farmaceutico è rappresentato dai medicinali. Il Giappone vanta la più alta aspettativa di vita media al mondo e la sua società tende ad invecchiare più rapidamente di qualsiasi altra società industrializzata: si prevede che, nel 2050, un terzo della popolazione sarà costituito da anziani. Il sistema sanitario nipponico è considerato un settore in forte espansione e una buona percentuale di questa crescita è rappresentata dai farmaci su ricetta. Il tasso di mortalità in Giappone è determinato, in misura sempre maggiore, dalle malattie che caratterizzano le società economicamente avanzate (come le neoplasie) e che richiedono maggiore attenzione in particolare nel cosiddetto settore *red biotech*, quello delle biotecnologie applicate ai processi biomedici e farmaceutici, come l'individuazione di organismi in grado di sintetizzare farmaci o antibiotici, oppure lo sviluppo di tecnologie di ingegneria genetica per la cura di patologie. L'Italia risulta il terzo Paese europeo per numero di imprese impegnate nel *biotech*: la maggior parte di esse opera nel settore della salute umana e determina circa il 72% del fatturato complessivo del comparto. La ricerca italiana ricopre le prime posizioni in termini di qualità a livello internazionale e vanta posizioni di eccellenza nella sperimentazione applicata all'oncologia e alla neurologia. Il mercato *biotech* risulta in crescita e si presta alla realizzazione di nuovi investimenti che consentano di sostenere la ricerca alla base delle proprie applicazioni. Il successo delle imprese italiane risulta legato alla specializzazione in alcuni settori specifici della farmacologia, come l'oncologia, la neurologia e le malattie infettive. Il *red biotech* rappresenta inoltre il settore nel quale le società farmaceutiche trovano la naturale evoluzione della farmaceutica tradizionale, nonché la prospettiva per ampliare il proprio mercato in specifiche aree terapeutiche. Benché il Giappone possegga una delle industrie biotecnologiche più competitive al mondo, il progressivo aumento dell'età media della popolazione e quindi la sempre più sentita necessità di benessere e salute possono in prospettiva dischiudere nuove e significative opportunità per le società italiane impegnate nella bio-farmaceutica. Le imprese italiane, aiutate dalla specificità delle produzioni e dalla possibilità di accedere in maniera graduale agli investimenti in impianti, potrebbero sviluppare un percorso di internazionalizzazione riproponendo sul mercato giapponese le formule individuate nella fase di consolidamento sul mercato nazionale, accostandosi ad esso tramite *partnership*, *joint-venture* e accordi con soggetti locali.

Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi

Italia e Giappone hanno conosciuto negli ultimi decenni un continuo processo d'invecchiamento della popolazione. Le principali ragioni sono da ricercare nel forte abbassamento del tasso di natalità e nel progressivo aumento dell'aspettativa di vita, dovuto principalmente ad un generale miglioramento delle condizioni di vita e al progresso tecnico-scientifico. La dimensione demografica è quindi destinata ad avere un forte impatto in termini di sostenibilità dei costi del welfare e della sanità. In tale contesto, le ICT possono giocare un ruolo fondamentale nella riorganizzazione dei processi di cura e nella riduzione degli errori medici, nel contenimento dei costi e nell'incremento della produttività, nell'offerta al cittadino di un servizio sanitario più efficiente, efficace e di qualità. L'ICT può dunque fornire un contributo non solo per migliorare la qualità della vita degli anziani e la loro partecipazione alla società, ma anche per offrire nuove opportunità alle imprese. L'ambito di applicazione della ricerca destinata a sviluppare dispositivi più semplici e pratici e più facili da usare e da capire riveste un potenziale di espansione particolarmente vasto e variegato, che va dall'area di applicazione amministrativa/gestionale a quella sanitaria/clinica. Più nello specifico, l'*e-health*, ossia il complesso delle risorse, soluzioni e tecnologie informatiche di rete applicate alla salute ed alla sanità attraverso il supporto di strumenti informatici, personale specializzato e tecniche di comunicazione medico-paziente, offre interessanti opportunità di sviluppo e cooperazione scientifico/tecnologica, alla luce della necessità di sviluppare tecnologie sempre più all'avanguardia nella cura e nel monitoraggio delle patologie e nell'assistenza remota.

Attività professionali, scientifiche e tecniche

Il Giappone, che investe il 3,27% del PIL in ricerca e sviluppo (dati Banca Mondiale, 2020), è uno dei poli più importanti per le alte tecnologie nell'area asiatica. Appare cruciale lo sviluppo di contatti tra le imprese e il mondo scientifico e accademico, al fine di: creare un network che stimoli il trasferimento tecnologico e la ricerca applicata, promuovere accordi di scambio e l'acquisizione di tecnologie innovative, creare joint-venture produttive e di innovazione. Puntare su tale politica, inoltre, favorisce l'accreditamento di una nuova immagine dell'Italia che, partendo dalle nano e biotecnologie, dalle ICT e dalla meccanica, faccia conoscere la capacità di ricerca e d'innovazione tecnologica dei processi produttivi del sistema industriale italiano. Le nanotecnologie, in particolare, sono unanimemente considerate una delle tecnologie di base più importanti nel presente e nel prossimo futuro del Paese, con applicazioni che possono estendersi a diversi settori, quali l'informatica, l'elettronica, la medicina, la biologia, l'ecologia e l'energia. Il *biotech* in Italia conta un numero crescente di imprese (790 quelle censite nel 2021) e continua a mostrare la propria competitività, non solo a livello europeo. Da parte sua, il Giappone si conferma ai primi posti nella classifica mondiale per le biotecnologie, con ottime opportunità per lo sviluppo di attività di ricerca e collaborazione congiunte, anche in considerazione dei rispettivi fenomeni demografici in atto. In Giappone operano numerosi ICT cluster per il cui sviluppo i governi nazionali e locali stanno fornendo incentivi e creando ambienti di business interessanti anche per i potenziali investitori esteri. All'interno di questo mercato in crescita, i segmenti più promettenti sono i servizi di telefonia mobile, IC Card/RFID, la comunicazione visiva, la tracciabilità alimentare, la telemedicina, la robotica e la domotica. Più nello specifico, l'*e-health* (insieme di risorse, soluzioni e tecnologie informatiche di rete applicate alla salute attraverso il supporto di strumenti informatici, personale specializzato e innovative tecniche di comunicazione medico-paziente), schiude le porte ad opportunità di sviluppo e cooperazione scientifico/tecnologica per la cura e il monitoraggio delle patologie e l'assistenza remota.

Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)

La politica energetica generale del Giappone è delineata dai piani nazionali a lungo termine (Strategic Energy Plan), adottati in base alla legge quadro del 2002 con l'obiettivo di garantire sicurezza energetica, efficienza economica e sostenibilità ambientale. A queste priorità (comunemente indicate come le "3E"), il piano del 2014 ne ha aggiunta un'altra: quella della sicurezza energetica ("3Es plus S"). In linea con gli impegni assunti con l'Accordo di Parigi (2015) e la COP25 a Madrid (2019), alla fine del 2020 il Giappone ha annunciato di voler raggiungere la neutralità climatica entro il 2050. Ad aprile 2021, il Governo ha dichiarato che ridurrà le emissioni di gas serra del 46% entro il 2030, garantendo al contempo un approvvigionamento energetico stabile. Le rinnovabili rappresentano oggi quasi il 20% delle forniture e dovrebbero salire al 36-38% entro il 2030, diventando la prima fonte. Scenderebbero, invece, i combustibili fossili, sui quale il Paese si è appoggiato dopo l'incidente nucleare di Fukushima (2011). Prima dell'incidente, il Paese contava 54 reattori attivi (un terzo dell'elettricità); ora sono una decina e producono l'8% dell'energia. Il nucleare dovrebbe tornare al 20-22% nel 2030. Interessanti prospettive di collaborazione bilaterale e d'investimento potrebbero emergere proprio nel settore delle rinnovabili, dove l'Italia ha sviluppato negli anni *know-how* e competenze di assoluto livello.

Ultimo aggiornamento: 22/03/2023

Cosa vendere

- Bevande
- Prodotti alimentari
- Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici
- Costruzioni
- Prodotti tessili

Bevande

Il Giappone rappresenta il terzo Paese di destinazione extra-UE per l'esportazione italiana di vino, con un fatturato che nel 2022 ha superato i 158 milioni di euro. L'export italiano di vino, che occupa in Giappone una quota pari a circa il 11,8%, mantiene la seconda posizione dietro alla Francia. Le prospettive di crescita giustificano un impegno promozionale e di marketing sempre più intenso da parte delle nostre aziende di settore anche alla luce dell'aggressività di competitor come il Cile o la Spagna, che negli ultimi anni hanno incrementato in misura considerevole l'export dei propri prodotti in Giappone. Per ampliare la penetrazione dei vini italiani nel mercato giapponese, l'Agenzia ICE organizza ogni anno a Tokyo l'evento "6000 Anni di Vino Italiano". L'iniziativa presenta in modo sistemico agli operatori locali del settore la varietà e la qualità dei vini italiani e stimola l'interesse presso il pubblico, introducendo ed educando il consumatore alla ricchezza della nostra produzione.

Prodotti alimentari

L'Italia è primo Paese in Europa per volume di esportazioni alimentari verso il Giappone. L'entrata in vigore dell'EPA ha dato un forte impulso a questo comparto del *Made in Italy*, rafforzando un "boom" della gastronomia italiana in corso sin dalla metà degli anni '90, da quando l'export alimentare italiano sul mercato giapponese è più che raddoppiato. Le migliaia di ristoranti italiani sul territorio del Giappone assorbono quasi il 70 per cento del valore dell'export agroalimentare italiano verso il Paese, mentre è ancora marginale la presenza dei prodotti italiani nella grande distribuzione, che presenta dunque ampi margini di crescita. La percezione dei prodotti alimentari del nostro Paese non è indifferenziata e rispecchia la forte identificazione regionale del prodotto, la sua specialità territoriale e l'appartenenza ad una particolare tipicità spesso associata ad una tradizione produttiva artigianale. Gli esportatori nostrani possono fare leva su questo aspetto per introdurre nuovi marchi e prodotti presso il pubblico giapponese o per rafforzare la posizione di quelli già presenti sul mercato.

Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici

In Italia la chimica è forse l'unico settore per cui si può parlare di attività di ricerca diffusa tra centinaia di imprese e non concentrata tra pochi protagonisti. Tutta l'industria chimica si distingue per l'elevata qualità della forza lavoro: le imprese assumono giovani con alti livelli di formazione, contribuendo alla loro crescita professionale e offrendo importanti opportunità di specializzazione all'interno dell'azienda. L'Italia è storicamente tra i più importanti fornitori mondiali di principi attivi farmaceutici. Le imprese del settore sono per lo più di medie dimensioni, con un numero di addetti variabile da meno di 100 ad alcune centinaia per le aziende più significative. Alcune di esse fanno parte di grandi multinazionali farmaceutiche, altre di realtà farmaceutiche prevalentemente nazionali, altre infine sono indipendenti. La presenza italiana in Giappone, coltivata nel tempo con la partecipazione alla Fiera "CphI Japan", va rafforzata ulteriormente per ampliare il target di controparti giapponesi. Il Giappone vanta la più alta aspettativa di vita media al mondo e la sua società tende ad invecchiare più rapidamente di qualsiasi altra società industrializzata: si prevede che nel 2050 un terzo della popolazione sarà costituito da anziani. Il sistema sanitario nipponico risulta attualmente in forte espansione e una buona percentuale di questa crescita è rappresentata dal settore dei farmaci su ricetta. Il mercato giapponese, pertanto, è in grado di garantire ancora per diversi anni margini di crescita per l'export italiano di farmaci e prodotti medicali.

Costruzioni

Un altro comparto del mercato giapponese che offre importanti potenzialità per il futuro è quello delle costruzioni, e in particolare dei materiali e delle tecnologie per la riduzione dell'impatto ambientale e la sostenibilità degli edifici pubblici e privati. L'export italiano di nuovi materiali di costruzione, arredamento sostenibile e tecnologie applicabili al concetto di "*Smart House*" può contare in Giappone su importanti prospettive di crescita.

Prodotti tessili

Negli ultimi anni, la stagnazione economica ha in parte modificato la propensione al consumo dei cittadini giapponesi, che hanno gradualmente spostato la loro attenzione su una fascia più ampia ed economica di prodotti senza necessariamente rinunciare alla qualità (come ad esempio l'abbigliamento casual realizzato dall'azienda giapponese Uniqlo, leader del mercato domestico). Il comparto dell'alta moda italiana ha risentito limitatamente di questo cambiamento nelle abitudini dei consumatori, mantenendo la propria posizione in virtù della forza del brand e dell'attitudine del consumatore a concentrare gli acquisti su un numero limitato di prodotti di prestigio. Il settore della moda continua dunque a beneficiare di una domanda in generale sostenuta, in ragione della qualità e dell'unicità dei prodotti italiani. Il Giappone rappresenta ancora una buona fetta del mercato del lusso mondiale. Bisogna inoltre evidenziare che l'industria nipponica di settore, incluso il sistema distributivo e retail, sta attraversando una fase di ristrutturazione. Secondo gli esperti, il sistema che ne uscirà sarà più snello e flessibile, avvantaggiando così le aziende del nostro Paese e limitando l'handicap che le affligge nei confronti dei concorrenti asiatici, che beneficiano oggi di un decisivo vantaggio sotto il profilo distributivo. Data la complessità del sofisticato mercato giapponese, è giocoforza dare il massimo risalto agli aspetti qualitativi che caratterizzano le produzioni delle nostre PMI e che costituiscono il più importante fattore di scelta. Questo può avvenire anche con formule promozionali innovative, partendo da un nuovo modo di proporre il sistema italiano della moda, inteso nella sua accezione più ampia. I prodotti di base (tessuti, filati, pelle conciata) e quelli finiti non sono più elementi autonomi di singole realtà settoriali, ma insieme di capacità produttive, coordinate ed articolate fra loro.

Ultimo aggiornamento: 15/02/2023

OUTLOOK POLITICO

Politica interna

Il testo della Costituzione del Giappone è consultabile in lingua inglese al seguente link: https://japan.kantei.go.jp/constitution_and_government_of_japan/constitution_e.html

Per maggiori informazioni sul Governo del Giappone, sulla composizione e sulle competenze dell'Esecutivo si può far riferimento alla pagina: https://www.japan.go.jp/directory/#cabinet

***

***Costituzione**: 3 novembre 1946, precedente 1890*

***Forma di Governo**: Democrazia parlamentare con monarchia costituzionale*

***Amministrazione del territorio**: 47 prefetture*

***Capo dello Stato**: Imperatore NARUHITO (dal 1° maggio 2019)*

***Capo del Governo**: Primo Ministro KISHIDA Fumio*

***Ministro degli Affari Esteri**: HAYASHI Yoshimasa*

***Potere esecutivo**: Il Primo Ministro è designato dal Parlamento ("Dieta", composta da due Camere) a seguito di elezioni e coincide con il leader della coalizione di maggioranza nella Camera dei Rappresentanti. Il Primo Ministro nomina i membri del Gabinetto.*

***Potere legislativo**: Camera dei Consiglieri (Camera Alta) 242 seggi; membri eletti a suffragio universale per sei anni, metà dei quali rinnovati ogni tre anni: 146 con sistema maggioritario e 96 in circoscrizioni plurinominali con sistema proporzionale;*

- Camera dei Rappresentanti (Camera Bassa) 475 membri eletti a suffragio universale per 4 anni, metà dei quali rinnovati ogni due anni: 295 eletti in collegi uninominali con sistema maggioritario e 180 eletti in collegi plurinominali con sistema proporzionale.

***Potere giudiziario**: Corte Suprema composta da un Presidente, designato dal Gabinetto e nominato dall'Imperatore, e da 14 giudici. La Corte Suprema ha giurisdizione in materia costituzionale. Corti di grado inferiore: i giudici sono nominati dal Gabinetto per dieci anni.*

Ultimo aggiornamento: 22/06/2023

Relazioni internazionali

Le crescenti tensioni nell'Indo-Pacifico e la crisi in Ucraina hanno innescato una rapida e significativa evoluzione del ruolo del Giappone sulla scena internazionale e delle sue politiche in materia di sicurezza e difesa. La nuova edizione della *National Security Strategy*, varata dal Governo giapponese a dicembre 2022, rappresenta un'eloquente sintesi di tale cambiamento. A fronte di un contesto geopolitico che sta attraversando una fase di profondo mutamento caratterizzata da instabilità e tensioni, la nuova Strategia affianca allo sviluppo quantitativo e qualitativo delle capacità di difesa del Paese il rafforzamento di un'azione diplomatica proattiva volta all'ampliamento e all'approfondimento delle partnership e delle collaborazioni internazionali con l'obiettivo ultimo – condiviso in ambito G7 e dagli altri Paesi *like-minded* - di preservare e rafforzare un ordine internazionale basato sulle regole.

Nel perseguire tale obiettivo il Giappone nel 2023 potrà contare anche sulla sua Presidenza di turno del G7 e sulla membership non permanente nel Consiglio di Sicurezza ONU che incrementeranno sensibilmente l'influenza diplomatica del Paese rispetto ai temi prioritari dell'agenda internazionale.

In tale quadro, il rapporto tra Italia e Giappone – fondato su un'amicizia storica e sulla piena condivisione di valori e obiettivi – non potrà che svilupparsi e intensificarsi ulteriormente facendo compiere alla nostra già fruttuosa collaborazione nuovi e fondamentali passi avanti in tutti i settori di comune interesse, da quello politico-diplomatico e della difesa a quello economico, culturale e scientifico. È questo, del resto, il chiaro messaggio emerso dall'**incontro a Roma tra il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni e il Primo Ministro giapponese Fumio Kishida** (10 gennaio 2023) i quali hanno concordato di elevare le relazioni tra i nostri Paesi a livello di "**partenariato strategico**" sia in ambito politico che industriale e scientifico. Si tratta di una decisione di enorme rilevanza che apre nuovi scenari di collaborazione capaci di far compiere alle relazioni tra i nostri Paesi un significativo salto di qualità. In tale contesto si colloca il lancio a dicembre scorso del programma di sviluppo trilaterale tra Italia, Giappone e Regno Unito dell'aereo caccia di nuova generazione "Global Combat Air Programme" (GCAP) che avrà grandi ricadute, anche per il settore civile, in termini di collaborazioni industriali e di ricerca scientifica.

Ultimo aggiornamento: 22/06/2023

OUTLOOK ECONOMICO

Quadro macroeconomico

Il PIL del Giappone è aumentato dello 0,4% nel primo trimestre del 2023 rispetto al trimestre precedente (+1,6% rispetto agli stessi mesi del 2022). Nell'anno di bilancio che si è chiuso a marzo 2023, la crescita è stata dell'1,2%.

Si prevede una **crescita del PIL reale dell'1,8%** nel 2023 e dello 0,9% nel 2024. Per raggiungere livelli di crescita più elevati sono necessarie politiche che contrastino la scarsa natalità, il costante invecchiamento e il conseguente declino della popolazione giapponese.

Il pacchetto di politiche economiche varato dal Governo giapponese ad ottobre 2022 sosterrà la **domanda interna**, in lenta ma costante ripresa, compensando in parte il calo della fiducia delle famiglie e del reddito reale che frena i consumi privati. Le **esportazioni** stanno risentendo del rallentamento delle economie dei principali partner commerciali; in particolare, le interruzioni della catena di approvvigionamento dovute alla guerra di aggressione della Russia contro l'Ucraina e alle misure di contenimento della pandemia da COVID-19 da parte della Cina frenano la produzione, gli investimenti e le esportazioni.

La **politica monetaria** del Giappone è accomodante, incentrata sui tassi negativi e sul controllo attivo dei rendimenti dei titoli governativi (*yield curve control*, YCC). In un recente intervento al Parlamento (maggio 2023), il Governatore della BoJ Kazuo Ueda ha avvertito che potrebbe porsi fine alla politica YCC quando l'obiettivo sull'inflazione al 2% sarà centrato in modo sostenibile e stabile.

Il **rapporto debito pubblico PIL** si attesta al 263,9%. Il debito è detenuto per quasi il 90% da soggetti residenti (BoJ, banche, assicurazioni e fondi pensione, Fondo pensionistico nazionale, risparmiatori) e per il resto da investitori stranieri.

L'**inflazione** dei prezzi al consumo continuerà a rimanere elevata nella prima parte del 2023 a causa dell'aumento dei prezzi dei generi alimentari e dei costi energetici. I prezzi dell'energia sono ulteriormente saliti a giugno 2023 a causa dell'aumento delle tariffe deciso dalle società di energia elettrica.

Ultimo aggiornamento: 22/06/2023

Politica economica

Il Governo ha reagito con forza al **deprezzamento dello yen**, adottando a settembre 2022 una serie di misure tra le quali si menzionano, a titolo d'esempio, l'estensione del sussidio per il tetto del **prezzo del petrolio** (in vigore fino a dicembre 2023), le misure per la riduzione delle bollette dell'**elettricità** e del **gas** (da gennaio a settembre 2023, valore complessivo 6,3 trilioni di JPY, 1,2% del PIL), il congelamento del prezzo di vendita governativo del grano importato, un sussidio speciale in denaro *una tantum* per le famiglie a basso reddito e una sovvenzione speciale ai Governi locali per aiutarli a sostenere le famiglie e le imprese in difficoltà.

Il documento comprende anche spese a medio termine per rafforzare le economie locali, per incrementare gli investimenti nel capitale umano, nella digitalizzazione e nella transizione verde e per sostenere la sicurezza economica. Il relativo **bilancio suppletivo** sarà di circa 30.000 miliardi di JPY (5,5% del PIL).

Ultimo aggiornamento: 21/06/2023

WTO

Anno di accesso al WTO	1995
Accordi regionali notificati al WTO (numero)	18
Aliquota tariffaria per i prodotti agricoli (Anno)	2021
Aliquota tariffaria per i prodotti agricoli (Aliquota %)	14,9
Aliquota tariffaria per i prodotti non agricoli (Anno)	2021
Aliquota tariffaria per i prodotti non agricoli (Aliquota %)	2,5
Fonte: World Trade Organization (WTO)	

Osservazioni WTO

Il Giappone ha finora stipulato 18 *Regional trade agreements* (RTAs). L'adesione a un modello di disciplina del commercio internazionale, basato su intese bilaterali o regionali, è relativamente recente in questa Amministrazione, tradizionale sostenitrice del multilateralismo. La rincorsa è partita all'inizio degli anni 2000 (il primo Accordo, con Singapore, risale al 2002), con l'intento di contribuire a rivitalizzare l'economia interna e il sistema produttivo nazionale e di contrastare il ridimensionamento del settore manifatturiero, soggetto a un crescente processo di delocalizzazione verso l'estero. Obiettivo prioritario è garantire alla propria economia un approvvigionamento energetico e di materie prime stabile e sicuro e, in una prospettiva di più lungo termine, ridurre il gap di competitività che separa dai principali concorrenti internazionali in termini di acceso ai mercati emergenti e di sviluppo di investimenti produttivi in settori chiave quali l'automotive e l'IT.

Questa politica commerciale ha rivestito indubbia efficacia nei negoziati con i Paesi emergenti, ben disposti a beneficiare del trasferimento tecnologico di matrice nipponica, e ha prodotto frutti anche nelle relazioni con Paesi industrialmente avanzati. Ciò è dimostrato, in particolare, dalla firma del recente Accordo con il Regno Unito (2020), dall'**Accordo di Libero Scambio con l'Unione Europea** (2019), dalla firma dell'Accordo globale e progressivo per il partenariato transpacifico (*Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership*, CPTPP) (2018) e dell'Accordo con l'Associazione delle Nazioni del Sud-est asiatico (ASEAN).

Ultimo aggiornamento: 30/03/2023

Accordi regionali notificati al WTO

Anno	Accordo
2019	Accordo di Partenariato Economico concluso tra Unione Europea e Giappone L'Accordo di Partenariato Economico UE-Giappone, firmato il 17 luglio 2018 ed entrato in vigore il 1° febbraio 2019 a seguito della ratifica del Parlamento Europeo e della Dieta giapponese, ha creato un'area di libero scambio di 600 milioni di persone, pari al 30% del PIL mondiale, che contribuirà a potenziare, attraverso la rimozione delle barriere tariffarie e non tariffarie, l'export UE.
2018	Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership Firmato nel marzo 2018 ed entrato in vigore il 30 dicembre dello stesso anno, l'Accordo CPTTP concluso tra 11 paesi del Pacifico (Giappone, Australia, Canada, Messico, Nuova Zelanda, Singapore, Vietnam, Brunei, Cile, Malesia e Perù) riduce le tariffe sui prodotti agricoli e industriali, liberalizza gli investimenti e migliora la protezione della proprietà intellettuale. Il Giappone eliminerà i dazi all'importazione sul 95% dei prodotti, ad esclusione di settori sensibili, tra cui il riso e la carne bovina, che beneficeranno ancora della protezione tariffaria e dei sussidi governativi.
2016	Accordo di Libero Scambio Giappone-Mongolia L'Accordo è stato sottoscritto il 10 febbraio 2015 ed è entrato in vigore il 7 giugno 2016. L'Accordo è destinato ad eliminare il 96% delle barriere tariffarie tra i due Paesi nell'arco di 10 anni. I settori di punta per i quali è prevista la liberalizzazione sono quello automobilistico e dei macchinari per l'industria mineraria e delle costruzioni per parte giapponese e quello dei prodotti tessili e dei combustibili fossili (carbone) per parte mongola.
2015	Accordo di Libero Scambio Giappone-Australia L'Accordo è stato sottoscritto l'8 luglio 2014 ed è entrato in vigore il 15 gennaio 2015. Si tratta del primo Accordo raggiunto con un grande Paese esportatore di prodotti agricoli, destinato ad eliminare il 100% delle barriere tariffarie tra i due Stati nell'arco di dieci anni. L'Accordo copre altresì il settore dei servizi, della proprietà intellettuale, degli investimenti e delle gare di appalto.
2012	Accordo di Libero Scambio Giappone-Perù L'Accordo è stato sottoscritto il 31 maggio 2011 ed è entrato in vigore il 1 marzo 2012. L'Accordo è destinato ad eliminare il 99% delle barriere tariffarie tra i due Paesi nell'arco di dieci anni. I settori di punta per i quali è prevista la liberalizzazione sono quello automobilistico e dell'elettronica per parte giapponese e quello dei prodotti minerari, agricoli, della pesca e dell'abbigliamento per parte peruviana. L'Accordo è altresì destinato a favorire gli investimenti giapponesi in Perù.
2011	Accordo di Libero Scambio Giappone-India L'Accordo è stato sottoscritto il 16 febbraio 2011 ed è entrato in vigore il 1 agosto 2011. L'Accordo è destinato ad eliminare più del 90% delle barriere tariffarie tra i due Paesi nell'arco di dieci anni. I settori di punta per i quali è prevista la liberalizzazione sono quello automobilistico, dei componenti per auto, dei macchinari e dell'elettronica per parte giapponese e quello dei prodotti agricoli e alimentari per parte indiana. L'Accordo è altresì destinato a favorire gli investimenti e la libera circolazione dei lavoratori tra i due Paesi.
2009	Accordo di Libero Scambio Giappone-Vietnam L'Accordo è stato sottoscritto il 25 dicembre 2008 ed è entrato in vigore il 1 ottobre 2009. L'Accordo è destinato ad eliminare il 92% delle barriere tariffarie tra i due Paesi nell'arco di dieci anni. I settori di punta per i quali è prevista la liberalizzazione sono quello dell'elettronica e dei componenti per auto per parte giapponese e quello dei prodotti agricoli, della pesca e dell'abbigliamento per parte vietnamita. L'Accordo è altresì destinato a favorire gli investimenti produttivi giapponesi in Vietnam nei settori automobilistico, dei motocicli e dell'elettronica.
2009	Accordo di Libero Scambio Giappone-Svizzera L'Accordo è stato sottoscritto il 19 febbraio 2009 ed è entrato in vigore il 1 settembre 2009. Si tratta dell'unico FTA concluso dal Giappone con un Paese europeo. L'Accordo è destinato ad eliminare il 99% delle barriere tariffarie tra i due Paesi nell'arco di dieci anni, principalmente nel settore dei prodotti alimentari. L'Accordo è altresì destinato a favorire l'interscambio nei servizi, a garantire la protezione degli investimenti e della proprietà intellettuale, a promuovere l'e-commerce e a proteggere la concorrenza.
2008	Accordo di Libero Scambio Giappone-Filippine L'Accordo è stato sottoscritto il 9 settembre 2006 ed è entrato in vigore l'11 dicembre 2008. L'Accordo è destinato ad eliminare il 94% delle barriere tariffarie tra i due Paesi nell'arco di dieci anni. I settori di punta per i quali è prevista la liberalizzazione sono quello automobilistico, dei macchinari, dell'elettronica e dell'acciaio per parte giapponese e quello dei prodotti agricoli e alimentari per parte filippina. L'Accordo è altresì destinato ad incrementare il flusso di infermieri, colf e badanti filippini in Giappone.
2008	Accordo di Libero Scambio Giappone-Indonesia L'Accordo è stato sottoscritto il 20 agosto 2007 ed è entrato in vigore il 1 luglio 2008. L'Accordo è destinato ad eliminare più del 90% delle barriere tariffarie tra i due Paesi (settori automobilistico, dei componenti per auto, dell'elettronica e dell'acciaio per parte giapponese e dei prodotti agricoli, forestali e dell'abbigliamento per parte indonesiana). Grazie ad esso, il Giappone intende altresì garantirsi un approvvigionamento stabile e sicuro di petrolio e di gas naturale, in cambio di un incremento degli investimenti negli impianti produttivi indonesiani.
2008	Accordo di Libero Scambio Giappone-Brunei L'Accordo è stato sottoscritto il 18 giugno 2007 ed è entrato in vigore il 31 luglio 2008. L'Accordo è destinato ad eliminare il 99,9% delle barriere tariffarie nell'arco di dieci anni. Grazie ad esso, il Giappone intende altresì garantirsi un approvvigionamento stabile e sicuro di petrolio e gas naturale, di cui il Brunei è ricco.
2008	Accordo di Libero Scambio Giappone-ASEAN L'Accordo è stato sottoscritto il 26 marzo 2008 ed è entrato in vigore il 1 dicembre 2008. Esso copre gli scambi di merci, i servizi, gli investimenti, le norme di origine, quelle sanitarie e fitosanitarie, la composizione delle controversie, gli ostacoli tecnici agli scambi, la cooperazione economica e i diritti di proprietà intellettuale. Grazie all'Accordo, le grandi società giapponesi dell'auto e dell'elettronica presenti nel Sud-Est Asiatico possono oggi spostare più economicamente i componenti all'interno della catena produttiva da essi creata nella Regione ASEAN.
2007	Accordo di Libero Scambio Giappone-Thailandia L'Accordo è stato sottoscritto il 3 aprile 2007 ed è entrato in vigore il 1 novembre 2007. L'Accordo è destinato ad eliminare più del 90% delle barriere tariffarie tra i due Paesi nell'arco di dieci anni. I settori di punta per i quali è prevista la liberalizzazione sono quello automobilistico, dei componenti per auto e dell'acciaio per parte giapponese e quello dei prodotti agricoli, della pesca e dell'allevamento per parte thailandese. L'Accordo è altresì destinato a favorire l'entrata in Giappone di lavoratori thailandesi del settore della ristorazione.
2007	Accordo di Libero Scambio Giappone-Cile L'Accordo è stato sottoscritto il 27 marzo 2007 ed è entrato in vigore il 3 settembre 2007. L'Accordo è destinato ad eliminare più del 90% delle barriere tariffarie tra i due Paesi nell'arco di dieci anni. I settori di punta per i quali è prevista la liberalizzazione sono quello automobilistico, dei macchinari e dell'elettronica per parte giapponese e quello dei prodotti alimentari per parte cilena.
2006	Accordo di Libero Scambio Giappone-Malesia L'Accordo è destinato ad eliminare il 97% delle barriere tariffarie tra i due Paesi nell'arco di dieci anni. I settori di punta per i quali è prevista la liberalizzazione sono quello automobilistico e dei componenti per auto per parte giapponese e quello dei prodotti agricoli e alimentari per parte indiana. L'Accordo copre altresì il settore dei servizi, della proprietà intellettuale, degli investimenti, delle politiche sulla concorrenza e delle risorse umane.

Anno	Accordo
2005	Accordo di Libero Scambio Giappone-Messico L'Accordo è stato sottoscritto il 17 settembre 2004 ed è entrato in vigore il 1 aprile 2005. L'Accordo è destinato ad eliminare il 90% delle barriere tariffarie tra i due Paesi nell'arco di dieci anni. Il settore di punta per il quale è prevista la liberalizzazione è quello automobilistico per parte giapponese e quello dei prodotti agricoli e alimentari per parte messicana. L'Accordo copre altresì il settore degli investimenti, il che dà la possibilità alle società giapponesi di creare stabilimenti produttivi con un accesso diretto, grazie al NAFTA, al mercato americano e canadese.
2002	Accordo di Libero Scambio Giappone-Singapore L'Accordo è stato sottoscritto il 13 gennaio 2002 ed è entrato in vigore il 30 novembre 2002. Si tratta del primo FTA concluso dal Giappone. L'Accordo è destinato ad eliminare oltre il 98% delle barriere tariffarie tra i due Paesi. L'Accordo è altresì destinato a favorire gli investimenti, semplificare le procedure doganali, introdurre il mutuo riconoscimento degli standard nel settore elettronico e delle telecomunicazioni e creare regole comuni che incrementino l'utilizzo dell'e-commerce.

European Commission
TRADE
Market Access Database

Indicatori macroeconomici

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PIL (mld € a prezzi correnti)	4.462	4.333	4.516	4.407	3.600	3.825	3.987
Tasso di crescita del PIL a prezzi costanti (variazioni %)	0,6	-0,4	-4,2	2,6	0,9	1,9	1,3
PIL pro capite a prezzi correnti (US$)	39.923	40.679	40.369	40.396	34.349	34.147	36.657
Indice dei prezzi al consumo (variazioni %)	0,3	0,8	-1,2	0,8	4	2,6	1,8
Tasso di disoccupazione (%)	2,4	2,4	2,8	2,8	2,6	2,6	2,5
Popolazione (milioni)	126	126	125	125	124	123	123
Indebitamento netto (% sul PIL)	-2,5	-3	-9	-6,2	-5,8	-5,2	-4,6
Debito Pubblico (% sul PIL)	222	224	240	240	246	245	246
Volume export totale (mld €)	653	597	573	662	631	652	693
Volume import totale (mld €)	663	610	569	676	761	714	761
Saldo bilancia commerciale(3) (mld €)	9,5	1,2	23,8	14,6	-99,3	-41,1	-45,9
Export beni & servizi (% sul PIL)	18,3	17,5	15,5	18,1	21,5	21,8	22,3
Import beni & servizi (% sul PIL)	18,3	17,8	15,8	18,6	25,3	23,3	22,8
Saldo di conto corrente (mld US$)	177,3	176,5	150	196,7	84,8	149,9	119,7
Quote di mercato su export mondiale (%)	3,9	3,8	3,7	3,5	3,1	3,1	3,3

(1) Dati Volume import1export totale : Stime(2) Dati del 2024 : Previsioni (3) In tale voce, sia Import che Export sono considerati FOB

Fonte: Elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati Economist Intelligence Unit

Saldi e riserve

	2013	2014	2015
Saldo dei Servizi (mln. €)	-27.106	-21.829	-10.816
Saldo dei Redditi (mln. €)	132.518	128.717	144.208
Saldo dei Trasferimenti correnti (mln. €)	-7.529	-14.302	-15.322
Saldo delle partite correnti (mln. €)	30.871	18.065	112.662
Riserve internazionali (mln. €)	953.980	949.191	1.111.301

Fonte:
Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati EIU.

Ultimo aggiornamento: 04/05/2016

Bilancia commerciale

I dati richiesti non sono disponibili per il paese selezionato

Investimenti - Stock

Stock di investimenti diretti esteri del paese: GIAPPONE (Outward)	2020	2021	2022	2023	Previsioni 2024	Previsioni 2025
Totale (% PIL)	36,4	40,2			nd %	nd %
Totale (mln. € e var. %)	1.608.365	1.677.397			nd %	nd %

Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati UNCTAD.

Investimenti Stock - Inward (GIAPPONE)

Stock di investimenti diretti esteri nel paese: GIAPPONE (Inward)	2020	2021	2022	2023	Previsioni 2024	Previsioni 2025
Totale (% PIL)	4,6	5,2			nd %	nd %
Totale (mln. € e var. %)	203.390	217.270			nd %	nd %

Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati UNCTAD.

Investimenti - Flussi

Flussi di investimenti diretti esteri in uscita dal paese: GIAPPONE (Outward)	2020	2021	2022	2023	Previsioni 2024	Previsioni 2025
Totale (mln € e var. %)	83.755	124.107			nd %	nd %

Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati UNCTAD.

Investimenti Flussi - Inward (GIAPPONE)

Flussi di investimenti diretti esteri in ingresso nel paese: GIAPPONE (Inward)	2020	2021	2022	2023	Previsioni 2024	Previsioni 2025
Totale (mln € e var. %)	9.370	20.843			nd %	nd %

Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati UNCTAD.

Materie prime

Materie prime

Materia	Unità	2019	2020	2021	2022	2023
argento	tonnellate					
bovini	capi					
calcare	milioni di tonnellate					
dolomite	tonnellate					
energia da biomasse	GWh					
energia da rifiuti cittadini e industriali	GWh					
energia eolica	GWh					
energia geotermica	GWh					
energia idroelettrica	GWh					
energia nucleare	GWh					
energia solare	GWh					
frumento	tonnellate					
latte	tonnellate					
legname	metri cubi					
oro	tonnellate					
ortaggi	tonnellate					
patate	tonnellate					
pesce	tonnellate					
polli e galline	milioni di capi					
quarziti	tonnellate					
riso	tonnellate					
sabbia silicea	tonnellate					
suini	capi					

ASPETTI NORMATIVI E LEGISLATIVI

Regolamentazione degli scambi

Sdoganamento e documenti di importazione: necessarie fattura e lista degli imballi, documento di origine del prodotto, certificato internazionale per l'importazione. Per i prodotti alimentari trasformati è normalmente necessaria la lista degli ingredienti e il diagramma del processo produttivo, assieme a certificati fitosanitari e/o analisi chimiche secondo le direttive del Food Sanitation Act.

Classificazione doganale delle merci: Sistema Armonizzato

Restrizione alle importazioni:[1] dopo la conclusione nel dicembre 2017 delle trattative avviate dalla Commissione Europea dal novembre 2012, al fine di stabilire l'Accordo di libero commercio (FTA) con il Giappone; l'accordo EPA (Economic Partnership Agreement) è definitivamente entrato in vigore dal 1 febbraio 2019. L'accordo, la più grande trattativa commerciale che l'Unione Europea abbia mai stretto con un Paese extra-UE, ma impone cambiamenti radicali su un arco di 10-15 anni nei seguenti ambiti:

● Dazi: avvenuto l'abbattimento nel medio termine di oltre il 97% (in numero di codici doganali) dei dazi fra Europa e Giappone. Nel caso di alcuni prodotti, come il vino, l'abbattimento è totale e immediato; nel caso di altri prodotti maggiormente protetti, come i formaggi e il pellame, la riduzione sarà graduale e condizionata all'effettivo raggiungimento dei volumi di affare previsti dall'accordo.

● Protezione intellettuale dei prodotti territoriali: garantita protezione sia in UE sia in Giappone delle indicazioni territoriali delle rispettive aree, da una lista condivisa alla firma del trattato e aggiornabile in accordo comune. Molte le indicazioni geografiche italiane che beneficeranno di protezione, comprese diverse etichette di formaggio e di vino.

● Armonizzazione progressiva dei servizi: sono create definizioni comuni e principi di base per la concorrenza leale su entrambe le aree, con particolare focus sui servizi di telecomunicazione e postali, finanziari, trasporti e sul trasferimento temporaneo di personale impiegato.

Importazioni temporanee: Carnet ATA.

Attività d'investimento e insediamenti produttivi nel Paese

Normativa per gli investimenti stranieri: : i costi molto elevati, l'esclusività e la natura a carattere tradizionale delle transazioni, la complessità delle procedure amministrative sono stati in parte attutiti nel corso dell'ultimo decennio. Nel giugno 2005, il Giappone ha riscritto il sistema legislativo che regola le attività delle imprese, prevedendo una semplificazione nelle procedure di setup (abolizione del capitale minimo richiesto) e regole più flessibili per la gestione e indennità di fusione flessibile. Gli imprenditori stranieri che intendono effettuare investimenti in Giappone in settori diversi da quelli reputati meritevoli di protezione (agricoltura, prodotti in pelle, estrazione mineraria e petrolifera) o strategici per la sicurezza nazionale (come a esempio le armi, l'energia atomica, l'attività aerospaziale) non incontrano discriminazioni rispetto agli imprenditori giapponesi.

Legislazione societaria:

Oltre al diritto interno del Giappone, è opportuno che l'impresa straniera che voglia insediarsi in questo Paese faccia preventivo riferimento anche ai trattati e alle convenzioni internazionali ratificati dal Paese straniero e dal Giappone in campo fiscale. In particolare, nel caso dell'Italia, occorre fare riferimento alla "Convenzione tra l'Italia e il Giappone per evitare le doppie imposizioni in materia di imposte sul reddito". Si possono distinguere due possibili tipi di struttura attraverso la quale un'impresa può instaurare una sua presenza in Giappone: la struttura dotata di "stabile organizzazione" e altre strutture non dotate di questa caratteristica. La struttura a "stabile organizzazione" comprende a sua volta due diverse tipologie, e cioè la sede secondaria, spesso indicata anche come "filiale" o, in inglese, "branch" ("shiten") e la società commerciale ("kaisha", "company" o "corporation"). L'unica tipologia di struttura che non ha invece i caratteri della stabilità, intesi ovviamente in un'accezione fiscale, è quella comunemente definita come "ufficio di rappresentanza". Gli uffici di rappresentanza non soggiacciono all'obbligo di registrazione, a eccezione delle banche straniere, delle società di intermediazione immobiliare o di altri istituti finanziari; In questi casi, occorre fare riferimento alle relative normative. La filiale o sede secondaria, a differenza dell'ufficio di rappresentanza, ha la caratteristica di essere una struttura stabile e richiede la registrazione presso l'Ufficio per gli Affari Legali, comparabile all'Ufficio del Registro delle Imprese nel diritto italiano. Per la registrazione la società straniera deve presentare, tradotti in giapponese, il proprio atto costitutivo e lo statuto, il certificato camerale oltre a un certificato portante la firma autenticata del rappresentante della sede secondaria. Fiscalmente la filiale è trattata come una società commerciale indipendente e dunque è autonomamente soggetta a tassazione sui redditi prodotti in Giappone; dal punto di vista civilistico invece è considerata come un mero distaccamento in Giappone di una società straniera. Su quest'ultima pertanto ricadono tutte le responsabilità assunte dalla filiale stessa, nel diritto giapponese la filiale non gode di personalità giuridica, ne consegue che i debiti e i crediti generati fanno sempre capo alla società madre. Il metodo più solido e strutturato per ottenere una presenza stabile in Giappone è la costituzione di una società commerciale di diritto locale. Con la riforma del 2006 vi è stato un forte alleggerimento burocratico per la costituzione di Società per Azioni, rendendola notevolmente più flessibile nella determinazione della propria struttura amministrativa.

Brevetti e proprietà intellettuale

Il Giappone aderisce alla Convenzione di Berna per la protezione delle opere letterarie e artistiche e alla Convenzione di Parigi per la protezione della proprietà industriale; Dal 1967 aderisce anche alla *World Intellectual Property Organization* (WIPO).

Sistema fiscale

Le società coinvolte in attività economiche sono soggette alla tassazione generata dal profitto di tali attività. Il Giappone aderisce alla Convenzione per evitare la doppia tassazione.

Anno fiscale: 1 aprile – 31 marzo

Imposta sul reddito persone fisiche residenti	
Redditi (mln Yen)	**Valore**
0 - 1,95	5%
1,95 – 3,3	10%
3,3 – 6,95	20%
6,95 – 9	23%
9-18	33%
18-40	40%
Oltre 40	45%

Le persone fisiche non residenti sono tassate per il reddito generato da fonti in Giappone e soggiacciono a una ritenuta d'imposta alla fonte del 20% sul reddito lordo. Le persone fisiche residenti sono inoltre soggette a una tassa provinciale e municipale (Imposta Individuale di Residenza, in giapponese "kojin-juminzei", "individual inhabitant's tax") con un'aliquota complessiva del 10% sul reddito prodotto durante il periodo d'imposta (4% prelevato dalla provincia + 6% dal comune), con alcune possibili variazioni del tasso a seconda delle politiche dell'amministrazione locale.

Tassazione sulle attività d'impresa: da 19% per le piccole-medie imprese; 23,4% per le imprese non medio-piccole e per quelle medio-piccole le cui entrate tassabili annuali eccedano gli 8 milioni di yen[2].

Imposta sul valore aggiunto (VAT): 10%

[1] Fonte: Commissione Europea.

[2] Fonte: KPMG

"Business Atlas 2020: guida agli affari in 56 mercati per il business italiano" a cura delle Camere di Commercio italiane all'estero
Ultimo aggiornamento: 14/07/2022

COMPETITIVITA' E BUSINESS ENVIRONMENT

Indici di Global Competitiveness e Libertà Economica

	2017		2018		2019	
	Val (0 - 100)	Pos. 137 paesi	Val (0 - 100)	Pos. 140 paesi	Val (0 - 100)	Pos. 140 paesi
GCI	5,5	9	82,47	5	82,27	6
Sub indici						
Requisiti di base (%)	5,7	21			86,48	9
Istituzioni (25%)	5,4	17	7.113	20	71,67	19
Infrastrutture (25%)	6,3	4	91,46	5	93,16	5
Ambiente macroeconomico (25%)	4,3	93	93,87	41	94,89	42
Salute e Istruzione Primaria (25%)	6,6	7	100	1	100	1
Fattori stimolatori dell'efficienza (%)	5,4	10				
Alta Istruzione e Formazione professionale (17%)	5,4	23	73,68	26	73,28	28
Efficienza del mercato dei beni (17%)	5,2	13	72,86	5	70,36	6
Efficienza del mercato del lavoro (17%)	4,8	22	71,07	18	71,54	16
Sviluppo del mercato finanziario (17%)	4,9	20	86,44	10	85,94	12
Diffusione delle tecnologie (17%)	6	15	87,41	3	86,2	6
Dimensione del mercato (17%)	6,1	4	86,69	4	86,86	4
Fattori di innovazione e sofisticazione (%)	5,6	6				
Sviluppo del tessuto produttivo (50%)	5,7	3	75,74	14	75,03	17
Innovazione (50%)	5,4	8	79,29	6	78,31	7

Fonte:
Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati World Economic Forum – Global Competitiveness Index.

Note:
La percentuale tra parentesi indica il peso della voce nella composizione dell€indice / sub indice.

Ultimo aggiornamento: 04/03/2020

	2017		2018		2019	
	Val (0 - 100)	Pos. 186 paesi	Val (0 - 100)	Pos. 186 paesi	Val (0 - 100)	Pos. 186 paesi
Indice di Liberta Economica	69,6	40	72,1	30	72,1	30

Fonte:
Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati The Heritage Foundation – Index of Economic Freedom.

Ultimo aggiornamento: 04/03/2020

Fattori maggiormente problematici per fare business

	2015 / 2016	2016 / 2017	2017 / 2018
Accesso al finanziamento	2	1,7	2,7
Aliquote fiscali	25,1	24,2	20,8
Burocrazia statale inefficiente	12,1	13,3	13,5
Scarsa salute pubblica	0	0,2	0
Crimine e Furti	0,3	0,2	0
Scarsa etica del lavoro della forza lavoro locale	0,4	0,7	1,2
Forza lavoro non adeguatamente istruita	2,8	1,4	3,3
Inadeguatezza dell'offerta di infrastrutture	1,4	2,1	1,5
Inflazione	0,3	0,4	0
Instabilita delle politiche	6	6,6	6,2
Instabilita del governo/colpi di stato	1,4	2,7	1,1
Normative del lavoro restrittive	19,2	19,3	21,1
Normative fiscali	11,9	8,9	9,3
Regolamenti sulla valuta estera	0,5	1,1	0,2
Insufficiente capacita di innovare	16,4	17,2	19

Fonte:
Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati World Economic Forum - Global Competitiveness Index.

Note:
I fattori sono selezionati sulla base delle risposte degli imprenditori intervistati per la compilazione del Rapporto citato in Fonte. Tra una lista di 16 fattori, gli intervistati dovevano indicare i 5 fattori maggiormente problematici (da 1: maggiormente problematico, a 5). I valori mostrati in tavola rappresentano le risposte pesate secondo la loro posizione nel ranking complessivo.

Ultimo aggiornamento: 17/10/2017

Business Cost

	Unita	2017	2018	2019
Remunerazione totale media per Capi Funzione/Capi Divisione di una multinazionale o Chief Executive in organizzazioni medio-grandi.	€ per anno	256.875,83	254.273,99	282.537,77
Remunerazione totale media per manager al di sotto dei Capi Funzione nelle multinazionali, o che riportano al CEO nelle organizzazioni medio-grandi, o Chief Executive in organizzazioni piccole.	€ per anno	119.821,2	119.036,01	137.478,06
Remunerazione totale media per personale vendite senior con competenze gestionali o regionali.	€ per anno	120.647,36	129.882,3	151.613,87
Remunerazione totale media per posizioni di supervisione e junior management con predominanza della responsabilita di staff.	€ per anno	69.832,73	67.330,7	75.821,58
Remunerazione totale media per account manager e staff vendite senza competenze gestionali o regionali.	€ per anno	70.184,44	67.812,03	71.880,17
Remunerazione totale media per personale impiegatizio, amministrativo e di segreteria senza o con ridotte responsabilita di supervisione.	€ per anno	38.072,19	35.758,2	39.432,01
Remunerazione totale media per operai, receptionist, centralinisti e dattilografi supervisionati da posizioni senior.	€ per anno	29.048,32	28.302,42	27.948,87
Affitto per ufficio centrale in uno dei principali distretti industriali. Prezzo medio per m2 per anno.	€ per m2 per anno	1.314,88	1.348,91	1.471,08
Affitto di un deposito. Prezzo medio per m2 per anno.	€ per m2 per anno	105,28	115,13	127,84
Elettricita per uso industriale/intenso con consumo annuo di 2000MWh o pi€. Prezzo per KwH.	€ per kwH	0,14	0,14	0,18
Acqua per uso industriale /commerciale.	€ per m3	1,68	1,63	1,75
Sottoscrizione telefonica standard mensile per uso commerciale di una linea telefonica.	€ per linea/mese	1,49		0
Aliquota fiscale corporate media.	%	30,86	30,86	30,62
IVA o equivalente. Media o tasso prevalente applicato su beni e servizi.	%	8	8	8
Aliquota fiscale massima su persona fisica.	%	55,95	55,95	55,95

Fonte:
Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati EIU.

Ultimo aggiornamento: 18/05/2021

Indice Doing Business

	2019		2020	
	Val (0 - 7)	Pos. 190 paesi	Val (0 - 7)	Pos. 190 paesi
Posizione nel ranking complessivo		39		29
Avvio Attivita (Posizione nel ranking)		93		106
Procedure - numero (25%)	8		8	
Tempo - giorni (25%)	11,2		11	
Costo - % reddito procapite (25%)	7,5		7,5	
Permessi di costruzione (Posizione nel ranking)		44		18
Procedure - numero (33,3%)	12		12	
Tempo - giorni (33,3%)	175		108	
Costo - % reddito procapite (33,3%)	0,5		0,5	
Accesso all'elettricita (Posizione nel ranking)		22		14
Procedure - numero (33,3%)	3,4		2	
Tempo - giorni (33,3%)	97,7		81	
Registrazione della proprieta (Posizione nel ranking)		48		43
Procedure - numero (33,3%)	6		6	
Tempo - giorni (33,3%)	13		13	
Costo - % valore della proprieta (33,3%)	5,8		5,3	
Accesso al credito (Posizione nel ranking)		85		94
Indice di completezza delle informazioni sul credito (0 min - 8 max) (37,5%)	6		6	
Indice di forza dei diritti legali (0 min - 12 max) (62,5%)	5		5	
Protezione degli investitori (Posizione nel ranking)		64		57
Indice di disclosure (0 min - 10 max) (33,3%)	7		7	
Indice di responsabilita dell'amministratore (0 min - 10 max) (33,3%)	6		6	
Indice dei poteri dello shareholder in caso di azione giudiziaria (0 min - 10 max) (33,3%)	8		4	
Tasse (Posizione nel ranking)		97		51
Pagamenti annuali - numero (33,3%)	30		19	
Tempo - ore annuali per gestire le attivita connesse ai pagamenti (33,3%)	129,5		129	
Tassazione dei profitti (33,3%)	46,7		23,9	
Procedure di commercio (Posizione nel ranking)		56		57
Adempimenti doganali per esportare - tempo (ore)	22,6		27	
Adempimenti doganali per esportare - costo (USD)	264,9		272	
Preparazione dei documenti neccessari per esportare - tempo (ore)	2,4		2	
Preparazione dei documenti neccessari per esportare - costo (USD)	54		54	
Adempimenti doganali per importare - tempo (ore)	39,6		40	
Adempimenti doganali per importare - costo (USD)	299,2		315	
Preparazione dei documenti neccessari per imporatare - tempo (ore)	3,4		3	
Preparazione dei documenti neccessari per importare - costo (USD)	107		107	
Rispetto dei contratti (Posizione nel ranking)		52		50
Risolvere una controversia - giorni (33,3%)	360		360	

	2019		2020	
	Val (0 - 7)	**Pos. 190 paesi**	**Val (0 - 7)**	**Pos. 190 paesi**
Costi - % del risarcimento (33,3%)	23,4		23,4	
Indice di qualit€ dei processi giudiziari (0-18) (33,3%)	7,5		7,5	
Soluzione delle insolvenze (Posizione nel ranking)		1		3

Fonte:
Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati Banca Mondiale, indice Doing Business.

Note:
I dati riportati sono quelli pubblicati nell€anno di riferimento. Per ogni aspetto metodologico, consultare www.doingbusiness.org/methodology.

Ultimo aggiornamento: 23/04/2020

Accesso al credito - Elenco banche

Chuo Mitsui Trust Group

- ir@smth.jp
  csr@smth.jp
  +81 3-6256-6000
- http://www.smth.jp/en
- Societa' fiduciaria controllata da Sumitomo Mitsui Trust Holdings, holding finanziaria del Gruppo Sumitomo, uno dei principali keiretsu giapponesi.

Intesa Sanpaolo SpA

- +81 3-3595-6300
  +81 3-3595-6333
  tokyo.jp@intesasanpaolo.com
- http://www.ibajapan.org/who-we-are/our-members/associate-members/intesa-sanpaolo-spa-tokyo-branch
- Intesa Sanpaolo SpA, attraverso la sua filiale di Tokyo, e' una delle due banche italiane presenti oggi in Giappone.

Mitsubishi UFJ Trust and Banking Corporation

- E' possibile contattare la Banca compilando il formulario presente sul sito
  https://safe.tr.mufg.jp/cgi-bin/english/index_contact/index_contact_01.cgi?r=7
- http://www.tr.mufg.jp/english
- Societa' fiduciaria controllata da Mitsubishi UFJ Financial Group, holding finanziaria del Gruppo Mitsubishi, uno dei principali keiretsu giapponesi, e' uno dei maggiori investitori istituzionali del mondo.

Mizuho Bank

- +81 3-5224-1111
- https://www.mizuhobank.com/index.html
- Uno dei maggiori istituti di credito del Paese, e' una banca commerciale e d'investimento controllata da Mizuho Financial Group, seconda holding finanziaria giapponese.

Mizuho Trust and Banking Corporation

- +81 3-5224-1111
- http://www.mizuho-tb.co.jp/english/index.html
- E' una societa' fiduciaria controllata da Mizuho Financial Group, seconda holding finanziaria giapponese.

MUFG Bank Ltd.

- +81 3-3240-1111
- https://www.bk.mufg.jp/global/
- Prima banca commerciale del Paese, nonche' uno dei maggiori istituti di credito del mondo, e' controllata da Mitsubishi UFJ Financial Group, holding finanziaria del Gruppo Mitsubishi, uno dei principali keiretsu giapponesi.

Resona Bank

- +81 6-6271-1221

- http://www.resona-gr.co.jp/holdings/english
- Banca commerciale controllata da Resona Holdings, holding finanziaria del Gruppo Resona, quarto gruppo bancario del Paese.

Sumitomo Mitsui Banking Corporation

- +81 3-3282-8111
- http://www.smbc.co.jp/global
- Uno dei maggiori istituti di credito del Paese, e' controllata da Sumitomo Mitsui Financial Group, holding finanziaria del Gruppo Sumitomo, uno dei principali keiretsu giapponesi.

Sumitomo Mitsui Trust Bank

- +81 3-3282-8111
- https://www.smtb.jp/tools/english/
- Societa' fiduciaria controllata da Sumitomo Mitsui Trust Holdings, holding finanziaria del Gruppo Sumitomo, uno dei principali keiretsu giapponesi.

The Nomura Trust And Banking Corporation

- +81 3-5202-1600
- http://www.nomuraholdings.com/company/group/ntb
- E' una societa' fiduciaria controllata da Nomura Holdings, uno dei piu' grandi gruppi finanziari del Paese.

The Norinchukin Bank

- +81 3-3279-0111
- http://www.nochubank.or.jp/en
- E' il principale istituto di credito cooperativo del Paese, tradizionalmente legato alle numerose cooperative del settore agricolo, ittico e forestale giapponese.

UniCredit Group

- Kiyoharu Michiwaki Chief Executive
  kiyoharu.michiwaki@unicredit.eu
  Ms. Akiko Nishimura
  Head of Compliance, Tokyo Branch
  akiko.nishimura@unicredit.eu
  03-3285-0055
- http://www.ibajapan.org/who-we-are/our-members/commercial-bank/unicredit-bank-ag-tokyo-branch
- Il Gruppo UniCredit, attraverso la filiale di Tokyo di UniCredit Bank AG, e' una delle due banche italiane presenti oggi in Giappone.

Accesso al credito

I bilanci delle banche giapponesi riflettono da alcuni anni il faticoso andamento dell'economia. Il sistema bancario, in tutte le sue componenti, soffre di un eccesso di raccolta rispetto alla domanda di finanziamenti. Il rapporto tra prestiti e depositi e' da tempo in continua discesa e l'impiego della raccolta, sul versante domestico, si presenta particolarmente difficile. Le imprese hanno limitati progetti d'investimento, ampie riserve di liquidita' e soddisfano in misura crescente le loro esigenze di finanziamento attraverso l'emissione di titoli. La domanda di credito da parte delle famiglie e' altrettanto debole sia per la prolungata stagnazione economica, sia per il crescente invecchiamento della popolazione.

Per compensare questa carente domanda di finanziamenti sul mercato nazionale, le banche si sono indirizzate verso altre due forme d'impiego: i titoli di stato e le attivita' estere. La costituzione di un ampio portafoglio di titoli di stato da parte delle banche e' un passaggio essenziale del circolo vizioso in cui si ritrova prigioniero il sistema economico-finanziario giapponese. Di fatto, fino ad oggi, le banche hanno reimpiegato in titoli pubblici gran parte della liquidita' che le autorita' hanno periodicamente immesso nel sistema e per le quali famiglie e imprese giapponesi non hanno progetti di utilizzo. L'altro obiettivo verso cui le banche hanno indirizzato le risorse finanziarie che non trovano impiego in patria e' quello dello sviluppo fuori dai confini nazionali: oltre a procedere ad importanti acquisizioni, le banche giapponesi hanno altresi' accresciuto i loro finanziamenti all'estero (soprattutto in Asia).

Negli ultimi anni la Banca del Giappone ha attuato numerose operazioni di alleggerimento quantitativo per fornire ulteriore liquidita' al sistema tramite l'acquisto di attivita' finanziarie dalle banche, al fine di allargare la base monetaria e fornire cosi' nuovi stimoli al sistema economico. Benche' il business sentiment delle imprese abbia potuto contare su una costante attitudine positiva al prestito da parte degli istituti di credito, che hanno cosi' contribuito a sostenere la posizione finanziaria delle aziende e a limitarne i fallimenti, tali interventi hanno nondimeno avuto scarsa efficacia sulla dinamica dei prestiti.

Per stimolare l'erogazione del credito, la Banca Centrale, dando attuazione ad una delle tre frecce dell'Abenomics, ha avviato ad aprile 2013 un massiccio programma di acquisto di titoli di stato a lungo termine (Quantitative and Qualitative Easing), che si prefigge di appiattirne i rendimenti e di spingere i grandi investitori istituzionali a perseguire una maggiore diversificazione del portafoglio rispetto alla consueta preponderanza di bond domestici.

La Banca, inoltre, conferma il livello dei tassi d'interesse tra lo zero tecnico e lo 0,1%, al fine di agevolare la propensione ad investire e le condizioni di accesso al credito da parte delle imprese. Onde cercare d'infondere nuovi stimoli all'economia reale, la BoJ ha introdotto un tasso di remunerazione negativo (-0,1%) sulle riserve in eccesso che gli istituti di credito aggiungeranno alla liquidita' gia' detenuta presso la Banca. La misura, che dovrebbe interessare un ammontare dei depositi stimato tra gli 80 e i 235 miliardi di euro annui, e' intesa ad indirizzare una parte delle riserve parcheggiate presso l'Istituto Centrale verso forme d'investimento in grado d'infondere maggiore dinamismo al sistema economico del Paese.

Ultimo aggiornamento: 23/04/2020

Rischi politici

- Non si rilevano particolari rischi politici in Giappone.
- Non si rilevano particolari rischi politici in Giappone.
- Non si rilevano particolari rischi politici in Giappone.

Non si rilevano particolari rischi politici in Giappone.

Le vittorie elettorali in entrambe le camere della Dieta (il Parlamento giapponese) hanno rafforzato il Partito Liberal Democratico guidato dal Primo Ministro Kishida Fumio, il quale potrà consolidare la propria autorità personale e promuovere il proprio programma politico nel biennio 2023-2024.

Non si rilevano particolari rischi politici in Giappone.

Non si rilevano particolari rischi politici in Giappone.

Non si rilevano particolari rischi politici in Giappone.

Non si rilevano particolari rischi politici in Giappone.

Ultimo aggiornamento: 14/02/2023

Rischi economici

- Non si rilevano particolari rischi economici in Giappone.
- Non si rilevano particolari rischi economici in Giappone.
- Non si rilevano particolari rischi economici in Giappone.

Non si rilevano particolari rischi economici in Giappone.

Il rischio economico è di livello A. L'economia rimarrà su una traiettoria di bassa crescita nel 2023-2024, a causa della modesta ripresa della domanda interna. L'invecchiamento demografico mina le prospettive di crescita a lungo termine del Paese.

Non si rilevano particolari rischi economici in Giappone.

Non si rilevano particolari rischi economici in Giappone.

Non si rilevano particolari rischi economici in Giappone.

Non si rilevano particolari rischi economici in Giappone.

Ultimo aggiornamento: 14/02/2023

Rischi operativi

- Non si rilevano particolari rischi operativi in Giappone.
- Non si rilevano particolare rischi operativi in Giappone.
- Non si rilevano particolare rischi operativi in Giappone.

Non si rilevano particolari rischi operativi in Giappone.

Non si rilevano particolari rischi operativi in Giappone.

Non si rilevano particolare rischi operativi in Giappone.

Non si rilevano particolare rischi operativi in Giappone.

Non si rilevano particolare rischi operativi in Giappone.

Non si rilevano particolare rischi operativi in Giappone.

Ultimo aggiornamento: 14/02/2023

Overview

Terza economia mondiale, il Giappone è uno dei sistemi economici più moderni e avanzati al mondo. Forte della sua posizione geografica in uno dei quadranti economicamente più dinamici su scala globale - quello dell'**Asia-Pacifico** - e di una tradizionale proiezione globale, il Paese del Sol Levante, con il quale l'Italia vanta un legame solido e dalle importanti prospettive di crescita, rappresenta uno dei principali attori globali della manifattura industriale, delle tecnologie innovative e del commercio internazionale.

La coerenza nelle scelte di politica economica, determinata da una sostanziale stabilità e continuità del quadro politico, contribuiscono a rafforzare l'immagine di un Giappone come mercato dalle **elevate potenzialità economico-commerciali**, per il quale - nonostante la complessa fase globale - il Fondo Monetario Internazionale ha previsto per il 2023 una crescita del PIL dell'1,6 per cento.

L'ormai **solida apertura** dell'economia nipponica agli scambi mondiali, ulteriormente rafforzata dalla conclusione di numerosi accordi di libero scambio, il ruolo chiave di Tokyo nel contesto asiatico e globale, anche per le finalità di consolidamento della stabilità finanziaria del sistema del commercio multilaterale, e la stabile presenza di gruppi giapponesi sui mercati globali, fanno del Giappone un partner privilegiato per l'Italia. L'**Accordo di Partenariato Economico tra l'Unione europea ed il Giappone** (**EPA**), entrato in vigore il primo febbraio 2019, ha del resto contribuito a rafforzare nell'ultimo triennio la posizione dell'Italia sul mercato giapponese, apportando significativi benefici alle nostre aziende, in particolare quelle del comparto agroalimentare, e portando l'interscambio bilaterale a superare nel 2022 i 16 miliardi di euro con un ampio avanzo a favore dell'Italia. Il processo di progressiva integrazione del Paese al Sud-est Asiatico e all'Asia-Pacifico contribuisce inoltre a rendere il Giappone un **punto d'accesso privilegiato alle economie emergenti del Continente asiatico** e una tra le migliori piattaforme di investimento per catturare la crescita dell'Asia.

Ultimo aggiornamento: 22/03/2023

Scambi commerciali

Export italiano verso il paese: GIAPPONE	2021	2022	2023	2023	2024
Totale (mln. €)	7.554,94	8.077,32	8.041,67		
Variazione (%)	6,1	7	-0,4		

Merci (mln. €)	2021	2022	2023
Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura	30,09	35,89	28,23
Prodotti delle miniere e delle cave	2,39	4,38	3,77
Prodotti alimentari	650,17	723,64	688,05
Bevande	177,18	233,12	217,72
Tabacco	1.427,06	755,97	772,52
Prodotti tessili	106,03	154,04	146,71
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	751,07	826,36	928,39
Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	746,48	939,24	1.079,91
Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	12,15	15,35	19,01
Carta e prodotti in carta	12,49	11,3	11,54
Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	2,93	25,21	2
Prodotti chimici	376,41	494,75	482,67
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	634,68	929,27	576,51
Articoli in gomma e materie plastiche	53,96	68,59	60,94
Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	72,94	89,77	93,43
Prodotti della metallurgia	80,91	38,21	46,54
Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	78,18	95,74	107,57
Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	211,41	195,75	183,84
Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	89,32	149,91	141,3
Macchinari e apparecchiature	546,37	623,22	685,71
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	935,05	987,95	1.113,12
Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)	219,76	258,92	238,97
Mobili	96,01	112,92	99,21
Prodotti delle altre industrie manufatturiere	204,8	252,41	266,14
Altri prodotti e attività	37,08	55,33	47,49

Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati Agenzia ICE di fonte ISTAT.

Scambi Commerciali (GIAPPONE)

Import italiano dal paese: GIAPPONE	2021	2022	2023	2023	2024
Totale (mln. €)	4.454,51	5.257,97	5.434,7		
Variazione (%)	22,2	18	3,4		

Merci (mln. €)	2021	2022	2023
Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura	4,01	4,91	6,8
Prodotti delle miniere e delle cave	2,83	2,73	2,57
Prodotti alimentari	14,67	19,53	20,25
Bevande	1,94	2,79	3,03
Prodotti tessili	156,51	174,48	181,66
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	29,09	41,47	41,29
Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	9,63	13,96	16,59
Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	0,75	0,39	1,34
Carta e prodotti in carta	17,53	18,63	16,38
Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	14,35	1,46	0,35
Prodotti chimici	386,54	476,26	391,93
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	393,33	408,2	251,61
Articoli in gomma e materie plastiche	133,8	164,97	130,61
Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	47,97	56,46	56,07
Prodotti della metallurgia	299,01	643,93	605,48
Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	47,22	49,5	53,63
Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	246,29	259,39	269,17
Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	150,86	156,2	157,75
Macchinari e apparecchiature	1.034,23	1.248,68	1.136,13
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	930,42	871,9	1.351,03
Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)	338,33	396,5	488,69
Mobili	1,12	1,85	1,85
Prodotti delle altre industrie manufatturiere	178,6	232,87	242,47
Altri prodotti e attività	15,39	10,88	8

Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati Agenzia ICE di fonte ISTAT.

Investimenti con l'Italia - Stock

I dati richiesti non sono disponibili per il paese selezionato

Investimenti con l'Italia - Flussi

I dati richiesti non sono disponibili per il paese selezionato

A. Testoni Japan Co., LTD. A.

- No.5 Taiyo Bldg., 5F,
  7-10-8, Ginza,
  Chuo-ku, Tokyo 104-0061
  Tel: 03-3575-8021
  Fax: 03-3575-8023
- http://www.atestoni-japan.com
- Settore: Calzature, Pelletteria
- - Altre attività dei servizi

ACCADEMIA ITALIANA DELLA CUCINA - LEGAZIONE DI OSAKA E DEL KANSAI

- c/o Francesco Santi Formiconi (Legato),
  1-11-10-405, Tezukayama Nishi,
  Sumiyoshi-Ku, Osaka 558-0052

  Tel: 090-6486-7266

  aic_osaka_kansai@icloud.com
- https://www.accademiaitalianadellacucina.it/
- Settore: Ente Morale
- - Istruzione

ACCADEMIA ITALIANA DELLA CUCINA - LEGAZIONE DI TOKYO

- aic.legazionetokyo2016@gmail.com
- https://www.accademiaitalianadellacucina.it/
- Settore: Ente Morale
- - Istruzione

Ad Majora Consulting Associates

- 407, 1-7-8, Minami Senba,
  Chuo-ku, Osaka 542-0081
  Tel: +81 (0) 6-6563-7737
  Fax: +81 (0) 6-6563-7737
  e-mail: admajoraconsulting.cantatore@gmail.com
- Settore: Consulenza
- - Altre attività dei servizi

Advanet Inc.

- 616-4, Tanaka, Kita-ku,
  Okayama-shi, Okayama 700-0951
  Tel: +81 (0) 86-245-2861
  Fax: +81 (0) 86-245-2860
  E-mail: sales@advanet.jp
- https://www.advanet.co.jp
- Settore: Digital technology
- - Altre attività dei servizi

AGNESI ASIA PACIFIC (Colussi)

- Nishi Shinjuku TOK Bldg., 1201,
  3-17-7, Nishi Shinjuku,
  Shinjuku-ku, Tokyo 160-0023

  Tel: +81-3-5302-8831
  Fax: +81-3-5302-8832

  E-mail: francesco.decarolis@colussigroup.jp
- http://www.colussigroup.it/
- Settore: Alimentari
- - Prodotti alimentari

Alisped Japan Ltd.

- 6F, 1-2-10, Hirakawa-cho,
  Chiyoda-ku, Tokyo 102-0093

  Tel: 03-3511-2831
  Fax: 03-3511-2835
  tokyo@alisped.co.jp
- http://www.alisped.co.jp
- - Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)

Anonimo Design Corp.

- Odakyu Minami Aoyama Mansion 701,
  5-12-3 Minami Aoyama,
  Minato-ku, Tokyo 107-0062

  Tel: +81 (0) 3-3797-3904
  Fax: +81 (0) 3-3797-3906

  E-mail: info@ad-collection.com
  www.mio-bio.jp
- http://www.ad-collection.com
- Settore: Arredamento, Materiali di costruzione, Olio d'oliva biologico
- - Altre attività dei servizi

ANSA Italian News Agency

- 4-416, City Court Meguro,
  2-10-34, Kamiosaki,
  Shinagawa-ku, Tokyo 141-0021
  Tel: +81 (0) 90-1856-1069
  E-mail: ansa.tokyo@ansa.it; a.libri@icloud.com
- https://www.ansa.it
- Settore: Corrispondenza, Comunicazione
- - Altre attività dei servizi

ARFLEX JAPAN LTD.

- Ebisu Prime Square Tower 6F,
  1-1-39, Hiroo,

Shibuya-ku, Tokyo 150-0012
Tel: +81 (0) 3-5468-3300
Fax: +81 (0) 3-5468-3360
E-mail: press@arflex.co.jp

- https://www.arflex.co.jp
- Settore: Mobili, Arredamento
- - Mobili

ARIAFINA Co., Ltd.

- 2-1-9, Fuchinobe, Chuo-ku,
  Sagamihara-shi, Kanagawa 252-0206
  Tel: +81 (0) 42-753-5340
  Fax: +81 (0) 42-756-9575
  E-mail: info@fujioh.com
- https://www.ariafina.jp/
- Settore: Cappe aspiranti
- - Macchinari e apparecchiature

Arper Japan K.K.

- 8F, HT Jingu Gaien Bldg,
  2-7-22, Kita Aoyama,
  Minato-Ku, Tokyo 107-0061
  Tel: +81 (0) 3-5775-0008
  Fax: +81 (0) 3-5775-0009
  E-mail: carejpn@arper.com
- https://www.arper.com/ww/ja/
- Settore: Mobili, Arredamento
- - Mobili

BAGALÀ & PARTNERS Law Firm

- c/o ICCJ, FBR Mita Bldg., 9F,
  4-1-27, Mita,
  Minato-ku, Tokyo 108-0073
  Tel: +81 (0) 3-6809-5802
  Fax: +81 (0) 3-6809-5803
  E-mail: mako@bagalaandpartners.com
- Settore: Studio legale
- - Altre attività dei servizi

Barilla Japan K.K.

- PMO Hirakawacho Bld. 9F,
  2-7-3, Hirakawacho,
  Chiyoda-ku, Tokyo 102-0093

  Tel: +81 (0) 3-3230-8301
  Fax: +81 (0) 3-3230-8302
- http://barilla.co.jp/
- Settore: Alimentare
- - Prodotti alimentari

Bialetti Japan KK

- 401, 5-7-5, Yoyogi,
  Shibuya-ku, Tokyo 151-0053

  Tel: +81-3-5790-6630
  Fax: +81-3-5790-6631

  customer.japan@bialettigroup.com
- https://www.bialetti.com/
- Settore: Caffettiere
- - Macchinari e apparecchiature

Birò Japan / Katsurada Motors Co.

- 4-22-28, Koshienguchi,
  Nishinomiya-shi, Hyogo 663-8113
  Tel: +81 (0) 798-67-5506
  E-mail: katsurada.kma@gmail.com; osaka@birojapan.com
- https://www.birojapan.com
- Settore: Auto elettriche
- - Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

Birra Della Montagna

- 703, Lions Square Kobe Motomachi,
  6-1-18, Sakaemachidori, Chuo-ku,
  Kobe-shi, Hyogo 650-0023

  Tel: +81-78-600-9560

  info@birradellamontagna.com
- https://www.birradellamontagna.com/
- Settore: Birra, Vino
- - Prodotti alimentari

Bottega Veneta Japan Limited

- Kojun Bldg., 7F,
  6-8-7, Ginza,
  Chuo-ku, Tokyo 104-0061
  Tel: 03-6263-8732
  Fax: 03-6263-8693
- https://www.bottegaveneta.com
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Bracco Japan Co., Ltd.

- Dainippon-tosho Otsuka 3-chome Bldg., 8F,
  3-11-6, Otsuka,
  Bunkyo-ku, Tokyo 112-0012
  Tel: +81 (0) 3-5319-3381
  Fax: +81 (0) 3-5319-3387
- https://www.bracco.com/ja/
- Settore: Chimico - farmaceutico

- - Prodotti delle altre industrie manufatturiere

BREMBO JAPAN CO., LTD.

- Mita Kokusai Building Annex A101, 1-4-28, Mita, Minato-ku, Tokyo 108-0073 (Sede centrale)

  Tel: 03-3726-9199
  Fax: 03-6435-0935
- https://www.brembo.com/jp/company/about/brembo-japan
- Settore: Freni, parti e accessori per automobili
- - Macchinari e apparecchiature

Brunello Cucinelli Japan Co., Ltd.

- Sumitomo Fudosan Ichibancho Bldg., 7F,
  8, Ichibancho,
  Chiyoda-ku, Tokyo 102-0082
  Tel: +81 (0) 3-5276-8300
  Fax: +81 (0) 3-5276-8305
- https://www.brunellocucinelli.com/ja
- Settore: Abbigliamento
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Calligaris Japan Y.K.

- Kobe Fashion Mart 6W-06,
  6-9, Koyocho Naka, Higashinada-ku,
  Kobe-shi, Hyogo 658-0032
  Tel: 078-854-6120
  Fax: 078-856-4401
  info@calligaris.co.jp
- https://www.calligaris.com/en_jp/
- Settore: Mobili
- - Mobili

Calzedonia Japan K.K.

- S-FRONT Yoyogi 5F,
  5-21-12, Sendagaya,
  Shibuya-ku, Tokyo 151-0051
  Tel: 03-6632-0540
  Fax: 03-6632-0543
- https://www.calzedonia.com/jp/
- Settore: Calze e Intimo
- - Altre attività dei servizi

CARPIGIANI JAPAN CO., LTD.

- Toei Mishuku Bldg., 4F,
  1-13-1, Mishuku,
  Setagaya-ku, Tokyo 154-0005
  Tel: +81 (0) 3-5779-8850
  Fax: +81 (0) 3-5779-8853
- https://jp.carpigiani.com/jp/index.html

- Settore: Macchinari per la produzione di gelato artigianale
- - Macchinari e apparecchiature

DAMIANI JAPAN Co., Ltd.

- Damiani Ginza Tower,
  7-8-8, Ginza,
  Chuo-ku, Tokyo 104-0061
  Tel: 03-6252-4311
  Fax: 03-6252-4361
- https://www.damiani.com
- Settore: Gioielli, Orologi
- - Altre attività dei servizi

DANA JAPAN LTD.

- Urbannet Nihonbashi Building 4th FL,
  2-14-10, Nihonbashi Ningyocho,
  Chuo-ku, Tokyo 103-0013
  Tel: 03-5642-5151
  Fax: 03-3663-1188
- http://www.dana.co.jp
- Settore:Tecnologie di azionamento e movimento
- - Macchinari e apparecchiature

Daniel & Bob Japan

- Shibakoen 3Chome Bldg., 3F,
  1-38, Shibakoen 3Chome,
  Minato-ku, Tokyo, 105-0011
  Tel: 03-6809-1758
- https://www.danielandbob.jp/
- Settore: Pelletteria
- - Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili

DANIELI ENGINEERING JAPAN K.K.

- Yokohama Land Mark Tower, 42F,
  2-2-1, Minato Mirai, Nishi-ku,
  Yokohama-shi, Kanagawa 220-8142
  Tel: +81 (0) 45-651-7077
  Fax: +81 (0) 45-651-7033
  E-mail: info@japan.danieli.com
- http://www.danieli.jp
- Settore: Progettazione impianti siderurgici e consulenza
- - Prodotti della metallurgia

De Nora Permelec Ltd

- 2023-15, Endo,
  Fujisawa-shi, Kanagawa 252-0816
  Tel: +81 (0) 466-87-8801
  Fax: +81 (0) 466-87-8850
  E-mail: ivan.robustelli@denora.com

- http://www.permelec.co.jp
- Settore: Elettrochimica
- - Prodotti chimici

DEKA JAPAN Co., Ltd.

- 2-21-37, Minami Aoyama,
  Minato-ku, Tokyo 107-0062
  Tel: +81 (0) 3-5785-2133
  Fax: +81 (0) 3-5785-2166
- http://www.dekajapan.jp
- Settore: Apparecchiature mediche
- - Prodotti delle altre industrie manufatturiere

DERIGO JAPAN CO., LTD.

- 1-17-4, Nihonbashi Ningyo-cho,
  Chuo-ku, Tokyo 103-0013
  Tel: +81 (0) 3-6661-9422
  Fax: +81 (0) 3-6661-9423
- Settore: Occhialeria
- - Prodotti delle altre industrie manufatturiere

DIESEL JAPAN CO., LTD.

- 25F, NAMBA SkyO,
  5-1-60, Namba,
  Chuo-ku, Osaka 542-0076
  Tel: 06-6644-1981
  Fax: 06-6644-1978
  Email: support@diesel.co.jp
- https://www.diesel.co.jp
- Settore: Abbiagliamento, Accessori
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

DILUCA JAPAN CO., LTD.

- Aurum Bldg., 2F,
  1-26-2, Higashi Ueno,
  Taito-ku, Tokyo 110-0015
  Tel: +81 (0) 3-5812-0777
  Fax: +81 (0) 3-5812-0780
  E-mail: dilucajapan@diluca1929.jp
- http://www.diluca1929.jp/
- Settore: Gioielli
- - Prodotti delle altre industrie manufatturiere

DIVINO corporation

- 1-2-5, Minami Honmachi,
  Chuo-ku, Osaka 541-0054
  Tel: +81 (0) 6-6121-6315
  Fax: +81 (0) 6-6121-6316
  E-mail: n.nitta@divinoco.jp

- https://www.divino.co.jp
- Settore: Importatore di vini
- - Altre attività dei servizi

Dolce e Gabbana Japan K.K.

- HULIC AOYAMA GAIEN HIGASHI-DORI BLDG 5F,
  2-2-3 Minami Aoyama,
  Minato-ku, Tokyo 107-0062
  Tel: 03-6833-6021
  Fax: 03-3746-2531
- https://www.dolcegabbana.it
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Ducati Japan Ltd.

- 3-13-9, Shin Yokohama, Kohoku-ku,
  Yokohama-shi, Kanagawa 222-0033
  Tel: 045-620-9559
  Fax: 045-620-9729
- https://www.ducati.com/jp/ja/home
- Settore: Motociclette
- - Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)

EATALY Asia Pacific Ltd.

- 4F, Kojimachi Square Plaza,
  2-4-11, Kojimachi,
  Chiyoda-ku, Tokyo 102-0083

  Tel: +81-3-6261-0480

  info@eataly.co.jp
- https://eataly.co.jp/
- Settore Alimentari: Mercato e Ristorante
- - Prodotti alimentari

Ecoplast srl

- 91-302, Yamashita-cho, Naka-ku,
  Yokohama-shi, Kanagawa 231-0023
  Tel: +81 (0) 45-232-4099
  E-mail: sakakibara0207@gmail.com
- http://posdesign.it
- Settore: Beni di consumo in plastica
- - Articoli in gomma e materie plastiche

Enel X Japan

- Muromachi Furukawa Mitsui Bldg., 9F,
  2-3-1, Nihonbashi Muromachi,
  Chuo-ku,Tokyo 103-0022

  Tel: +81-3-6262-7272

info.enelxjp@enel.com
- https://www.enelx.com/jp/ja
- Settore: Consulente energetico
- - Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)

Etro Japan Co., LTD.

- Sumitomo Minami Aoyama Bldg., 8F,
  5-11-5, Minami Aoyama,
  Minato-ku, Tokyo 107-0062
  Tel: 03-5766-0780
  Fax: 03-3406-2656
  customercarejp@etro.com
- https://www.etro.com/jp-ja/
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Ferrari Logistics Japan K.K. TOKYO OFFICE

- +Shift Bldg., 2F,
  1-6-13, Kyobashi,
  Chuo-Ku, Tokyo 104-0031
  Tel: 03-5524-7760 / 03-5524-7780
  Fax: 03-5524-7765
- https://www.ferrarigroup.net/ja/
- - Trasporto e magazzinaggio

Ferrero Japan Ltd.

- Iwatoku Bld 6F,
  1-1-9, Ebisu Minami,
  Shibuya-ku, Tokyo 150-0022

  Tel: +81-3-6303-2201
  Fax: +81-3-6303-2701
- https://www.ferrero.co.jp/
- Settore: Prodotti dolciari
- - Prodotti alimentari

FLOS JAPAN CO., LTD.

- PMC Bldg., 9F,
  1-23-5, Higashi Azabu,
  Minato-ku, Tokyo 106-0044
  Tel: +81 (0) 3-3582-1468
  Fax: +81 (0) 3-3582-0974
  E-mail: flos.japan@flos.com
- https://flos.com/ja/
- Settore: Illuminotecnica
- - Prodotti delle altre industrie manufatturiere

FOPPIANI JAPAN CO., LTD.

- Dai Ni Kiuchi Bldg., 3F,
  2-11-17, Shiba Daimon,
  Minato-ku, Tokyo 105-0012
  Tel: +81 (0) 3-6453-6875
  Fax: +81 (0) 3-6453-6876
  E-mail: info@foppianishipping.jp; account@foppianishipping.jp; p.mariani@foppianishipping.jp
- https://www.foppianishipping.jp/
- Settore: Logistica e trasporti
- - Altre attività dei servizi

Franco Vago Japan Co., Ltd

- Mishima Bldg., 4F,
  3-3, Kanda Surugadai
  Chiyoda-ku, Tokyo 101-0062

  Tel: 03-3294-3391
  Fax: 03-3294-3398

  maseda@francovago.jp
- https://www.francovago.com
- Settore: Trasporti
- - Trasporto e magazzinaggio

FUJI SANGYO CO., LTD.

- 1-6-1, Shintomi-cho, Chuo-ku,
  Tokyo 104-0041
  Tel: 03-3523-1811
  Fax: 03-3523-1812
  https://caffitaly-fujisangyo.com/
- https://www.gaggia.jp
- Capsule e macchine per caffè
- - Bevande

FUSO Hydro Power Solutions Inc.

- 2-3-1, Nihonbashi-Muromachi,
  Chuo-ku, Tokyo 103-0022

  Tel: +81-3-6880-2138

  m.mizuno@fuso-hps.com
- https://fuso-hps.com
- Settore: Idroelettrico
- - Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)

GIORGIO ARMANI JAPAN CO., LTD.

- Armani / Ginza Tower,
  5-5-4, Ginza,
  Chuo-ku, Tokyo 104-0061
  Tel: +81 (0) 3-6274-7070
  Fax: +81 (0) 3-6274-7051

- https://www.armani.com/jp
- Settore: Abbigliamento e accessori moda
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

GONDRAND JAPAN CO., LTD.

- Lauange-Yodoyabashi 601,
  4-5-6, Hirano-machi,
  Chuo-ku, Osaka 541-0046
  Tel: +81 (0) 6-6232-0002
  Fax: +81 (0) 6-6232-0785
  E-mail: dbgroup.jp@dbgroup.net
- Settore: Trasporti
- - Altre attività dei servizi

GVS JAPAN K.K.

- KKD Bldg., 4F,
  7-10-12, Nishi Shinjuku,
  Shinjuku-ku, Tokyo 160-0023
  Tel: +81 (0) 3-5937-1447
  Fax: +81 (0) 3-5937-1448
  E-mail: gvsjapan@gvs.com
- https://gvsjapan.co.jp/
- Settore: Filtri e componentistica per il settore medico, automotive e sicurezza
- - Prodotti delle altre industrie manufatturiere

HERNO JAPAN CO., Ltd

- 2F, 5-4-48, Minami Aoyama,
  Minato-ku, Tokyo 107-0062
  Tel: 03-6427-3034
  Fax: 03-6427-4821
- https://www.herno.com
- Settore: Abbigliamento, Accessori di moda
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

IC JAPAN CO., LTD.

- Heiando Bldg., 5F,
  2-3-25, Kudan Minami
  Chiyoda-ku, Tokyo 102-0074
  Tel: +81 (0) 3-5211-1544
  Fax: +81 (0) 3-6413-5260
  E-mail: contact@ic-j.co.jp
- http://www.ic-j.co.jp/
- Settore: Lenti per occhiali da sole, Articoli sportivi, intimo sportivo
- - Prodotti delle altre industrie manufatturiere

ILME JAPAN CO., LTD.

- KIBC Bldg., 653,
  5-5-2, Minatojima Minami-machi, Chuo-ku,
  Kobe-shi, Hyogo 650-0047

Tel: +81 (0) 78-302-2005
Fax: +81 (0) 78-302-2060
E-mail: info@ilmejapan.co.jp

- https://www.ilme.com/ja
- Settore: Connessioni elettriche industriali
- - Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)

Indena Japan Co., Ltd.

- KDDI Otemachi Bldg., 21F,
  1-8-1, Otemachi,
  Chiyoda-ku, Tokyo 100-0004
  Tel: +81 (0) 3-3243-9924
  Fax: +81 (0) 3-3243-9925
  E-mail: hiroko-k@indena.co.jp
- Settore: Farmaceutici, Alimentari, Materie prime per cosmetici
- - Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici

Intesa Sanpaolo S.p.A. Tokyo Branch

- Hibiya Marine Bldg., 7F,
  1-5-1, Yurakucho,
  Chiyoda-ku, Tokyo 100-0006
  Tel: +81 (0) 3-3595-6300
  Fax: +81 (0) 3-3595-6333
  E-mail: tokyo.jp@intesasanpaolo.com
- https://www.intesasanpaolo.com
- Settore: Bancario
- - Altre attività dei servizi

ITA Airways Italia Trasporto Aereo S.p.A.

- MetLife Motoakasaka East 3F,
  1-7-18, Motoakasaka,
  Minato-ku, Tokyo 107-0051
  Tel: 03-5413-8317
  Fax: 03-5413-8128
- https://www.ita-airways.com/ja_jp
- - Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)

JAPAN EUROPE TRADING CO., LTD.

- NBF Shibakoen Bldg., 4F,
  3-2-18, Shiba,
  Minato-ku, Tokyo 105-0014
  Tel: +81 (0) 3-5730-0311
  Fax: +81 (0) 3-5730-0322
- http://www.jetlc.co.jp
- Settore: Alimentare
- - Prodotti alimentari

JAPAN ITALY ECONOMIC FEDERATION (JIEF)

- c/o Meilin International Law Firm, 1-11-
  4-8F, Kudankita, Chiyoda-ku, Tokyo 102-0073

  Tel: 050-5217-2769
  E-mail: info@jief.jp
- https://jief.jp
- Settore: Organizzazione giapponese del sistema confindustriale
- - Altre attività dei servizi

KEIDO JAPAN G.K.

- 1-18-6, Mukojima,
  Sumida-ku, Tokyo 130-0033

  Tel: +81-3-5809-7011
  Fax: +81-3-6745-8481

  reservations@keidojapan.com
- https://www.keidojapan.com/
- Settore: Consulenza
- - Altre attività dei servizi

Kering Japan Limited Gucci Division

- Palacio Tower, 12F,
  3-6-7, Kita Aoyama,
  Minato-ku, Tokyo 107-0061
  Tel: +81 (0) 3-5469-6611 (Customer Service)
  Fax: +81 (0) 3-5469-6639
- https://www.gucci.com/jp/ja
- Settore: Abbigliamento, accessori moda e pelletteria
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Leonardo Japan

- Kasumigaseki Common Gate West., 24F,
  3-2-1, Kasumigaseki,
  Chiyoda-ku, Tokyo 100-0013
  Tel: 03-5860-9830
  Fax: 03-5860-9826 / 9827
- https://www.leonardo.com/en/global/japan
- Settore: Aerospazio, Difesa e Sicurezza
- - Altre attività dei servizi

LIMA JAPAN KK

- Tokyo Front Terrace 13F,
  2-3-14, Higashi-shinagawa,
  Shinagawa-ku, Tokyo 140-0002
  Tel: 03-5322-1115
  Fax: 03-5322-1175
- https://limacorporate.com/en/homepage.html
- Settore: Prodotti ortopedici
- - Altre attività dei servizi

LivaNova Japan K.K.

- Sanno Park Tower 10F,
  2-11-1, Nagata-cho,
  Chiyoda-ku, Tokyo 100-6110

  Tel: +81-3-3595-7630
  Fax: +81-3-3595-7631
- https://www.livanova.co.jp
- Settore: Apparecchi medicali
- - Macchinari e apparecchiature

MAGIS JAPAN CO., LTD.

- 1F, Aoyama bldg.,
  1-2-3, Kita aoyama,
  Minato-ku, Tokyo 107-0061
  Tel: +81 (0) 3-3405-6050
  Fax: +81 (0) 3-3405-6051
  E-mail: info@magisjapan.com
- https://magisjapan.com/
- Settore: Arredo mobili
- - Mobili

MARAZZI Japan Co., Ltd.

- Tokaido Ginza Bldg., 6F,
  6-4-1, Ginza,
  Chuo-ku, Tokyo 104-0061
  Tel: +81 (0) 3-5283-1355
  Fax: +81 (0) 3-5283-1356
  E-mail: customer-marazzi01@marazzijapan.com
- http://www.marazzijapan.com
- Settore: Piastrelle
- - Prodotti delle altre industrie manufatturiere

MARTINI TECH Co., Ltd.

- Kawasaki-Frontier BLD.4F,
  11-2, Ekimae-honcho, Kawasaki-ku,
  Kawasaki-shi, Kanagawa 210-0007
  Tel: 03-5050-2578
  E-mail: info@mt-pack.co.jp ; martini@mt-pack.co.jp
  www.mt-pack.com
- https://www.mt-pack.co.jp
- Settore: Consulente nel mercato della meccanica e packaging
- - Macchinari e apparecchiature

MASERATI JAPAN Ltd.

- Mita Bellju Bldg. 24F,
  5-36-7 Shiba, Minato-ku, Tokyo 108-0014
  Tel: 03-6858-7755 (Central)
  Fax: 03-6858-5511

email: info.japan@maserati.com
- https://www.maserati.com/jp/ja
- Settore: Veicoli
- - Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

MB Japan KK

- 1-5-35, Horinouchi,
  Niiza-shi, Saitama 352-0023
  Tel: 048-023-2298
  Fax: 048-611-7865
  E-mail: info@mbcrusher.jp
- https://mbcrusher.jp
- Settore: Attrezzature, macchinari ed accessori per escavatori
- - Macchinari e apparecchiature

MDV Sports Japan Co., Ltd.

- 6F, TMM Building,
  1-10-5, Iwamoto-cho,
  Chiyoda-ku, Tokyo 101-0032
  Tel: +81 (0) 3-6891-5544
  Fax: +81 (0) 3-6891-5545
- http://www.mdvsports.co.jp
- Settore: Articoli sportivi
- - Articoli in gomma e materie plastiche

Mei Nippon Co., Ltd.

- Heiando Bldg., 5F,
  2-3-25, Kudan Minami,
  Chiyoda-ku, Tokyo 102-0074
  Tel: 03-5213-4800
  Fax: 03-6413-5260
  mei.nippon@meisystem.com
- https://meisystem.com
- Settore: Macchinari per la lavorazione di lenti da vista
- - Macchinari e apparecchiature

Memo's CO., LTD. Head Office

- Italia Bldg.,
  2-2-7, Minami Kyuhoji-machi,
  Chuo-ku, Osaka 541-0058
  Tel: 06-6264-5151
  Fax: 06-6266-0747
  memos@memos.co.jp
- http://memos.shop24.makeshop.jp/
- Settore: Alimentari, Vino, Grappa, Birra, Abbigliamento femminile
- - Prodotti alimentari

Molino Oro Grano Ltd.

- 7-6-18, Toshima,
  Kita-ku, Tokyo 114-0003
  Tel: +81 (0) 3-5959-7671
  Fax: +81 (0) 3-3914-2249
  E-mail: tomio.suzuki@molino.jp
- http://www.molino.jp
- Settore: Alimentare
- - Prodotti alimentari

MONCLER JAPAN CORPORATION

- Aoyama Palacio Tower 9F,
  3-6-7, Kita Aoyama,
  Minato-ku, Tokyo 107-0061
  Tel: +81 (0) 3-3486-2300
  Fax: +81 (0) 3-3486-2310
- https://www.moncler.com/jp
- Settore: Abbigliamento
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Nippon Cannon Inc.

- 1-2-15, Oi,
  Fujimino-shi, Saitama 356-0053
  Tel: +81 (0) 49-267-1610
  Fax: +81 (0) 49-267-1620
  E-mail: inaganuma@cannon-nci.co.jp
- https://www.nipponcannon.com/
- Settore: Apparecchiature industriali
- - Macchinari e apparecchiature

O.Z JAPAN, LTD.

- 2-35-20, Sato, Naka-ku,
  Hamamatsu-shi, Shizuoka 430-0807
  Tel: +81 (0) 53-469-5011
  Fax: +81 (0) 53-469-5012
  E-mail: info@oz-japan.com
- https://www.ozracing.com/jp
- Settore: Cerchi in lega per automobili
- - Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

Opower Japan K.K.

- 3F, Shin-Osaka Hankyu Building,
  1-1-1, Miyahara,Yodogawa-ku, Osaka 532-0003
  Tel: 06-7668-8391
  Email: ognibene@ognibene.com
- https://www.ognibene.com/contact-us/?location=JAPAN
- Settore: Gruppo di sterzo idraulico specializzato in macchine agricole, in attrezzature per carrelli elevatori e in macchine piccola costruzione
- - Macchinari e apparecchiature

PeA Law Office

- Enokizaka Bldg., 3F,
  1-12-12, Akasaka,
  Minato-ku, Tokyo 107-0052
  Tel: +81 (0) 3-3560-1241
  Fax: +81 (0) 3-6684-1230
  E-mail: info.tokyo@pavia-ansaldo.com
- https://www.pavia-ansaldo.it
- Settore: Studio legale
- - Altre attività dei servizi

Piaggio Group Japan Corporation

- Takanami Bldg., 1F
  2-12-10, Shiba,
  Minato-ku, Tokyo 105-0014
  Tel: +81 (0) 3-3454-8880
  Fax: +81 (0) 3-3454-8868
- https://piaggiogroup.com
- Settore: Motociclette, Ricambi, Accessori
- - Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

PIRELLI JAPAN K.K.

- NMF Shiba Koen Bldg., 7F,
  3-5-5, Shiba,
  Minato-ku, Tokyo 105-0014
  Tel: +81 (0) 3-5418-6500
  Fax: +81 (0) 3-5418-6560
- https://www.pirelli.com/tyres/ja-jp/car/homepage
- Settore: Pneumatici
- - Articoli in gomma e materie plastiche

PRADA Japan Co., Ltd.

- Shin Nogizaka Bldg.,
  1-15-14, Minami Aoyama,
  Minato-ku, Tokyo 107-0062
  Tel: +81 (0) 3-5770-1011
  Fax: +81 (0) 3-5770-1083
- https://www.prada.com
- Settore: Abbigliamento e pelletteria
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Reda Japan Co. Ltd.

- Clover-Nihombashi, 7F,
  1-18-14, Nihombashi,
  Chuo-ku, Tokyo 103-0027

  Tel: +81-3-3516-0085
  Fax: +81-3-3516-0086
- Settore: Tessile, Abbigliamento e Accessori di moda
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Regg Japan LLC

- 36-2, Toriimae, Azabu-cho,
  Miyoshi-shi, Aichi 470-0206

  Tel: +81-561-65-5077

  sales@regginspection.jp
- https://www.regginspection.com/ja/
- Settore: Sistemi di ispezione ad alta precisione, Macchine rullatrici ad alta precisione
- - Macchinari e apparecchiature

Riccardo Tossani Architecture Inc.

- T+ Building,
  3-17-7 Aobadai,
  Meguro-ku, Tokyo 153-0042
  Tel: +81 (0) 3-5457-1032
  Fax: +81 (0) 3-5457-1030
  E-mail: info@tossani.com
- http://www.tossani.com
- Settore: Architettura
- - Attività professionali, scientifiche e tecniche

Richard Ginori Asia Pacific Co., Ltd.

- Hirakawacho Showa Bldg., 5F,
  1-7-21, Hirakawacho
  Chiyoda-ku, Tokyo 102-0093
  Tel: +81 (0) 3-3222-1735
  Fax: +81 (0) 3-3222-1738
- https://richardginori.co.jp/
- Settore: Arredo tavola e porcellane
- - Prodotti delle altre industrie manufatturiere

SAES Getters S.p.A.

- TERRA PORT MEGURO 2F,
  2-17-18, Shimo Meguro,
  Meguro-ku, Tokyo 153-0064

  Tel: +81 (0) 3-6384-6192

  E-mail: saesjapan@saes-group.com
- https://www.saesgetters.com
- Settore: Assorbente di gas e di acqua, Distributore di mercurio e di metallo alcalino e altro
- - Prodotti chimici

SALVAGNINI JAPAN CO., LTD.

- 1-3-13, Techno-stage,
  Izumi-shi, Osaka 594-1144
  Tel: 0725-54-3911
  Fax: 0725-54-3912
  Email: info@salvagnini.co.jp

- https://www.salvagnini.co.jp
- Settore: Macchine utensili per la lamiera
- - Macchinari e apparecchiature

SAN - E INCORPORATED.

- 1-1-8, Motomiya, Tsurumi-ku,
  Yokohama-shi, Kanagawa 230-0004
  Tel: +81 (0) 45-575-8097
  Fax: +81 (0) 45-575-8099
  E-mail: info@san-eee.com
- https://www.san-eee.com
- Settore: Bruciatori
- - Macchinari e apparecchiature

Savino Del Bene Japan Co., Ltd.

- 12F, Shinbashi Enter Bldg.,
  5-8-11, Shinbashi,
  Minato-ku, Tokyo 105-0004
  Tel: +81 (0) 3-3478-6638
  Fax: +81 (0) 3-3478-6646
  E-mail: flavio.gori@savinodelbene.com
- https://www.savinodelbene.com/company.html
- Settore: Trasporti e logistica
- - Trasporto e magazzinaggio

Schnell Japan Co., Ltd.

- 5F, Osaka Mitsui-Bussan Bldg.,
  2-3-33, Nakanoshima,
  Kita-ku, Osaka 530-0005

  Tel: +81 (0) 6-6208-6603
  Fax: +81 (0) 6-6208-6608
  E-mail: m.oribe@schnell.co.jp
- https://www.schnellgroup.com/en/Company/Schnell_Japan/
- Settore: Macchine per la lavorazione del tondino per cemento armato
- - Macchinari e apparecchiature

SCOLARO JAPAN CO., LTD

- Okajima Bldg.,
  7-14, Nihonbashi Tomizawa-cho,
  Chuo-ku, Tokyo 103-0006
  Tel: +81 (0) 3-6231-0310
  Fax: +81 (0) 3-3661-8362
  E-mail: sjinfo@scolarojapan.co.jp
- http://scolarojapan.co.jp/
- Settore: Ombrelloni
- - Prodotti delle altre industrie manufatturiere

Segafredo Zanetti Japan Inc.

- 4-11-5, Himonya,
  Meguro-ku, Tokyo 156-0003
- https://www.segafredo.jp/
- Settore: Caffè, Macchine per caffè
- - Prodotti alimentari

Sergio Rossi Japan Limited

- Osuga Bldg.,
  2-11-8, Shibuya,
  Shibuya-ku, Tokyo 150-0002
  Tel: 03-5464-2701
  Fax: 03-5464-2705
- https://www.sergiorossi.com/jp-ja
- Settore: Calzature, Pelletteria
- - Altre attività dei servizi

SIPA Japan, Ltd. S.I.P.A. S.p.A.

- Cent Urban Bldg., 604,
  3-23-15, Nishi Nakajima,
  Yodogawa-ku, Osaka 532-0011
  Tel: 06-4862-4801
  Fax: 06-4862-4803
  tanigaki@sipajapan.com
- https://www.sipa.it/it/
- Settore: Macchine per la produzione di bottiglie e per il confezionamento
- - Macchinari e apparecchiature

SITMA JAPAN K.K.

- 7-5-47, Akasaka,
  Minato-ku, Tokyo 107-0052
  Tel: +81 (0) 3-5575-3113
  Fax: +81 (0) 3-5575-3124
  E-mail: sitma@sitma.jp
- http://www.sitma.jp
- Settore: Macchine per il settore del packaging, l'e-commerce e il direct mail
- - Macchinari e apparecchiature

SOCIETÀ DANTE ALIGHIERI COMITATO DI TOKYO

- 29-33-702, Sakuragaoka-cho,
  Shibuya-ku, Tokyo 150-0031
  Tel: +81 (0) 3-5459-3222
  Fax: +81 (0) 3-5459-3222
  E-mail: info@il-centro.net
- http://www.il-centro.net
- Settore: Ente culturale italiana che ha l'obiettivo di promuovere la lingua e la cultura italiana nel mondo
- - Altre attività dei servizi

SOILMEC JAPAN CO., LTD.

- Suitengumae Tokyu Bldg., 7F,
  1-29-6, Nihonbashi Kakigara-cho,
  Chuo-ku, Tokyo 103-0014
  Tel: +81 (0) 3-5643-1271
  Fax: +81 (0) 3-3664-6451
  E-mail: information@soilmec-j.com
- http://www.soilmec-j.com/
- Settore: Macchine movimento terra
- - Macchinari e apparecchiature

SOLOITALIA (ITALIAN WINE-FOOD & BUSINESS CONSULTING)

- 2-17-18, Hirai,
  Edogawa-ku, Tokyo 132-0035
  Tel: 03-5858-9550
  Fax: 03-5858-9330
  E-mail: info@soloitalia.co.jp
- Settore: Consulenza
- - Altre attività dei servizi

SPAL Japan K.K.

- 1-5-4, Higashi Gotanda,
  Shinagawa-ku, Tokyo 141-0022
  Tel: +81 (0) 3-6324-6104
  Fax: +81 (0) 3-4291-1360
  E-mail: info@japan.spal.com
- https://www.spalautomotive.it
- Settore: Veicoli
- - Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

TOD'S JAPAN K.K.

- Jingumae Tower Building.,
  1-5-8, Jingumae,
  Shibuya-ku, Tokyo 150-0001
- https://www.tods.com/jp-ja/customer-care/contacts.html
- Settore: Calzature, Pelletteria
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

UNO A ERRE JAPAN CO. LTD

- IMON MITAKE Bldg., 4F,
  1-20-1, Shibuya,
  Shibuya-ku, Tokyo 150-0002

  Tel: +81 (0) 3-5467-1140
  Fax: +81 (0) 3-5467-1133
  E-mail: info@unoaerre.jp
- https://unoaerre.jp
- Settore: Gioielleria
- - Prodotti delle altre industrie manufatturiere

URBIS INC.

- West Bldg. 5F,
  10-8, Ichibancho,
  Chiyoda-ku, Tokyo 102-0082

  Tel: +81-3-5765-5596
  Fax: +81-3-5765-5597

  info@vrbis.net
- https://www.vrbis.net
- Settore: Agenzia pubblicitaria
- - Servizi di informazione e comunicazione

VALEXTRA JAPAN CO., Ltd.

- 3-59-4, Sendagaya,
  Shibuya-ku, Tokyo 151-0051
  Tel: +81 (0) 3-3401-8017
  Fax: +81 (0) 3-3401-8025
  E-mail: customer.service@valextra.co.jp
- https://www.valextra.jp/
- Settore: Pelletteria
- - Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili

VENCHI JAPAN LTD.

- 3F, Toranomon Sakura Bldg.,
  3-22-1, Toranomon,
  Minato-ku, Tokyo 105-0001

  Tel: +81 (0) 3-6381-7480
  Fax: +81 (0) 3-6381-7481
- https://venchi.co.jp/
- Settore: Prodotti alimentari, cioccolateria e gelateria
- - Prodotti alimentari

Venere Co., Ltd.

- KFM 7S-05,
  6-9, Koyo-cho Naka,
  Higashi Nada-ku, Kobe 658-0032
  Tel: 078-856-6991
  Fax: 078-959-5533
  ezy02546@gmail.com
- https://www.venere-japan.com/
- Settore: Abbigliamento, Pelletteria
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

VERSACE JAPAN Co., Ltd.

- Lattice Aoyama Square 8F,
  1-2-6, Minami Aoyama,
  Minato-ku, Tokyo 107-0062
  Tel: +81 (0) 3-5413-4111

Fax: +81 (0) 3-5413-4112
- https://www.versace.com
- Settore: Abbigliamento e accessori moda
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Vibram Japan Co., ltd.

- Burex Kyobashi 513,
  2-7-14, Kyobashi,
  Chuo-ku, Tokyo 104-0031
  Tel: 03-6228-7246
  Fax: 03-6228-7247
  Email: infovjp@vibram.com
- https://www.vibram.com
- Settore: Suole
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Videndum Media Distribution Japan K.K.

- ShibaKoen Sanchome Bldg., 1F,
  3-1-38, Shibakoen,
  Minato-ku, Tokyo 105-0011
  Tel: 03-5404-6871
  Fax: 03-5404-6870
  imaging.jp@vitecgroup.com
- https://www.manfrotto.com/jp-ja/about-videndum
- Settore: Accessori di foto e riprese video, Treppiede, Borsa
- - Altre attività dei servizi

WAM JAPAN K.K.

- 2414, Nakao,
  Midori-ku, Saitama 336-0932
  Tel: 048-876-5121
  Fax: 048-876-5122
  Email: info@wam.co.jp
- https://wam.co.jp
- Settore: Macchinari industriali
- - Macchinari e apparecchiature

YUSEN LOGISTICS CO., LTD.

- Shinagawa Seaside Park Tower,
  4-12-4, Higashi Shinagawa,
  Shinagawa-ku, Tokyo 140-0002

  Tel: +81-3-6703-8111

  E-mail: yljpprd@jp.yusen-logistics.com
- https://www.yusen-logistics.com
- Settore: Trasporti e logistica
- - Trasporto e magazzinaggio

Zegna Japan Co. LTD.

- Toranomon Twin Building Annex,
  2-10-1, Toranomon,
  Minato-ku, Tokyo 105-0001
  Tel: 03-5114-5330
- https://www.zegna.jp/jp-ja/home.html
- Settore: Abbigliamento maschile, Calzature, Accessori di moda
- - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Osservazioni

La presenza italiana in Giappone risulta incentrata principalmente sul commercio, in ragione della diffusione sul territorio di negozi monomarca dei maggiori brand del sistema moda/design del nostro Paese. La forma privilegiata di accesso al mercato locale rimane, infatti, l'accordo commerciale di vendita mentre altre forme di penetrazione, come la costituzione di filiali, sono meno frequenti a causa degli alti costi di start-up e di esercizio. Oltre all'abbigliamento, sono attivi in Giappone alcuni dei maggiori marchi italiani del settore automobilistico, motociclistico e alimentare nonché un consistente numero di piccole aziende operanti nel settore della ristorazione e dell'import-export soprattutto di prodotti alimentari. Si evidenzia altresì una presenza italiana, sia pure in misura più limitata, nei settori meccanico, elettronico, farmaceutico e aerospaziale.

Banche preaffidate da SACE

I dati richiesti non sono disponibili per il paese selezionato

Accordi economico-commerciali con l'Italia

Anno	Accordo / Descrizione
2019	Accordo di Partenariato Economico concluso tra l'Unione Europea e il Giappone L'Accordo di Partenariato Economico UE - Giappone, firmato a Tokyo il 17 luglio 2018 ed entrato in vigore il primo febbraio 2019, prevede un elevato livello di liberalizzazione tariffaria. L'UE ha liberalizzato il 99% delle linee tariffarie e il 100% delle importazioni, il Giappone ha liberalizzato il 97% delle linee tariffarie e il 99% delle importazioni. Sul 3 percento non liberalizzato il Giappone ha fatto concessioni in termini di quote e di riduzioni tariffarie oltre ad aver provveduto ad eliminare un gran numero di barriere non tariffarie (BNTs).
1980	Protocollo recante modifica alla Convenzione per evitare le doppie imposizioni in materia di imposte sul reddito Il Protocollo reca alcune modifiche alla Convenzione sulle doppie imposizioni.
1973	Convenzione per evitare le doppie imposizioni in materia di imposte sul reddito La Convenzione individua quale dei due Stati contraenti debba esercitare la propria potesta' impositiva nei confronti di soggetti, residenti in uno di essi, che abbiano maturato redditi nell'altro. Oggetto della Convenzione sono le imposte sul reddito e taluni elementi del patrimonio. Essa disciplina, altresi', la cooperazione tra le amministrazioni fiscali degli Stati contraenti. Oltre allo scopo di eliminare le doppie imposizioni, la Convenzione mira anche a prevenire l'evasione e l'elusione fiscale.

TURISMO

SCHEDA TURISMO GIAPPONE

Anno	Totale viaggiatori	All\'estero	Nel proprio paese
2022	420.822.000	2.771.770	418.050.000
2021	267.622.000	512.000	267.110.000
2020	294.944.000	3.174.000	291.770.000

I 5 prodotti turistici italiani pi€ apprezzati del 2022

#	Prodotto	Quota
1	Grandi citt€d'arte	80
2	Italia minore	10
3	Enogastronomia	5
4	Montagna estiva	3
5	Laghi	2

Destinazioni Italiane del 2022

Il turismo culturale, maggiormente apprezzato dai visitatori giapponesi, è orientato sia verso le grandi che le piccole città d'arte. Roma, Venezia, Firenze, Milano, ma anche le Cinque Terre e Torino, attirano il maggior numero di visitatori dal Giappone. Anche le Dolomiti, in estate, sono molto apprezzate. In aumento il turismo verso il Sud Italia, in particolar Sicilia, Napoli, Capri e Costiera Amalfitana.

Anno	Arrivi/viaggiatori totali in Italia	Variazione % rispetto all'anno precedente	Presenze/pernottamenti totali in Italia	Permanenza media
2022	nd	-100	nd	nd
2021	104.452	-45.63	178.495	1,7
2020	192.130	nd	459.984	2,4

Anno	Spesa totale in Italia	Spesa pro capite giornaliera in Italia
2022	274.000.000	nd
2021	28.000.000	nd
2020	244.000.000	529

Mezzo Utilizzato per raggiungere l\'Italia	Quota %
Aereo	100
Treno	nd
Bus	nd
Auto	nd

Collegamenti aerei diretti

A partire da agosto 2023, ITA Airways assicurerà sei voli a settimana tra gli aeroporti di Roma Fiumicino e Tokyo Haneda. La maggior parte delle compagnie aeree fa scalo in Europa ma sono sempre più numerose le compagnie che propongono scali in Medio Oriente (ad esempio, a Istanbul, Dubai, Doha) per raggiungere diverse città italiane.

Canali di prenotazione verso l\'Italia	Quota %
Agenzie di viaggio - TO	16
Internet (OTA, prenotazioni online)	64
Contatti diretti con fornitori (hotel,compagnie aeree, ecc)	15

Motivazioni principali per una vacanza in Italia

I giapponesi apprezzano l'arte e la cultura, soprattutto i siti riconosciuti patrimonio mondiale dall'UNESCO. La cucina italiana è molto amata, così come quella tradizionale regionale che, in particolare, offre ai turisti giapponesi la possibilità di approfondire le caratteristiche di tipicità, origine e certificazione (DOP e IGP) del "Made in Italy" agroalimentare.

UTILIZZO INTERNET

Anno	Numero internet users	Tasso di penetrazione su totale popolazione	Social media users	Tasso di penetrazione su totale popolazione
2022	102500000	83	92000000	74
2021	118300000	94	102000000	81
2020	117400000	93	93800000	74

Prime 5 piattaforme social pi€ attive

#	Social	Tasso di prenotazione sul totale internet users
1	Line	83
2	Twitter	53
3	Instagram	50
4	Facebook	25
5	Tik Tok	19

Fonte

Fonte
Japan Tourism Agency, JTB Tourism Reserach & Consulting Co., Banca d'Italia, We Are Social 2023

FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO GIAPPONE

Secondo la *Japan National Tourism Organization* (JNTO), il numero di viaggiatori stranieri in Giappone nel 2021 è stato pari a 245.862 unità (-94% rispetto al 2020 e -99,2% rispetto al 2019). Il significativo calo di visitatori stranieri è stato determinato dalle restrizioni agli spostamenti e all'ingresso nel Paese dovuti alle misure di contenimento del Covid-19.

I viaggiatori italiani nel 2021 sono stati 3.527 (-74,2% rispetto al 2020).

Ultimo aggiornamento: 22/03/2023

FLUSSI TURISTICI: GIAPPONE VERSO L'ITALIA

Secondo i dati dell'*Immigration Bureau of Japan* (Ministero della Giustizia), i viaggiatori giapponesi all'estero nel 2021 sono stati 512.244. Questo numero rappresenta, secondo le stime della *Japan National Tourism Organization* (JNTO), un calo dell'83,8% rispetto al 2020, a causa dell'emergenza sanitaria causata dal Covid-19. Per quanto riguarda i flussi turistici verso l'Italia, i dati ISTAT per il 2021 indicano 178.495 presenze giapponesi, in calo del 61,2% rispetto al 2020 (459.984). La spesa turistica, che ha raggiunto i 28 milioni di euro nel 2021, è diminuita di circa l'88,5% (244 milioni) rispetto al 2020, secondo i dati pubblicati da Banca d'Italia.

Sulla base delle informazioni disponibili, la durata media del soggiorno è di sei notti, cui vanno aggiunti mediamente due giorni di viaggio (fonte: elaborazione ENIT su dati ISTAT e UNWTO). Gli itinerari che includono Roma, Firenze, Venezia e Milano sono tra i pacchetti turistici più venduti. In Asia-Pacifico, Taiwan, Hawaii, Guam, Corea del Sud e Thailandia fanno concorrenza all'Italia come destinazione turistica, mentre per quanto riguarda l'Europa, i nostri principali concorrenti sono Francia, Spagna, Gran Bretagna e Germania.

Nonostante la pandemia, il "*Brand Italia*" rimane molto forte e riconoscibile nella percezione dei consumatori giapponesi, principalmente per la presenza di grandi marchi, famosi soprattutto nel settore della moda, delle automobili sportive e, sempre di più, dell'enogastronomia. Il turismo verso l'Italia ha ancora ampi margini di crescita, in particolare se verrà rafforzata la promozione dei nostri Siti UNESCO, valorizzandone tutela e conservazione. Ulteriori opportunità sono rappresentate dalla promozione di destinazioni turistiche ancora poco note come i borghi e le isole. Il nostro Paese ha la possibilità di consolidare il proprio vantaggio competitivo valorizzando la superiorità dell'offerta turistica italiana nel segmento *Free Independent Travellers* (FIT), aumentando la promozione sui social network, sui portali specializzati nei viaggi e nelle scelte di tendenza con proposte e programmi ad hoc.

Una recente ricerca di mercato del Ministero degli Affari Interni e della Comunicazione (MIC) ha confermato che l'utilizzo di internet in Giappone è diffusissimo in tutte le fasce di età: il 63,2% dei turisti giapponesi acquista il viaggio online, consultando i portali turistici per raccogliere informazioni e leggere i "giudizi degli ospiti" prima di prenotare alberghi e comprare pacchetti.

I turisti giapponesi apprezzano - oltre al patrimonio culturale e paesaggistico - la varietà e qualità delle tradizioni gastronomiche ed enologiche, dai materiali pregiati e dalla bellezza estetica della produzione artigianale ed industriale, soprattutto nel settore della moda grazie alla fama mondiale dei brand italiani, che ancora oggi rappresenta un fattore di attrattività nei viaggi per shopping. Ulteriori elementi da considerare ai fini della promozione dei flussi turistici verso l'Italia sono rappresentati dal crescente interesse del pubblico giapponese verso sport come il ciclismo e i motori. Non trascurabile anche la presenza di impianti termali italiani come luoghi di cura che, se adattati ai gusti giapponesi, possono incrementare notevolmente il turismo *inbound* al pari dello sfruttamento delle location per il business dei matrimoni, ora prevalentemente di lusso, con potenziali promozioni da destinare ad un pubblico di reddito medio-alto.

Ultimo aggiornamento: 22/03/2023