**Presentación**

El Paraguay sigue en su buen momento de crecimiento y desarrollo (cerca del 3% este año), a pesar de las crisis que azotan a casi todos los países vecinos. Las políticas macroeconómicas desplegadas con continuidad en los últimos 10 años, junto a una envidiable estabilidad política, están dando frutos visibles, colocando al Paraguay, con razón, en la mira de inversionistas locales y extranjeros. El promedio de crecimiento en la última década es del 5%, la inflación es muy controlada no superando el 4%, las reservas de divisas llegan a casi 7.000 millones de dólares garantizando la solidez del país, las riquezas naturales están siendo manejadas con cada vez mayor productividad y rentabilidad (soja, cereales, carne, leche, azúcar orgánico, en cantidades que sitúan al país entre los primeros productores mundiales),los factores de producción (energía limpia y abundante, mano de obra joven y trabajadora, tierra y agua) tienen precios muy competitivos, el régimen impositivo y en general las leyes de comercio son muy favorables.

El cambio de este país en tan solo 2-3 años es definitivamente llamativo: se nota que está apuntando a una rápida industrializaciónpara lograr una distribución de la riqueza más igualitaria y difundida y acabar con la pobreza que todavía afecta a más del 20% de los paraguayos.

La Embajada de Italia en Asunción se ha comprometido fuertemente afavorecer la difusión de las informaciones económico-comercialesa través de los medios informáticos ([www.infomercati.it](http://www.infomercati.it); la plataforma Extender, las páginas web y Facebook de la Embajada) y sobre todo a través de la constante colaboración con la Oficina del ICE en Buenos Aires y con la Cámara de Comercio Italo-Paraguaya. Muy valioso en los últimos dos años es también el trabajo conjunto con la Delegación de la Unión Europea en Asunción, con la cual se ha logrado organizar dos ediciones del Foro Empresarial Europeo, además del fundamental apoyo del Ministerio de Industria y Comercio del Paraguay. En fin no han faltado ocasiones para difundir el conocimiento de las oportunidades ofrecidas por el mercado paraguayo y también para brindar a los empresarios locales las informaciones y los contactos necesarios para promocionar sus relaciones de negocios con socios italianos.

La respuesta de los empresarios italianos, en su mayoría medios y pequeños, ha sido buena pero hay todavía mucho espacio para mejorar la presencia italiana en este mercadopromisorio, particularmente en rubros como las exportaciones de máquinas industriales, de productos agroalimentarios, de materiales para la construcción y la decoración de hogares,de bienes de lujo. Igualmente interesante es la creación de empresas mixtas para producir localmente con miras tanto al mercado interno como al más importante mercado regional, una oportunidad que no hay que perder…el Paraguay ha sido definido como “la China del Brasil”, se está produciendo acá, abaratando muchísimo los costos, lo que el consumidor brasileño necesita y hasta poco tiempo atrásimportaba desde China.

Creo firmemente que nuestra cultura empresarial de comprobado éxito y calidad puede ayudar muchísimo al Paraguay en una lógica de mutuo beneficio y permitir un posicionamiento de nuestro país en el Paraguay a la altura de los vínculos, tradiciones y amistad que nos unen desde hace más de un siglo. Hay que ser rápidos y llegar posiblemente antes que los demás, en todo caso vale la pena estar bien informados y en esto ¡pueden contar siempre con nuestro apoyo y dedicación!

AntonellaCavallari

Embajadora de Italia en Asunción