



*Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale*



## PRINCIPATO DI MONACO

Rapporto Congiunto  
Ambasciate/Consolati/ENIT 2017

---



## INDICE

### 1. Analisi del quadro socio-economico

- 1.a Principali indicatori economici
- 1.b Principali indicatori sociali e demografici

### 2. Analisi del mercato turistico

- 2.a Analisi del turismo outgoing
- 2.b Composizione target
- 2.c Analisi SWOT della destinazione Italia
- 2.d Analisi della domanda organizzata
- 2.e Collegamenti aerei
- 2.f Brand Italia e analisi dei competitors
- 2.g Nuove tecnologie e turismo

### 3. Le linee strategiche

Bibliografia

Contatti

## 1. Analisi del quadro socio-economico

Gli ultimi dati resi noti dall'Ente di statistica monegasco (IMSEE) mostrano un contesto economico dinamico e in continua evoluzione. Nel 2014 il prodotto interno lordo monegasco ha raggiunto i 5,32 miliardi di euro, contro i 4,94 miliardi di euro del 2013, facendo registrare una crescita in termini reali del 7,2%. In aumento anche il reddito pro-capite annuo a prezzi correnti che ha raggiunto i 65.703 euro (+4,4% rispetto al 2013). Le ultime statistiche economiche relative al 2015 evidenziano in particolare una crescita del settore dei servizi vari (+20%), delle attività di comunicazione e informazione (+13%), dei servizi di trasporto e magazzinaggio (+12,5%), nonché delle attività tecnico-scientifiche e servizi amministrativi/consulenza (+9,95%), a fronte di un calo del commercio all'ingrosso (-9,6%), del settore immobiliare (-8,3%), nonché delle attività industriali (-7,2%). Per quanto riguarda i conti pubblici, nei primi quattro mesi del 2016 si è registrato un aumento delle entrate e dell'uscite rispettivamente del 2,1 e 4,8%, rispetto ai primi quattro mesi del 2015.

### 1.a Principali indicatori economici

In euro	2014	2015	2016	2017
PIL (in miliardi di euro)	5,32	ND	ND	
PIL pro-capite annuo a prezzi correnti (in euro)	63.703	ND	ND	
Crescita del PIL reale (var %)	+7,2	ND	ND	
Consumi privati	--	--	---	
Debito pubblico	0	0	0	
Investimenti diretti stranieri	--	--	---	
Bilancia commerciale (in milioni di euro)	-2,4	-65,7	ND	
Rating OECD sul rischio Paese	---	---	---	
Altro ...				

Fonte: IMSEE - Economie et Finance, PIB – novembre 2015

### 1.b Principali indicatori sociali e demografici

(Anno 2015)	
Popolazione totale	38.400 (di cui 9.050 monegaschi) al 31.12.2015
Lingua ufficiale	Francese, monegasco
Religione	Cattolica
Struttura demografica (quota %) *	0-18 anni: 23,2%/over 65: 24,9%
Età media *	44,0 (Maschi: 40,8, Femmine: 46,6)
Tasso di crescita della popolazione (in %) *	+ 1,1% rispetto al 2014

Rapporto maschi/femmine (in %)*	79,4% (Maschi : 44,3%, Femmine: 55,7%)
Tasso di Natalità *	13,1 (per mille)

Fonte: IMSEE, Observatoire de la Démographie 2015 – Marzo 2016

\*= relativo alla sola popolazione monegasca

## 2. Analisi del mercato turistico

Secondo l'ultimo "Rapporto sul Turismo", elaborato dalla « Direction du Tourisme et du Congrès » di Monaco, il 2015 è stato un anno molto favorevole per il turismo monegasco. Per il sesto anno consecutivo il settore alberghiero, che può contare in totale su 14 hotel e 2.500 camere, è risultato in crescita con un TO (*Taux d'occupation*)<sup>1</sup> pari al 66,2%. Nonostante una riduzione delle stanze disponibili, dovuta alla chiusura per lavori di ristrutturazione di alcune strutture ricettive, il REvPar (*Revenu par Chambre Disponible*) e l' RMC (*Prix Moyen par Chambre louée*) sono risultati in crescita, raggiungendo rispettivamente i 195,94 e 295,41 euro. In particolare le camere prenotate sono state 561.184 su un totale di 841.195, mentre i pernottamenti sono risultati 866.579. Occorre considerare che la maggior affluenza e i maggiori introiti si sono registrati tra giugno e settembre, mesi caratterizzati da una forte presenza di turisti inglesi, francesi, americani e italiani. Oltre al turismo di carattere ricreativo, riveste un ruolo molto importante il turismo d'affari. Quest'ultimo, nonostante il calo registrato rispetto all'anno precedente (-15,3%), ha generato comunque il 28% delle presenze, flusso che si è concentrato principalmente nei mesi di gennaio, febbraio e settembre. Il 2015 è stato un ottimo anno anche per quanto il settore crocieristico, che ha visto crescere il numero dei suoi passeggeri (+25,17%), nonché dei giorni di scalo effettuati nel Principato (+7,4%). Per quanto riguarda infine la nazionalità dei turisti, al primo posto figurano i francesi, seguiti da inglesi, italiani, statunitensi e russi. In particolare si è registrato un netto aumento del flusso turistico proveniente dalla Cina (+56%). Il mese di agosto è stato caratterizzato da una presenza importante di turisti provenienti dai Paesi del Golfo, in particolare dall'Arabia Saudita e da Israele.

A tale riguardo si riporta qui di seguito una tabella relativa ai Paesi di origine dei flussi turistici monegaschi relativi al 2015:

<b>PAESI DI ORIGINE DEI FLUSSI TURISTICI MONEGASCHI ANNO 2015</b>			
<b>Posizione 2015</b>	<b>Paese</b>	<b>Quota di mercato</b>	<b>Posizione 2014</b>
1	Francia	15,8%	1
2	Gran Bretagna	13,4%	2
3	Italia	10,8%	3

<sup>1</sup> Rapporto tra il totale delle camere prenotate e le camere disponibili



4	Usa	9,2%	4
5	Russia	5,7%	5
6	Svizzera	4,3%	7
7	Germania	3,9%	6
8	Belgio	2,2%	8
9	Australia	1,9%	9
10	Canada	1,5%	10
11	Cina	1,4%	17
12	Spagna	1,4%	13
13	Ucraina	1,3%	11
14	Paesi Bassi	1,2%	12
15	Giappone	1,0%	14

Fonte: Rapport d'Activité 2015 - Direction du Tourisme et des Congrès de Monaco

## 2.a Analisi del turismo outgoing

Non si dispone di dati statistici ufficiali sul turismo *outgoing*.

L'Italia è una delle destinazioni turistiche preferite del turista monegasco, che predilige sia le località di mare (Liguria, Sardegna e Costiera Amalfitana), sia quelle di montagna invernale (Piemonte, Lombardia e Trentino Alto Adige). Il successo delle mete tradizionali è accompagnato inoltre, dall'interesse crescente verso le principali città d'arte italiane, tra cui spiccano naturalmente le mete classiche di Roma, Milano, Firenze, Venezia e Napoli nonché le più rinomate località termali. Si rileva inoltre una costante crescita del turismo d'affari e congressuale italiano. I mezzi di trasporto maggiormente utilizzati dal turista monegasco sono l'aereo, la nave e il treno, mentre per quanto riguarda la sistemazione alberghiera, lo stesso si indirizza maggiormente verso alberghi di categoria lusso/extra-lusso. Si riscontra inoltre particolare interesse per le crociere in charter effettuate tra la Riviera Ligure e la Costa Azzurra.

## 2.b Composizione target

TARGET 1	
Segmento socio-economico di appartenenza	medio-alto con elevato potere d'acquisto (professionisti, imprenditori, etc..)
Livello culturale	alto
Fascia di età	40-70
Propensione al viaggio	frequente
Principali motivazioni di vacanza all'estero	relax, natura, cultura, business, shopping, sport e religione.
Mezzi di trasporto preferiti (auto, pullman, aereo, treno, ecc., con relative quote %)	aereo, automobile, nave
Prodotti turistici preferiti ed	mare, montagna, laghi, città d'arte e località termali

emergenti (arte, mare, montagna, laghi, ecc.)	
Fattori determinanti nella scelta delle destinazioni (prezzi, livello di organizzazione, conoscenza delle lingue, sicurezza, efficienza dei servizi, ecc.)	livello di organizzazione ed efficienza dei servizi
Tipo di alloggio preferito	hotel lusso/extra lusso
Mesi preferiti per i viaggi	
Fonti di informazione privilegiate (cataloghi, siti web, stampa specializzata, ecc.)	internet, cataloghi, stampa specializzata, agenzie di viaggio e tour operator
Canali d'acquisto utilizzati (Agenzie di viaggio, Tour Operators, Internet, ecc.)	internet, tour operator e agenzie di viaggio on-line
Altro...	

## 2.c Analisi SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) della destinazione Italia

Punti di forza	Punti di debolezza
<ul style="list-style-type: none"> <li>- I rapporti storici, culturali e commerciali tra i due Paesi;</li> <li>- La vicinanza territoriale tra i due Paesi e la diffusione della lingua italiana;</li> <li>- Il ricco patrimonio artistico e culturale dell'Italia;</li> <li>- L'immagine positiva del Made in Italy, soprattutto nei settori dell'enogastronomia, moda e design;</li> <li>- Clima mediterraneo;</li> <li>- Offerta turistica variegata, adatta ad ogni tipo di fascia sociale;</li> <li>- Ricco patrimonio naturalistico con più di 50 siti (Parchi Nazionali e Aree Marine Protette);</li> <li>- Ampia offerta di sale meeting per congressi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Assenza di collegamenti ferroviari diretti tra Monaco e l'Italia, ad eccezione della recente attivazione della tratta ferroviaria, gestita dalla compagnia Thello, Marsiglia- Milano (che prevede una fermata a Monaco);</li> <li>- Assenza di un Ufficio ENIT;</li> <li>- Scarsa promozione delle città minori italiane.</li> </ul>
Opportunità	Rischi/Difficoltà Potenziali
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patrimonio artistico, culturale ed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concorrenza di altri Paesi dell'area</li> </ul>

<p>enogastronomico italiano</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Un calendario con più di 1.000 eventi internazionali tra cui, fiere, festival ed eventi di carattere musicale.</li><li>- Forte sviluppo del turismo MICE (Meeting Incentives Conferences &amp; Exhibition)</li><li>- Sviluppo del turismo di lusso tramite agenzie specializzate che forniscono al turista pacchetti <i>all inclusive</i>, comprendenti la sistemazione in strutture ricettive di alto livello (ville esclusive/ hotel di lusso), unitamente a pacchetti per ingressi in centri benessere e biglietti per eventuali concerti, visite di carattere culturale e tour enologici.</li></ul>	<p>mediterranea, in grado di offrire pacchetti turistici di livello elevato spesso a prezzi molto più vantaggiosi.</p>
---	--

## 2.d Analisi della domanda organizzata

Elenco dei principali tour operator presenti a Monaco operanti nel settore del turismo di lusso:

- HAVAS-VOYAGES  
40, Rue Grimaldi  
98000 MONACO  
Tél : (+ 377) 9797 1313  
Sito: <http://agences.havas-voyages.fr/>
- THOMAS COOK  
4 Rue des Iris,  
98000 Monaco  
Tél : +377 93 25 73 73  
Sito: <http://www.thomascook.fr/>
- MTV- MONACO TOP VOYAGES  
GRIMALDI FORUM  
10, avenue Princesse Grace  
98000 Monaco  
Tél: +377 97 97 79 90  
Sito : <http://www.mtv.mc/>  
Email : [contact@mtv.mc](mailto:contact@mtv.mc)
- CRUISES'N FLY- THE CRUISES COMPANY  
15, rue Honoré Labande  
c/o SAM Avangarde  
98000 Monaco



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



Tél : +377 97 70 25 60  
Sito : <http://www.cruisenfly.mc>  
Email: [contact@cruisenfly.com](mailto:contact@cruisenfly.com)



- **CONTINENT INSOLITES MONTE – CARLO**  
22, av. de la Costa  
98000 Monaco  
Tél: +377 93 10 40 00  
Sito: <http://www.continentsinsolites.com>

**2.e** Non disponendo di un proprio aeroporto, il Principato di Monaco fa riferimento a quello internazionale di Nizza, da cui è possibile raggiungere facilmente il Principato, tramite servizi di collegamento in autobus o mezzi ferroviari molto frequenti.  
Si riportano qui di seguito i principali collegamenti aerei tra Nizza e l'Italia.

#### **Alitalia - [www.alitalia.com](http://www.alitalia.com)**

**Partenza:** Nizza - **Arrivi:** Alghero, Cagliari, Catania, Ancona, Bari, Bologna, Brindisi, Firenze, Napoli, Palermo, Pisa, Roma, Reggio Calabria, Trieste, Venezia, Verona.

#### **Air France - [www.airfrance.com](http://www.airfrance.com)**

**Partenza:** Nizza – **Arrivi:** Alghero, ancona, Bari, Bologna, Brindisi, Cagliari, Catania, Genova, L'Aquila, Lampedusa, Milano, Napoli, Palermo, Perugia, Pisa, Reggio Calabria, Rimini, Torino, Trapani, Trieste, Venezia, Verona.

#### **British Airways - [www.britishairways.com](http://www.britishairways.com)**

**Partenza:** Nizza – **Arrivi:** Milano, Bari, Brindisi, Catania, Cagliari, Firenze, Genova, Napoli, Olbia, Palermo, Pisa, Roma, Torino, Venezia e Verona.

#### **Iberia - [www.iberia.com](http://www.iberia.com)**

**Partenza:** Nizza – **Arrivi:** Bologna, Brindisi, Cagliari, Catania, Firenze, Genova, Lampedusa, Milano, Napoli, Olbia, Palermo, Pisa, Reggio Calabria, Roma, Torino, Venezia, Verona.

#### **Lufthansa - [www.lufthansa.com](http://www.lufthansa.com)**

**Partenza:** Nizza – **Arrivi:** Alghero, Ancona, Bari, Bologna, Brindisi, Cagliari, Firenze, Genova, Lampedusa, Milano, Napoli, Palermo, Perugia, Pisa, Roma, Torino, Trieste, Venezia, Verona.

#### **Swiss – [www.swiss.com](http://www.swiss.com)**



**Partenza:** Nizza – **Arrivi :** Bari, Brindisi, Bologna, Cagliari, Catania, Firenze, Milano, Napoli, Palermo,

## Compagnie Low Cost

**Easyjet - [www.easyjet.com](http://www.easyjet.com)**

**Partenza:** Nizza – **Arrivi:** Cagliari, Napoli, Olbia, Roma, Venezia

**Vueling – [www.vueling.com](http://www.vueling.com)**

**Partenza:** Nizza – **Arrivi:** Ancona, Bari, Bologna, Brindisi, Catania, Cagliari, Napoli, Pisa, Palermo, Roma

## 2.f Brand Italia e analisi dei competitor

L'Italia è un Paese molto apprezzato per le sue bellezze naturali, il ricco patrimonio artistico e culturale nonché per l'eccellenza dei suoi prodotti enogastronomici. Presenti a Monaco numerosi brand e marchi d'eccellenza, soprattutto nel settore della moda, del design e della nautica.

Si segnala l'intensa e azione di promozione culturale ed economica realizzata nel corso del 2015 dalla Russia, attraverso la manifestazione "Anno della Russia a Monaco".

## 2.g Nuove tecnologie e turismo

Sulla base di un'indagine condotta dalla Banca Mondiale relativa agli Indicatori di Sviluppo Mondiale (*fonte: <http://data.worldbank.org>*) nel 2014 il numero di utenti internet monegaschi si è attestato intorno al 92,4%. In particolare nell'anno in esame, 47 persone su 100 persone si sono abbonate ad Internet, mentre 88 su 100 hanno sottoscritto un abbonamento di telefonia mobile. E' pertanto molto utilizzato il canale internet per la prenotazione on-line di viaggi e per la ricerca di informazioni di carattere turistico.

## 3. Le linee strategiche

PRODOTTI E AREE DI INTERVENTO	STRATEGIA E STRUMENTI
Prodotti turistici di nicchia	Promuovere lo sviluppo dei prodotti turistici di nicchia (ad esempio turismo termale o l'ecoturismo), attraverso la pubblicazione di brochures turistiche o la creazione di appositi siti internet.
Promozione dell'Italia minore	Promuovere lo sviluppo delle città minori italiane che rappresentano comunque città con un grande "potenziale" culturale, artistico e gastronomico, attraverso la partecipazione di quest'ultime ad eventi o fiere che si svolgono nel corso dell'anno a Monaco.

Promozione delle Regioni dell'Italia del Sud	Promuovere lo sviluppo delle Regioni dell'Italia del Sud attraverso spot pubblicitari/campagne informative.
Attrazione di nuovi bacini di formazione del flusso turistico	Utilizzo di social network/siti internet al fine di promuovere l'Italia non solo nel Principato, ma anche nelle località francesi limitrofe.

La forte propensione dei monegaschi a visitare l'Italia trova giustificazione nella vicinanza geografica, storica e culturale tra i due Paesi. In particolare numerosi sono gli eventi dedicati all'enogastronomia italiana, alla nautica, alla moda e alla cultura italiana, che si svolgono nel corso dell'anno nel Principato di Monaco e che contribuiscono ad accrescere l'interesse dei monegaschi verso l'Italia. Tra questi figurano il "Montecarlo Food and Wine Festival" e il Monaco Yacht Show e molti altri. Si segnalano inoltre i numerosi eventi di carattere culturale, organizzati dall'Ambasciata d'Italia in collaborazione con l'Accademia della Cucina Italiana, il Comitato Dante Alighieri, il Comites e l'Associazione Italiana degli Imprenditori italiani a Monaco (AIIM). Tali eventi (enogastronomia, cinema, teatro e musica), hanno visto la partecipazione di numerose Regioni italiane, tra cui Puglia, Calabria, Basilicata, Sardegna, Emilia Romagna, Piemonte, Marche, Campania e Sicilia.

## **Bibliografia**

### ***Institut Monégasque de la Statistique et des Études Économiques (IMSEE)***

9 rue du Gabian  
MC 98000 Monaco  
Téléphone : (+377) 98 98 98 88  
Fax : (+377) 98 98 87 59  
[www.imsee.mc](http://www.imsee.mc)

### ***Rapport Annuel d'Activités de la Direction du Tourisme et de Congrès de la Principauté de Monaco – mai 2016***

***Direction du Tourisme et de Congrès  
Monaco***

## **Contatti**

### ***Ambasciata d'Italia nel Principato di Monaco***

17, avenue de l'Annonciade  
Monte-Carlo MC 98000 Monaco  
Tél. +377 93 50 22 71 - Fax. +377 93 50 06 89  
<http://www.ambprincipatomonaco.esteri.it>  
e-mail : [ambasciata.montecarlo@esteri.it](mailto:ambasciata.montecarlo@esteri.it)

### ***Direction du tourisme et des congrès***

2a, boulevard des Moulins, Mc 98000 Monaco  
Tél. : (+377) 92 16 61 16 / Fax : (+377) 92 16 60 00  
**Site web : [www.visitmonaco.com](http://www.visitmonaco.com)**  
e-mail: [infodtc@gouv.mc](mailto:infodtc@gouv.mc)

### ***Ufficio del Turismo e dei Congressi del Principato di Monaco***

Via Dante, 12  
20121 Milano (ITALIA)  
**Tel: 0039 02 86458480**  
Tel: 0039 02 86458469  
e-mail:[principatodimonaco.milano@gouv.mc](mailto:principatodimonaco.milano@gouv.mc)