

Scheda turismo - SVIZZERA

A cura di:
Ambasciata d'Italia - SVIZZERA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
dgsp1@esteri.it

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



www.infomercatiesteri.it

INDICE

TURISMO

- [SCHEDE TURISMO SVIZZERA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO SVIZZERA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: SVIZZERA VERSO L'ITALIA](#)

TURISMO

SCHEDA TURISMO SVIZZERA

Graduatoria dei 5 paesi più visitati del 2017					
#	Paese	Totale viaggiatori	Var % su anno precedente	Quota parte su totale outgoing %	
1	SVIZZERA	nd	nd	33	
2	FRANCIA	nd	nd	13	
3	ITALIA	nd	nd	12	
4	GERMANIA	nd	nd	11	
I 5 prodotti turistici italiani più apprezzati del 2017					
#	Prodotto			Quota	
1	Mare			14.4	
2	Grandi città d'arte			14.3	
3	Montagna estiva			6.9	
4	Laghi			4.4	
5	Natura e parchi			1.2	
Destinazioni Italiane del 2017					
Secondo i dati ISTAT 2017, le Regioni più visitate in termini di presenze dai turisti svizzeri sono : Veneto, Trentino Alto Adige, Toscana, Lombardia, Emilia Romagna.					
Anno	Arrivi/viaggiatori totali in Italia	Variatione % rispetto all'anno precedente	Presenze/ pernottamenti totali in Italia	Permanenza media	
2017	nd	-100	1.081.100	1,1	
2016	2.691.110	nd	10.218.400	nd	
Anno	Spesa totale in Italia		Spesa pro capite giornaliera in Italia		
2017	2.499.000		162,3		
2016	2.355.000		nd		
Mezzo Utilizzato per raggiungere l'Italia				Quota %	
				Aereo	43
				Treno	11
				Bus	nd
				Auto	42
Collegamenti aerei diretti					
32 collegamenti ferroviari da e per l'Italia, in collaborazione SBB-Trenitalia. Collegamenti ferroviari diretti da Ginevra e/o Zurigo: Venezia, Milano, Verona. Alitalia collegamenti diretti: Ginevra-Milano Linate (da settembre 2018), Zurigo- Roma Fiumicino.					
Categoria Turisti		Quota %	Segmento socio economico	Livello culturale	Propensione al viaggio
Giovani/studenti		nd	medio	medio	medio-alto
Singles		nd	alto	medio-alto	medio-alto
Coppie senza figli		nd	alto	medio-alto	medio-alto
Coppie con figli		nd	medio-alto	medio	medio-alto
Seniors (coppie over 60)		nd	alto	medio-alto	medio-alto
Gruppi		nd	medio-alto	medio	medio-alto
Uomini d'affari/professionisti (MICE)		nd	alto	alto	alto
Fonte					
Scheda PAese "Svizzera" elaborata dall'Osservatorio Nazionale del turismo; Banca d'Italia "Indagine sul turismo internazionale"; ISTAT "Movimento turistico in Italia 2017"; Bundesmat fuer Statistik "Reisen der Schweizer Wohnbevoelkerung 2017"					



FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO SVIZZERA

Il World Economic Forum continua a porre il paese elvetico al primo posto per competitività nel settore dei viaggi, dove l'accoglienza è uno dei fattori d'eccellenza al quale si aggiungono la natura, l'impeccabile sistema dei trasporti pubblici.

Secondo quanto dichiarato dall'Ente elvetico di promozione turistica "Svizzera Turismo" l'Italia continua a rimanere un Paese chiave per l'incoming in Svizzera.

La Svizzera offre molte opportunità in ogni stagione dell'anno, disponendo di diverse tipologie di offerta, come arte, cultura ed eventi nelle città, sci, escursionismo e wellness nelle montagne nonché il turismo fluviale e le varie attività sportive correlate.

Tra i prodotti turistici più venduti al turista italiano figurano le terme di Leukerbad e lo shopping in Ticino, dove Lugano è una delle città più amate dagli italiani. Motivi di attrazione sono pure i mercatini di Natale di Montreux, Zurigo, Berna e Basilea e i treni panoramici come il Bernina Express.

Secondo i dati di Banca d'Italia il numero di viaggiatori italiani in Svizzera nel 2017 è stato di 19,600 milioni.

La spesa degli italiani in Svizzera è stata, sempre secondo Banca d'Italia, 1,318 milioni di Euro (con una variazione del -2,2 % rispetto al 2016) per vacanze per motivi personali.

Fonti: Banca d'Italia statistiche turismo internazionale dati 2017

Ultimo aggiornamento: 19/12/2018

[^Top^](#)

FLUSSI TURISTICI: SVIZZERA VERSO L'ITALIA

Nella classifica delle destinazioni europee, l'Italia si situa in seconda posizione, dopo la Germania (13%) e prima dalla Francia (11%) con una quota di mercato pari al 12% del totale dei viaggi con pernottamento effettuati dagli svizzeri.

I dati ISTAT relativi al 2017 indicano un numero di presenze dalla Svizzera (comprensiva del Lichtenstein), pari a 10.810.696, con un incremento nel 2017 pari a +3,1 rispetto al 2016.

L'Italia continua a mantenere un forte posizionamento nella classifica delle destinazioni turistiche estere preferite dagli svizzeri ed in particolare per quanto riguarda il prodotto arte e cultura e outdoor.

Il richiamo dell'arte e della cultura italiana sono motivazioni predominanti per i turisti svizzeri, alle quali si aggiungono il desiderio di conoscere mete nuove e proposte diversificate di intrattenimento, il fascino dello shopping e l'acquisto dei prodotti made in Italy, la presenza di un calendario ricco di eventi culturali, l'interesse per l'enogastronomia.

La Svizzera si colloca al 5° posto quale bacino di origine dei flussi incoming in Italia, dimostrando un alto potenziale turistico.

Nel "The Travel & Tourism Competitiveness Index 2017 Ranking", pubblicato dal World Economic Forum, l'Italia figura all'8° tra i 136 Paesi presi ad esame, invariato dal 2015. Il ranking classifica gli Stati come fossero marchi commerciali, assumendo a riferimento non solo gli indicatori socio-economici, ma pesando la capacità complessiva di un Paese di attrarre investitori, clienti, acquirenti, venditori e turisti. Pur non essendo in cima alla classifica dei "Brand Countries" il Paese gode di un altissimo livello di riconoscibilità.

Fonti: Banca d'Italia statistiche turismo internazionale dati 2016; World Economic Forum "The Travel & Tourism Competitiveness Index 2017 Ranking"; ISTAT 2017 rif. 2015; "Reisen der schweizer Wohnbevölkerung 2017" dell'Ufficio Federale di statistica

Ultimo aggiornamento: 19/12/2018

[^Top^](#)