

# Scheda turismo - RUSSIA



A cura di:  
Ambasciata d'Italia - RUSSIA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese  
[dgsp1@esteri.it](mailto:dgsp1@esteri.it)

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



[www.infomercatiesteri.it](http://www.infomercatiesteri.it)

INDICE

**TURISMO**

- [SCHEDA TURISMO RUSSIA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO RUSSIA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: RUSSIA VERSO L'ITALIA](#)

**TURISMO**

**SCHEDA TURISMO RUSSIA**

| Anno   | Totale viaggiatori                  |                    | All'estero                               |                   | Nel proprio paese   |  |
|--|-------------------------------------|--------------------|--|-------------------|---|--|
| 2016   | 67.658.700                          |                    | 31.658.700                               |                   | 36.000.000  |  |
| <b>Graduatoria dei 5 paesi più visitati del 2016</b>   |                                     |                    |  |                   |   |  |
| #  | Paese                               | Totale viaggiatori | Var % su anno precedente                 |                   | Quota parte su totale outgoing %                                |  |
| 1  | FINLANDIA                           | 2.894.394          | -6                                       |                   | 9.1   |  |
| 2  | CINA                                | 1.676.214          | 31                                       |                   | 5.3   |  |
| 3  | ESTONIA                             | 1.511.413          | 2  |                   | 4.8   |  |
| 4  | POLONIA                             | 1.103.532          | -17                                      |                   | 3.3   |  |
| 5  | GERMANIA                            | 1.057.388          | -5                                       |                   | 3.3   |  |
| Posizione dell'Italia  |                                     | Totale viaggiatori | Quota parte su totale outgoing           |                   |   |  |
|  |                                     | 11                 | 709813 2.2                               |                   |   |  |
| <b>I 5 prodotti turistici italiani più apprezzati del 2016</b>   |                                     |                    |  |                   |   |  |
| #  | Prodotto                            |                    |  |                   | Quota   |  |
| 1  | Mare                                |                    |  |                   | 40  |  |
| 2  | Grandi città d'arte                 |                    |  |                   | 30  |  |
| 3  | Montagna invernale                  |                    |  |                   | 14  |  |
| 4  | Terme e benessere                   |                    |  |                   | 6   |  |
| 5  | Enogastronomia                      |                    |  |                   | 5   |  |
| <b>Destinazioni Italiane del 2016</b>  |                                     |                    |  |                   |   |  |
| Italia Classica (Roma-Firenze-Venezia), Milano, Riviera Adriatica (Rimini, Lido di Jesolo ecc), Costiera Amalfitana, Toscana, Riviera d'Ulisse, Ischia, Abano Terme, Sicilia, Sardegna, Dolomiti   |                                     |                    |  |                   |   |  |
| Anno   | Arrivi/viaggiatori totali in Italia |                    | Presenze/ pernottamenti totali in Italia |                   | Permanenza media  |  |
| 2016   | 876.000                             |                    | 6.004.000                                |                   | 3,7   |  |
| Anno   | Spesa totale in Italia              |                    | Spesa pro capite giornaliera in Italia   |                   |   |  |
| 2016   | 885.000.000                         |                    | 167                                      |                   |   |  |
| Mezzo Utilizzato per raggiungere l'Italia  |                                     |                    |  |                   | Quota %   |  |
|  |                                     |                    |  |                   | Aereo 80  |  |
|  |                                     |                    |  |                   | Treno 7   |  |
|  |                                     |                    |  |                   | Bus 3   |  |
|  |                                     |                    |  |                   | Auto 6  |  |
| <b>Collegamenti aerei diretti</b>  |                                     |                    |  |                   |   |  |
| principali collegamenti delle compagnie aeree Aeroflot, Alitalia, Pobeda, S7, Meridiana: da Mosca - Roma, Milano, Bologna, Venezia, Bergamo, Verona; da dicembre 2016 - Torino e Pisa; nel periodo estivo: Catania, Palermo, Genova, Napoli, Olbia; da San Pietroburgo - Roma, Milano, estivi - Catania, Napoli; inoltre nelle stagioni invernale ed estiva vengono organizzati diversi voli charter che collegano le città' russe alle destinazioni italiane; durante tutto l'anno tanti voli dalle diverse città' della FR su Rimini |                                     |                    |  |                   |   |  |
| Categoria Turisti  |                                     | Quota %            | Segmento socio economico                 | Livello culturale | Propensione al viaggio  |  |
| Giovani/studenti   |                                     | 13                 | medio-basso                              | medio-alto        | alto  |  |
| Singles  |                                     | 18                 | medio-alto                               | medio-alto        | alto  |  |
| Coppie senza figli   |                                     | 12                 | medio-alto                               | medio-alto        | alto  |  |
| Coppie con figli   |                                     | 15                 | medio-alto                               | medio-alto        | medio-alto  |  |
| Seniors (coppie over 60)   |                                     | 4                  | medio-basso                              | medio-alto        | medio   |  |
| Gruppi   |                                     | 3                  | medio                                    | medio-alto        | medio   |  |
| Uomini d'affari/professionisti (MICE)  |                                     | 35                 | alto                                     | medio-alto        | alto  |  |
| Canali di prenotazione verso l'Italia  |                                     |                    |  |                   | Quota %   |  |
|  |                                     |                    |  |                   | Agenzie di viaggio - TO 40                                      |  |
|  |                                     |                    |  |                   | Internet (OTA, prenotazioni online) 50                          |  |
|  |                                     |                    |  |                   | Contatti diretti con fornitori (hotel, compagnie aeree, ecc) 10 |  |
| <b>Motivazioni principali per una vacanza in Italia</b>  |                                     |                    |  |                   |   |  |
| Le principali motivazioni sono la ricerca di relax (mare, laghi, terme), la volontà di visitare i luoghi del patrimonio culturale (città' d'arte, musei, concerti), il desiderio di poter compiere acquisti di un certo tipo, interessi e scambi imprenditoriali e professionali, enogastronomia, eventi, vacanza attiva (soprattutto sci alpino)  |                                     |                    |  |                   |   |  |

**UTILIZZO INTERNET**

| Anno   | Numero internet users | Tasso di penetrazione su totale popolazione | Social media users | Tasso di penetrazione su totale popolazione |
|--|-----------------------|---|--------------------|---|
| 2016   | 105300000             | 73  | 55900000           | 39  |
| <b>Prime 5 piattaforme social più attive</b> |                       |   |                    |   |

| # | Social        | Tasso di prenotazione sul totale internet users |
|---|---------------|---|
| 1 | Youtube       | 62  |
| 2 | Vkontakte     | 62  |
| 3 | Odnoklassniki | 42  |
| 4 | Facebook      | 39  |
| 5 | Instagram     | 29  |



## FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO RUSSIA

I flussi turistici dall'Italia verso la Federazione Russa sono modesti. Nel 2016, secondo i dati forniti dall'Agenzia Federale del Turismo di Mosca, gli italiani che sono recati nella Federazione sono stati circa 200 mila.

Le principali destinazioni turistiche russe rimangono la Capitale, Mosca, e San Pietroburgo collegate con l'Italia e con il resto d'Europa dalle principali compagnie di bandiera europee e da un crescente numero di voli operati da compagnie low cost. San Pietroburgo era stata riconosciuta nel 2015 come una tra le migliori destinazioni al mondo dal "World Travel Awards" sulla base di parametri come la sicurezza, le infrastrutture e l'accoglienza.

Per quanto attiene al turismo "ingoing", a livello assoluto al primo posto si piazzano i Finlandesi con quasi un milione e mezzo di presenze nel 2016, seguiti dai Cinesi (1.288.720) e dai Polacchi (1.017.462); più distanziata la Germania, che nell'anno in considerazione ha fatto registrare 566 mila presenze. La Germania è peraltro uno dei mercati di punta per il turismo russo assieme a Finlandia, EAU e Cina.

In vista della Coppa del Mondo di Calcio FIFA, che sarà ospita nel 2018 dalla Federazione, le antenne dell'Agenzia Federale del Turismo "Visit Russian" stanno rafforzando la loro azione per promuovere l'immagine della Russia in Europa

Ultimo aggiornamento: 06/11/2017

[^Top^](#)

## FLUSSI TURISTICI: RUSSIA VERSO L'ITALIA

Nel 2016 i visitatori russi in Italia sono stati 876mila, il 5,3% in più rispetto al 2015 (fonte: stime Banca d'Italia). La Federazione Russa è il mercato di origine con la più alta permanenza media in Italia fra i Paesi Extraeuropei (3,7 giornate-oltre la media italiana) (fonte: Istat), nonché quinto Paese per spesa media giornaliera pro-capite per vacanza (167 € circa, contro i 113 € spese in media al giorno da un turista straniero in vacanza in Italia) (fonte: Banca d'Italia).

Fra gli stranieri che visitano il Belpaese, il turista russo è di gran lunga il più soddisfatto dell'ultimo viaggio effettuato in Italia: estasiato dalle bellezze artistiche e naturali, il clima e il cibo nostrano, aggiudica all'Italia un voto di 9,2, ben oltre la media italiana (fonte: Confimprese, in collaborazione con Nielsen «Mobilità, accoglienza, cultura e fascino. Il nostro Paese visto con gli occhi degli altri» - aprile 2016). Ha, in media, un'età compresa fra i 35 e 55 anni, ama la novità, prenota la vacanza all'ultimo momento, ha una tendenza crescente ad organizzarsi autonomamente, è interessato ai prodotti di nicchia, viaggia principalmente in estate (46,5%) ed è incline a tornare nei luoghi già visitati. Le Regioni che il turismo russo predilige sono, nell'ordine, Veneto, Emilia Romagna, Lombardia, Lazio e Toscana.

Sebbene l'outgoing russo abbia subito un rallentamento negli ultimi anni, sono già noti segni di ripresa: l'ETC prevede un incremento dei flussi dalla Federazione verso l'Europa, di cui beneficerà anche l'Italia del 6,9% in termini di arrivi e del 2,9% in termini di presenze per il biennio 2016/2017 (fonte: ETC - European Travel Commission, su dati Tourism Economics, An Oxford Economics Company) e l'Unione Travel Industry russa sostiene che l'interesse dei Russi per i viaggi sta dimostrando una dinamica positiva per la prima volta dagli ultimi due anni.

Ultimo aggiornamento: 04/08/2017

[^Top^](#)