



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Scheda turismo - LETTONIA



A cura di:
Ambasciata d'Italia - LETTONIA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
dgsp1@esteri.it

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



www.infomercatiesteri.it

INDICE

TURISMO

- [SCHEDA TURISMO LETTONIA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO LETTONIA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: LETTONIA VERSO L'ITALIA](#)

TURISMO

SCHEDA TURISMO LETTONIA

Posizione dell'Italia		Totale viaggiatori		Quota parte su totale outgoing	
5		72600		5.81	
I 5 prodotti turistici italiani più apprezzati del 2016					
#	Prodotto			Quota	
1	Grandi città d'arte			nd	
2	Montagna invernale			nd	
3	Mare			nd	
4	Enogastronomia			nd	
5	Italia minore			nd	
Destinazioni Italiane del 2016					
Secondo gli ultimi dati reperibili da ISTAT risulta che le Regioni italiane più visitate nel 2015 erano: Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Emilia Romagna e Toscana. Emilia Romagna dimostrava un buon incremento con più il 16,72% dall'anno precedente mentre Trentino Alto Adige dimostrava un calo del 7,42%. Altre Regioni che hanno registrato un'incremento notevole erano: Sardegna +18,81%, Lazio +20,51%, Campania +36,24% e Liguria +55,13%.					
Anno	Arrivi/viaggiatori totali in Italia	Variazione % rispetto all'anno precedente		Presenze/ pernottamenti totali in Italia	Permanenza media
2016	72.600	14.15		511.500	7,05
2015	63.600	7.25		471.200	7,4
2014	59.300	nd		410.700	6,9
Anno	Spesa totale in Italia		Spesa pro capite giornaliera in Italia		
2016	44.800.000		617,08		
2015	42.400.000		666,67		
2014	41.300.000		696,46		
Mezzo Utilizzato per raggiungere l'Italia				Quota %	
				Aereo	60
				Treno	nd
				Bus	10
				Auto	20
Collegamenti aerei diretti					
Riga, Milano / Roma / Bergamo / Venezia / Bari / Olbia / Pisa / Rimini					
Categoria Turisti		Quota %	Segmento socio economico	Livello culturale	Propensione al viaggio
Giovani/studenti		17	basso	medio	medio-basso
Singles		13	medio-basso	medio	medio
Coppie senza figli		26	medio	medio	medio-alto
Coppie con figli		24	medio-basso	medio	medio
Seniors (coppie over 60)		12	basso	medio	medio-basso
Gruppi		nd	nd	nd	nd
Uomini d'affari/professionisti (MICE)		8	medio-alto	medio	medio-alto



FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO LETTONIA

Il numero dei turisti stranieri che nel 2016 hanno pernottato in alberghi e altri esercizi ricettivi in Lettonia è cresciuto del 6,7% (rispetto l'anno precedente) raggiungendo 1,6 mln di persone con 3 mln di notti fatte (+5,9%), di cui 43.320 italiani (+10,3%; con 79.314 notti fatte, +4,3%), secondo i dati dell'Istituto Nazionale di Statistica lettone.

Molti hanno anche pernottato nelle numerose navi da crociera che sostano in Lettonia. Nel 2015, per esempio, solo nel Porto Franco di Riga navi da crociera sono arrivati 2.280 italiani (secondo le statistiche del Porto Franco di Riga).

Riguardo i Paesi di appartenenza dei visitatori stranieri in Lettonia, la posizione dell'Italia nel 2016 è rimasta al decimo posto rispetto al 2015 (pur aumentando leggermente in percentuale delle presenze straniere). I turisti più numerosi provengono da: Russia (13,3%), Germania (11,9%), Lituania (10,1%), Estonia (9,2%), Finlandia (6,4%), Regno Unito (5,4%), Norvegia (4,5%), Svezia (4,3%), Polonia (2,9%), Italia (2,8%).

Informazioni elaborate da: *Ambasciata d'Italia in Lettonia*

Ultimo aggiornamento: 10/08/2017

[^Top^](#)

FLUSSI TURISTICI: LETTONIA VERSO L'ITALIA

Nel 2016 fra le mete preferite dai lettoni, secondo la banca dati lettone, troviamo la Lettonia, l'Estonia e la Russia è per la prima volta l'Italia si classifica nella top cinque delle mete scelte più spesso dai lettoni. Per il 2016, l'Italia registra un'aumento con il 14,15% di arrivi dall'anno precedente (72.600 vs 63.600). Anche riguardante le presenze si nota un notevole aumento con il 8,55%; dal 471.200 al 511.500 e con il 5,66% per quanto riguardano le spese in Italia; dal 42.4 mln€ al 44.8 mln€.

Secondo gli ultimi dati ISTAT del 2015, la Lombardia rimane la Regione più visitata, seguita dal Trentino Alto Adige dal Veneto, dall'Emilia Romagna e dalla Toscana. Significativo è anche l'aumento delle presenze nel Lazio, aumentate da 9.978 a 12.024 (+20,51%), nella Sardegna, da 9.347 a 11.105 (+18,81%), nella Campania, da 5.287 a 7.203 (+36,24%) e nella Liguria, da 4.923 a 7.637 (+55,13%).

La motivazione principale di viaggio per i lettoni è soprattutto visitare amici e parenti, seguita dal prodotto natura (laghi, montagne). Anche sul mercato lettone è evidente la tendenza di voler massimizzare le proprie ferie e vedere / fare quanto possibile durante la vacanze per cui spesso il prodotto mare viene abbinato con giri tematici, culturali e/o naturalistici.

I lettoni considerano l'Italia una destinazione per eccellenza, molto attraente sia per esperienza personale sia per l'immagine del Paese in generale.

Il trade turistico lettone esprime interesse verso il prodotto Italia ed una dinamicità nella ricerca di nuovi soluzioni pacchetti vacanza.

Ultimo aggiornamento: 07/08/2017

[^Top^](#)