



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Scheda turismo - FINLANDIA



A cura di:
Ambasciata d'Italia - FINLANDIA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
dgsp1@esteri.it

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



www.infomercatiesteri.it

INDICE

TURISMO

- [SCHEDE TURISMO FINLANDIA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO FINLANDIA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: FINLANDIA VERSO L'ITALIA](#)

TURISMO

SCHEDA TURISMO FINLANDIA

Graduatoria dei 5 paesi più visitati del 2016					
#	Paese	Totale viaggiatori	Var % su anno precedente	Quota parte su totale outgoing %	
1	ESTONIA	2.390.000	-4	29.1	
2	SVEZIA	1.690.000	14	20.6	
3	SPAGNA	740.000	12	9	
4	RUSSIA	460.000	27	5.6	
5	GERMANIA	280.000	-15	3.4	
Posizione dell'Italia		Totale viaggiatori	Quota parte su totale outgoing		
7		260000	3.2		
I 5 prodotti turistici italiani più apprezzati del 2016					
#	Prodotto			Quota	
1	Grandi città d'arte			85	
2	Enogastronomia			50	
3	Mare			40	
4	Laghi			30	
5	Montagna invernale			6	
Destinazioni Italiane del 2016					
Dati statistici non ancora disponibili. Grandi città: Roma, Venezia, Firenze, Napoli. Mare: Sardegna, Sicilia, Emilia Romagna. Laghi: Garda, Como Borghi minori e esperienze naturalistiche: Cinque Terre, Dolomiti.					
Anno	Arrivi/viaggiatori totali in Italia	Variazione % rispetto all'anno precedente	Presenze/ pernottamenti totali in Italia	Permanenza media	
2016	260.000	11.11	1.586.000	6,1	
2015	234.000	-11.7	nd	nd	
2014	265.000	nd	nd	nd	
Anno	Spesa totale in Italia		Spesa pro capite giornaliera in Italia		
2016	146.000.000		561,5		
2015	148.000.000		632,5		
2014	160.000.000		603,8		
Mezzo Utilizzato per raggiungere l'Italia				Quota %	
				Aereo	95
				Treno	nd
				Bus	nd
				Auto	nd
Collegamenti aerei diretti					
Finnair: Helsinki - Roma Fiumicino, Milano Malpensa, Venezia, Pisa, Napoli, Catania, (Nice, Ginevra, Innsbruck, Malta). (Rimini e Verona novità 2017) Norwegian: Helsinki -Roma Fiumicino, Venezia, (Nice). Aeroporti esteri riferiti perché importanti per le Regioni di frontiera.					
Categoria Turisti	Quota %	Segmento socio economico	Livello culturale	Propensione al viaggio	
Giovani/studenti	2	medio	medio	medio-basso	
Singles	3	alto	medio-alto	alto	
Coppie senza figli	20	alto	medio-alto	alto	
Coppie con figli	30	alto	medio-alto	medio-alto	
Seniors (coppie over 60)	40	alto	medio-alto	medio-alto	
Gruppi	nd	nd	nd	nd	
Uomini d'affari/professionisti (MICE)	5	medio	medio	medio	



FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO FINLANDIA

I visitatori provenienti dall'Italia hanno registrato un costante incremento negli ultimi anni, passando dalle 115.681 presenze del 2013 alle 139.197 presenze del 2016.

In base ai dati più recenti resi noti dal Tilastokeskus, l'ente statistico finlandese, nel 2016 i pernottamenti di cittadini italiani nelle strutture ricettive del Paese sono ammontati complessivamente a 56.789 - il 2,9% in più rispetto al 2015. In generale, i pernottamenti di stranieri sono stati lo scorso anno 1.934.074, pari allo 0,1% in più rispetto all'anno precedente. Al vertice della

classifica dei pernottamenti sono i turisti svedesi, seguiti da tedeschi e russi. da segnalare il forte aumento delle presenze di visitatori cinesi, coreani e giapponesi, favorito da aggressive politiche commerciali della compagnia di bandiera (Finnair), che sfruttano la posizione strategica di Helsinki per i collegamenti aerei con l'Estremo Oriente offrendo soluzioni in cui lo stop-over viene agevolato dal punto di vista delle tariffe.

In generale, i visitatori provenienti dall'Italia hanno registrato un incremento del 9 % rispetto al 2015. Si era registrata una flessione nel 2013 con 115.681 presenze (130.847 nel 2012), ma negli ultimi tre anni si è registrata una crescita costante, con 123.145 presenze nel 2014, 127.757 presenze nel 2015 e 139.197 presenze nel 2016. Nei primi mesi del 2017, si è registrata la presenza di 41.890 turisti italiani con un incremento del 2,1%.

Per quanto riguarda i pernottamenti durante la stagione estiva, nel 2016 sono state registrate 56.789 presenze, con una durata media del soggiorno di 1,9 giornate ed un incremento del 2,9% rispetto all'anno precedente. Per quel che riguarda la stagione invernale, si sono registrate 39.059 presenze, con una durata media del soggiorno di 2,5 giornate, con un incremento del 2,1%.

Abitualmente gli italiani scelgono di visitare la Finlandia attraverso dei viaggi organizzati. Molti italiani si imbarcano nelle crociere estive, che fanno tappa a Helsinki (questo tipo di visitatore arriva per mezza giornata, fa il giro della città e riparte in serata). Di solito si tratta di circuiti organizzati che toccano via mare le capitali nordiche e baltiche, ovvero di viaggi che hanno come destinazione finale Stoccolma. Ciò si riflette nella prevalenza di presenze estive rispetto al dato della stagione invernale, sia pure non trascurabile.

Una famiglia italiana, con figli, di solito sceglie come meta la Finlandia durante il periodo natalizio, visitando, oltre la capitale, anche Rovaniemi ed il vicino villaggio di Babbo Natale.

Oltre a Finnair (che collega Helsinki con Roma e Milano, abitualmente intensificando i voli nel periodo estivo) vi sono anche voli low-cost, sebbene non quotidiani; è consigliabile, quindi, programmare le vacanze in Finlandia con largo anticipo.

Ultimo aggiornamento: 03/08/2017

[^Top^](#)

FLUSSI TURISTICI: FINLANDIA VERSO L'ITALIA

Al termine di un decennio di stagnazione o scarsa crescita, i dati relativi al 2016 e le proiezioni sul 2017 segnalano un'inversione di tendenza di segno positivo nella performance economica del Paese, con ricadute altresì sulla propensione del consumatore finlandese all'acquisto di servizi turistici. I finlandesi spendono in media € 2.340 pro-capite per viaggi all'estero. Secondo dati di fonte Banca d'Italia, nel 2016 la spesa complessiva per servizi turistici in Italia da parte di consumatori finlandesi è stata di circa € 146.000.000. Se

Se l'Estonia continua ad assorbire una quota rilevante dell'intero volume dei viaggi outgoing dei finlandesi (oltre il 29%), seguita dalla Svezia (circa 20%), il Mediterraneo resta destinazione privilegiata. Nell'area si è nel 2016 registrato un sensibile spostamento dei flussi turistici provenienti dalla Finlandia, dalle destinazioni del Mediterraneo Orientale a quelle del Mediterraneo Occidentale: il 60% dei viaggi nella regione hanno avuto Spagna (740.000 visitatori finlandesi) e l'Italia (260.000 visitatori finlandesi) quale destinazione, con il nostro Paese beneficiato da un incremento delle visite del +13%, a fronte del calo significativo di Turchia (-55%), Grecia (-22%) e Francia (-44%).

Secondo gli ultimi indagini fatti dall'Istituto Statistiche Finlandese (stat.fi) l'anno 2017 è iniziato bene per il travel business in generale, segnalando un aumento del 5% del turismo outgoing nei primi quattro mesi dell'anno rispetto allo stesso periodo nel 2016. Il segmento crocieristico risulta in forte diminuzione (-11%), mentre crescono i viaggi con pernottamenti alla destinazione (+10%). Da notare che la permanenza media dei finlandesi in vacanza è relativamente lunga (6,1 notti in media) in confronto a svedesi (3,5 notti) e danesi (5,1 notti), con soggiorni ancora più lunghi in alcuni Paesi del Mediterraneo (Spagna 11,4 notti, Francia 8,6 notti, Grecia 10,9 notti).

Se l'Italia rimane tra le mete più richieste in Finlandia, sia dal pubblico che da parte degli operatori, e dei media, si assiste altresì ad un progressiva diversificazione dell'offerta, in risposta ad un'accresciuta maturità della domanda finlandese, elemento che può favorire il mercato italiano, se opportunamente coltivato. Operatori/charter che hanno da sempre privilegiato destinazioni classiche e balneari stanno allargando il proprio bouquet di offerte verso destinazioni meno battute in passato (anche di rilievo turistico quali le mete toscane), sino a proposte di nicchia (hiking lungo la Via Francigena, corsi di pittura in Sicilia e nel Veneto, viaggio a tema musicale a Palermo, vacanza spa-benessere a Boario Terme, itinerari enogastronomici nelle Marche ed in Umbria) che riscontrano crescente interesse, anche se con numeri ancora abbastanza limitati. Ulteriore testimonianza della volontà degli operatori di promuovere nuove destinazioni nel nostro Paese è offerta dal riconoscimento assegnato alla città di Napoli quale "best weekend getaway" dalla rivista viaggi e turismo finlandese "Mondo" in occasione dell'edizione 2017 della fiera Matka.

Ultimo aggiornamento: 03/08/2017

[^Top^](#)