

Scheda turismo - ESTONIA



A cura di:
Ambasciata d'Italia - ESTONIA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
dgsp1@esteri.it

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



www.infomercatiesteri.it

INDICE

TURISMO

- [SCHEDA TURISMO ESTONIA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO ESTONIA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ESTONIA VERSO L'ITALIA](#)

TURISMO
SCHEDA TURISMO ESTONIA

Graduatoria dei 5 paesi più visitati del 2016					
#	Paese	Totale viaggiatori	Var % su anno precedente	Quota parte su totale outgoing %	
1	FINLANDIA	707.459	0	19.8	
2	LETTONIA	467.651	-3.4	13.1	
3	RUSSIA	277.208	1	7.8	
4	SVEZIA	264.757	9.1	7.4	
5	GERMANIA	235.859	-0.7	6.6	
Posizione dell'Italia		Totale viaggiatori	Quota parte su totale outgoing		
9		97381	2.7		
I 5 prodotti turistici italiani più apprezzati del 2016					
#	Prodotto			Quota	
1	Grandi città d'arte			90	
2	Mare			20	
3	Montagna invernale			5	
4	Italia minore			15	
5	Laghi			10	
Destinazioni Italiane del 2016					
Dati statistici non ancora pubblicati.					
Anno	Arrivi/viaggiatori totali in Italia	Variatione % rispetto all'anno precedente	Presenze/ pernottamenti totali in Italia	Permanenza media	
2016	97.381	-4.4	463.848	4,8	
2015	101.861	12.2	500.594	4,9	
2014	90.782	nd	381.450	4,2	
Anno	Spesa totale in Italia		Spesa pro capite giornaliera in Italia		
2016	55.127.400		566,1		
2015	nd		nd		
2014	nd		nd		
Mezzo Utilizzato per raggiungere l'Italia				Quota %	
				Aereo	60
				Treno	nd
				Bus	30
				Auto	nd
Collegamenti aerei diretti					
easyJet: Tallinn-Milano Malpensa; Ryanair: Tallinn-Bergamo (Orio al Serio).					
Categoria Turisti	Quota %	Segmento socio economico	Livello culturale	Propensione al viaggio	
Giovani/studenti	13	medio	medio	medio-basso	
Singles	4	alto	alto	alto	
Coppie senza figli	25	alto	alto	alto	
Coppie con figli	33	medio	medio	medio-basso	
Seniors (coppie over 60)	4	medio	medio	medio-basso	
Gruppi	7	medio	medio	medio	
Uomini d'affari/professionisti (MICE)	4	medio	medio	medio	


FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO ESTONIA

Secondo il rapporto 2017 sul turismo estone pubblicato dall'Estonian Tourism Board il numero complessivo di arrivi dei clienti non residenti nelle strutture ricettive estoni è stato di 2,16 milioni. Rispetto al 2016 l'incremento registrato è stato del 4,8%. Riguardo alle presenze dei non residenti, pari a 4,15 milioni, il rapporto rileva un aumento percentuale sull'anno del 3,4% ed una permanenza media di 4,2 giorni.

Riguardo al flusso turistico dall'Italia verso l'Estonia, nel 2017 sono stati registrati 34.657 arrivi (33.508 nel 2016) con un incremento su base annua del 3,4%. Nel periodo in esame sono state rilevate 75.480 presenze, in diminuzione dello 0,8% rispetto al precedente anno. Nel 2017 la permanenza media nelle strutture ricettive è stata di 2,2 giorni.

Secondo il rilevamento statistico, a decorrere dal 2013 al 2017 il flusso turistico dall'Italia ha registrato un costante aumento. I viaggi si concentrano soprattutto nella stagione estiva (55% sul totale). La città di Tallinn è la principale meta di destinazione con l'86% degli arrivi.

Ultimo aggiornamento: 30/01/2019

[^Top^](#)

FLUSSI TURISTICI: ESTONIA VERSO L'ITALIA

Nel 2015 si è assistito ad una diminuzione dei viaggi dei residenti estoni verso la Russia, Finlandia e Svezia, destinazioni più importanti sul mercato estone, e ad un aumento del flusso verso la Germania (+46,1%), Francia (+10%) e anche l'Italia (+2,4%). Riguardo al nostro Paese, la Lombardia, Regione più visitata da diversi anni, ha registrato un lieve ma costante aumento, in Toscana l'incremento sull'anno è stato del 41,3%, mentre in Sardegna le presenze estoni sono pressoché raddoppiate passando da 3.799 a 7.704.

Nel 2016 i viaggi degli estoni verso le tradizionali destinazioni top sono stati mantenuti a livelli analoghi a quelli del 2015 a differenza della Svezia che ha registrato una ripresa su base annua del 9%. Si è inoltre rilevato un nuovo, generale interesse verso la Bulgaria e Croazia.

Le statistiche 2016 della Banca d'Estonia rilevano che la Finlandia assorbe sempre una quota rilevante dell'intero volume dei viaggi all'estero degli estoni (19,8%), seguita dalla Lettonia (13,1%). In relazione all'Italia, il periodo 2014-2016 è stato caratterizzato da flussi in lieve aumento verso in nostro Paese e da un aumento della permanenza media da 4,2 a 4,8 giorni.

La motivazione principale di viaggio per gli estoni è soprattutto la visita a parenti e amici, seguita dal prodotto mare. Anche da parte del turista estone è evidente la tendenza di voler massimizzare le proprie vacanze e, pertanto, il prodotto mare viene abbinato a visite tematiche, culturali e/o naturalistiche. I prodotti di nicchia in cui si registra una crescita sono soprattutto il golf e l'attività subacquea.

Gli estoni considerano l'Italia una destinazione per eccellenza molto attraente, sia per l'immagine del Paese in generale, sia per esperienza personale. Il trade turistico estone esprime interesse verso il prodotto Italia ed una dinamicità nella ricerca di nuovi soluzioni pacchetti vacanza.

Ultimo aggiornamento: 03/08/2017

[^Top^](#)