

Scheda turismo - BULGARIA



A cura di:
Ambasciata d'Italia - BULGARIA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
dgsp1@esteri.it

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



www.infomercatiesteri.it

INDICE

TURISMO

- [SCHEDA TURISMO BULGARIA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO BULGARIA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: BULGARIA VERSO L'ITALIA](#)

TURISMO

SCHEDA TURISMO BULGARIA

Graduatoria dei 5 paesi più visitati del 2016					
#	Paese	Totale viaggiatori	Var % su anno precedente	Quota parte su totale outgoing %	
1	TURCHIA	1.218.842	-1.8	22.6	
2	GRECIA	1.200.576	15.1	22.1	
3	ROMANIA	423.396	27.2	7.8	
4	SERBIA	404.795	28.4	7.5	
5	REPUBBLICA DI MACEDONIA DEL NORD	360.422	14	6.7	
Posizione dell'Italia		Totale viaggiatori	Quota parte su totale outgoing		
7		178287	3.5		
I 5 prodotti turistici italiani più apprezzati del 2016					
#	Prodotto			Quota	
1	Grandi città d'arte			60	
2	Italia minore			15	
3	Montagna invernale			15	
4	Laghi			5	
5	Natura e parchi			5	
Destinazioni Italiane del 2016					
Le destinazioni maggiormente visitate dai turisti bulgari sono le città d'arte, grazie ai collegamenti aerei diretti, alcuni dei quali verso città dell'Italia cosiddetta "minore" (es. Bergamo, Treviso, Bari). Sono in aumento il numero di turisti bulgari che optano per le nostre destinazioni montane per una vacanza invernale all'insegna dello sci, soprattutto verso verso le destinazioni del Trentino, dell'Alto Adige e della Lombardia.					
Anno	Arrivi/viaggiatori totali in Italia	Presenze/ pernottamenti totali in Italia	Permanenza media		
2016	189.118	570.670	3		
Mezzo Utilizzato per raggiungere l'Italia				Quota %	
				Aereo	90
				Treno	0
				Bus	0
				Auto	10
Collegamenti aerei diretti					
BULGARIA AIR Sofia-Roma (alcuni voli sono in code-sharing con Alitalia) Sofia-Milano Malpensa ALITALIA Sofia-Roma (alcuni voli sono in code-sharing con Air Bulgaria) WIZZAIR Sofia-Bergamo Sofia-Bologna Sofia-Roma Fiumicino Sofia-Napoli Sofia-Bari Sofia-Catania Varna-Bergamo RYANAIR Sofia-Milano MXP Sofia-Pisa Sofia-Rom Ciampino Sofia-Venezia Sofia-Treviso Plovdiv-Bergamo					
Categoria Turisti	Quota %	Segmento socio economico	Livello culturale	Propensione al viaggio	
Giovani/studenti	nd	medio	medio-alto	medio	
Singles	nd	medio	medio-alto	medio-alto	
Coppie senza figli	nd	medio	medio-alto	medio-alto	
Coppie con figli	nd	medio	medio-alto	medio	
Seniors (coppie over 60)	nd	medio	medio-alto	medio	
Gruppi	nd	medio	medio-alto	medio	
Uomini d'affari/professionisti (MICE)	nd	medio-alto	medio-alto	alto	



FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO BULGARIA

Continua il trend positivo dei flussi turistici dall'Italia alla Bulgaria che dal 2010 al 2017 hanno segnato una crescita lenta ma costante del 21,6%. Nel 2017 sono stati registrati in Bulgaria 152.078 arrivi dall'Italia, ovvero il 6% in più rispetto al 2016 quando gli arrivi registrati sono stati 143.446. Un ulteriore aumento si è poi anche registrato anche nel primo semestre del 2018. Si percepisce un desiderio di conoscere nuove mete turistiche e la Bulgaria rappresenta una realtà nuova per il turista italiano, soprattutto per coloro alla ricerca di mete culturali "nuove" da esplorare (parte dell'antica Tracia, appartenente all'impero romano, è in territorio bulgaro). Da qualche anno inoltre è in forte sviluppo il turismo balneare nella parte orientale del Paese che si affaccia sul Mar Nero e diverse agenzie di viaggi offrono pacchetti verso le destinazioni balneari della Bulgaria.

Ultimo aggiornamento: 05/10/2018

[^Top^](#)

FLUSSI TURISTICI: BULGARIA VERSO L'ITALIA

Il turismo dalla Bulgaria verso l'Italia è in costante crescita negli ultimi anni grazie a due fattori fondamentali: il buon andamento dell'economia che fa da traino anche al comparto turismo e il sempre più alto numero di voli verso il nostro Paese grazie soprattutto alle compagnie aeree low cost come Wizzair e Ryanair. Nel 2017 Wizzair ha aperto due ulteriori voli verso il nostro Paese, il Sofia-Catania, permettendo a molti turisti bulgari di visitare una delle regioni più attrattive d'Italia dal punto di vista culturale e il Varna-Bergamo. Questo collegamento mostra che sta crescendo la richiesta anche da altre città che non siano la capitale Sofia. Ryanair invece propone come novità il collegamento Sofia-Venezia, mantenendo le rotte già esistenti su Milano, Roma, Treviso e Pisa e il Plovdiv-Bergamo.

La costante crescita del turismo nel nostro Paese assume una connotazione ancora più positiva se si tiene conto che per posizione geografica la Grecia e la Turchia sono le destinazioni estere principali per i turisti bulgari, soprattutto per la tipologia balneare della vacanza. Secondo l'Istituto di Statistica bulgaro infatti i flussi turistici verso la Turchia non hanno risentito né della crisi politica né del pericolo terrorismo nel Paese della mezzaluna.

L'Italia è comunque ben rappresentata nei cataloghi dei tour operators bulgari. Essi offrono soprattutto il prodotto culturale e delle città d'arte proponendo circuiti collaudati delle maggiori città d'arte italiane. Buona è anche l'offerta montagna invernale mentre ancora abbastanza scarsa è l'offerta balneare, tenuto conto che i bulgari preferiscono le proprie mete sul Mar Nero o in alternativa le mete di Turchia e Grecia, geograficamente più vicine e raggiungibili anche in auto. Certamente le città d'arte come Roma, Venezia e Firenze sono le più apprezzate dai turisti bulgari, mentre per le destinazioni montane sono molto richieste le località del Trentino, dell'Alto Adige del Veneto e della Lombardia. Una nota a parte va spesa per il Sud Italia, ancora poco rappresentato sui cataloghi dei tour operator bulgari. Tuttavia alcuni operatori (pochi per la verità) offrono destinazioni come Sicilia, Sardegna e Campania. Alcuni operatori tra i più attivi nel mercato outgoing come per esempio Astral Holidays organizzano in periodi di bassa stagione voli charter in Sardegna, volando su Olbia, altri bloccano un blocco di posti sui voli per Napoli e Catania per offrire pacchetti turistici nella Costiera Amalfitana, nella Penisola Sorrentina e per i tour in pullman in Sicilia.

Ultimo aggiornamento: 05/10/2018

[^Top^](#)