



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Scheda turismo - USA

A cura di:
Ambasciata d'Italia - USA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
dgsp-01@esteri.it

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



www.infomercatiesteri.it

INDICE

TURISMO

- [SCHEDA TURISMO USA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO USA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: USA VERSO L'ITALIA](#)

TURISMO

SCHEDA TURISMO USA

Anno	Totale viaggiatori	All'estero	Nel proprio paese
2017	87.700.000	38.328.000	49.227.000
2016	73.997.000	32.789.000	41.208.000

Graduatoria dei 5 paesi più visitati del 2017

#	Paese	Totale viaggiatori	Var % su anno precedente	Quota parte su totale outgoing %
1	MESSICO	35.100.000	22	40
2	CANADA	14.326.000	14.8	17
3	REGNO UNITO	3.800.000	31.7	4.4
4	REP. DOMINICANA	2.721.000	-3	3
5	FRANCIA	2.645.000	10	2.9

Posizione dell'Italia

Totale viaggiatori

Quota parte su totale outgoing

6

2300000

3

I 5 prodotti turistici italiani più apprezzati del 2017

#	Prodotto	Quota
1	Grandi città d'arte	40
2	Enogastronomia	30
3	Italia minore	15
4	Turismo sportivo	10
5	Turismo religioso	5

Destinazioni Italiane del 2017

Regioni: Toscana, Emilia Romagna, Puglia, Sicilia, Veneto, Umbria, Liguria Località: Roma, Firenze, Venezia, Costiera Amalfitana, Cinque Terre, Matera, Pantelleria

Anno	Arrivi/viaggiatori totali in Italia	Variazione % rispetto all'anno precedente	Presenze/pernottamenti totali in Italia	Permanenza media
2017	4.900.000	141.02	12.700.000	8,7
2016	2.033.000	nd	11.657.100	5,7

Anno

Spesa totale in Italia

Spesa pro capite giornaliera in Italia

2017	4.500.000.000	138
2016	4.300.000.000	2.115

Mezzo Utilizzato per raggiungere l'Italia

Quota %

Aereo	100
Treno	nd
Bus	nd
Auto	nd

Collegamenti aerei diretti

Alitalia Delta Air Italy American Airlines United Emirates Norwegian

Categoria Turisti	Quota %	Segmento socio economico	Livello culturale	Propensione al viaggio
Giovani/studenti	10	medio	medio	alto
Singles	30	alto	alto	alto
Coppie senza figli	20	alto	alto	alto
Coppie con figli	10	medio-alto	medio-alto	medio-alto
Seniors (coppie over 60)	14	medio-alto	medio-alto	alto
Gruppi	8	medio-alto	medio	medio-alto
Uomini d'affari/professionisti (MICE)	8	alto	alto	alto

Canali di prenotazione verso l'Italia

Quota %

Agenzie di viaggio - TO	15
Internet (OTA, prenotazioni online)	33
Contatti diretti con fornitori (hotel, compagnie aeree, ecc)	40

Motivazioni principali per una vacanza in Italia

I prodotti maggiormente richiesti dai viaggiatori americani sono: Arte Food & Wine Slow Tourism associato a: città d'arte minori e piccoli borghi, food & wine, autenticità dei luoghi. turismo attivo turismo religioso Bleasure (misto di business e leisure)

UTILIZZO INTERNET

Anno	Numero internet users	Tasso di penetrazione su totale popolazione	Social media users	Tasso di penetrazione su totale popolazione
2017	312000000	74	240000000	70

2016	287000000	88	214000000	66
Prime 5 piattaforme social più attive				
#	Social	Tasso di prenotazione sul totale internet users		
1	Facebook	78		
2	YouTube	48		
3	Twitter	34		
4	Instagram	29		
5	Pinterest	27		
Fonte				
Fonte "we are social" Di sopra sono riportate le prime 5 piattaforme social piu' attive a febbraio 2017 Piattaforme social piu' utilizzate dai teenagers americani nel 2017: Snapchat 47%, Instagram 24%, Twitter 7%, Facebook 9%				



FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO USA

Secondo le stime del National Travel & Tourism Office - NTOO, nel 2017 gli arrivi Italiani negli Stati Uniti sono stati circa 1.032.107 di cui il 21% per affari ed il 79% per vacanza. L'Italia si colloca al 12mo posto tra i Paesi di provenienza dei visitatori. Gli italiani negli USA hanno speso circa 4,2 miliardi di euro (+2% rispetto al 2016) tra biglietti aerei, vitto e alloggio, trasporti, per motivi di studio e acquisti sostenuti in loco. Le destinazioni statunitensi maggiormente visitate sono state la regione del Medio Atlantico, in particolare la città di New York, la Florida e la California.

Secondo i dati preliminari per il 2018, gli arrivi Italiani negli Stati Uniti sono stati stimati in 1.073.383 (+4% rispetto al 2017).

Ultimo aggiornamento: 26/08/2019

[^Top^](#)

FLUSSI TURISTICI: USA VERSO L'ITALIA

Nel 2017, secondo le stime ISTAT, gli arrivi dagli USA in Italia sono stati pari a 4,9 milioni, mentre le presenze (numero degli arrivi moltiplicati per i giorni di permanenza) hanno raggiunto i 12,7 milioni, di cui il 78% in albergo e il 22% in strutture extra alberghiere.

Secondo le stime della Banca d'Italia, nel 2017 gli statunitensi in Italia hanno speso circa 4,5 miliardi di euro, con una media di 138 Euro a notte e una durata del viaggio di 8,7 notti.

Nel 2018, secondo le stime ISTAT, gli arrivi dagli USA in Italia sono stati pari a 5,7 milioni (+15,7% rispetto al 2017), mentre le presenze hanno raggiunto i 14,5 milioni (+14,9%). Secondo le stime della Banca d'Italia, nel 2018 gli statunitensi in Italia hanno speso oltre 5 miliardi di euro (+12,1% rispetto al 2017).

Ultimo aggiornamento: 19/09/2019

[^Top^](#)