

Scheda turismo - URUGUAY



A cura di:
Ambasciata d'Italia - URUGUAY

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
dgsp1@esteri.it

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



www.infomercatiesteri.it

INDICE

TURISMO

- [SCHEDE TURISMO URUGUAY](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO URUGUAY](#)
- [FLUSSI TURISTICI: URUGUAY VERSO L'ITALIA](#)

TURISMO

SCHEDA TURISMO URUGUAY

| Graduatoria dei 5 paesi più visitati del 2017 | | | | | |
|--|---------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------------|-----|
| # | Paese | Totale viaggiatori | Var % su anno precedente | Quota parte su totale outgoing % | |
| 1 | ARGENTINA | 1.190.749 | 2.7 | 66.6 | |
| 2 | BRASILE | 333.093 | 12.3 | 18.6 | |
| 3 | CILE | 29.417 | -25.4 | 1.6 | |
| 4 | PARAGUAY | 19.381 | -48.9 | 1.1 | |
| I 5 prodotti turistici italiani più apprezzati del 2017 | | | | | |
| # | Prodotto | | | Quota | |
| 1 | Grandi città d'arte | | | nd | |
| 2 | Natura e parchi | | | nd | |
| 3 | Mare | | | nd | |
| 4 | Turismo religioso | | | nd | |
| 5 | Laghi | | | nd | |
| Destinazioni Italiane del 2017 | | | | | |
| Le città d'arte sono le destinazioni principali dei turisti uruguayani in Italia, in particolare Roma, Firenze e Venezia. | | | | | |
| Mezzo Utilizzato per raggiungere l'Italia | | | | Quota % | |
| | | | | Aereo | 100 |
| | | | | Treno | nd |
| | | | | Bus | nd |
| | | | | Auto | nd |
| Collegamenti aerei diretti | | | | | |
| Non esistono collegamenti diretti dall'Uruguay all'Italia. Le compagnie spagnole Air Europa e Iberia partono da Montevideo e offrono un collegamento verso l'Italia via Madrid. Alitalia collega Montevideo con Roma via Buenos Aires. Altri collegamenti verso l'Italia sono offerti dalla compagnia brasiliana TAM, via San Paolo, e da altre compagnie che collegano Montevideo ad altre città del Sud America e a Miami (USA). | | | | | |
| Categoria Turisti | Quota % | Segmento socio economico | Livello culturale | Propensione al viaggio | |
| Giovani/studenti | 11.2 | nd | nd | nd | |
| Singles | 7.9 | nd | nd | nd | |
| Coppie senza figli | 15.5 | nd | nd | nd | |
| Coppie con figli | 40.2 | nd | nd | nd | |
| Seniors (coppie over 60) | 19.2 | nd | nd | nd | |
| Gruppi | 0.8 | nd | nd | nd | |
| Uomini d'affari/professionisti (MICE) | 5.2 | nd | nd | nd | |



FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO URUGUAY

Secondo il Ministero del Turismo e dello Sport, i turisti italiani in Uruguay sono stati 16.771 nel corso del 2017, pari all'11,8% del totale dei turisti provenienti dall'Europa ed in calo del 23,4% rispetto all'anno precedente (21.875 turisti italiani nel 2016 e 22.353 nel 2015).

Per quanto riguarda la spesa dei turisti stranieri in Uruguay, i dati del Ministero del Turismo e dello Sport si riferiscono esclusivamente all'Europa nel suo complesso, i cui turisti sono stati circa 142.000. In riferimento a questi dati, la spesa media giornaliera pro capite è stata di 91 dollari USA, con una permanenza media di 6,6 giorni.

Ultimo aggiornamento: 03/08/2018

[^Top^](#)

FLUSSI TURISTICI: URUGUAY VERSO L'ITALIA

Il Ministero del Turismo e dello Sport uruguayano fornisce i dati relativi al flusso turistico verso l'Europa in generale, senza uno specifico riferimento ai singoli Paesi. Tuttavia, in considerazione dei legami storici, politici, culturali e sociali esistenti, si può ragionevolmente ritenere che l'Italia sia una delle mete europee preferite dagli uruguayani dopo la Spagna. Le principali destinazioni turistiche italiane sono Roma, Firenze e Venezia.

Nel corso del 2017, il numero totale di uruguayani che ha viaggiato in Europa e' stato di 56.642 (pari al 3,3%), in calo del 13,9% rispetto all'anno precedente.

I giorni di permanenza media dei turisti uruguayani in Europa sono stati 19,6, per una spesa media giornaliera pro-capite di 169,1 dollari USA (in aumento del 65% rispetto al 2016).

Nonostante il rallentamento economico degli ultimi anni, vi sono comunque spazi per incrementare i flussi turistici dall'Uruguay verso l'Italia, puntando in particolare sui seguenti target:

- Il turismo "di ritorno" che potrebbe essere incrementato da specifici accordi di collaborazione tra Associazioni regionali di cittadini italo-uruguayani e gli Assessorati al turismo delle Regioni Italiane di riferimento;
- Il turismo d'affari degli operatori economici uruguayani e italo-uruguayani che hanno rapporti commerciali con aziende italiane.

Ultimo aggiornamento: 02/08/2018

[^Top^](#)