

Scheda turismo - CANADA



A cura di:
Ambasciata d'Italia - CANADA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
dgsp1@esteri.it

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



www.infomercatiesteri.it

INDICE

TURISMO

- [SCHEDA TURISMO CANADA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO CANADA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: CANADA VERSO L'ITALIA](#)

TURISMO

SCHEDA TURISMO CANADA

Anno	Totale viaggiatori	All'estero	Nel proprio paese		
2016	147.900.000	36.020.800	111.879.000		
Graduatoria dei 5 paesi più visitati del 2016					
#	Paese	Totale viaggiatori	Var % su anno precedente	Quota parte su totale outgoing %	
1	USA	20.702.000	-10.03	14	
2	MESSICO	1.926.000	1.37	1.3	
3	REGNO UNITO	1.192.000	5.96	0.81	
4	FRANCIA	1.140.000	11.87	0.77	
5	CUBA	800.000	-5.21	0.54	
Posizione dell'Italia		Totale viaggiatori	Quota parte su totale outgoing		
		9	469000	0.32	
I 5 prodotti turistici italiani più apprezzati del 2016					
#	Prodotto			Quota	
1	Grandi città d'arte			35	
2	Enogastronomia			30	
3	Italia minore			18	
4	Business e MICE			10	
5	Turismo religioso			7	
Destinazioni Italiane del 2016					
Lazio (Roma) Veneto (Venezia) Toscana (Firenze, Siena) Lombardia (Milano, Grandi laghi) Campania (Napoli, Capri, Costa Amalfitana) Liguria (5 Terre) Sicilia Emilia-Romagna Umbria Piemonte					
Anno	Arrivi/viaggiatori totali in Italia	Presenze/ pernottamenti totali in Italia	Permanenza media		
2016	923.000	7.487.000	8,11		
Anno	Spesa totale in Italia		Spesa pro capite giornaliera in Italia		
2016	1.048.000.000		1.135		
Mezzo Utilizzato per raggiungere l'Italia				Quota %	
				Aereo	100
				Treno	nd
				Bus	nd
				Auto	nd
Collegamenti aerei diretti					
ALITALIA Toronto - Roma (tutto l'anno) AIR CANADA Toronto - Roma (maggio-ottobre) Montreal - Roma (giugno-ottobre) AIR CANADA ROUGE Toronto - Venezia (maggio-ottobre) Montreal - Roma (maggio-giugno) Montreal - Venezia (maggio-ottobre) AIR TRANSAT Toronto - Venezia (maggio-ottobre) Toronto - Roma (maggio-ottobre) Toronto - Lamezia (giugno-settembre) Montreal - Venezia (maggio-ottobre) Montreal - Roma (maggio-ottobre) Montreal - Lamezia (giugno-settembre)					
Categoria Turisti	Quota %	Segmento socio economico	Livello culturale	Propensione al viaggio	
Giovani/studenti	10	medio	medio	medio	
Singles	12	medio-alto	medio-alto	medio	
Coppie senza figli	21	medio-alto	medio-alto	alto	
Coppie con figli	20	medio-alto	medio-alto	medio	
Seniors (coppie over 60)	25	medio	medio	medio	
Gruppi	4	medio	medio	medio	
Uomini d'affari/professionisti (MICE)	8	medio-alto	medio-alto	alto	
Canali di prenotazione verso l'Italia				Quota %	
				Agenzie di viaggio - TO	40
				Internet (OTA, prenotazioni online)	35
				Contatti diretti con fornitori (hotel, compagnie aeree, ecc)	25
Motivazioni principali per una vacanza in Italia					
La destinazione Italia rimane tra le preferite dai canadesi che vanno in Europa. Le motivazioni sono: la ricchezza di storia, arte e cultura, l'offerta enogastronomica, la varietà offerta dalle 20 Regioni. Le tradizionali località turistiche, comprendenti città d'arte maggiori, rimangono la meta con la maggiore quota di mercato.					

UTILIZZO INTERNET

Anno	Numero internet users	Tasso di penetrazione su totale popolazione	Social media users	Tasso di penetrazione su totale popolazione
2016	33000400	93.3	19900000	78
Prime 5 piattaforme social più attive				

#	Social	Tasso di prenotazione sul totale internet users
1	Facebook	71
2	YouTube	49
3	Twitter	27
4	Pinterest	23
5	Google+	21



FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO CANADA

Secondo i dati di Statistics Canada nel 2016 si sono recati in Canada 138.114 connazionali (+7.55% rispetto al 2015). Le Province più visitate sono state l'Ontario (87.839) il Quèbec (28.520) la British Columbia (15.671) e l'Alberta (3.902). Secondo le stime della Banca d'Italia nel 2016 ci sono stati 155.000 arrivi in Canada (+18.32% rispetto al 2015), con un totale di 2.426.000 pernottamenti (+14.27% rispetto al 2015). La spesa degli italiani in Canada è stata di 199 milioni di Euro (+10.56%)

(Fonti: Statistics Canada/Banca d'Italia - ultimi dati disponibili).

Ultimo aggiornamento: 10/10/2017

[^Top^](#)

FLUSSI TURISTICI: CANADA VERSO L'ITALIA

Il mercato turistico canadese è caratterizzato da una domanda matura, esigente e da una notevole propensione ai viaggi internazionali. Potenzialmente i turisti canadesi non pensano di rinunciare alle vacanze in Europa ed in Italia, ma sono molto attenti alla competitività delle offerte del mercato turistico anche in rapporto alla sostanziale debolezza del dollaro canadese nei confronti dell'Euro. La destinazione Italia rimane tra le preferite dai canadesi che vanno in Europa. Le motivazioni sono: la ricchezza di storia, arte e cultura, l'offerta enogastronomica, la varietà offerta dalle 20 Regioni. Tutto è comunque legato anche all'andamento economico generale che condiziona come sempre le scelte e la decisione di viaggiare anche per chi ha capacità di spesa elevata. Si segnala che l'attenzione al rapporto "qualità/prezzo" è un fattore prioritario.

Secondo i dati di Statistics Canada i viaggi all'estero dei canadesi nel 2015 sono stati 36.020.800 di cui 20.702.000 negli Stati Uniti e 15.318.800 negli altri Paesi. In Italia 468.900 (Statistics Canada 2016 - ultimi dati disponibili).

Da un'analisi del mercato le principali destinazioni in Europa sono:
Regno Unito, Francia, Italia, Germania, Spagna, Olanda, Irlanda, Svizzera, Austria e Portogallo.
Prodotti principali: città d'arte, cultura, enogastronomia, vacanze attive, mare.

Banca d'Italia ha registrato nel 2016 923.000 arrivi alle frontiere (+6.3% rispetto al 2015), con un totale di pernottamenti di 7.487.000 (-2.8% rispetto al 2015). La spesa dei canadesi è stata di 1.048 milioni di Euro (+6.1%) (Banca d'Italia 2017 - ultimi dati disponibili).

Le regioni più visitate sono:

Lazio	23.14%
Veneto	19.35%
Toscana	17.86%
Lombardia	9.37%
Campania	9.12%
Liguria	4.98%
Sicilia	3.45%
Emilia Romagna	2.64%
Umbria	1.88%
Piemonte	1.86%
Trentino/Alto Adige	1.46%
Puglia	1.30%

Sardegna	0.69%
Friuli Venezia Giulia	0.63%
Calabria	0.63%
Abruzzo	0.49%
Marche	0.41%
Valle d'Aosta	0.36%
Basilicata	0.28%
Molise	0.11%

(ISTAT 2015 - ultimi dati disponibili).

Fonti: ENIT Canada / Statistics Canada / Banca d'Italia / Istat)

Ultimo aggiornamento: 10/10/2017

[^Top^](#)