



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Scheda turismo - ARGENTINA



A cura di:
Ambasciata d'Italia - ARGENTINA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
dgsp-01@esteri.it

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



www.infomercatiesteri.it

INDICE

TURISMO

- [SCHEDE TURISMO ARGENTINA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO ARGENTINA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ARGENTINA VERSO L'ITALIA](#)

TURISMO

SCHEDA TURISMO ARGENTINA

Anno	Totale viaggiatori	All'estero	Nel proprio paese	
2019	24.680.000	3.900.000	20.780.000	
2018	36.485.300	4.485.280	32.000.000	
2017	34.932.000	4.552.000	30.380.000	
Posizione dell'Italia		Totale viaggiatori	Quota parte su totale outgoing	
nd		nd	nd	
I 5 prodotti turistici italiani più apprezzati del 2019				
#	Prodotto		Quota	
1	Grandi città d'arte		nd	
2	Laghi		nd	
3	Mare		nd	
Destinazioni Italiane del 2019				
Le principali destinazioni sono le città d'arte, laghi, mare, montagna, eno-gastronomia, piccoli borghi, turismo religioso e percorsi di pellegrinaggio, turismo archeologico, turismo della radici, destinazioni esotiche, crociere in combinazione con destinazioni italiane ed europee.				
Mezzo Utilizzato per raggiungere l'Italia			Quota %	
			Aereo	95
			Treno	nd
			Bus	nd
			Auto	nd
Collegamenti aerei diretti				
I collegamenti aerei diretti tra l'Argentina e l'Italia sono serviti da Alitalia e da Aerolineas Argentinas con frequenze settimanali. Buona anche l'offerta di crociere a prezzi vantaggiosi.				
Categoria Turisti	Quota %	Segmento socio economico	Livello culturale	Propensione al viaggio
Giovani/studenti	15	medio-alto	medio-alto	alto
Singles	20	medio-alto	medio-alto	alto
Coppie senza figli	nd	medio-alto	medio-alto	alto
Coppie con figli	nd	medio-alto	medio-alto	alto
Seniors (coppie over 60)	18	medio-alto	medio-alto	alto
Gruppi	nd	medio-alto	medio-alto	alto
Uomini d'affari/professionisti (MICE)	3	medio-alto	medio-alto	alto
Motivazioni principali per una vacanza in Italia				
Fattori determinanti per la scelta sono prezzo, qualità dei servizi, qualità dell'offerta enogastronomica, offerta turistica differenziata, sicurezza personale, opportunità di acquisti vantaggiosi.				

UTILIZZO INTERNET

Anno	Numero internet users	Tasso di penetrazione su totale popolazione	Social media users	Tasso di penetrazione su totale popolazione
2019	41590000	93	34000000	76
2018	34790000	78	34000000	76
2017	34790000	78	34000000	76
Prime 5 piattaforme social più attive				
#	Social	Tasso di prenotazione sul totale internet users		
1	youtube	93		
2	facebook	91		
3	whatsapp	91		
4	instagram	68		
5	fb messenger	63		
Fonte				
We are social - gennaio 2019				

Quasi 107 mila turisti italiani sono giunti in Argentina nei primi nove mesi del 2019 (il 6,8 percento in più rispetto allo stesso periodo del 2018). In generale, il turismo italiano verso l'Argentina è progressivamente diminuito negli ultimi anni, complice anche l'alto costo dei biglietti aerei internazionali e dei servizi turistici interni che non rendono l'Argentina particolarmente competitiva.

L'Italia resta comunque uno dei mercati prioritari per il Governo argentino. Circa il 70% degli italiani arriva in Argentina per via aerea e le mete principali sono Buenos Aires e la Patagonia.

Da segnalare anche che una buona parte degli italiani giunge nel Paese per visitare parenti ed amici.

Secondo le statistiche disponibili, mediamente, gli italiani preferiscono alberghi di 4-5 stelle, rimangono nel Paese una media di 25 giorni con una spesa di circa 1.700 dollari.

Ultimo aggiornamento: 01/06/2020

[^Top^](#)

FLUSSI TURISTICI: ARGENTINA VERSO L'ITALIA

Il movimento turistico tra Italia ed Argentina è strettamente collegato al più vasto fenomeno dei viaggi da e verso i Paesi che hanno una tradizione di emigrazione dall'Italia. Convivono in questo tipo di statistiche non solo i viaggi vacanza, ma anche quelli per corsi di lingua e studio e le vacanze dei discendenti degli emigrati nei luoghi di origine (favoriti dalla strategia di ENIT e Ministero degli Esteri italiano, avviata a partire dal 2018, di promuovere in maniera più intensa il "Turismo delle radici") nonché viaggi di affari relativi all'interscambio tra le PMI a livello internazionale. Non a caso, la tipologia di alloggio di circa un terzo dei turisti argentini in Italia per brevi periodi è la casa di un parente oppure amico.

Tra i pacchetti più venduti si segnalano le grandi città d'arte, la costa amalfitana e la costa ligure, gli itinerari legati all'enogastronomia, nell'Italia minore e al turismo religioso (in linea anche con le nuove strategie di promozione del turismo messe in campo negli ultimi anni dal Ministero della Cultura, da ENIT e dal Ministero degli Esteri). L'Italia continua a distinguersi tra le destinazioni più amate dagli argentini in quanto destinazione unica al mondo per la sua cultura, la sua gastronomia, le bellezze del territorio e l'Italian lifestyle. A livello europeo il principale competitor è la Spagna con la quale l'Italia si alterna tra il primo ed il secondo posto.

Il "Brand Italia" viene percepito dagli argentini con grandissimo interesse grazie anche alla diffusione della lingua italiana in Argentina. L'Italia è vista non solo come il paese degli antenati, ma anche come una terra dove si respira arte, cultura, gastronomia e natura. Il modo di vivere all'italiana viene molto apprezzato e perfino "imitato". Anche la cucina italiana di qualità rappresenta uno dei grandi motivi di richiamo per il mercato argentino. Un grande contributo alla diffusione e alla percezione del Brand Italia in Argentina è dato dalla stampa locale, con numerosi articoli sulla moda e sul design italiano e sulle bellezze del nostro Paese, con molta attenzione anche a mete al di fuori dei circuiti tradizionali.

Le mete più gettonate sono Lombardia, Veneto, Toscana, Umbria, Lazio, Puglia, Sicilia, Calabria, Campania (in particolare la Costiera amalfitana), Liguria (soprattutto le Cinque Terre). In crescita anche la Sardegna.

Ultimo aggiornamento: 09/04/2020

[^Top^](#)