

Scheda turismo - INDIA



A cura di:
Ambasciata d'Italia - INDIA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
dgsp1@esteri.it

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



www.infomercatiesteri.it

INDICE

TURISMO

- [SCHEDA TURISMO INDIA](#)

TURISMO

SCHEDA TURISMO INDIA

Anno	Totale viaggiatori	All'estero	Nel proprio paese		
2016	159.767	2.241	157.516		
Graduatoria dei 5 paesi più visitati del 2016					
#	Paese	Totale viaggiatori	Var % su anno precedente	Quota parte su totale outgoing %	
1	EMIRATI ARABI UNITI	1.800.000	12	2929	
2	USA	1.250.000	1062	2034	
3	THAILANDIA	1.193.822	1163	1942	
4	SINGAPORE	1.097.200	82	1785	
5	CINA	803.550	10	1307	
Posizione dell'Italia		Totale viaggiatori	Quota parte su totale outgoing		
		3	225000	1	
I 5 prodotti turistici italiani più apprezzati del 2016					
#	Prodotto			Quota	
1	Grandi città d'arte			93	
2	Business e MICE			2	
3	Enogastronomia			2	
4	Italia minore			2	
5	Montagna invernale			1	
Destinazioni Italiane del 2016					
Nell'ultimo triennio, si è registrato un crescente interesse per alcune destinazioni regionali quali Veneto, Toscana, Valle d'Aosta, Sicilia o per destinazioni quali: 5 Terre, Verona, Lago di Como, Taormina, Napoli, Costa Amalfitana, Padova, Alberobello, Siena, San Gimignano oltre alle ben note Venezia, Roma, Firenze, Pisa.					
Anno	Arrivi/viaggiatori totali in Italia	Presenze/ pernottamenti totali in Italia	Permanenza media		
2016	225.000	2.342.000	10		
Anno	Spesa totale in Italia		Spesa pro capite giornaliera in Italia		
2016	264.000.000		1.173		
Mezzo Utilizzato per raggiungere l'Italia				Quota %	
				Aereo	96
				Treno	2
				Bus	0.75
				Auto	0.75
Collegamenti aerei diretti					
I collegamenti aerei diretti sono ad oggi quelli di Air India. Tuttavia i vettori preferiti sono quelli medio-orientali quali Emirates Airlines, Qatar Airline, Oman Airline, mentre sul versante Europa primeggiano Lufthansa, Air France e Turkish Airlines. Quest'ultima collega l'India con 9 aeroporti italiani.					
Categoria Turisti	Quota %	Segmento socio economico	Livello culturale	Propensione al viaggio	
Giovani/studenti	2	medio-alto	medio-alto	medio	
Singles	3	medio-alto	medio-alto	medio	
Coppie senza figli	5	medio-alto	medio-alto	medio-alto	
Coppie con figli	38	medio-alto	medio-alto	medio-alto	
Seniors (coppie over 60)	14	medio-alto	medio-alto	medio-alto	
Gruppi	40	medio	medio	basso	
Uomini d'affari/professionisti (MICE)	38	medio-alto	medio-alto	medio-alto	
Canali di prenotazione verso l'Italia				Quota %	
				Agenzie di viaggio - TO	90
				Internet (OTA, prenotazioni online)	5
				Contatti diretti con fornitori (hotel, compagnie aeree, ecc)	5
Motivazioni principali per una vacanza in Italia					
1. Città d'Arte 2. Lusso: enogastronomia, Italia Minore 3. MICE e Business					

UTILIZZO INTERNET

Anno	Numero internet users	Tasso di penetrazione su totale popolazione	Social media users	Tasso di penetrazione su totale popolazione
2016	462000000	35	358000000	27
Prime 5 piattaforme social più attive				
#	Social	Tasso di prenotazione sul totale internet users		
1	1. YouTube	33		

2	2. Facebook	32
3	3. Twitter	24
4	4. Google+	24
5	5. Instagram	22

