

Scheda turismo - HONG KONG



A cura di:
Ambasciata d'Italia - HONG KONG

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
dgsp1@esteri.it

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



www.infomercatiesteri.it

INDICE

TURISMO

- [FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO HONG KONG](#)
- [FLUSSI TURISTICI: HONG KONG VERSO L'ITALIA](#)

TURISMO**FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO HONG KONG**

Il turismo e' uno dei pilastri dell'economia di Hong Kong, con un contributo al PIL del 5% e circa 250.000 addetti. I dati relativi al 2017 indicano un flusso di visitatori pari a 58,5 milioni (in aumento del 3,2% sul 2016), di cui 44,5 milioni dalla Cina continentale (+3,9%). Malgrado il rafforzamento della valuta locale e la crescente concorrenza di altre destinazioni asiatiche per lo shopping, la RAS rimane dunque una meta di richiamo per i turisti provenienti dalla RPC. Guardando ai numeri, nel 2017 la spesa complessiva dei visitatori stranieri a Hong Kong ha raggiunto i 296,7 miliardi di HKD (circa 33 miliardi di euro), in crescita dell'1% rispetto all'anno precedente.

I dati sui flussi turistici dall'Italia verso Hong Kong non sono disponibili per assenza di fonti liberamente consultabili.

Ultimo aggiornamento: 18/08/2018

[^Top^](#)

FLUSSI TURISTICI: HONG KONG VERSO L'ITALIA

Per dimensione dei flussi turistici e per capacita' di spesa all'estero, gli hongkonghinesi si posizionano al quarto posto in Asia e al quattordicesimo al mondo. Tra i principali motivi si segnalano: l'altissima densita' di popolazione e le relativamente scarse opzioni di svago/attrazioni in citta'; l'alta capacita' di spesa, con un PIL pro capite tra i piu' alti al mondo; l'eccellente sistema dei trasporti marittimi e soprattutto aerei, con un aeroporto ai primi posti a livello mondiale che collega 170 destinazioni nel mondo (di cui oltre 50 nella RPC); la maggior parte dei cittadini di Hong Kong parla inglese e il passaporto della RAS di Hong Kong non necessita del visto turistico per visitare oltre 140 Paesi; le autorita' locali non impongono limitazioni ai flussi in uscita di persone o di valuta straniera.

Pur non disponendo di statistiche ufficiali sul numero di turisti hongkonghinesi in Italia, si stima che essi siano intorno agli 80-100.000 ogni anno. Il turista locale si orienterebbe prevalentemente verso le nostre grandi citta' d'arte e lo shopping, mentre i percorsi agrituristici, i centri di medie e piccole dimensioni e le zone balneari rimarrebbero ancora in secondo piano. Si presume che la visita in Italia venga spesso associata a quella verso altre destinazioni europee. Si stima che il viaggiatore hongkonghinese sia attratto soprattutto dalle nostre ricchezze artistiche, dal patrimonio enogastronomico e dallo shopping, quest'ultimo in forte ascesa anche grazie al deprezzamento dell'euro rispetto al dollaro americano, e quindi al dollaro di Hong Kong, legato alla valuta statunitense. Oltre ai viaggi di intrattenimento puro, l'Italia e' frequente meta di visite per affari (data l'intensita' dei rapporti economico-commerciali), facilitati dai voli diretti su Roma e su Milano operati dalla compagnia di bandiera di Hong Kong Cathay Pacific, che opera anche voli in co-sharing su Venezia.

Ultimo aggiornamento: 04/10/2017

[^Top^](#)