

## Scheda turismo - AUSTRALIA



A cura di:  
Ambasciata d'Italia - AUSTRALIA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese  
[dgsp1@esteri.it](mailto:dgsp1@esteri.it)

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



[www.infomercatiesteri.it](http://www.infomercatiesteri.it)

INDICE

**TURISMO**

- [SCHEDA TURISMO AUSTRALIA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO AUSTRALIA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: AUSTRALIA VERSO L'ITALIA](#)

**TURISMO**

**SCHEDA TURISMO AUSTRALIA**

Anno	Totale viaggiatori	All'estero	Nel proprio paese		
2016	18.700.000	9.900.000	8.300.000		
<b>Graduatoria dei 5 paesi più visitati del 2016</b>					
#	Paese	Totale viaggiatori	Var % su anno precedente	Quota parte su totale outgoing %	
1	NUOVA ZELANDA	1.315.600	2	13.3	
2	INDONESIA	1.248.400	3.7	12.6	
3	USA	1.053.400	1.9	10.6	
4	THAILANDIA	587.600	7.2	6	
5	CINA	528.600	20	5.3	
Posizione dell'Italia		Totale viaggiatori	Quota parte su totale outgoing		
		16	195300	1.97	
<b>I 5 prodotti turistici italiani più apprezzati del 2016</b>					
#	Prodotto			Quota	
1	Grandi città d'arte			80	
2	Italia minore			5	
3	Laghi			5	
4	Natura e parchi			5	
5	Enogastronomia			5	
<b>Destinazioni Italiane del 2016</b>					
Le grandi città d'arte, le Cinque Terre, i laghi della fascia pre-alpina, la Costiera Amalfitana restano le maggiori destinazioni di interesse per i turisti australiani. Si rileva una spiccata sensibilità per le mete di maggiore connotazione regionale, che si distinguono per la tipicità enogastronomica e dello stile di vita, come l'area lombarda-veneta, i borghi della Toscana e le isole. L'interesse per l'Italia del Sud e' in continuo aumento, specie per Sicilia, Sardegna, Campania e Puglia.					
Anno	Arrivi/viaggiatori totali in Italia	Presenze/pernottamenti totali in Italia		Permanenza media	
2016	195.300	976.500		5	
Anno	Spesa totale in Italia		Spesa pro capite giornaliera in Italia		
2016	1.140.000.000		5.900		
Mezzo Utilizzato per raggiungere l'Italia				Quota %	
				Aereo	100
				Treno	nd
				Bus	nd
				Auto	nd
<b>Collegamenti aerei diretti</b>					
L'aereo e' l'unico mezzo di trasferimento disponibile per i turisti australiani che si recano in Italia. La tratta Australia - Italia resta gestita da compagnie prevalentemente asiatiche ed arabe, quali, per citarne alcune, Emirates, Singapore Airlines, Thai Airways, Air Cina, Korean Airline. L'inaugurazione della tratta diretta fra Perth e Londra, prevista da marzo 2018 e annunciata dalla compagnia australiana Qantas, rendera' molto piu' invitanti le mete europee e potrebbe creare delle nuove opportunità per i turisti italiani propensi ad uno scalo a Londra prima di raggiungere l'Italia.					
Categoria Turisti	Quota %	Segmento socio economico	Livello culturale	Propensione al viaggio	
Giovani/studenti	6	medio-alto	medio-alto	alto	
Singles	7	medio-alto	medio-alto	alto	
Coppie senza figli	25	medio-alto	medio-alto	alto	
Coppie con figli	9	medio-alto	medio-alto	medio	
Seniors (coppie over 60)	23	medio-alto	medio-alto	medio-alto	
Gruppi	21	medio-alto	medio-alto	medio-alto	
Uomini d'affari/professionisti (MICE)	9	medio-alto	medio-alto	medio-alto	
Canali di prenotazione verso l'Italia				Quota %	
				Agenzie di viaggio - TO	49
				Internet (OTA, prenotazioni online)	51
				Contatti diretti con fornitori (hotel, compagnie aeree, ecc)	nd
<b>Motivazioni principali per una vacanza in Italia</b>					
- Patrimonio unico legato alla cultura, arte, natura, tradizioni, moda e design. - Elevato standard enogastronomico. - Varietà e ricchezza dell'offerta turistica e diffusione del patrimonio territoriale, ambientale e culturale su tutto il territorio nazionale. - Offerta di prodotti competitivi in termini di qualità/prezzo. - Piccoli centri storici, percepiti come caratteristici e rievocativi.					

**UTILIZZO INTERNET**

Anno	Numero internet users	Tasso di penetrazione su totale popolazione	Social media users	Tasso di penetrazione su totale popolazione
------	-----------------------	---	--------------------	---

AUSTRALIA

2016	21180000	87	1600000	65
Prime 5 piattaforme social più attive				
#	Social	Tasso di prenotazione sul totale internet users		
1	Facebook	68		
2	Youtube	66		
3	Instagram	32		
4	Twitter	26		
5	Pintrest	21		



## FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO AUSTRALIA

Meta turistica che coinvolge tutte le fasce d'età, l'Australia, attira ogni anno più di 8 milioni di turisti da ogni parte del mondo. Inglese, tedeschi, francesi e italiani rappresentano i primi 4 partners europei del turismo australiano. L'Italia con oltre 76 mila visitatori nel 2016, costituisce l'1% del flusso totale.

Ultimo aggiornamento: 27/10/2017

[^Top^](#)

## FLUSSI TURISTICI: AUSTRALIA VERSO L'ITALIA

Nel 2016 i turisti australiani che hanno viaggiato all'estero sono stati 9,9 milioni. 195.300 (quasi il 2%) hanno scelto l'Italia come destinazione. Sedicesimi a livello mondiale, subito dietro i Paesi più prossimi (Nuova Zelanda, Cina, Thailandia, e Indonesia) e Stati Uniti e secondi su scala europea, il nostro Paese si conferma tra le mete più ambite, facendo registrare un incremento del 4,4% rispetto all'anno precedente, superiore anche a quello dei cinque paesi più visitati, con l'eccezione della Thailandia, come si evince dalla Scheda Turismo.

Le grandi città d'arte, le Cinque Terre, la costiera Amalfitana e le isole maggiori (Sardegna e Sicilia), sono i luoghi maggiormente visitati dai turisti australiani che vengono per la prima volta in Italia, i cui gusti si convergono nell'ambito: artistico, culturale, paesaggistico ed enogastronomico.

Ultimo aggiornamento: 27/10/2017

[^Top^](#)