



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



# Scheda turismo - EMIRATI ARABI UNITI

*A cura di:*

Ambasciata d'Italia - EMIRATI ARABI UNITI

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese  
[dgsp-01@esteri.it](mailto:dgsp-01@esteri.it)

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



[www.infomercatiesteri.it](http://www.infomercatiesteri.it)

INDICE

**TURISMO**

- [SCHEDE TURISMO EMIRATI ARABI UNITI](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO EMIRATI ARABI UNITI](#)
- [FLUSSI TURISTICI: EMIRATI ARABI UNITI VERSO L'ITALIA](#)

## TURISMO

### SCHEDA TURISMO EMIRATI ARABI UNITI

Anno	Totale viaggiatori	All'estero	Nel proprio paese
2019	nd	nd	nd
2016	0	0	25.000.000

**Graduatoria dei 5 paesi più visitati del 2019**

#	Paese	Totale viaggiatori	Var % su anno precedente	Quota parte su totale outgoing %
		Posizione dell'Italia	Totale viaggiatori	Quota parte su totale outgoing
		nd	152000	nd

**I 5 prodotti turistici italiani più apprezzati del 2019**

#	Prodotto	Quota
1	Grandi città d'arte	40
2	Mare	nd

**Destinazioni Italiane del 2019**

La Lombardia è la prima regione di destinazione della spesa per entrambi i paesi di provenienza: 52,4 milioni di euro da Dubai (il 32,9% del totale) e 11,8 milioni di euro da Abu Dhabi (circa il 61,0% del totale), seguono Lazio, Toscana, Sicilia e Campania.

Anno	Arrivi/viaggiatori totali in Italia	Presenze/pernottamenti totali in Italia	Permanenza media
2019	152.000	1.016.000	6,6
2016	157.800	761.200	4,8

Anno	Spesa totale in Italia	Spesa pro capite giornaliera in Italia
2019	178.000.000	nd
2016	203.700.000	1.290

Mezzo Utilizzato per raggiungere l'Italia		Quota %
	Aereo	100
	Treno	0
	Bus	0
	Auto	0

**Collegamenti aerei diretti**

Nel 2019 da Dubai collegamenti diretti con Roma, Milano, Venezia, Napoli e Catania. Da Abu Dhabi collegamenti diretti con Milano e Roma

**Motivazioni principali per una vacanza in Italia**

La tipologia di vacanza più apprezzata in Italia è quella culturale: 61,3 mila viaggiatori emiratini complessivi (48 mila e 700 da Dubai e 12 mila e 600 da Abu Dhabi), ossia il 40,1% sul totale di 152,1 mila, per 374 mila notti (circa 308 mila da Dubai e 66 mila da Abu Dhabi), il 37% sul milione di pernottamenti, e 83 milioni di euro spesi (69 milioni di euro di Dubai e i 14 milioni di Abu Dhabi), il 46,6% dei 178 milioni di euro complessivi.

### UTILIZZO INTERNET

Anno	Numero internet users	Tasso di penetrazione su totale popolazione	Social media users	Tasso di penetrazione su totale popolazione
2019	9520000	99	9520000	99
2016	9200000	99	9200000	99

**Prime 5 piattaforme social più attive**

#	Social	Tasso di prenotazione sul totale internet users
1	FACEBOOK	82
2	WHATSAPP	82
3	YOUTUBE	82
4	FB MESSENGER	63
5	INSTAGRAM	61

**Fonte**

Fonte We Are Social- Report 2019 <https://datareportal.com/reports/digital-2019-united-arab-emirates>

### FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO EMIRATI ARABI UNITI

#### Viaggiatori, pernottamenti e spesa negli Emirati Arabi Uniti

Nel 2019 i viaggiatori italiani negli Emirati Arabi Uniti sono ammontati a 303,6 mila per circa 2,4 milioni di pernottamenti e una spesa complessiva di circa 339 milioni di euro.

Nel dettaglio: a Dubai nel 2019 sono arrivati 242 mila viaggiatori italiani per un totale di 2 milioni di notti e 288 milioni di euro spesi, mentre ad Abu Dhabi sono stati rilevati 61,5 mila visitatori, 356,5 mila notti per una spesa di 50,6 milioni di euro.

Italiani verso Emirati Arabi Uniti		
Paese di destinazione	Indicatori	2019
Dubai	Spesa in milioni di euro	288,3
	Viaggiatori in migliaia	242,0
	Notti in migliaia	2.021,1
Abu Dhabi	Spesa in milioni di euro	50,6
	Viaggiatori in migliaia	61,5
	Notti in migliaia	356,5
Totale	Spesa in milioni di euro	338,9
	Viaggiatori in migliaia	303,6
	Notti in migliaia	2.377,7

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia

Ultimo aggiornamento: 21/06/2020

[^Top^](#)

## FLUSSI TURISTICI: EMIRATI ARABI UNITI VERSO L'ITALIA

### Viaggiatori, pernottamenti e spesa in Italia

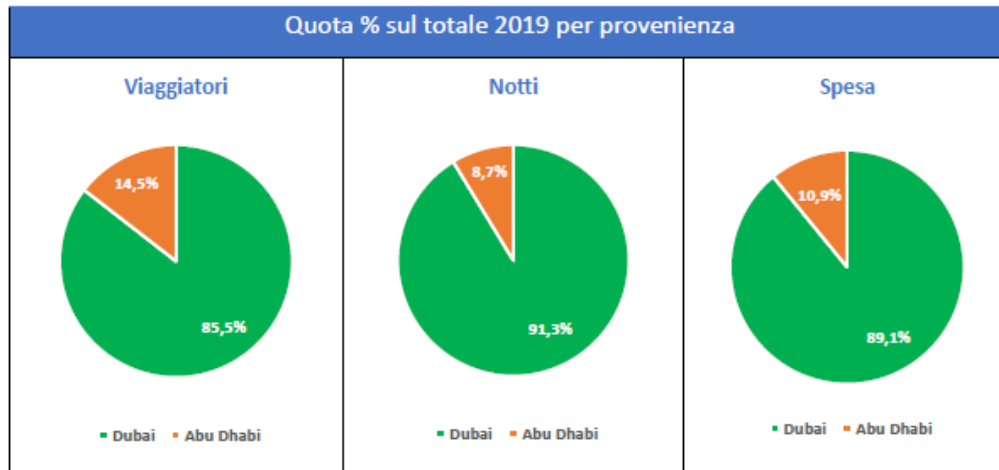
Nel 2019 i viaggiatori provenienti dalle due principali città degli Emirati Arabi Uniti (Abu Dhabi e Dubai), hanno raggiunto la quota di 152.000 in aumento rispetto al 2018 dell'+9,2%.

In crescita sono stati anche i pernottamenti, che hanno raggiunto la quota di 1.016.000 con +19,4%, e una spesa di 178,4 milioni di euro, cresciuta di +8,8%.

Dubai rappresenta la quota parte più alta sul totale degli indicatori: l'85,5% per i viaggiatori, il 91,3% per le notti e l'89,1% per la spesa.

Emirati Arabi Uniti in Italia			
indicatori	2018	2019	Var. % 19/18
Spesa (in milioni di euro)	164,0	178,4	8,8
Viaggiatori (in migliaia)	139,3	152,1	9,2
Notti (in migliaia)	851,1	1.016,2	19,4

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia

Ultimo aggiornamento: 21/06/2020

[^Top^](#)