

Scheda turismo - EMIRATI ARABI UNITI



A cura di:
Ambasciata d'Italia - EMIRATI ARABI UNITI

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
dgsp1@esteri.it

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



www.infomercatiesteri.it

INDICE

TURISMO

- [SCHEDA TURISMO EMIRATI ARABI UNITI](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO EMIRATI ARABI UNITI](#)
- [FLUSSI TURISTICI: EMIRATI ARABI UNITI VERSO L'ITALIA](#)

TURISMO

SCHEDA TURISMO EMIRATI ARABI UNITI

Anno	Totale viaggiatori	All'estero	Nel proprio paese
2016	0	0	25.000.000

Graduatoria dei 5 paesi più visitati del 2016

#	Paese	Totale viaggiatori	Var % su anno precedente	Quota parte su totale outgoing %
1	ARABIA SAUDITA	nd	nd	39
2	REGNO UNITO	nd	nd	7
3	FRANCIA	nd	nd	nd
4	GERMANIA	nd	nd	nd
5	SVIZZERA	nd	nd	nd

Posizione dell'Italia	Totale viaggiatori	Quota parte su totale outgoing
nd	157800	nd

I 5 prodotti turistici italiani più apprezzati del 2016

#	Prodotto	Quota
1	Grandi città d'arte	nd
2	Laghi	nd
3	Business e MICE	nd
4	Terme e benessere	nd
5	Enogastronomia	nd

Destinazioni Italiane del 2016

Secondo il rapporto ENIT 2017 le mete preferite per le famiglie emiratine si confermano le città d'arte e della moda (su tutte Milano); località che offrono servizi per la cura della persona (cliniche private di alto livello, spa e centri termali) e luoghi che offrono attività e strutture per le famiglie. Fattori determinanti nella scelta delle destinazioni grandi centri urbani con la presenza di strutture alberghiere di lusso e con servizi molto efficienti; sicurezza e alto livello di privacy.

Anno	Arrivi/viaggiatori totali in Italia	Presenze/ pernottamenti totali in Italia	Permanenza media
2016	157.800	761.200	4,8

Anno	Spesa totale in Italia	Spesa pro capite giornaliera in Italia
2016	203.700.000	1.290

Mezzo Utilizzato per raggiungere l'Italia	Quota %
Aereo	100
Treno	nd
Bus	nd
Auto	nd

Collegamenti aerei diretti

Da Dubai Emirates Airlines ha voli diretti su Roma, Milano, Venezia e Bologna. Da Abu Dhabi Ethihad e Alitalia hanno voli su Roma, Milano e Venezia.

Categoria Turisti	Quota %	Segmento socio economico	Livello culturale	Propensione al viaggio
Giovani/studenti	22	medio-alto	medio	alto
Singles	5	medio-alto	medio-alto	alto
Coppie senza figli	nd	nd	nd	nd
Coppie con figli	25	medio-alto	medio-alto	medio
Seniors (coppie over 60)	18	medio-alto	medio	alto
Gruppi	nd	nd	nd	nd
Uomini d'affari/professionisti (MICE)	30	medio-alto	medio-alto	alto

Motivazioni principali per una vacanza in Italia

La maggior parte dei turisti emiratini si rivolgono a TO in grado di fornire pacchetti completi. I principali sono Ethihad Holidays e Emirates Holidays che vendono principalmente pacchetti Mare, città e shopping, viaggi culturali, vacanze famiglia, luna di miele, vacanze di lusso, terme e benessere, turismo sportivo, turismo & avventure.

UTILIZZO INTERNET

Anno	Numero internet users	Tasso di penetrazione su totale popolazione	Social media users	Tasso di penetrazione su totale popolazione
2016	9200000	99	9200000	99

Prime 5 piattaforme social più attive

#	Social	Tasso di prenotazione sul totale internet users
1	YOUTUBE	93
2	FACEBOOK	92
3	WHATSAPP	79

4	FB MESSENGER	70
5	SKYPE	68



FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO EMIRATI ARABI UNITI

Gli EAU, ed in particolare, si sono confermati nel 2016, anche grazie alla facilità di collegamenti aerei, una metà turistica di grande attrattività per i turisti italiani.

Oltre 220 mila sono state, infatti, le presenze italiane nel Paese, con una spesa complessiva stimata dalla Banca d'Italia in quasi 350 milioni di euro. A seguito delle Primavere Arabe, gli EAU sono altresì divenuti meta ricercata per il turismo crocieristico, con le compagnie MSC e Costa che offrono tutto l'anno pacchetti vacanza nel Golfo, con base ad Abu Dhabi o Dubai. La stessa considerazione è valida anche per il "turismo sportivo", essendo tanti gli appassionati italiani di golf che prediligono le avanzatissime strutture disseminate tra Abu Dhabi e Dubai ed essendo sicuramente molti gli appassionati di calcio che seguiranno la Coppa del Mondo per Club, che Abu Dhabi ed Al Ain ospiteranno nel 2017 e 2018.

Il numero di turisti italiani nel Paese è destinato verosimilmente a crescere nel prossimo quinquennio, che verrà caratterizzato dall'apertura di nuovi parchi di divertimento tra Dubai ed Abu Dhabi, di nuove strutture ricettive lungo il tratto di costa più suggestivo del Paese (Saadyat Island ad Abu Dhabi) e, soprattutto, dall'evento espositivo universale che Dubai ospiterà da ottobre 2020 ad aprile 2021.

Ultimo aggiornamento: 01/08/2017

[^Top^](#)

FLUSSI TURISTICI: EMIRATI ARABI UNITI VERSO L'ITALIA

Tenendo in considerazione l'elevata affluenza del popolo emiratino all'Expo 2015 di Milano, l'Italia come destinazione di viaggio tra gli operatori turistici emiratini si è confermata in costante crescita anche nei dati registrati nel 2016 (oltre 157 mila presenze EAU ed una spesa complessiva di oltre 200 milioni di euro). L'Italia è, infatti, in grado di attirare diverse tipologie di turisti: famiglie, gruppi di amici e coppie in viaggio di nozze che decidono di concedersi giornate tra lo shopping di lusso e le bellezze artistiche che contraddistinguono la nostra penisola. Nell'immaginario collettivo il nostro Paese resta una meta più leisure che business. Le mete preferite restano le grandi città d'arte note (Roma, Venezia, Firenze), ma aumentano anche le richieste per altre province, come Verona, Padova e Bologna. Particolarmente in voga resta Milano, meta ambita per lo shopping, e resta invariato il grande interesse per la Sardegna ed i laghi italiani (in particolare il lago di Como ed il lago di Garda); è importante citare anche la costiera amalfitana. Restano ancora sconosciuti i piccoli centri, le montagne e buona parte dell'Italia Meridionale.

I pacchetti più venduti restano quelli all inclusive, con volo di linea e tailor made, acquistati prevalentemente da gruppi organizzati e coppie. In questi casi è frequente la richiesta di pacchetti multi-destination che consentono di visitare più destinazioni europee. Per quanto riguarda i soggiorni, la scelta ricade sugli hotel da 4/5 stelle caratterizzati da un alto livello dei servizi e, come accennato al punto precedente, soprattutto per quanto riguarda le famiglie emiratine, è frequente la scelta di grandi appartamenti capaci di accogliere anche il personale di servizio a carico. Altre mete di grande attrazione sono le strutture alberghiere di lusso su campi da golf e zone termali con SPA modernamente attrezzate per la cura della bellezza, per le quali gli emiratini spendono circa 4 miliardi di dollari all'anno.

In generale, la conoscenza del territorio italiano resta scarsa da parte dei potenziali turisti residenti negli UAE. Le vacanze estive (da fine giugno ad inizio settembre) negli Emirati sono molto attese: il Medio Oriente resta la destinazione più popolare tra i cittadini locali. Europa ed estremo Oriente restano comunque tra le destinazioni preferite.

Ultimo aggiornamento: 03/08/2017

[^Top^](#)