



UCRAINA

A cura di:

Ambasciata d'Italia - UCRAINA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgp1@esteri.it

Con la collaborazione di:

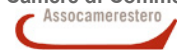
Agenzia per la promozione all'estero e

l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

 **ITA**[®]

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero

 **Assocamerestero**

Associazione delle Camere
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

 **ITALIA**
AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO

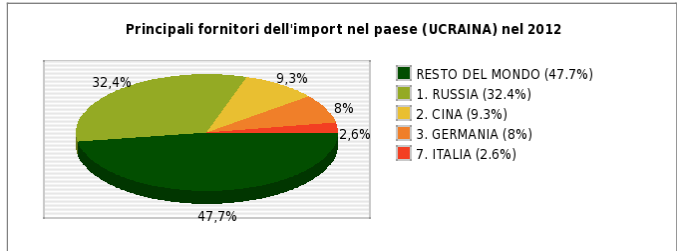
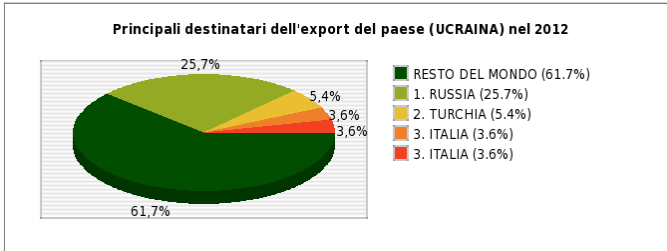
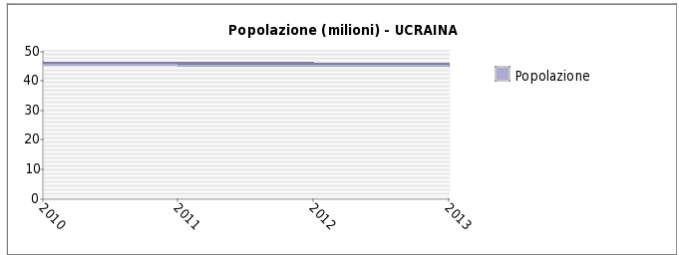
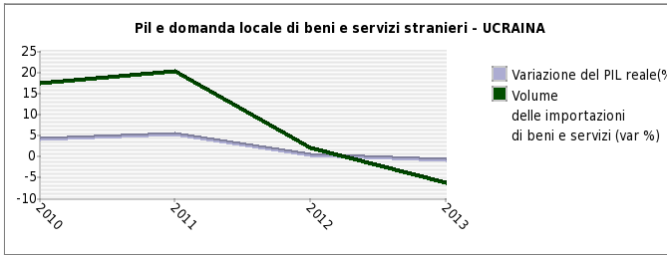
www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

Risultano oltre 300 aziende con interessi italiani, formalmente iscritte nei registri delle Autorità ucraine. Le presenze stabili assumono veste di uffici di rappresentanza, società di diritto ucraino, con capitale al 100% italiano o in "joint-venture" con soci locali (a seguito di investimenti "green-field", o di acquisizioni di impianti pre-esistenti). I maggiori investimenti italiani sono nel campo finanziario (Unicredit, Intesa SanPaolo), nel settore della trasformazione alimentare, in quello delle ceramiche, legno, tessile e calzature.

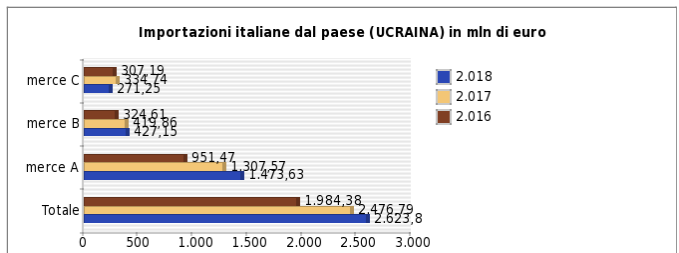
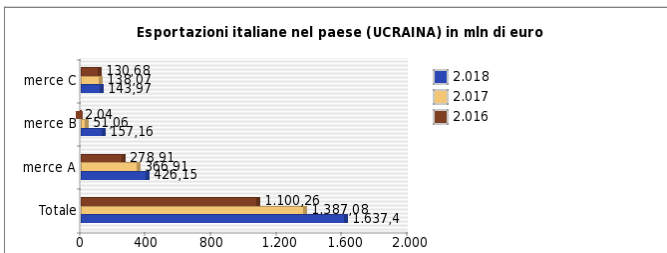
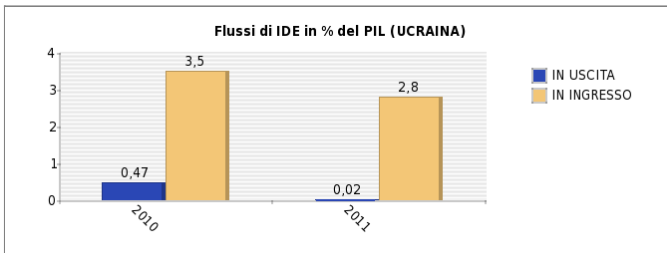
Sul piano merceologico, punti di forza delle esportazioni italiane, sono: il sistema moda/persona, le forniture di macchinari per l'industria e per l'edilizia, di materiali per costruzioni, di dotazioni per abitazioni e spazi commerciali, e di apparecchi per uso domestico. Menzione particolare meritano i comparti dell'arredamento e delle calzature, qui oggetto di manifestazioni promozionali in cui l'Italia risulta annualmente al primo posto per numero di aziende espositrici. Altri settori di punta, nell'ambito dell'automazione meccanica, sono quelli della siderurgia, del confezionamento di prodotti alimentari, della lavorazione del legno e delle pietre naturali, specie di granito e argilla. L'Italia è, in particolare, il primo fornitore di macchinari per la realizzazione di piastrelle, e di altri articoli a base di ceramica (sanitari e boiler). Quanto ai servizi, ambiti di interesse, oltre a quello bancario, sono anche la consulenza ingegneristica nel settore delle costruzioni.

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



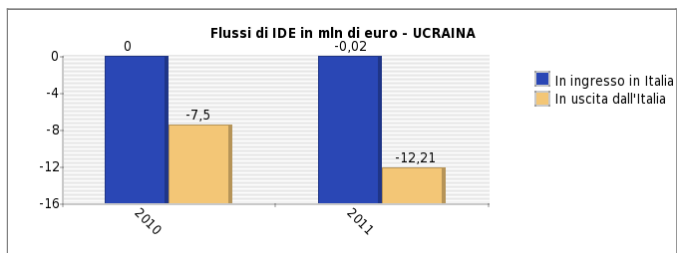
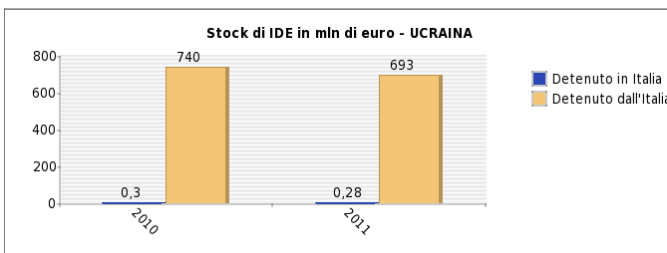
Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale



Merce A = Macchinari e apparecchiature
Merce B = Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio
Merce C = Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Merce A = Prodotti della metallurgia
Merce B = Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
Merce C = Prodotti alimentari



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Ubicazione strategica
- Ampio mercato interno
- Manodopera qualificata
- Disponibilita' di risorse naturali
- Basso costo del lavoro

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Corruzione

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Macchinari e apparecchiature
- Mobili
- Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche
- Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)
- Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

Dove investire

- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Prodotti chimici
- Prodotti alimentari
- Prodotti delle miniere e delle cave
- Costruzioni

MINACCE

- Sospensione del programma di assistenza del Fondo Monetario Internazionale
- Sistema legale
- Rallentamento della crescita economica

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
Buzzi Unicem	Costruzioni	Sito Internet	
Camozzi	Articoli in gomma e materie plastiche	Sito Internet	
Conzon Group	Altre attività dei servizi	Sito Internet	
Danieli	Prodotti della metallurgia	Sito Internet	
Emilceramiche	Prodotti delle altre industrie manifatturiere	Sito Internet	
ENI Ukraine	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	Sito Internet	
Ferplast UKRAINE LLC	Prodotti delle altre industrie manifatturiere	Sito Internet	
FERRERO	Prodotti alimentari	Sito Internet	
Guala Closures	Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	Sito Internet	
INBLU	Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	Sito Internet	
MAPEI	Prodotti chimici	Sito Internet	
MASCHIO-GASPARDO UKRAINE LLC	Macchinari e apparecchiature	Sito Internet	
Pravex Bank - INTESA SANPAOLO	Attività finanziarie e assicurative	Sito Internet	
SAIPEM	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	Sito Internet	da giugno 2014 è rimasto solo Uff. di rappresentanza
Selex	Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)	Sito Internet	
USS SECURITY	Altre attività dei servizi	Sito Internet	

