



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

# info **Mercati Esteri**

Diplomazia  
Economica  
Italiana



## SLOVACCHIA

A cura di:

Ambasciata d'Italia - SLOVACCHIA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

[dgp1@esteri.it](mailto:dgp1@esteri.it)

Con la collaborazione di:

Agenzia per la promozione all'estero e

l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

**ITA**<sup>®</sup>

ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero

Assocamerestero

Associazione delle Camere  
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

**ITALIA**  
AGENZIA  
NAZIONALE  
TURISMO

[www.infomercatiesteri.it](http://www.infomercatiesteri.it)

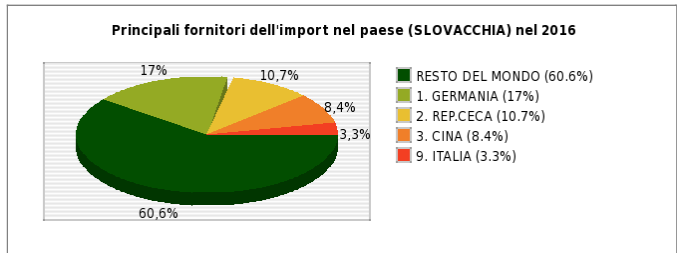
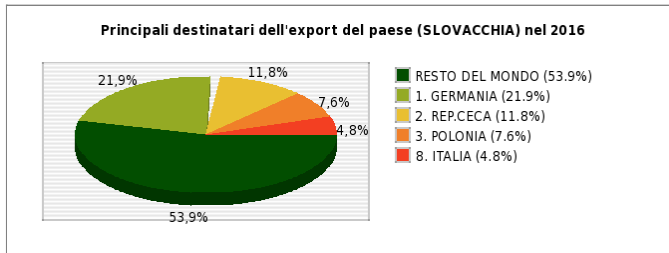
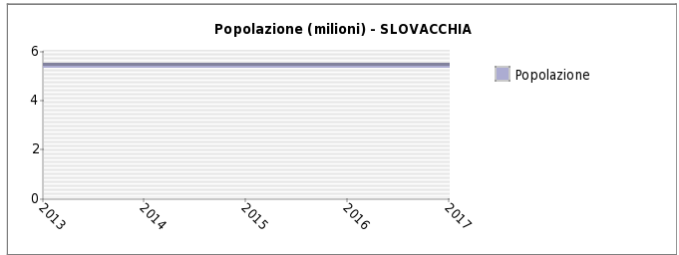
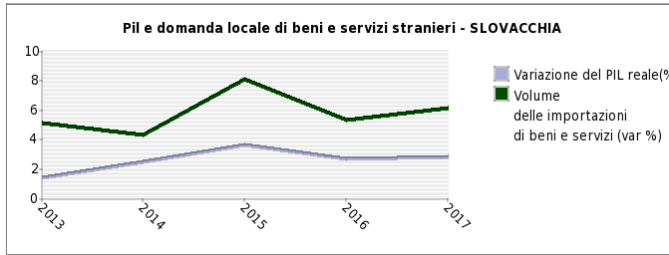
## OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

Nel 2018 le **esportazioni** slovacche verso l'Italia sono state pari a **4.571 milioni di Euro**, registrando un aumento, rispetto al 2017, del 2,2%. Le **importazioni dall'Italia** si sono attestate su **2.599 milioni**, con un aumento del 9,0% rispetto al 2017. In linea di tendenza con gli anni precedenti, la bilancia commerciale segna un netto avanzo a favore di Bratislava per un ammontare di 1.972 milioni di euro. **Nel 2018, l'Italia è risultata in quinta posizione come Paese cliente e in ottava posizione come Paese fornitore della Slovacchia.**

(Vedi documento negli Approfondimenti "INTERSCAMBIO CON L'ITALIA AL 31.12.2018)

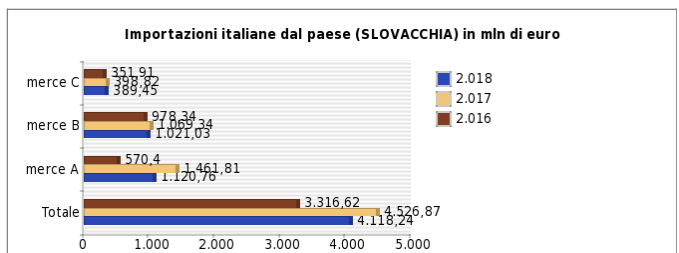
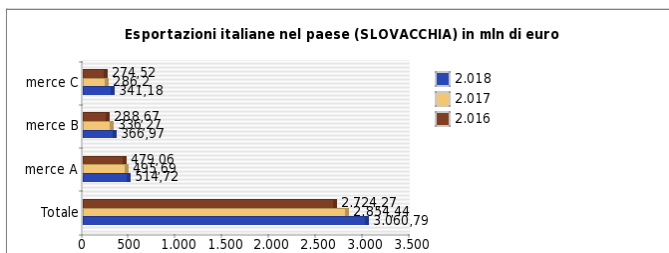
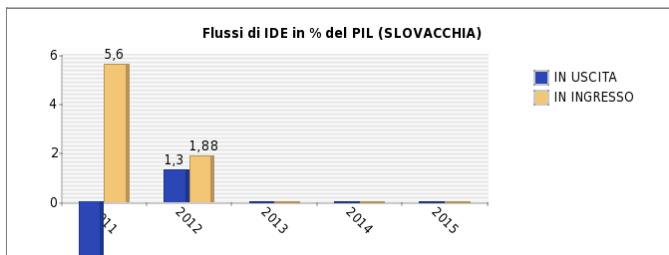
Secondo una stima di massima in Slovacchia operano tra le 400 e le 600 imprese italiane, la maggior parte delle quali di piccole e medie dimensioni.

## ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



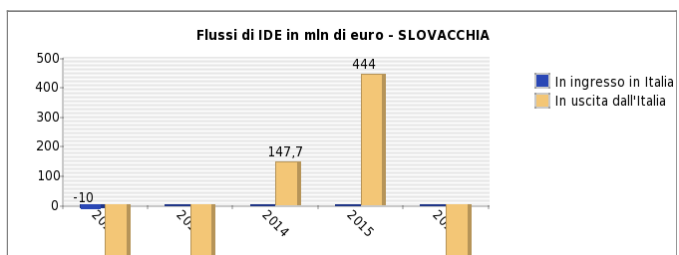
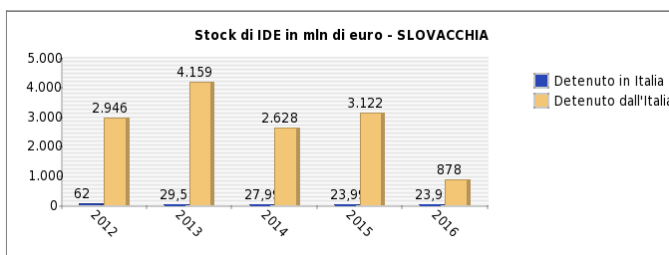
Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale.



Merce A = Macchinari e apparecchiature  
Merce B = Prodotti della metallurgia  
Merce C = Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

Merce A = Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi  
Merce B = Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi  
Merce C = Macchinari e apparecchiature



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

**ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)**

**PUNTI DI FORZA**

- Buona rete infrastrutturale
- Membro dell'UE e dell'Eurozona
- Continuità politica
- Incentivi governativi agli investimenti
- Codice del lavoro flessibile e buona preparazione della forza lavoro

**PUNTI DI DEBOLEZZA**

- Burocrazia statale inefficiente
- Corruzione

**OPPORTUNITA'**

Cosa vendere

- Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi
- Mobili
- Prodotti alimentari
- Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)
- Macchinari e apparecchiature

Dove investire

- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Macchinari e apparecchiature
- Costruzioni
- Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)

**MINACCE**

- Presenza di centrali nucleari nel Paese
- Dipendenza dal settore automotive

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).



**PRESENZE ITALIANE**

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
ASKOLL SLOVAKIA	Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	<a href="#">Sito Internet</a>	Fatturato 2011 - 79,8 milioni di Euro (Fonte: Stampa locale - settimanale economico TREND)
BROVEDANI SLOVAKIA s.r.o.	Macchinari e apparecchiature	<a href="#">Sito Internet</a>	produzione compressori
CALEARO SLOVAKIA spol. s r. o.	Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	<a href="#">Sito Internet</a>	anno di fondazione: 2001 produzione antenne auto/aerei
DE MICLEN a.s.	Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	<a href="#">Sito Internet</a>	Fatturato 2011 - 78,2 milioni di Euro (Fonte: Stampa locale - settimanale economico TREND)
IMMERGAS s.r.o.	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	<a href="#">Sito Internet</a>	anno di fondazione: 1998 produzione caldaie a gas
MACCAFERRI s.r.o.	Costruzioni	<a href="#">Sito Internet</a>	
Magneti Marelli Slovakia s.r.o.	Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	<a href="#">Sito Internet</a>	Fatturato 2011 - 87,696 milioni di Euro (Fonte: Stampa locale - settimanale economico TREND)
PASELL SLOVAKIA s.r.o.	Costruzioni		anno di fondazione: 2001
SIAD	Prodotti chimici	<a href="#">Sito Internet</a>	
TECHNOGYM E.E. s.r.o.	Macchinari e apparecchiature	<a href="#">Sito Internet</a>	capitale sociale: 33.195 Eur

