



A cura di:

**Ambasciata d'Italia - SERBIA**

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

[dgsp1@esteri.it](mailto:dgsp1@esteri.it)

Con la collaborazione di:

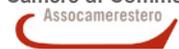
**Agenzia per la promozione all'estero e**

**l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE**

 **ITA**<sup>®</sup>

ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

**Camere di Commercio italiane all'estero**

 **Assocamerestero**

Associazione delle Camere  
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

 **ITALIA**  
AGENZIA  
NAZIONALE  
TURISMO

[www.infomercatiesteri.it](http://www.infomercatiesteri.it)

**OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA****Panorama dei rapporti economici e Commerciali tra Italia e Serbia**

Nel 2018 l'Italia è stato il secondo partner commerciale della Serbia (secondo Paese fornitore, preceduta da Germania e seguita dalla Cina; primo Paese acquirente, seguita da Germania e Bosnia-Erzegovina). Secondo dati dell'Ufficio statistico serbo, nel 2018 l'interscambio è stato di 4,04 miliardi di euro con 2,05 miliardi di export italiano (9,3% dell'import totale della Serbia – prime voci: autovetture, prodotti tessili e macchinari) e 1,99 miliardi di import italiano (12,2% dell'export totale della Serbia – principali voci: autovetture, abbigliamento e calzature).

Nel 2018 le esportazioni italiane in Serbia hanno registrato un +4,7% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, mentre l'import italiano è rimasto sostanzialmente invariato.

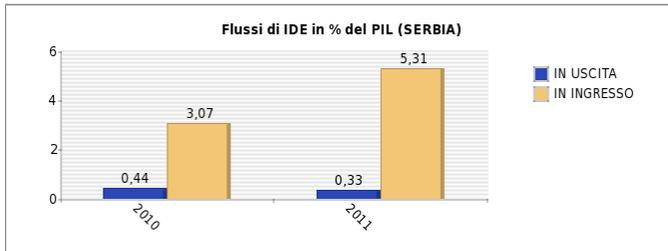
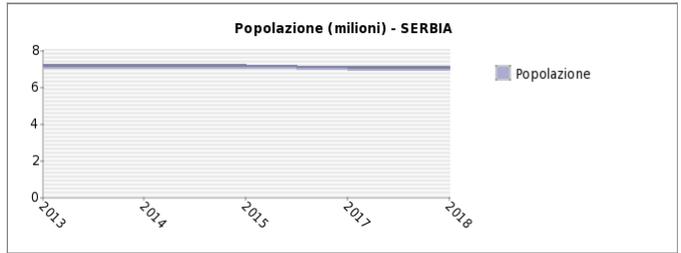
Secondo i dati dell'Agenzia per lo sviluppo della Serbia (RAS), l'Italia rappresenta anche il primo investitore estero in Serbia con una presenza di circa 600 aziende, una quota di capitale investito stimata in circa 3 miliardi di Euro (51,6 milioni di euro di IDE nel terzo trimestre 2018 (Fonte: National Bank of Serbia) ed un volume d'affari di oltre 2,5 miliardi di Euro. Fra i principali settori di attività: quello automobilistico (la Fiat, che nella città di Kragujevac produce la "500L", rappresenta il primo investimento estero in Serbia). Al seguito del gruppo di Torino sono inoltre giunte diverse imprese dell'indotto; bancario (IntesaSanpaolo e Unicredit detengono il 27,7% del mercato locale); assicurativo (Delta Generali e SAI-Fondiarica hanno il 34,1% del mercato serbo); tessile (in Serbia hanno una forte presenza il Gruppo Benetton e, nel settore delle calze, Calzedonia, Pompea e Goldenlady); calzaturiero (Geox); agricolo (ci sono buone prospettive di ampliare la collaborazione nell'esportazione di macchine per l'agricoltura e il food-processing, importanti gruppi, come Ferrero, stanno investendo nel Paese).

In prospettiva, un settore che presenta interessanti prospettive di sviluppo è quello energetico (in particolare per quanto concerne le rinnovabili: idroelettrico in primo luogo ma anche eolico, solare e biomasse).

Nel settore infrastrutturale, l'attenzione è concentrata sugli importanti progetti di investimento cinesi (nel settore stradale e ferroviario, per migliorare i collegamenti di Belgrado verso Budapest, a Nord, e verso l'Adriatico e l'Egeo ad Ovest e a Sud) e degli Emirati Arabi (in particolare nel settore immobiliare). Importante ricordare che l'Italia ha assieme alla Serbia il coordinamento del pilastro 'connettività' della Macroregione Adriatico Ionica, approvata sotto la nostra Presidenza col Consiglio europeo dell'ottobre 2014.

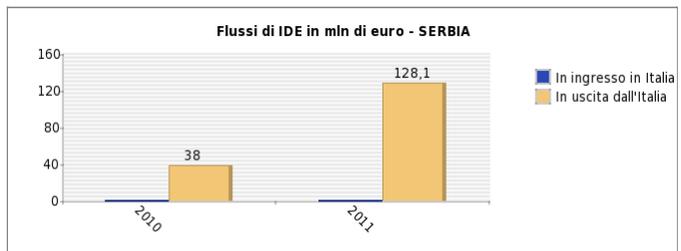
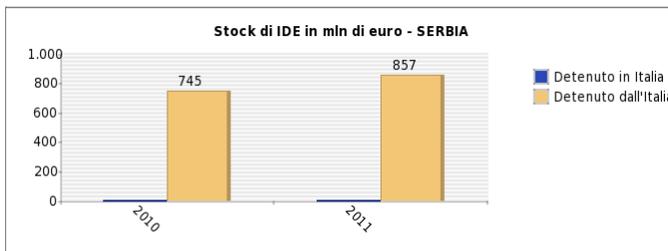
Prospettive interessanti per le imprese italiane si aprono anche nel settore dei servizi offerti dai municipi e dalle aziende municipalizzate serbe, che si trovano nella necessità di innovare i propri modelli di fornitura dei servizi, anche dal punto di vista finanziario introducendo il Project Financing e il Public-Private Partnership.

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



Merce A = Macchinari e apparecchiature  
Merce B = Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi  
Merce C = Prodotti chimici

Merce A = Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi  
Merce B = Prodotti della metallurgia  
Merce C = Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

**ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)**

**PUNTI DI FORZA**

- La Serbia come estensione della piattaforma produttiva italiana
- La Serbia come regione strategica per l'espansione commerciale
- Incentivi e vantaggi finanziari, fiscali e di territorio
- Burocrazia e oneri per costituzione societarie
- Mercato fortemente teso alle riforme come da richieste di UE

**PUNTI DI DEBOLEZZA**

**OPPORTUNITA'**

Cosa vendere

- Macchinari e apparecchiature
- Flussi turistici
- Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi
- Prodotti tessili
- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura

Dove investire

- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Prodotti tessili
- Costruzioni
- Attività finanziarie e assicurative
- Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

**MINACCE**

- Elementi di valutazione politica
- Investimenti esteri
- Livello della struttura produttiva

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).



**PRESENZE ITALIANE**

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
AUNDE ITALIA	Prodotti tessili Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	<a href="#">Sito Internet</a>	Rivestimenti per sedili di auto
Banca Intesa Serbia	Attività finanziarie e assicurative	<a href="#">Sito Internet</a>	
Confezioni Andrea	Prodotti tessili	<a href="#">Sito Internet</a>	Prodotti tessili (eccetto che abbigliamento), teloni per auto.
DDOR (FONSAI Gruppo Fondiaria SAI)	Attività finanziarie e assicurative	<a href="#">Sito Internet</a>	
DELTA GENERALI	Attività finanziarie e assicurative	<a href="#">Sito Internet</a>	
FIAT Automobili Serbia	Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	<a href="#">Sito Internet</a>	
GEOX	Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	<a href="#">Sito Internet</a>	Produzione scarpe. Impiega oltre 1.000 persone.
GLM	Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	<a href="#">Sito Internet</a>	In Serbia dal 2017, produzione di componenti per marmitte per Dacia, Nissan, Renault, Mercedes, impiega circa 50 dipendenti.
GRUPPO TURI (MOBILTURI)	Mobili	<a href="#">Sito Internet</a>	
LAMES SPA	Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	<a href="#">Sito Internet</a>	Sistemi elettrici per finestrini autoveicoli
TECNOSTRUTTURE	Prodotti della metallurgia	<a href="#">Sito Internet</a>	Presente dal 2016, ha circa 100 dipendenti.
UNICREDIT Serbia	Attività finanziarie e assicurative	<a href="#">Sito Internet</a>	
VIBAC GROUP	Articoli in gomma e materie plastiche	<a href="#">Sito Internet</a>	Produzione di nastri e carte di polipropilene.

