Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

info MercatiEsteri

Diplomazia Economica Italiana

SERBIA

A cura di:
Ambasciata d'Italia - SERBIA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
dgsp-01@esteri.it

Con la collaborazione di:
Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero

Assocamerestero
Associazione delle Camere di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

ITALIA AGENZIA NAZIONALE TURISMO

www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

Panorama dei rapporti economici e commerciali tra Italia e Serbia

Nel 2019 l'Italia è stato il secondo partner commerciale della Serbia (quarto Paese fornitore, preceduta da Germania, Russia e Cina e secondo Paese acquirente dopo la Germania). Secondo i dati dell'Ufficio statistico serbo, nel 2019 l'interscambio è stato di 3,84 miliardi di euro, con 2,07 miliardi di export italiano (8,7% dell'import totale della Serbia – prime voci: autovetture, prodotti tessili e macchinari) e 1,77 miliardi di import italiano (10,1% dell'export totale della Serbia – principali voci: autovetture, abbigliamento e calzature).

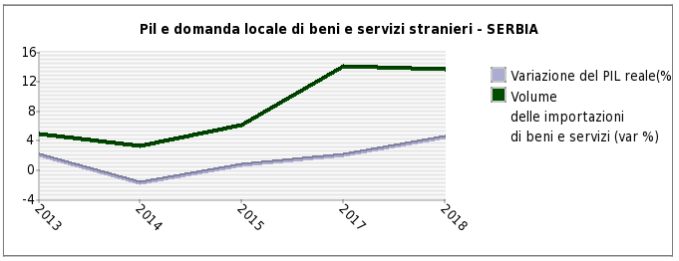
Secondo i dati dell'Agenzia per lo sviluppo della Serbia (RAS), l'Italia rappresenta anche uno dei primi investitori esteri in Serbia con una presenza di circa 600 aziende, una quota di capitale investito stimata in circa 3 miliardi di euro (141 milioni di euro di IDE nel terzo trimestre 2019 ed un volume d'affari di oltre 2,5 miliardi di euro. Fra i principali settori di attività, oltre a quello automobilistico con FCA (che produce la "500L" nella città di Kragujevac e rappresenta tuttora uno tra i maggiori investimenti esteri in Serbia) e il suo indotto, grande rilievo hanno anche il bancario (Intesa Sanpaolo e Unicredit detengono il 27,1% del mercato locale), assicurativo (Generali e UNIPOL SAI-DDOR hanno il 35,2% del mercato serbo), tessile (Gruppo Benetton, Calzedonia, Pompea e Golden Lady), calzaturiero (Geox) e agricolo (ci sono buone prospettive di ampliare la collaborazione nell'esportazione di macchine per l'agricoltura e il food-processing, importanti gruppi come Ferrero e La Linea Verde hanno investito nel Paese).

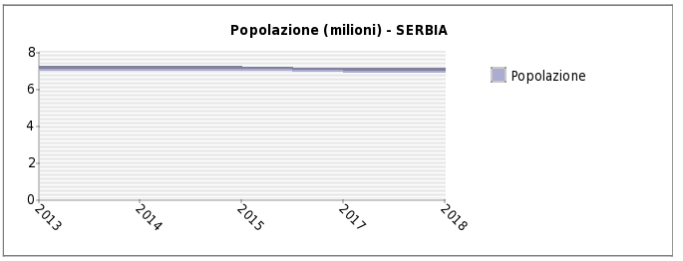
In prospettiva, un settore che presenta interessanti prospettive di sviluppo è quello energetico, in particolare per quanto concerne le rinnovabili; idroelettrico in primo luogo ma anche eolico (in Serbia la Fintel Energia ha realizzato tre parchi eolici), solare e biomasse. Altro settore in grande crescita è quello dell'IT, che ha visto importanti investimenti di società straniere (tra cui anche alcune italiane), ma anche startup locali, impegnate nella produzione di software e di tecnologie informatiche.

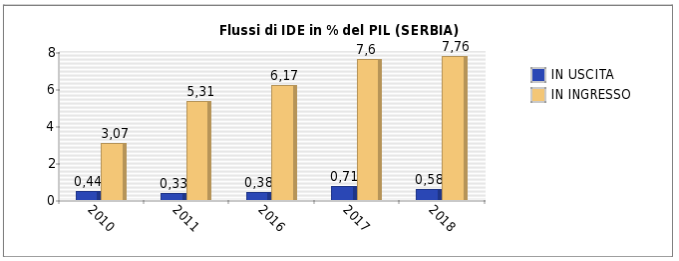
Nel settore infrastrutturale, l'attenzione è concentrata sugli importanti progetti di investimento cinesi (nel settore stradale e ferroviario, per migliorare i collegamenti di Belgrado verso Budapest, a Nord, e verso l'Adriatico e l'Egeo ad Ovest e a Sud) e degli Emirati Arabi (in particolare nel settore immobiliare).

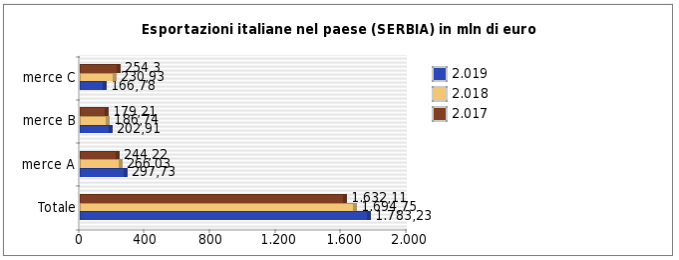
Prospettive interessanti per le imprese italiane si aprono anche nel settore dei servizi offerti dai municipi e dalle aziende municipalizzate serbe, che si trovano nella necessità di innovare i propri modelli di fornitura dei servizi, anche dal punto di vista finanziario introducendo il Project Financing e la Public-Private Partnership.

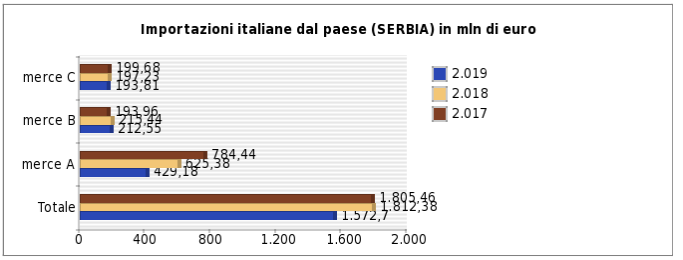
ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE





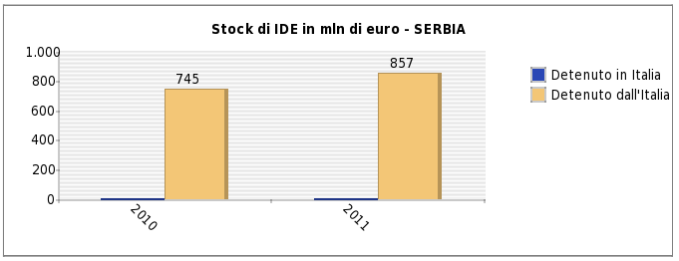


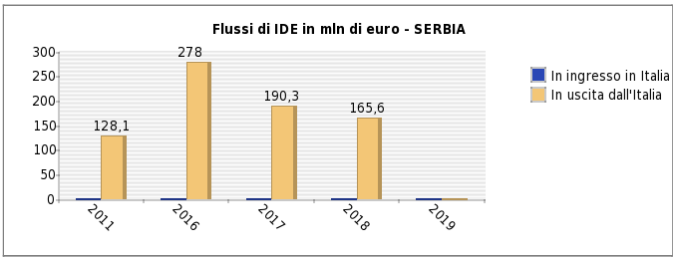




Merce A = Macchinari e apparecchiature
Merce B = Prodotti chimici
Merce C = Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

Merce A = Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi
Merce B = Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili
Merce C = Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)





Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- La Serbia come estensione della piattaforma produttiva italiana
- La Serbia come regione strategica per l'espansione commerciale
- Incentivi e vantaggi finanziari, fiscali e di territorio
- Burocrazia e oneri per costituzione societaria
- Mercato fortemente teso alle riforme come da richieste di UE

PUNTI DI DEBOLEZZA

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Flussi turistici
- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi
- Macchinari e apparecchiature
- Prodotti tessili

Dove investire

- Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Costruzioni
- Prodotti tessili
- Attività professionali, scientifiche e tecniche

MINACCE

- Elementi di valutazione politica
- Investimenti esteri
- Livello della struttura produttiva

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
AUNDE ITALIA	Prodotti tessili Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	Sito Internet	Rivestimenti per sedili di auto
Banca Intesa Serbia	Attività finanziarie e assicurative	Sito Internet	
Confezioni Andrea	Prodotti tessili	Sito Internet	Prodotti tessili (eccetto che abbigliamento), teloni per auto.
DDOR (FONSAI Gruppo F ondiaria SAI)	Attività finanziarie e assicurative	Sito Internet	
DELTA GENERALI	Attività finanziarie e assicurative	Sito Internet	
FIAT Automobili Serbia	Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	Sito Internet	
GEOX	Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in p elliccia)	Sito Internet	Produzione scarpe. Impiega oltre 1.000 persone.
GLM	Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attre zzature	Sito Internet	In Serbia dal 2017, produzione di componenti per mar mitte per Dacia, Nissan, Renault, Mercedes, impiega ci rca 50 dipendenti.
GRUPPO TURI (MOBILTU RI)	Mobili	Sito Internet	
LAMES SPA	Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	Sito Internet	Sistemi elettrici per finestrini autoveicoli
TECNOSTRUTTURE	Prodotti della metallurgia	Sito Internet	Presente dal 2016, ha circa 100 dipendenti.
UNICREDIT Serbia	Attività finanziarie e assicurative	Sito Internet	
VIBAC GROUP	Articoli in gomma e materie plastiche	Sito Internet	Produzione di nastri e carte di polipropilene.