



MONTENEGRO

A cura di:

Ambasciata d'Italia - MONTENEGRO

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgp1@esteri.it

Con la collaborazione di:

**Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE**



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero



Associazione delle Camere
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO

www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

L'Italia rappresenta un partner di primissimo piano per il Montenegro. La collaborazione è vivace e si estende a tutto campo, dal dialogo politico al settore economico, sino alla cultura, la scienza e la tecnologia. Nel comparto energetico siamo investitori leader. Al dinamismo dei rapporti bilaterali ha contribuito il netto intensificarsi degli scambi di visite istituzionali. Il Montenegro ha nell'Italia un partner strategico e un convinto sostenitore della prospettiva euro atlantica del Paese. Il Made in Italy riscuote enorme successo, il nostro Paese rappresenta un "brand" di qualità e di stile di vita presso ogni fascia della popolazione montenegrina.

L'interscambio complessivo tra il Montenegro e l'Italia nel 2016 è stato pari a 170,4 milioni di euro: 153 milioni di euro il valore delle esportazioni italiane e 17,4 milioni quello delle importazioni dal Montenegro. Il saldo commerciale rimane a favore dell'Italia: 135,6 milioni di euro.

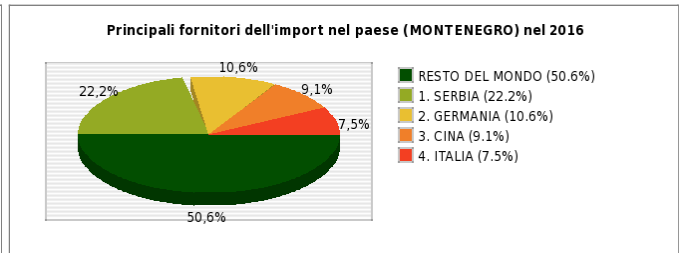
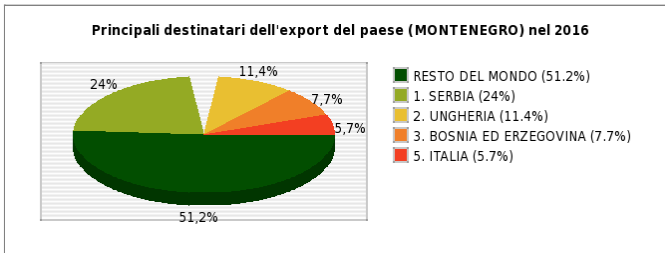
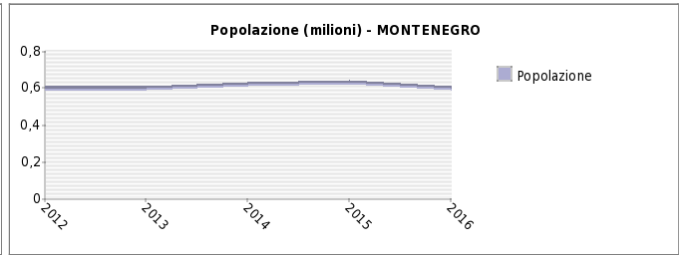
L'Italia è il quarto fornitore del Montenegro con importazioni montenegrine pari a 153 milioni di euro e quinto cliente assoluto, mentre risulta secondo tra i paesi Ue-28 con esportazioni montenegrine pari a 17,4 milioni di euro.

Composizione dell'interscambio: secondo i dati dell'ISTAT al momento disponibili, il settore merceologico più rilevante nel 2016 per le esportazioni italiane in Montenegro è dato da articoli di abbigliamento (13,3 milioni di euro), seguito da mobilio (10,1 milioni di euro) e calzature (7,5 milioni di euro). Seguono in ordine decrescente altre macchine di impiego generale (7,2 milioni di euro), navi e imbarcazioni (6,69 milioni di euro) e saponi, detersivi, profumi e cosmetici (4,6 milioni di euro).

In relazione alle importazioni italiane dal Montenegro, la principale voce è data dai metalli di base e altri metalli non ferrosi (6,9 milioni di euro), rifiuti (4,4 milioni di euro), prodotti della siderurgia (3,2 milioni di euro), legno grezzo (2,4 milioni di euro).

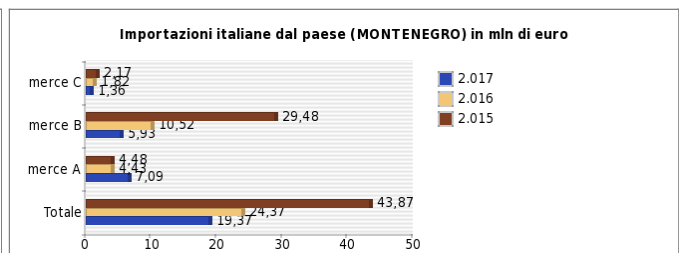
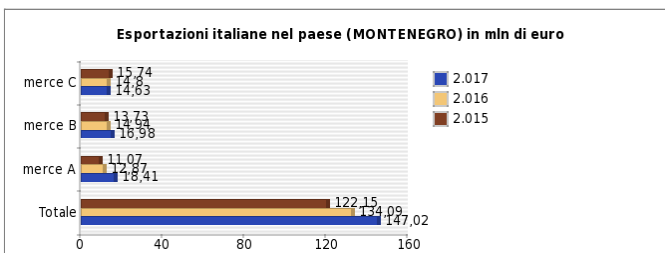
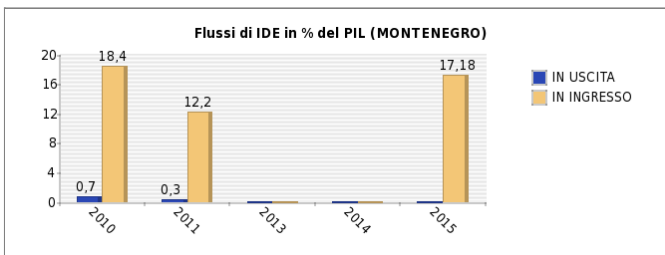
Elaborazione ICE Podgorica su dati MONSTAT/ISTAT

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



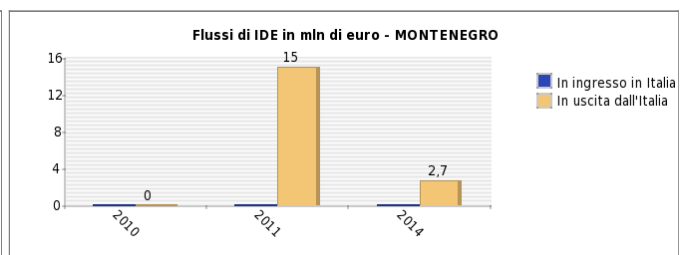
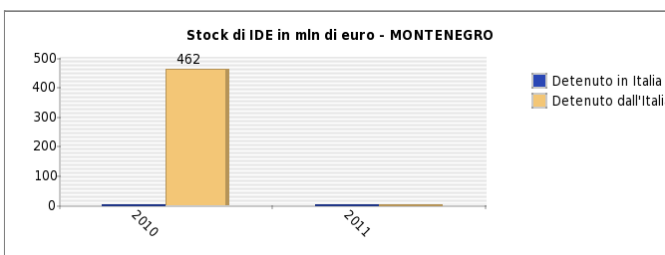
Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale.



Merce A = Macchinari e apparecchiature
Merce B = Prodotti alimentari
Merce C = Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

Merce A = Altri prodotti e attività
Merce B = Prodotti della metallurgia
Merce C = Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Fermo immagine sul Montenegro a dieci anni dalla riacquisita indipendenza
- Un rapido sguardo all'economia
- Il Montenegro sulla carta geografica
- Clima fiscale favorevole
- HUB per le imprese regionali

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Accesso al finanziamento

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Costruzioni
- Prodotti alimentari
- Bevande
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento

Dove investire

- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Costruzioni
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)

MINACCE

- Stabilità politica
- Difficoltà di accesso al credito
- Stagnazione dell'economia

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
A2A Montenegro	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	Sito Internet	
Ambiente s.c.	Altre attività dei servizi	Sito Internet	Attività: ingegneria ambientale e laboratori
As Fid D.O.O. Holding Companies - Serbia & Montenegro	Altre attività dei servizi		Corporate finance
AZ Consulting d.o.o.	Altre attività dei servizi	Sito Internet	Consulenza investimenti esteri
AZIMUT GROUPS d.o.o	Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature		Attività: produzione di porte e finestre in metallo
Cervesi d.o.o.	Costruzioni	Sito Internet	Cervesi & Cervesi Ingegneria Srl Capo di Piazza G. Bartoli 1 – 34121 Trieste T +39 040 637756 – F +39 040 637771 segreteria@studiocervesi.it
ENI d.o.o.	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)		
Fleka d.o.o.	Altre attività dei servizi	Sito Internet	Digital studio specializzato in web and mobile development, graphic design, band e marketing online.
GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO	Attività finanziarie e assicurative	Sito Internet	
ITALIAN CONTRACT GROUP	Altre attività dei servizi	Sito Internet	Attività: contract arredamenti
NOVOMONTE	Attività amministrative e di servizi di supporto	Sito Internet	Attività: Servizi a imprese e privati, disbrigo pratiche per apertura di società, gestione contabilità
Ocean	Altre attività dei servizi		
Omnitech d.o.o.	Altre attività dei servizi	Sito Internet	Servizio di sicurezza per computer
Paduema d.o.o.	Bevande	Sito Internet	Commercializzazione vini italiani
Pizzarotti & C. S.p.A.	Costruzioni	Sito Internet	Il 30 ottobre l'impresa Pizzarotti & C. S.p.A. si è aggiudicata l'appalto per la realizzazione del complesso turistico di lusso Portonovi, primo della catena "One and Only" nel Mediterraneo.
Terna	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	Sito Internet	Terna S.p.A. - Rete Elettrica Nazionale Viale Egidio Galignani, 70 00156 Roma tel. +39 06 8313 8111

