



CAMERUN

A cura di:

Ambasciata d'Italia - CAMERUN

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgsp1@esteri.it

Con la collaborazione di:

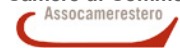
Agenzia per la promozione all'estero e

l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

 **ITA**

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero

 **Assocamerestero**

Associazione delle Camere
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

 **ITALIA**
AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO

www.infomercatiesteri.it

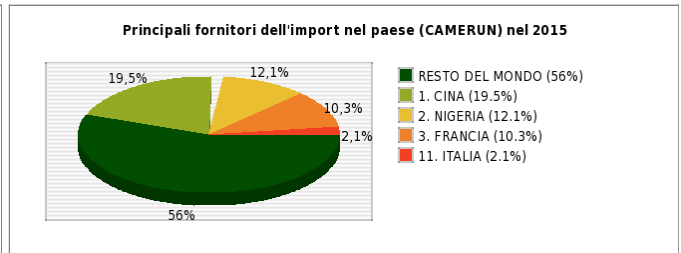
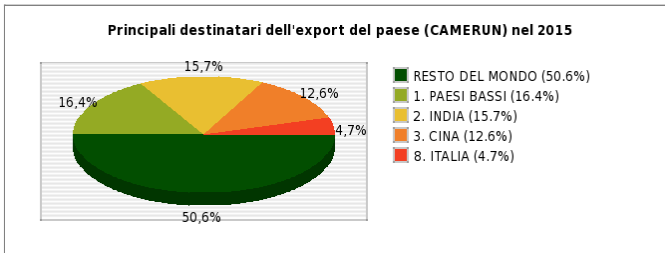
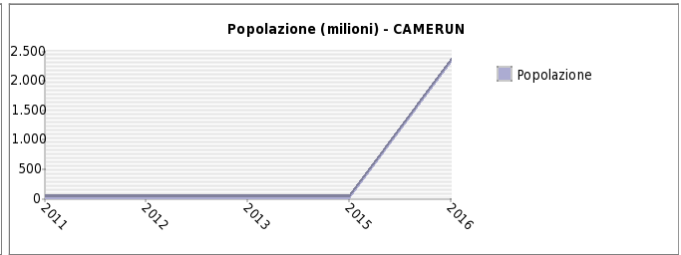
OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

Il Camerun è uno degli Stati più stabili dell'Africa sub-sahariana. Il rischio di perdita di investimenti dovuti a sconvolgimenti politici appare quindi non elevato. Un clima sociale ottimo, se raffrontato alla situazione degli altri Paesi limitrofi, lo rendono una sede idonea all'installazione di attività produttive, in particolare quelle ad elevata intensità di lavoro.

Sottolineiamo tre elementi favorevoli per i potenziali investitori italiani:

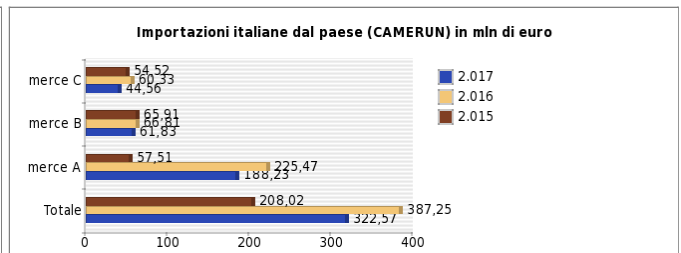
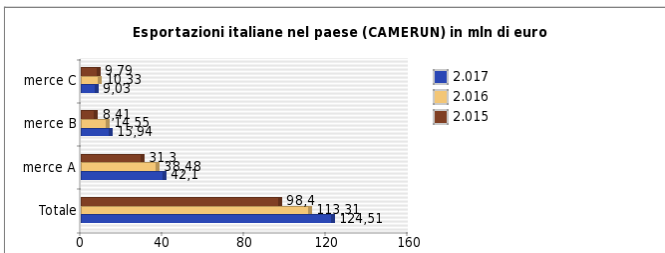
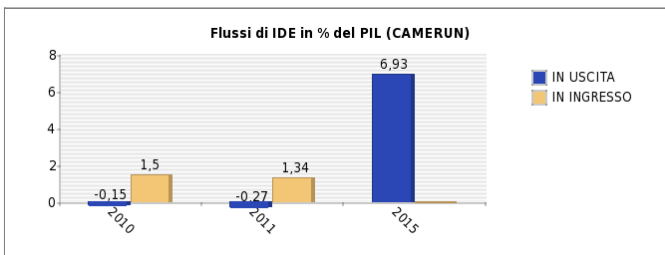
- a) un basso livello del costo del lavoro ed una normativa liberale in materia di lavoro, che rende possibile la negoziazione diretta delle condizioni di impiego e di licenziamento, fatto salvo l'obbligo di assicurare un salario minimo garantito;
- b) una valuta comune a tutti i Paesi dell'Africa Occidentale e Centrale, legata all'Euro con un tasso di cambio fisso e con un rischio relativamente basso di svalutazione;
- c) la possibilità di esportare i propri prodotti negli Stati limitrofi, privi di accesso al mare, i quali dipendono in gran parte da forniture che transitano o provengono dal Camerun (in particolare Repubblica Centrafricana, Guinea Equatoriale e Ciad).

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



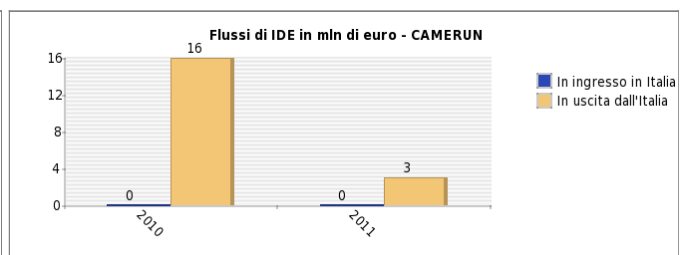
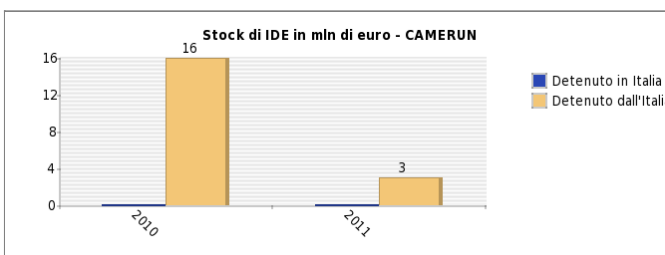
Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale.



Merce A = Macchinari e apparecchiature
Merce B = Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature
Merce C = Prodotti chimici

Merce A = Prodotti delle miniere e delle cave
Merce B = Prodotti della metallurgia
Merce C = Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Stabilità Paese
- Hub di esportazione regionale e internazionale
- Risorse umane
- Accesso al mare, trasporto marittimo
- Stabilità monetaria

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Corruzione
- Aliquote fiscali

OPPORTUNITÀ

Cosa vendere

- Prodotti alimentari
- Prodotti chimici
- Macchinari e apparecchiature
- Prodotti tessili
- Prodotti delle altre industrie manifatturiere

Dove investire

- Costruzioni
- Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili);
articoli in paglia e materiali da intreccio
- Trasporto e magazzinaggio
- Prodotti delle miniere e delle cave
- Prodotti alimentari

MINACCE

- Stabilità politica nei prossimi anni.
- Alta burocrazia e corruzione
- Affidabilità partners locali

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
Alpicam	Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio		Il gruppo Alpi Cameroun (ALPICAM) è una compagnia forestale filiale di ALPI S.P.A. basato in Italia
Dacam Pirelli	Articoli in gomma e materie plastiche	Sito Internet	Dacam Pirelli e' la controllata camerunese dell'omonimo gruppo italiano, con succursali presenti oltre che a Douala, anche a Yaounde, Bafoussam e Ngaoundere.
Ferrero Cameroun SA	Prodotti alimentari		Il Gruppo Ferrero ha inaugurato nel 2005 a Yaounde una fabbrica che dà oggi lavoro a circa 200 impiegati locali. La fabbrica è stata la prima fra le 'Imprese Sociali' Ferrero, presente anche in Sudafrica.
Gruppo Piccini SA	Costruzioni	Sito Internet	Il Gruppo Piccini presente anche in altri paesi per le costruzioni, da qualche anno è anche in Camerun per la costruzione del più grande Stadio dell'Africa centrale. Questo Stadio sarà utilizzato per il campionato africano nel 2019.
PIZZAROTTI & C S.P.A.	Costruzioni	Sito Internet	La società multinazionale Pizzarotti è presente in Camerun per la costruzione di 10.000 alloggi. Il contratto è stato firmato nel 2017 con lo Stato camerunese.
SIM	Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	Sito Internet	La società operante dal 1995 è una delle principali per lo sfruttamento forestale e la lavorazione in loco del legno
UTA	Trasporto e magazzinaggio	Sito Internet	Principale società a partecipazione italiana nei trasporti e servizi di magazzinaggio.

