



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

# info **Mercati Esteri**

Diplomazia  
Economica  
Italiana



## ALBANIA

A cura di:

Ambasciata d'Italia - ALBANIA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

[dgp1@esteri.it](mailto:dgp1@esteri.it)

Con la collaborazione di:

Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

**ITA**<sup>®</sup>

ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero

Assocamerestero

Associazione delle Camere  
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

**ITALIA**  
AGENZIA  
NAZIONALE  
TURISMO

[www.infomercatiesteri.it](http://www.infomercatiesteri.it)

**OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA**

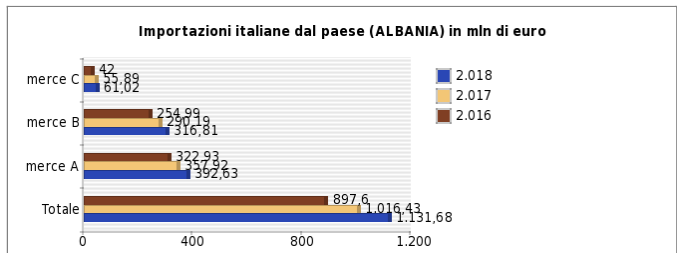
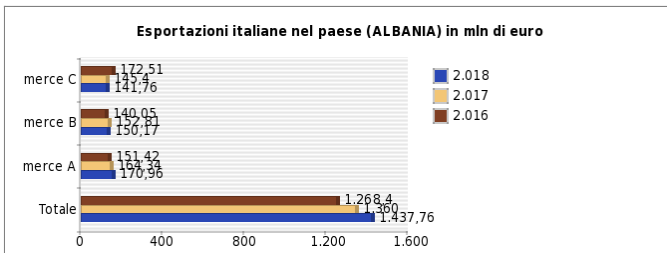
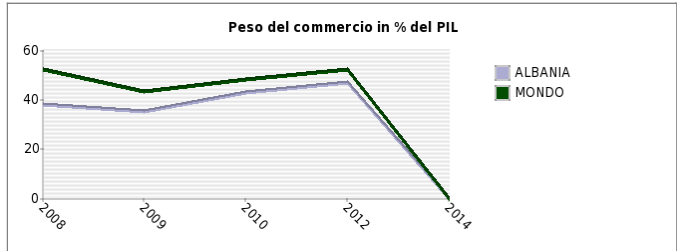
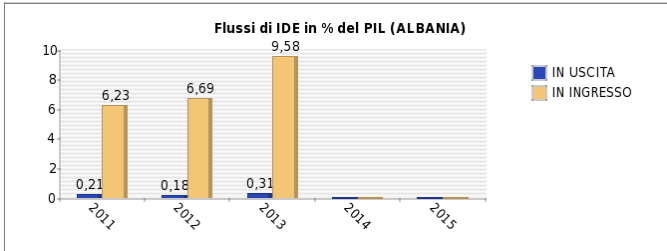
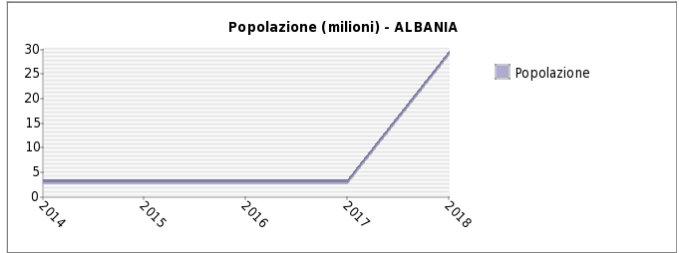
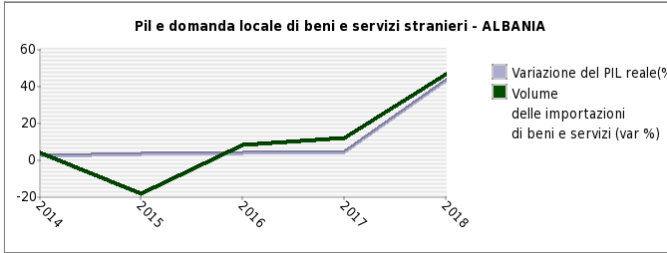
L'Italia riveste un ruolo preponderante nella realtà economica albanese, con prospettive interessanti per i nostri operatori.

Nel 2018 l'Italia è risultata detenere il 34,1% di share dell'interscambio commerciale complessivo dell'Albania che l'anno scorso ammontava a circa 2,6 miliardi di euro. L'Italia è nettamente il primo cliente con il 48,2% di quota del volume delle esportazioni; è anche il primo fornitore dell'Albania con il 27,3% delle importazioni. Secondo i dati del 2018, dopo l'Italia, di gran lunga primo partner commerciale, figurano la Grecia (6,9%), la Germania (6,6%) e la Cina (6,3%). La nostra presenza è assicurata da circa 1000 imprese piccole e medie, dal grande gruppo bancario l'Intesa San Paolo, e taluni gruppi industriali medio-grandi affermatasi principalmente nei settori del cemento, dell'agroalimentare e dell'energia. Sul totale delle imprese con capitale straniero e misto per paese di provenienza, l'Italia ha assorbito la quota maggiore dell'occupazione (49,6%) e del turnover (25,2%). E' tuttavia ancora ridotta la presenza degli operatori italiani in alcuni grandi settori strategici del Paese (per esempio telecomunicazioni e assicurazioni) anche a causa di alcune problematiche di business climate come l'incertezza sui diritti di proprietà, la corruzione diffusa e la carenza del sistema giudiziario.

In generale l'economia albanese offre buone prospettive d'investimento nel settore energetico. Entro il 2020, l'Albania intende soddisfare il 38% del consumo interno con fonti rinnovabili. La legge per la "Promozione dell'uso di energia rinnovabile" Nr. 7/2017 prevede l'attuazione del piano di incentivazione degli investimenti per la creazione di nuove fonti di energia eolica e solare. Alcuni progetti per l'energia rinnovabile, già autorizzati dal Ministero dell'Energia e dell'Industria con procedura semplificata, consentono inoltre l'installazione di impianti con capacità totale per la generazione di energia eolica o di impianti fotovoltaici con potenziale inferiore ai 500 kW. Il Ministero dell'Energia e dell'Industria è impegnato nell'allineamento della legislazione nazionale sull'efficienza energetica e sulla performance energetica degli edifici, per la riabilitazione dei quali, (in termine di tecnologie, materiali e design all'avanguardia) esistono buone opportunità per le imprese italiane. Un'ulteriore opportunità per le nostre imprese sarà senz'altro costituita dalla realizzazione del tratto albanese del Trans Adriatic Pipeline (TAP), il gasdotto che sarà completato a partire dal 2020 e avrà una portata dai 10 ai 20 miliardi di metri cubi di gas all'anno. Ad oggi, assume particolare rilevanza l'accordo strategico firmato tra la statale AlbGaz e SNAM a giugno del 2018, per la creazione di una joint venture che si occuperà della gestione tecnica del tratto albanese della TAP.

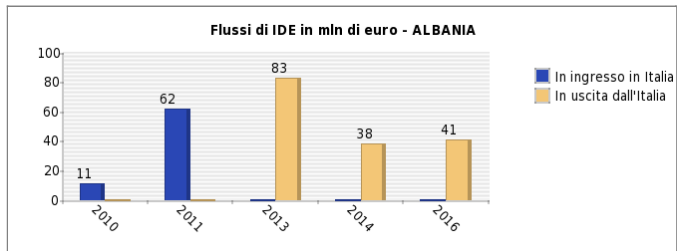
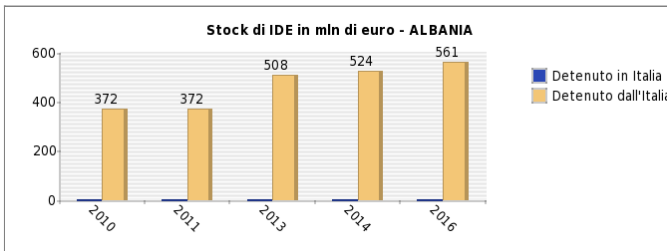
Oltre a quello energetico, un altro settore di grande interesse in un'ottica di medio-lungo periodo è l'agricoltura, che il Governo sta cercando negli ultimi anni di rilanciare. Sebbene il settore soffra ancora di serie problematiche (tra cui la frammentazione fondiaria, la mancanza di coordinamento tra i produttori che genera repentine oscillazioni dei prezzi ed il succedersi di fenomeni di sovrapproduzione e di penuria dei prodotti; nonché l'assenza della c.d. "catena del freddo" per lo stoccaggio e la conservazione delle carni, così come l'inesistenza di un'industria di trasformazione dei prodotti orto-frutticoli) esistono buone possibilità di inserimento per i fornitori italiani di macchine ed impianti relativi al settore agroalimentare ed in particolare impianti ad alto contenuto tecnologico per la lavorazione, trasformazione e conservazione dei prodotti carnei e vegetali, nonché macchinari per il settore enologico. Nel breve-medio periodo, vi sono poi buone opportunità per le nostre imprese nel settore turistico, che presenta grandi potenzialità se verranno ben sfruttate le aree ancora non contaminate dallo sfrenato sviluppo edilizio verificatosi negli ultimi anni su parte delle coste, ed in quello manifatturiero (calzature e tessile, soprattutto), alla luce delle competitive condizioni del mercato del lavoro albanese, della favorevole tassazione e dei tradizionali elementi di vantaggio per i nostri operatori economici. Tra essi, la già citata, grande diffusione della lingua italiana.

## ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



Merce A = Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili  
Merce B = Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)  
Merce C = Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio

Merce A = Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili  
Merce B = Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)  
Merce C = Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

**ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)**

**PUNTI DI FORZA**

- Posizione strategica al centro del Mediterraneo e vicinanza ai mercati dei Paesi dei Balcani
- Diffusione di manodopera a costi contenuti
- Buona tenuta dell'economia albanese e compatibilità con il sistema produttivo italiano.
- Diffusione della lingua italiana tra la popolazione locale
- Tassazione generale favorevole

**PUNTI DI DEBOLEZZA**

- Aliquote fiscali
- Accesso al finanziamento

**OPPORTUNITA'**

Cosa vendere

- Servizi di informazione e comunicazione
- Prodotti tessili
- Macchinari e apparecchiature
- Prodotti alimentari
- Istruzione

Dove investire

- Costruzioni
- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Prodotti tessili

**MINACCE**

- Problemi di natura doganale
- Clima imprenditoriale

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).



**PRESENZE ITALIANE**

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
Acmar s.c.p.a.	Costruzioni	<a href="#">Sito Internet</a>	
Albacall Sh.a.	Servizi di informazione e comunicazione	<a href="#">Sito Internet</a>	
Albaco Shoes Shpk	Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	<a href="#">Sito Internet</a>	
ALBAN COSTRUZIONI - GRUPPO IMINER	Prodotti delle altre industrie manifatturiere	<a href="#">Sito Internet</a>	Realizzazione pali per la trasmissione dell'energia elettrica, carpenteria e lavorazione pietra e marmo.
Albanian Green Energy Shpk	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	<a href="#">Sito Internet</a>	
BLUE PANORAMA	Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)	<a href="#">Sito Internet</a>	
Camunalb Shpk	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	<a href="#">Sito Internet</a>	
Coca Cola Bottling Shqipëria Shpk	Bevande	<a href="#">Sito Internet</a>	
Colacem Albania Shpk	Prodotti delle altre industrie manifatturiere	<a href="#">Sito Internet</a>	
Conad Shqipëria Shpk	Prodotti alimentari Bevande	<a href="#">Sito Internet</a>	
Eletrotek shpk	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	<a href="#">Sito Internet</a>	
Enpower Albania Shpk	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	<a href="#">Sito Internet</a>	
EUROCOSTRUZIONI srl	Costruzioni	<a href="#">Sito Internet</a>	La società ha esteso la sua attività in Albania, anche nel settore energetico
EUROFISH SH.P.K.	Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura	<a href="#">Sito Internet</a>	GRUPPO DELICIOUS - PARMA ITALIA
Euronovo Shpk	Prodotti alimentari Bevande	<a href="#">Sito Internet</a>	
FATTORIA ITALIANA	Prodotti alimentari		Produzione latticini
GREEN RECYCLING SHPK	Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento		INDUSTRIA/ambiente, riciclaggio rifiuti
Grid Shpk	Servizi di informazione e comunicazione	<a href="#">Sito Internet</a>	
Gruppo Edilcentro	Costruzioni	<a href="#">Sito Internet</a>	Produzione di tegole e tubi per l'edilizia
GTS (Gazra Teknike Shqiptare sh.p.k.) - GRUPPO SOL	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	<a href="#">Sito Internet</a>	
Intesa SanPaolo Bank Albania	Attività finanziarie e assicurative	<a href="#">Sito Internet</a>	
La Petrolifera Italo Albanese e Sha	Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	<a href="#">Sito Internet</a>	
Maccaferri Balkans Shpk	Costruzioni	<a href="#">Sito Internet</a>	Attività: prodotti in filo di acciaio a maglia esagonale, di geosintetici, fibre, produzione e vendita reti e gabbioni metallici
Manufacture Italiana Shpk	Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	<a href="#">Sito Internet</a>	
MEDITERRANEA SH.P.K.	Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)		
Ospedale Salus	Sanità e assistenza sociale	<a href="#">Sito Internet</a>	
Shqipëria Trikot Shpk	Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	<a href="#">Sito Internet</a>	Attività di produzione: abbigliamento (intimo) a façon
Uji i Ftohte Tepelene Shpk	Bevande	<a href="#">Sito Internet</a>	Produttore acqua minerale & soft drinks (tè)
Valcuvia Shpk	Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	<a href="#">Sito Internet</a>	Attività di produzione: abbigliamento intimo

