

## USA

A cura di:  
**Ambasciata d'Italia - USA**

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese  
[dgsp1@esteri.it](mailto:dgsp1@esteri.it)

Con la collaborazione di:  
**Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE**



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

**Camere di Commercio italiane all'estero**  
Assocamerestero



Associazione delle Camere  
di Commercio

[www.infomercatiesteri.it](http://www.infomercatiesteri.it)

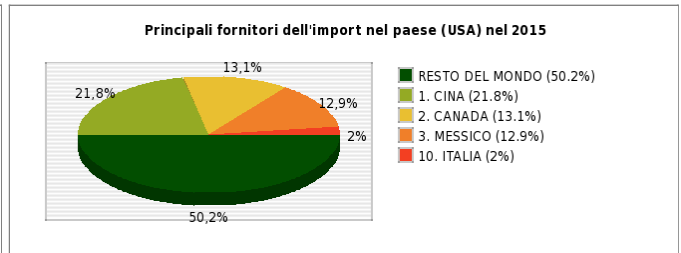
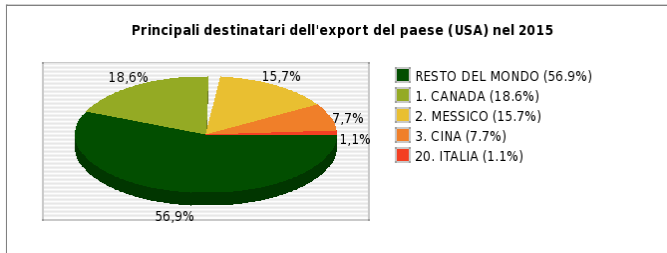
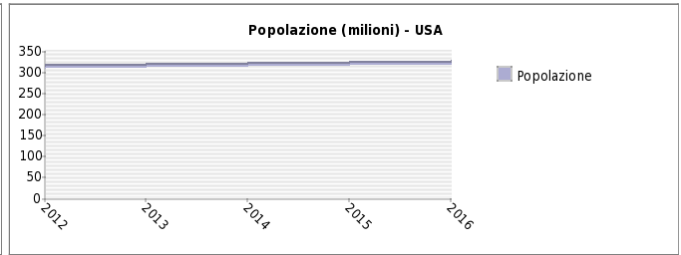
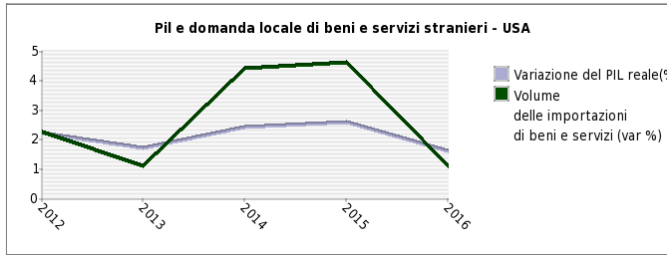
## OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

I rapporti economici e commerciali sono un pilastro fondamentale nelle relazioni tra Italia e Stati Uniti. Gli Stati Uniti sono il paese con cui l'Italia vanta storicamente il suo maggiore surplus commerciale che negli ultimi anni si è ulteriormente rafforzato.

Le esportazioni italiane negli USA sono principalmente concentrate sui settori dei **macchinari, dei mezzi di trasporto, dei prodotti del sistema moda/persona e agroalimentare**. Nella domanda italiana di prodotti statunitensi sono invece prevalenti i **prodotti farmaceutici e chimici di base, i prodotti energetici e gli aeromobili**.

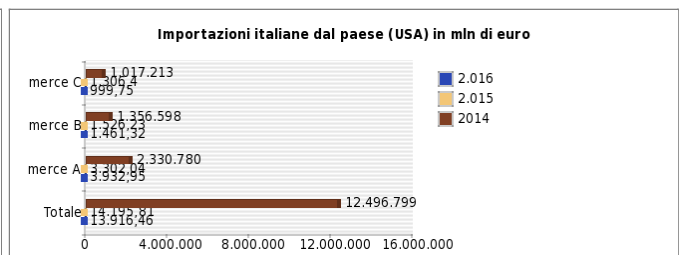
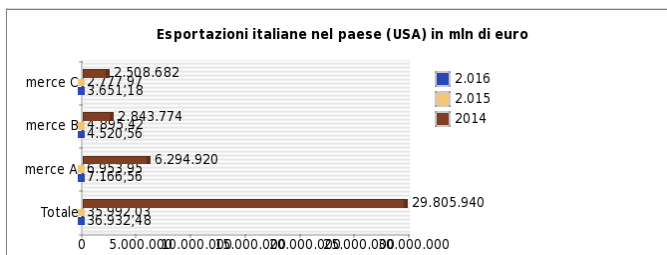
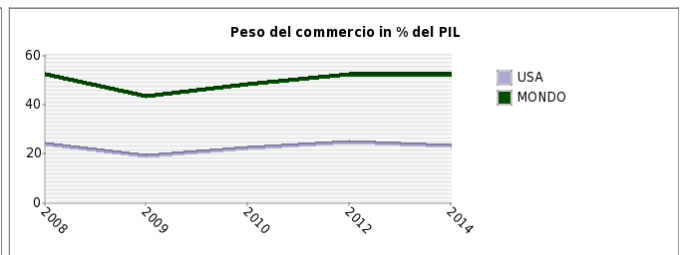
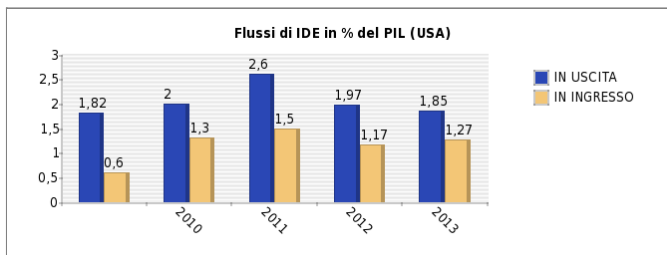
Gli **investimenti italiani negli USA** si concentrano per lo più sui settori del retail (tessile e abbigliamento), della meccanica strumentale, dell'automotive, della logistica e dell'aerospazio. Gli **investimenti statunitensi in Italia** ruotano soprattutto attorno ai settori dell'industria manifatturiera, in particolare della chimica, meccanica, informatica ed elettronica, e dei servizi, in particolare quelli finanziari e assicurativi, i servizi informatici, le telecomunicazioni e i servizi bancari.

## ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



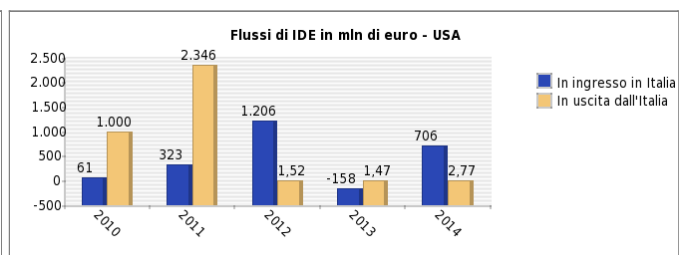
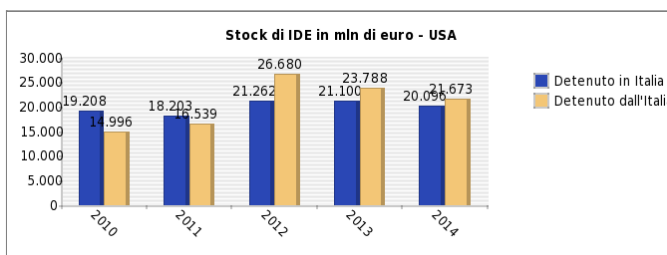
Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale



Merce A = Macchinari e apparecchiature  
Merce B = Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi  
Merce C = Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)

Merce A = Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici  
Merce B = Macchinari e apparecchiature  
Merce C = Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

## ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

### PUNTI DI FORZA

- Dimensione del mercato
- Visibilità internazionale
- Competitività
- Potere di acquisto
- Negoziato per il TTIP-Partenariato Transatlantico per il Commercio e gli Investimenti

### PUNTI DI DEBOLEZZA

- Aliquote fiscali
- Normative fiscali
- Burocrazia statale inefficiente

### OPPORTUNITA'

#### Cosa vendere

- Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi
- Macchinari e apparecchiature
- Servizi di informazione e comunicazione
- Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
- Prodotti chimici

#### Dove investire

- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Servizi di informazione e comunicazione
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)
- Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

### MINACCE

- Polarizzazione Forze Politiche
- Sovrapposizione tra competenze federali e statali
- Rallentamento della crescita economica globale

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).



**PRESENZE ITALIANE**

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
Barilla USA	Prodotti alimentari	<a href="#">Sito Internet</a>	
DRILLMEC INC.	Costruzioni		
Enel Green Power North America, Inc.	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	<a href="#">Sito Internet</a>	
Fiat USA	Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	<a href="#">Sito Internet</a>	
Fincantieri USA	Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)	<a href="#">Sito Internet</a>	
Finmeccanica North America	Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)	<a href="#">Sito Internet</a>	
Giorgio Armani	Prodotti tessili	<a href="#">Sito Internet</a>	
GTECH	Altre attività dei servizi	<a href="#">Sito Internet</a>	
HMS Host Corp.	Servizi di alloggio e ristorazione	<a href="#">Sito Internet</a>	Controllata dalla Autogrill Spa
Luxottica Group	Prodotti delle altre industrie manifatturiere	<a href="#">Sito Internet</a>	
Marazzi USA	Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	<a href="#">Sito Internet</a>	
TREVICOS Corporation	Costruzioni		

