



A cura di:
Ambasciata d'Italia - PERU'

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
dgsp1@esteri.it

Con la collaborazione di:
Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE



ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero
Assocamerestero



ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

L'interscambio commerciale con l'Italia ha registrato una certa ripresa nel primo semestre di quest'anno: le esportazioni dell'Italia verso il Perù sono cresciute del 71,7% rispetto al primo semestre dell'anno precedente, mentre il valore delle nostre importazioni dal Perù è aumentato dell'8,5%.

Sempre nel primo semestre di quest'anno si è registrato un saldo della bilancia commerciale leggermente favorevole all'Italia, in parte dovuto al perdurare della bassa valutazione delle materie prime sul mercato internazionale, ma anche ad un accresciuto interesse nei confronti dell'Italia e dei prodotti italiani.

E' bene in aggiunta segnalare che la domanda peruviana di prodotti italiani risulta poco elastica rispetto all'aumento dei prezzi dal momento che il brand Italia viene qui percepito come sinonimo di buona qualità e di eccellenza, per la quale si è disposti a pagare un po' pi più. Tutto questo si aggiunge al progressivo aumento del reddito pro-capite che dovrebbe portare il Perù a raggiungere i parametri dei Paesi OCSE nel 2021, come affermato da alcune importanti istituzioni economiche internazionali.

Buone opportunità di inserimento e di consolidamento dei prodotti italiani nel mercato peruviano continuano ad essere rappresentate da macchinari per l'industria manifatturiera e costruzioni, l'agroalimentare di lusso, nonché mobili, arredo e design.

E' attesa una significativa crescita dello stock di capitale investito dall'Italia (oggi al ventiduesimo posto tra i paesi esteri investitori) a seguito dell'avvio delle grandi opere già aggiudicate – prima tra tutte la linea 2 della Metropolitana di Lima la cui gara è stata vinta dalla cordata italo-spagnola facente capo al gruppo italiano Salini-Impregilo, Ansaldo e Ansaldo-Breda e i cui lavori sono iniziati a maggio us.

Nell'ambito del *Public Procurement*, si ricorda il programma di investimenti nel settore sanitario, energetico (*in primis* l'ammodernamento della centrale idroelettrica del Mantaro) ed infrastrutture (linee 3 e 4 della metropolitana di Lima che saranno aggiudicate nel corso del 2016).

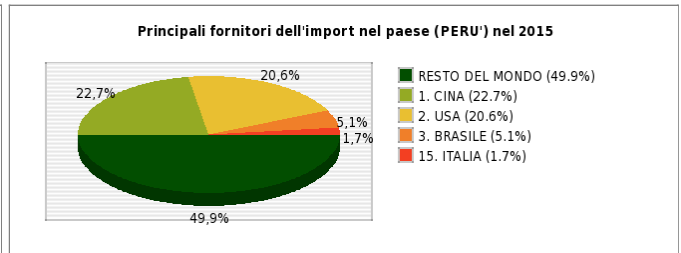
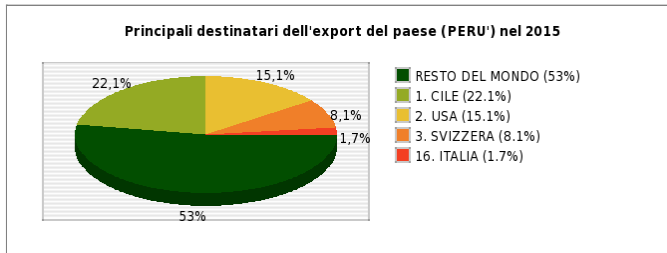
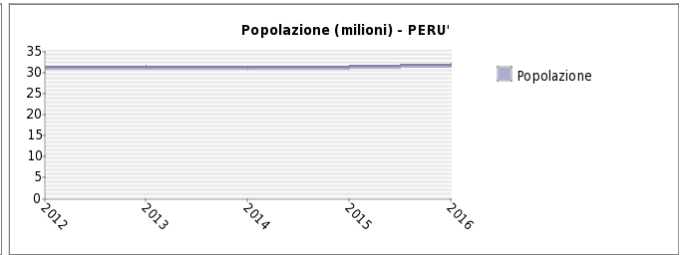
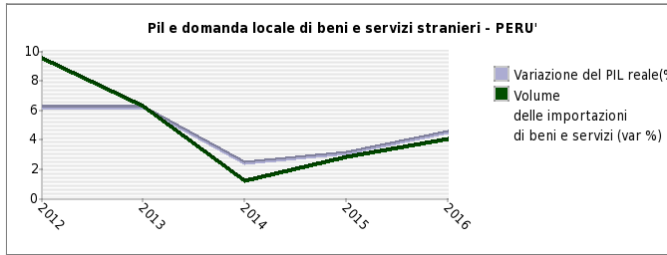
Il locale Ministero dell'Interno ha poi indetto gare, nella modalità da Governo a Governo, per l'acquisto di armamenti individuali e sistemi infrastrutturali TETRA per la Polizia Nazionale, dove hanno manifestato il proprio interesse Beretta e Selex – Finmeccanica rispettivamente.

Si segnala, infine, che, per prevenire e contrastare le possibili conseguenze del fenomeno de "El Niño" sulla popolazione, l'infrastruttura e la produzione, il Governo ha previsto lo stanziamento di circa 1.700 milioni di Soles (pari a circa 532 milioni di dollari americani) per il 2015.

Più della metà sono già stati sbloccati per l'acquisto di assicurazioni, la costruzione di opere di protezione e consolidamento in caso di inondazioni, l'acquisto di elicotteri ad uso della Protezione Civile, ecc.

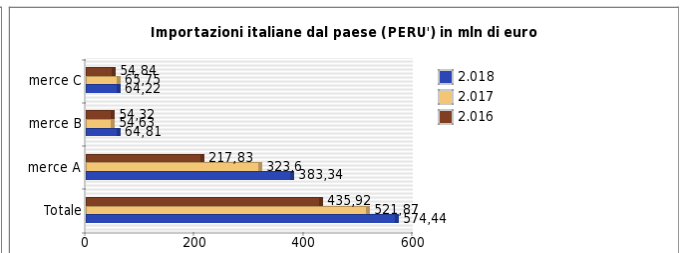
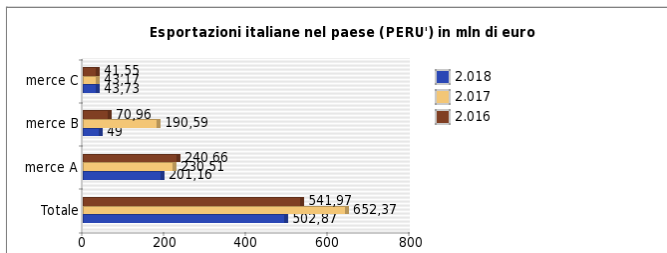
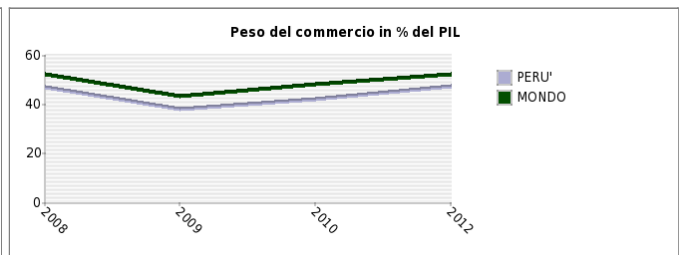
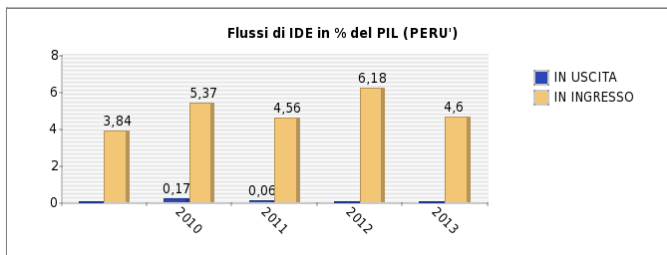
Il Governo peruviano ha poi richiesto alle Delegazioni internazionali qui presenti un eventuale supporto tecnologico, logistico e di expertise nella gestione dei disastri naturali.

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



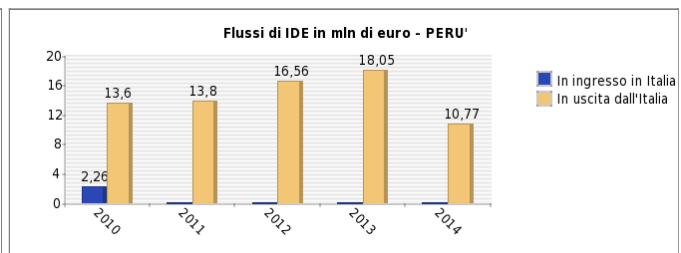
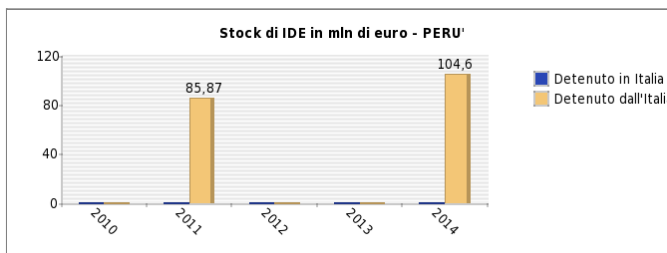
Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale.



Merce A = Macchinari e apparecchiature
Merce B = Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)
Merce C = Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche

Merce A = Prodotti della metallurgia
Merce B = Prodotti alimentari
Merce C = Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Crescita economica dell'ultimo decennio
- Nuove sfide alla crescita economica
- Politica economica interna ed estera
- Intercambio Italia-Perù
- Public Procurement

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Burocrazia statale inefficiente
- Normative del lavoro
- Corruzione

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Macchinari e apparecchiature
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
- Prodotti delle miniere e delle cave

Dove investire

- Attività finanziarie e assicurative
- Sanità e assistenza sociale
- Costruzioni
- Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)

MINACCE

- Proteste contro l'industria estrattiva, fattore di forte destabilizzazione a livello politico e di fiducia dell'investitore
- Inconsistenza del meccanismo di risoluzione delle controversie
- Significativa probabilità di un fenomeno de "El Niño" di intensità alta

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
ACEA PERÚ	Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento		Settore idrico integrato
ADRIPEX - ADRIATICA DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES S.A.	Prodotti alimentari	Sito Internet	importazione, commercializzazione e distribuzione di prodotti delicatessen
ANSALDO STS	Costruzioni	Sito Internet	Costruzioni
ASTALDI S.P.A. SUCURSAL DEL PERÚ	Costruzioni	Sito Internet	Costruzione, trasporti, acqua e energia
DANILZA S.A.	Prodotti alimentari	Sito Internet	Importatore di pasta Agnesi, biscotti tradizionali italiani Saponi di Siena, pandori, panettoni, olio d'oliva, aceto balsamico, salse, pesto ed altri prodotti alimentari italiani.
DESIGNERS S.A.C.	Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	Sito Internet	Vendita di abbigliamento, accessori e calzature per uomo e donna, rappresentante di riconosciuti marchi di lusso italiani
ECOGEO	Altre attività dei servizi	Sito Internet	Servizi ambientali
ENEL GREEN POWER PERU	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	Sito Internet	Energia elettrica
ERGON-TOZZI	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	Sito Internet	Energia rinnovabile
GEODATA	Costruzioni		Costruzioni/perforazioni
IMPREGILO S.P.A.	Costruzioni	Sito Internet	Costruzioni generali
INKABOR SAC	Prodotti delle miniere e delle cave	Sito Internet	Miniera estrattivo e raffinazione di borati
ITALFERR S.P.A.	Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)	Sito Internet	
ITALTEL	Altre attività dei servizi	Sito Internet	Telecomunicazioni
L. C. GROUP S.A.C.	Prodotti alimentari	Sito Internet	Importazione, distribuzione e rappresentazione di prodotti alimentari, liquori e prodotti da toilette.
MACCAFERRI	Costruzioni	Sito Internet	Costruzione
MENARINI	Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici		Industria farmaceutica
PETREVEN PERU S.A.	Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	Sito Internet	Perforazione petrolifera.
PETREX S.A. (SAIPEM)	Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	Sito Internet	Servizi petroliferi e gas
Pizzarotti & C. S.P.A. Sucursal del Perú	Costruzioni	Sito Internet	Costruzioni
SALINI IMPREGILO	Costruzioni	Sito Internet	Costruzione
SIAE MICROELETTRONICA S.A.C	Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	Sito Internet	Elettronica
SICIM	Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	Sito Internet	Costruzioni oil & gas
TICINO DEL PERÚ S.A.	Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	Sito Internet	Materiale elettrico

