



PARAGUAY

A cura di:

Ambasciata d'Italia - PARAGUAY

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgp1@esteri.it

Con la collaborazione di:

Agenzia per la promozione all'estero e

l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE



Camere di Commercio italiane all'estero



ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

I rapporti economico-commerciali tra Italia e Paraguay sono in crescita e vi sono certamente sempre più buone opportunità per gli imprenditori italiani. Tra i settori più interessanti per le nostre imprese, oltre a quello delle infrastrutture, di cui questo Paese è ancora carente, si segnalano quelli delle costruzioni e della produzione di manufatti destinati soprattutto al mercato latinoamericano (brasiliiano in particolare).

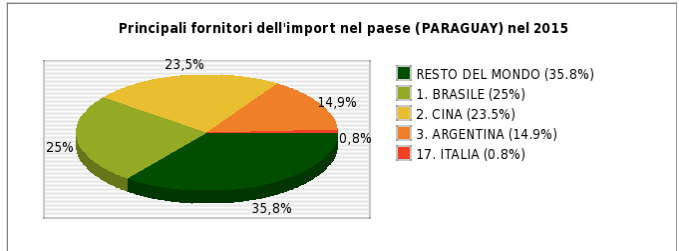
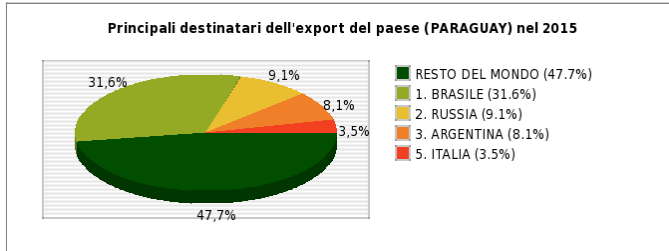
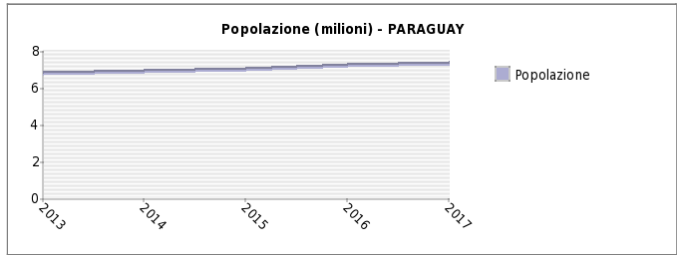
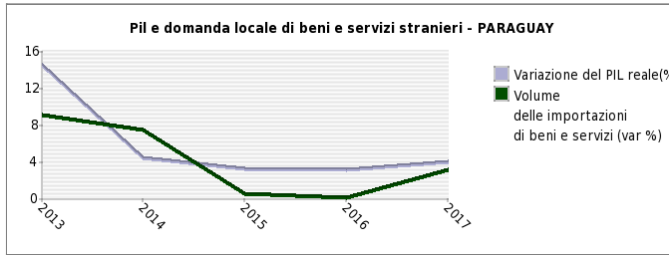
La penetrazione commerciale dei prodotti italiani sul mercato locale sta aumentando, ma occorre considerare che molti beni "italiani", quali ad esempio auto FIAT, camion Iveco, pneumatici Pirelli, provengono da Brasile e Argentina e non entrano nelle statistiche dell'interscambio.

Per quanto riguarda i beni di consumo ci sono ampi margini di crescita, considerando comunque alcuni svantaggi quali l'incidenza dei costi di trasporto e la concorrenza di prodotti con equivoca denominazione italiana provenienti dai paesi limitrofi, Argentina e Brasile, che, anche in considerazione della vicinanza geografica dei rispettivi mercati, godono di facilità per quanto riguarda l'approvvigionamento del mercato paraguaiano.

Si segnala la ratifica da parte paraguaiana dell'Accordo in materia di Promozione e Protezione degli Investimenti (firmato a Roma il 15.07.1999 e ratificato da parte italiana il 16.09.2003). **In vigore dal 30 giugno 2013.**

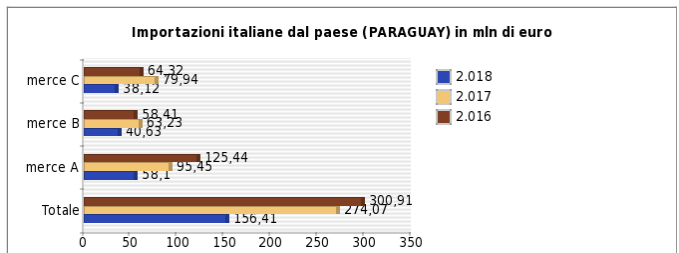
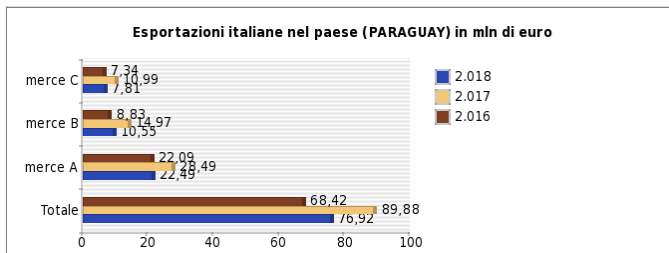
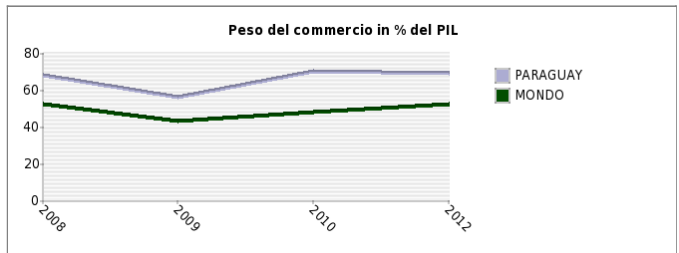
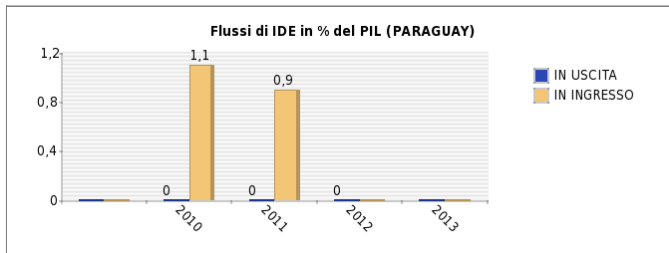
L'Accordo sulle Doppie Imposizioni è in corso di negoziazione.

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale.



Merce A = Macchinari e apparecchiature

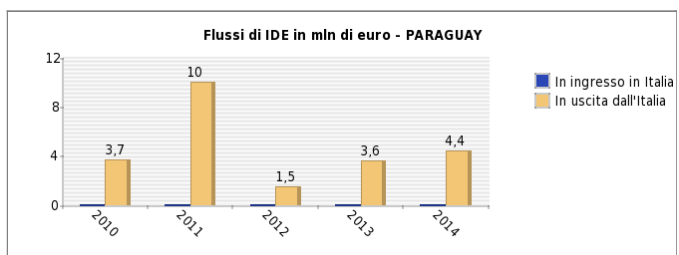
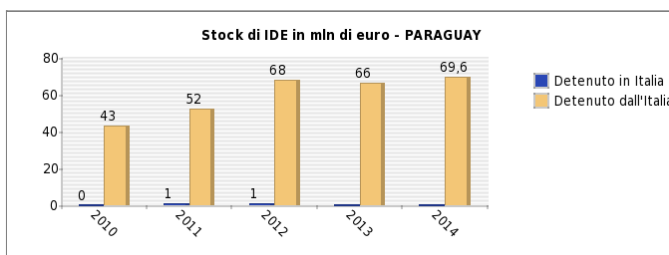
Merce B = Prodotti chimici

Merce C = Prodotti delle altre industrie manifatturiere

Merce A = Prodotti alimentari

Merce B = Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili

Merce C = Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Porta di accesso al Mercosur e ai Paesi latinoamericani in generale
- Manodopera a basso costo
- Buon tasso di crescita
- Disponibilità di abbondante energia elettrica
- Opportunità nel settore delle infrastrutture

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Corruzione

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
- Macchinari e apparecchiature
- Prodotti delle altre industrie manifatturiere
- Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche
- Prodotti alimentari

Dove investire

- Prodotti alimentari
- Macchinari e apparecchiature
- Costruzioni
- Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura

MINACCE

- Presenza di sporadiche attività di guerriglia
- Corruzione
- Economia dipendente dal settore agricolo e dall'andamento climatico

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
AGROPECO S.A.	Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura	Sito Internet	Settore agricolo, in particolare coltivazione di soia
EUROCAR	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazioni di autoveicoli e motocicli	Sito Internet	Impresa paraguayana. Rappresentante/Concessionario auto FIAT fabbricate in Brasile
FERRARI AUTOCENTRO S.A.	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazioni di autoveicoli e motocicli	Sito Internet	Impresa paraguayana. Concessionario Pirelli in Paraguay.
MANUFACTURA DE ITAUGUA S.A.	Prodotti tessili		Trasformazione della fibra di cotone in filo e sua commercializzazione.
MPM PARQUET SA	Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio		Produzione parquet e infissi in legno
OTTONELLI SA	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazioni di autoveicoli e motocicli	Sito Internet	Impresa paraguayana. Rappresentante Ducati in Paraguay
Parmalat Paraguay S.A.	Prodotti alimentari	Sito Internet	
SALUBER PARAGUAY S.R.L.	Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento		Costr., gestione/manut.ne fogne, imp. trattamento e depurazione acque reflue, civili e ind. e imp. depurazione e acqua potabile; fabbricazione/prefab./assemblaggio macchinari, moduli e componenti per trattamento depurazione acque e residui
SEDA Y FIBRAS S.r.l.	Prodotti tessili		filati di seta

