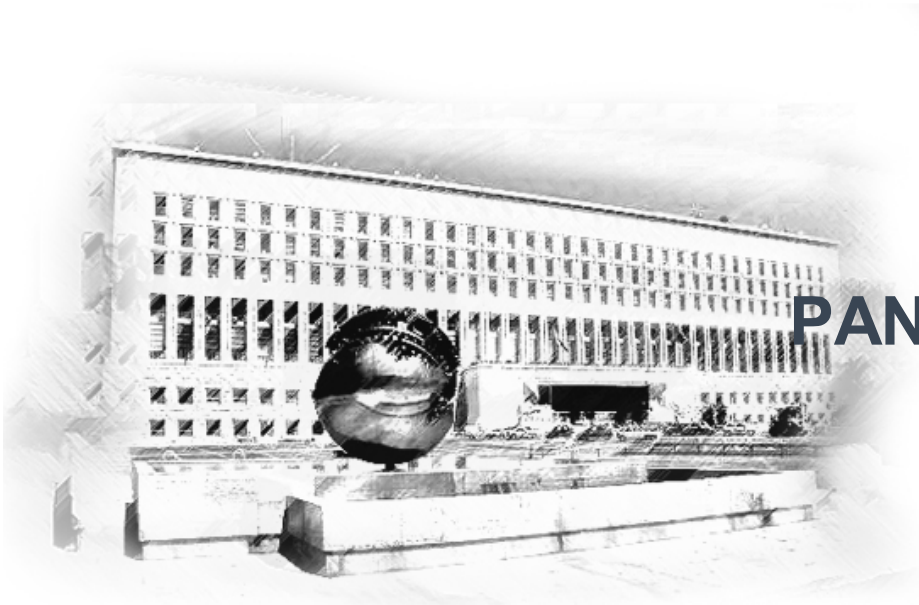




Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

# info **Mercati Esteri**

Diplomazia  
Economica  
Italiana



## PANAMA

A cura di:

Ambasciata d'Italia - PANAMA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

[dgsp-01@esteri.it](mailto:dgsp-01@esteri.it)

Con la collaborazione di:

Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

**ITA**<sup>®</sup>

ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero

Assocamerestero

Associazione delle Camere  
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

**ITALIA**  
AGENZIA  
NAZIONALE  
TURISMO

[www.infomercatiesteri.it](http://www.infomercatiesteri.it)

## OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

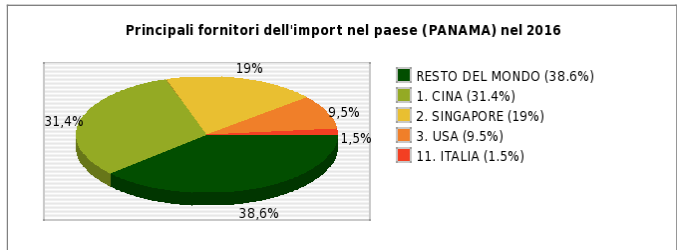
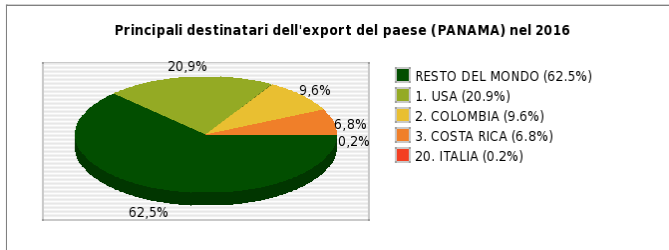
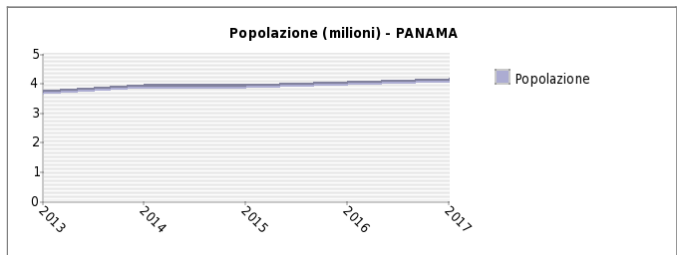
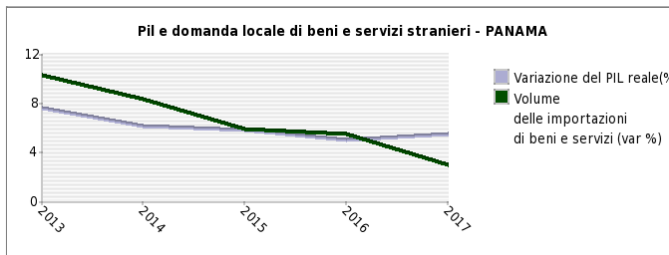
La sua strategica posizione come ponte tra due oceani e incontro di due continenti ha reso Panama non solo un hub marittimo e del trasporto aereo, ma anche del commercio internazionale e dei servizi (bancari, finanziari e assicurativi). Con una **crescita dell'economia del 4,1% prevista per il 2018**, Panama si sta progressivamente avviando verso un trend di crescita maggiormente sostenibile per il prossimo quinquennio, con un tasso di crescita medio intorno al 5%.

Con un'economia ancorata al dollaro, Panama offre i vantaggi di un sistema economico con una bassa inflazione (rispetto ai paesi vicini) e un Governo che incoraggia attivamente gli investimenti stranieri in tutti i settori.

**L'Italia è tra i primi partner commerciali europei di Panama**, con esportazioni italiane dirette verso Panama pari a circa 237,92 milioni di euro e importazioni di beni panamensi in Italia pari a circa 16,786 milioni di euro nel 2017.

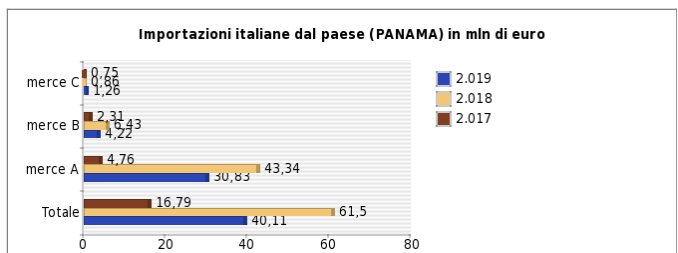
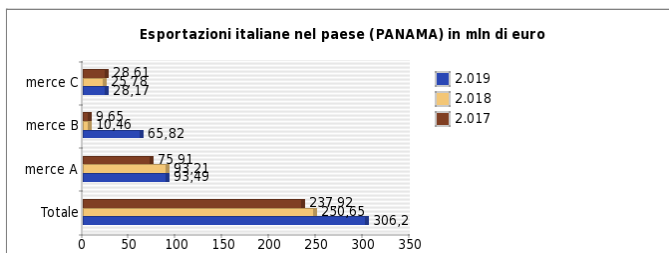
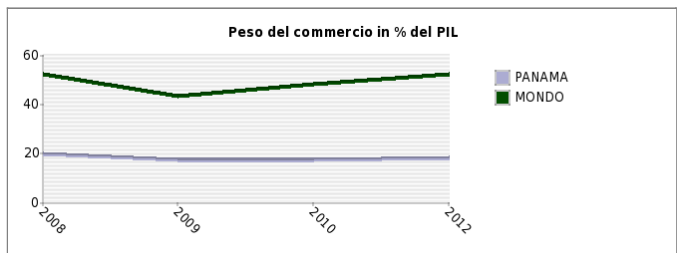
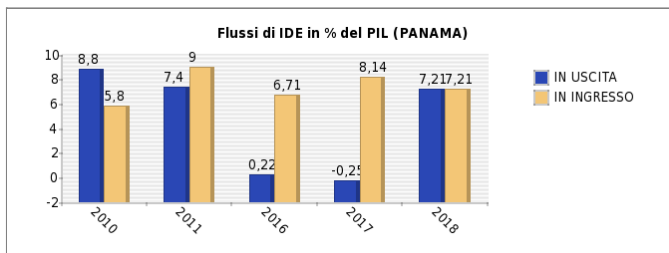
Sono numerose le aree di potenziale interesse per le imprese italiane: dighe, logistica portuale, bunkeraggio GLN, costruzioni e infrastrutture, oltre al settore finanziario, ma anche agro-alimentare, vino, design e lusso.

## ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



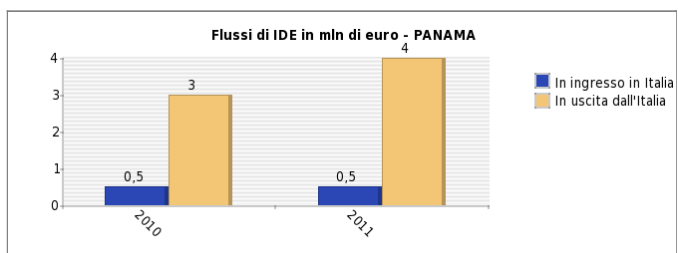
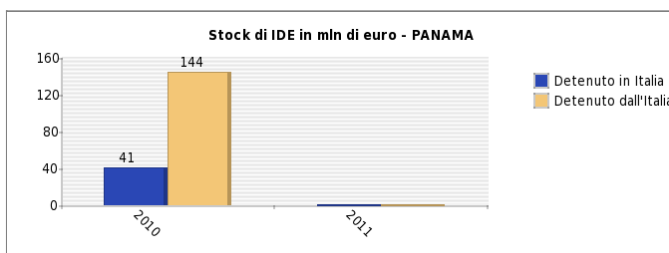
Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale.



Merce A = Prodotti delle altre industrie manifatturiere  
Merce B = Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)  
Merce C = Macchinari e apparecchiature

Merce A = Prodotti della metallurgia  
Merce B = Prodotti alimentari  
Merce C = Bevande



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

## ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

### PUNTI DI FORZA

- Posizione Geo-strategica
- Centro Logistico
- Centro Bancario
- Accordi Commerciali
- Forte sviluppo economico

### PUNTI DI DEBOLEZZA

- Burocrazia statale inefficiente
- Forza lavoro non adeguatamente istruita
- Corruzione

### OPPORTUNITA'

#### Cosa vendere

- Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)
- Bevande
- Flussi turistici
- Costruzioni
- Prodotti alimentari

#### Dove investire

- Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Attività finanziarie e assicurative
- Costruzioni
- Trasporto e magazzinaggio

### MINACCE

- Rischio Politico Limitato
- Sistema Legale
- Bilancio Pubblico

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).



## PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
ASTALDI	Costruzioni	<a href="#">Sito Internet</a>	L'Astaldi si è aggiudicata la costruzione dell'ampliamento da 2 a 4 corsie dell'Avenida Omar Torrijos, dal ponte Centenario sempre sul Canale e la costruzione della nuova facoltà di medicina.
Centro Médico Especializado Melillo	Sanità e assistenza sociale		
Cimolai Spa	Costruzioni	<a href="#">Sito Internet</a>	Costruzione delle 16 paratoie utilizzate nel sistema di chiuse del nuovo Canale
COGEIS	Costruzioni	<a href="#">Sito Internet</a>	Nel settembre 2016, si è aggiudicata l'appalto per la costruzione di un impianto per la raccolta e smaltimento delle acque reflue in due quartieri residenziali della capitale.
DECAL	Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	<a href="#">Sito Internet</a>	Attiva nel settore cosiddetto "bunkeraggio", ossia dei depositi di carburante per le navi in transito e nel 2010 ha firmato un contratto per la ristrutturazione del proprio impianto nell'Isola di Taboguilla.
ENEL Green Power	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	<a href="#">Sito Internet</a>	
Hospital Nacional	Sanità e assistenza sociale	<a href="#">Sito Internet</a>	Struttura ospedaliera di eccellenza di proprietà di una famiglia italiana.
Hospitalar	Sanità e assistenza sociale		Distributore di attrezzature e dispositivi per ospedali e laboratori medici. Principali marchi italiani: Ompeco, Esate, Malvestio.
Istituto Italiano Enrico Fermi	Istruzione		
Leonardo SpA	Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)		N.5 elicotteri
Made in Italy	Mobili	<a href="#">Sito Internet</a>	Distributore, con punti vendita a Panama e in Centro-America, di vari marchi italiani nel settore dell'arredo e design: PEDINI, IPF, Laminam, Glamora, La Faenza, Cedit, Mobilduene e Cital.
MAPEI SpA	Costruzioni	<a href="#">Sito Internet</a>	Additivi per la costruzione
OMPECO	Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento	<a href="#">Sito Internet</a>	Vendita di n. 2 impianti all'Hospital Nacional.
SAIPEM	Costruzioni	<a href="#">Sito Internet</a>	Ingegneria, progetto e costruzione per ampliamento terminal portuario (dragaggio, scavo e costruzione di una banchina).
Salini-Impregilo	Costruzioni	<a href="#">Sito Internet</a>	Il Grupo Unido por el Canal (GUPC), costituito da Salini-Impregilo, la spagnola Sacyr, la belga Jan de Nul e la panamense Constructora Urbana S.A. (CUSA), ha realizzato l'ampliamento del Canale di Panama (inaugurato il 26 giugno 2016).
Trevi Panama	Costruzioni		Leader mondiale nel settore infrastrutture e perforazioni. A Panama è attiva in numerosi progetti, tra cui linea 1 e 2 della metropolitana, terminal portuali e aeroporti, dotto collettore del sistema di acque reflue.

