



ANGOLA

A cura di:

Ambasciata d'Italia - ANGOLA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgsp1@esteri.it

Con la collaborazione di:

**Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE**



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero



Associazione delle Camere
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO

www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

A partire dall'appoggio politico offerto dal nostro Paese ai movimenti per l'indipendenza durante il processo di decolonizzazione, l'Italia ha stabilito nel tempo forti legami con l'Angola. In precedenza, erano state l'opera umanitaria e di evangelizzazione dei missionari e la presenza, sin dal secolo XVI, di una piccola ma operosa comunità italiana a gettare le basi di un rapporto di salda e durevole amicizia. Nel 1976, l'Italia fu il primo Stato occidentale a riconoscere la neo-proclamata Repubblica di Angola. Da quel momento, molto importante è stato il ruolo svolto dai tanti piccoli imprenditori italiani nel Paese, ma anche quello della cooperazione italiana, delle università, dei volontari e delle ONG, il cui supporto non è venuto mai meno, neppure negli anni più bui della guerra civile.

L'Angola è il terzo partner commerciale sub-sahariano dell'Italia, dopo Sud Africa e Nigeria. Dal 2010 al 2014 si è assistito ad un notevole e continuo incremento dell'interscambio complessivo passato da 489,7 milioni di euro a 1,3 miliardi di euro circa. Tuttavia a partire dal 2014, diversamente dal trend positivo precedente, si è realizzato un crollo dei valori, che ha interessato tutti i partner commerciali. Un tale decremento, originato in primis dal drastico calo dei valori del greggio esportato dall'Angola, è determinato anche dai crescenti ostacoli incontrati dagli operatori italiani nell'ottenere il pagamento delle forniture. Anche le importazioni di beni dall'Italia negli ultimi anni hanno conosciuto un netto calo: dai 398 milioni di euro nel 2014 si è infatti passati ai 258 milioni nel 2015 e poi ai 188 milioni del 2016.

In realtà, il Made in Italy venduto in Angola è molto più rilevante di quanto dicono i livelli dell'export. Paesi come il Portogallo, il Brasile e il Sud Africa utilizzano infatti ampiamente e con profitto lo strumento della triangolazione commerciale, acquistando in Italia e vendendo in Angola a prezzo maggiorato i nostri prodotti, senza alcuna lavorazione aggiuntiva, grazie all'affermato avviamento dei marchi italiani.

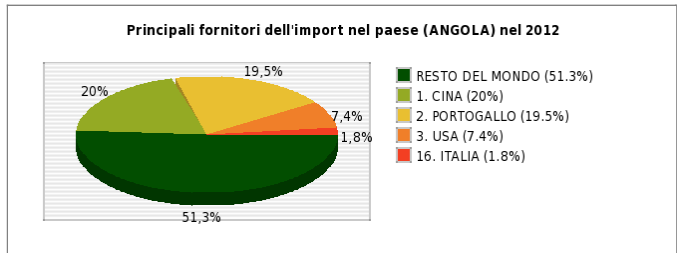
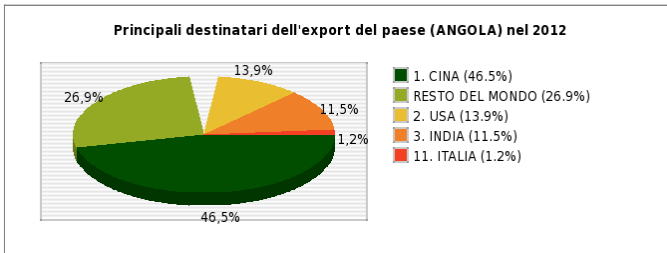
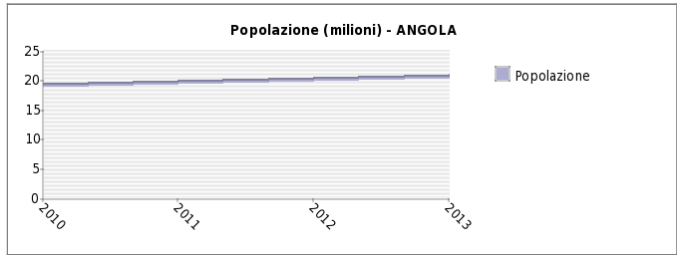
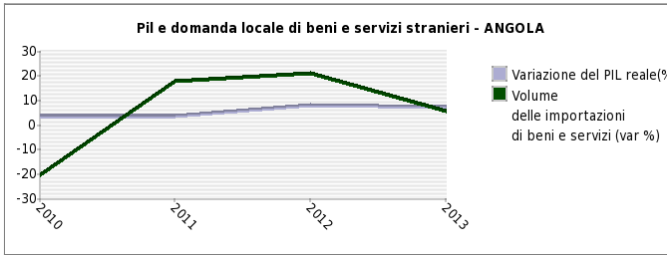
I principali interessi economici dell'Italia in Angola sono legati all'esplorazione e allo sfruttamento di petrolio e GNL (ENI e Saipem).

A sostegno dell'imprenditoria italiana in Angola nel luglio 1997 è stato firmato un Accordo sulla Promozione e la Protezione degli Investimenti, entrato peraltro in vigore solo nel maggio 2007, che fornisce un quadro normativo di riferimento per gli operatori economici italiani interessati ad investire nel Paese.

Imprese italiane presenti nel Paese:

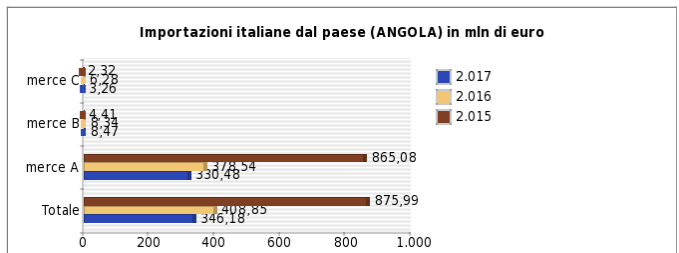
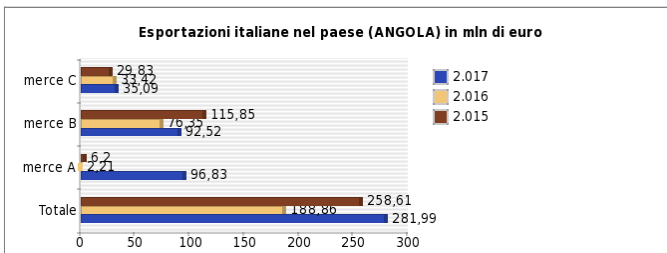
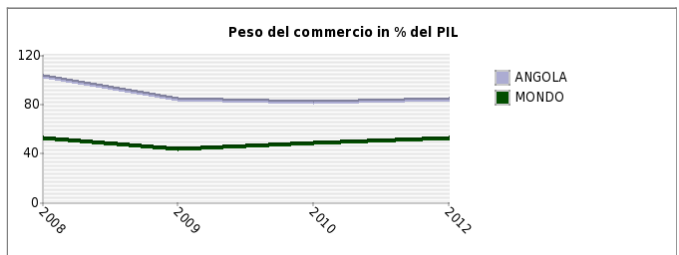
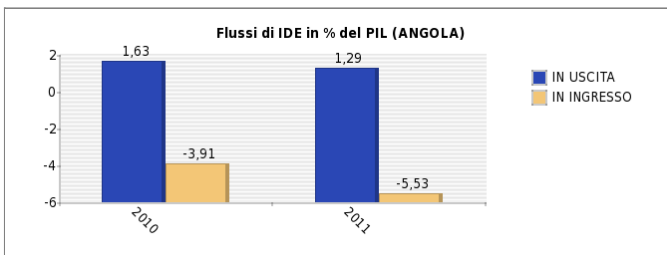
http://www.ambuanda.esteri.it/Ambasciata_Luanda/Archivio_News/Imprese+Italiane.htm

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



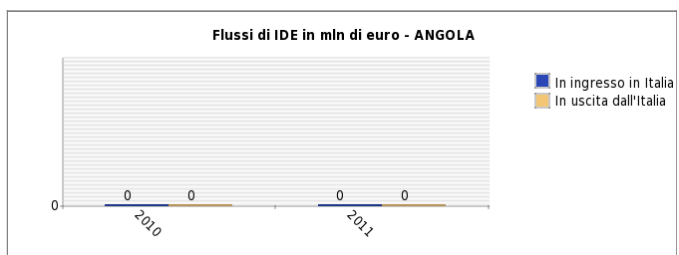
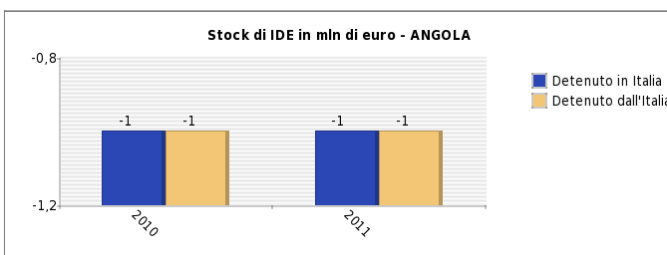
Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale



Merce A = Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)
Merce B = Macchinari e apparecchiature
Merce C = Prodotti alimentari

Merce A = Prodotti delle miniere e delle cave
Merce B = Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio
Merce C = Prodotti della metallurgia



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- L'Angola sta conoscendo un processo di diversificazione economica e di riforme politiche
- E' dotato di grandi risorse naturali e minerarie
- Ha una connotazione culturale e sociale affine all'Italia
- E' in grado di realizzare specifiche complementarità e sinergie
- E' potenzialmente polo di espansione nell'Africa Sub-sahariana e Australe.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Burocrazia statale inefficiente
- Forza lavoro non adeguatamente istruita
- Inadeguatezza dell'offerta di infrastrutture

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)
- Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici
- Macchinari e apparecchiature
- Mobili
- Prodotti alimentari

Dove investire

- Flussi turistici
- Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura
- Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio

MINACCE

- Instabilità politica interna
- Eccessiva burocrazia
- Eccessiva dipendenza delle entrate fiscali dalle esportazioni di petrolio

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
BANCA UBAE	Altre attività dei servizi	Sito Internet	Farnesina e Banca Ubae rafforzano il sostegno alle imprese italiane dando avvio a una più stretta collaborazione tra la Direzione generale per la promozione del Sistema paese del Mae e Banca Ubae.
CMC	Costruzioni	Sito Internet	
ENI Angola	Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	Sito Internet	
INALCA ANGOLA Ida	Prodotti alimentari	Sito Internet	Importazione e distribuzione all'ingrosso di carne in scatola congelata, di insaccati e di altri generi alimentari Impresa del Gruppo Cremonini
INTERTRANSPORTS	Altre attività dei servizi	Sito Internet	Grande Distribuzione Trasporti Commercio Industria Costruzioni Edili Cave di Inerti e Asfalto Servizi Portuali Importazioni e distribuzione all'ingrosso
SAIPEM Lda	Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	Sito Internet	Perforazioni petrolifere
TREVI CONSTRUCTION Co. LDA ANGOLA	Costruzioni		

