

GUATEMALA

A cura di:

Ambasciata d'Italia - GUATEMALA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgsp1@esteri.it

Con la collaborazione di:

**Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE**

ITA[®]

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero

Assocamerestero

Associazione delle Camere
di Commercio

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

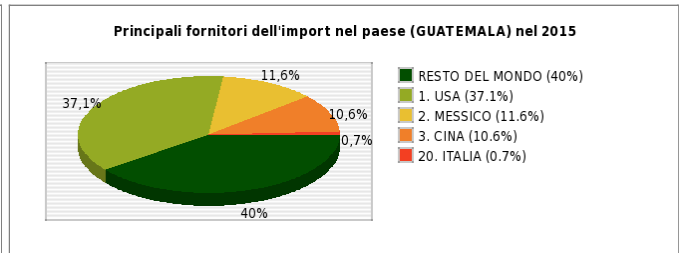
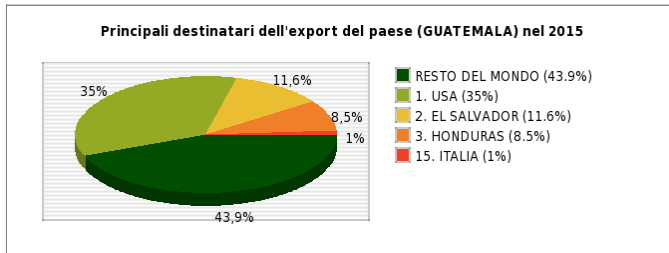
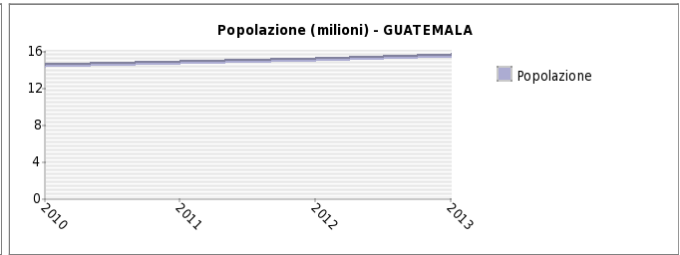
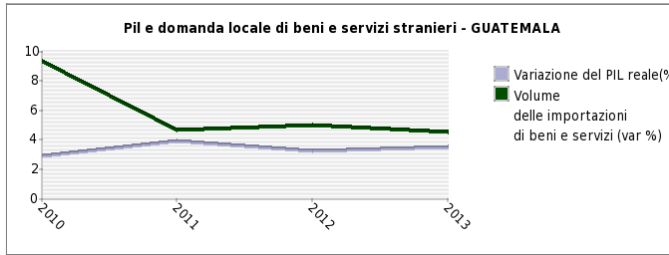
ITALIA AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO

www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

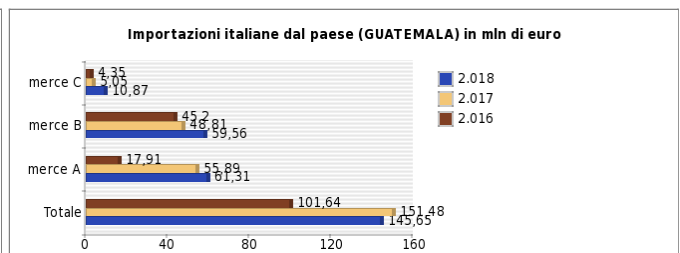
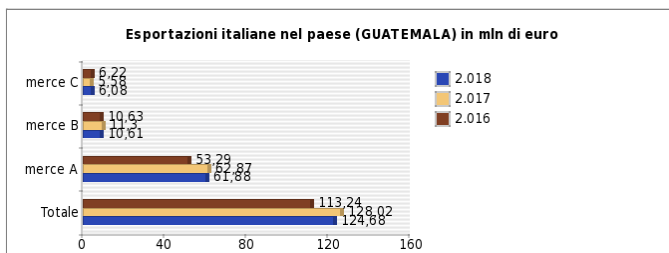
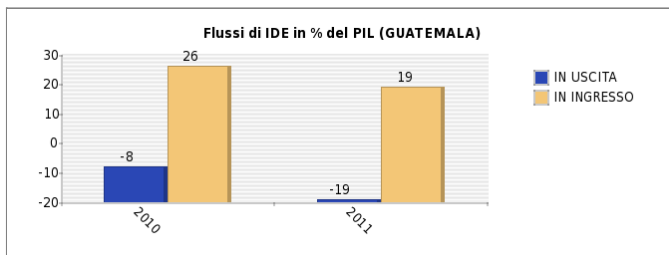
Le prospettive per lo sviluppo delle relazioni commerciali tra Italia e Guatemala sono estremamente ottimistiche. L'entrata in vigore dell'Accordo di Associazione tra Unione Europea e paesi centroamericani apre infatti le porte all'eccellenza dei prodotti italiani fino ad adesso gravati da dazi doganali. Inoltre il consolidamento delle operazioni della Camera di Commercio Italiana ha dato ottimi frutti nell'incrementare la visibilità delle imprese italiane nel paese, aprendo nuovi spazi per la penetrazione commerciale dei prodotti italiani. Nelle importazioni guatemalteche si può notare una preferenza per macchinari ed apparecchiature, prodotti chimici, prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici, prodotti in metallo, carta e prodotti di carta, apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche. Questi, permettono di mantenere le quote di mercato nonostante la forte concorrenza internazionale. Nel settore dei beni di consumo si può notare una certa attenzione per tessuti, calzature e articoli di abbigliamento particolarmente in pelle e per i prodotti agro-alimentari che, purtroppo subiscono le maggiori imposizioni tariffarie (es. tipico il vino).

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale.



Merce A = Macchinari e apparecchiature

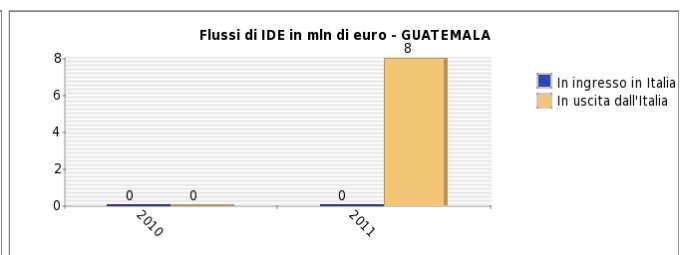
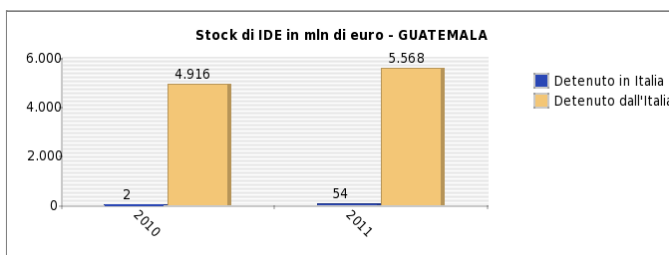
Merce B = Prodotti chimici

Merce C = Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature

Merce A = Prodotti della metallurgia

Merce B = Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura

Merce C = Prodotti alimentari



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Posizione Geografica.
- Comunicazioni.
- Telecomunicazioni.
- Situazione Economica stabile.
- Apertura Commerciale, prosecuzione del "Programa de Politica Integrada de Comercio Exterior" approvato nel 1997.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Crimine e Furti
- Corruzione

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Macchinari e apparecchiature
- Servizi di informazione e comunicazione
- Prodotti alimentari
- Macchinari e apparecchiature

Dove investire

- Servizi di informazione e comunicazione
- Attività finanziarie e assicurative
- Costruzioni
- Servizi di alloggio e ristorazione
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)

MINACCE

- Violenze relative al traffico di droga minano la sicurezza e aggiungono costi alle imprese
- Mancanza di sufficienti infrastrutture
- Influenze esterne riducono le prospettive di crescita economica

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
A.R.S Progetti	Altre attività dei servizi	Sito Internet	ARS Progetti è una società di consulenza italiana che fornisce servizi di indagini, studi, progettazione e assistenza tecnica per committenti pubblici in settori connessi con la governance e lo sviluppo la cultura, ed il patrimonio culturale.
EnelGreenPower Guatemala	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	Sito Internet	Enel Green Power Latin America è la compagnia del gruppo Enel dedicata allo sviluppo e la gestione della generazione di elettricità da fonti rinnovabili in America Latina
GRUPO TECNO ENERGY	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	Sito Internet	L'Azienda Tekno Energy è partecipata al 50% dalla Valtellin SpA e realizza progetti di generazione elettrica, in particolare idroelettriche.
T.T Tecnosistemi Spa	Servizi di informazione e comunicazione	Sito Internet	Impresa impegnata nel rendere più semplice ed efficiente l'infrastruttura IT attraverso soluzioni innovative ed ecosostenibili

